

วันที่ 12 พฤษภาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ดู เดย์ ดรีม จำกัด (มหาชน) ("บริษัทฯ") ขอแจ้งคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานของบริษัทฯ จากงบการเงินสำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ดังนี้

**คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงาน
สำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566**

ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขาย

สำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566 รายได้จากการขายของบริษัทฯ เท่ากับ 381.78 ล้านบาท และ 390.05 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.17 โดยมีปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อรายได้ดังนี้

รายได้จากรูทกิจผลิตภัณฑ์บำรุงผิวมีรายได้ลดลงร้อยละ 8.83 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปีก่อน โดยรายได้จากการขายในประเทศของส่วนงานรูทกิจผลิตภัณฑ์บำรุงผิวลดลงร้อยละ 47.11 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากในไตรมาส 1 ปี 2565 มีลูกค้ารายหนึ่งเข้ามาสั่งซื้อสินค้าจากบริษัท ซึ่งเป็นการขายสินค้าแบบครั้งเดียว ประกอบกับการฟื้นตัวของนักท่องเที่ยวต่างชาติที่คาดการณ์ไว้ ในขณะที่รายได้จากการขายต่างประเทศของส่วนงานรูทกิจผลิตภัณฑ์บำรุงผิวเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.20 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลมาจากการเติบโตของยอดขายในประเทศฟิลิปปินส์ จากการเติบโตของช่องทางการจัดจำหน่ายในรูปแบบออนไลน์เป็นหลัก ประกอบกับการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเป็นการเพิ่มยอดขาย พร้อมทั้งกระตุ้นยอดขายด้วยการจ้างตัวแทนแบรนด์ที่มาโปรโมทสินค้า สะท้อนภาพลักษณ์ของแบรนด์และดึงดูดผู้บริโภค

สำหรับรายได้จากส่วนงานรูทกิจผลิตภัณฑ์เสริมความงามเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.00 ประกอบด้วยรายได้ที่เพิ่มขึ้นจากการจำหน่ายทั้งในและต่างประเทศ โดยรายได้จากการจำหน่ายสินค้าในประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.02 และรายได้จากต่างประเทศเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.67 จากการเตรียมพร้อมด้านสินค้าให้เพียงพอ ทำให้สามารถกระจายสินค้าได้อย่างทั่วถึงในจุดจำหน่ายต่างๆ รวมทั้งการขายในรูปแบบออนไลน์ที่กลับมาฟื้นตัว

สำหรับรายได้อื่นที่ปรับลดลงตามนโยบายการลงทุนเป็นแบบอนุรักษนิยม (Conservative) และระมัดระวังการลงทุนเพื่อลดความเสี่ยงจากสถานการณ์ตลาดหุ้นที่มีความผันผวนสูง โดยในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯมีรายได้อื่น 24.76 ล้านบาท

ตารางรายได้จากการขายแยกตามส่วนงานธุรกิจ

ส่วนงานทางธุรกิจ	งบการเงินรวม				เปลี่ยนแปลง	
	สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม				เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	2566		2565			
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1) ส่วนงานธุรกิจผลิตภัณฑ์บำรุงผิว	187.37	45.17%	205.52	50.10%	(18.15)	-8.83%
1.1) รายได้จากการขายในประเทศ	57.52	13.87%	108.76	26.51%	(51.24)	-47.11%
1.2) รายได้จากการขายต่างประเทศ	129.85	31.30%	96.76	23.59%	33.09	34.20%
2) ส่วนงานธุรกิจผลิตภัณฑ์เสริมความงาม	202.68	48.86%	176.25	42.97%	26.43	15.00%
2.1) รายได้จากการขายในประเทศ	201.80	48.65%	175.45	42.77%	26.35	15.02%
2.2) รายได้จากการขายต่างประเทศ	0.88	0.21%	0.81	0.20%	0.07	8.67%
รายได้จากการขายแยกตามส่วนงานธุรกิจ - สุทธิ	390.05	94.03%	381.78	93.07%	8.27	2.17%
รายได้อื่น ¹	24.76	5.97%	28.43	6.93%	(3.67)	-12.91%
รายได้รวม	414.81	100.00%	410.21	100.00%	4.60	1.12%

หมายเหตุ: ¹รายได้อื่นโดยหลักได้แก่ กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ทางการเงิน และเงินปันผลรับ

ต้นทุนขายรวม

ต้นทุนขายรวมสำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566 เท่ากับ 136.73 ล้านบาท และ 142.63 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.31 ตามยอดขายที่เพิ่มขึ้นเป็นปัจจัยหลัก ประกอบกับสัดส่วนการขายสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์เสริมความงามที่มีสัดส่วนต้นทุนสูงกว่าผลิตภัณฑ์บำรุงผิวเป็นปัจจัยให้ต้นทุนปรับเพิ่มจากเดิม

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 245.05 ล้านบาท และ 247.42 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับร้อยละ 64.19 และร้อยละ 63.43 เมื่อเทียบกับรายได้จากการขาย โดยอัตรากำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามการเพิ่มขึ้นของต้นทุนขายรวม

ค่าใช้จ่ายในการขาย

ค่าใช้จ่ายในการขายสำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566 เท่ากับ 122.96 ล้านบาท และ 122.90 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงในอัตราร้อยละ 0.05

ทั้งนี้เมื่อเทียบอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขาย พบว่ามีอัตราส่วนลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนจาก ร้อยละ 32.21 เป็นร้อยละ 31.51 เทียบกับรายได้จากการขาย โดยลดลงในส่วน of ค่าใช้จ่ายในการส่งเสริมการขาย ตามนโยบายการควบคุมค่าใช้จ่ายด้านการขายของบริษัท

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566 เท่ากับ 78.37 ล้านบาท และ 77.35 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงในอัตราร้อยละ 1.29 ตามการลดลงของค่าเสื่อมราคาสำนักงานและเครื่องใช้สำนักงาน

กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566 เท่ากับ 55.12 ล้านบาท และ 2.41 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลงในอัตราร้อยละ 95.63 และอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 13.44 เป็นร้อยละ 0.58 เมื่อเทียบกับรายได้รวม

และมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ สำหรับไตรมาส 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566 เท่ากับ 51.14 ล้านบาท เท่ากับ - 5.05 ล้านบาท ตามลำดับ คิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 109.87 และอัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ลดลงจากร้อยละ 12.47 เป็นร้อยละ -1.22 เมื่อเทียบกับรายได้รวม สาเหตุหลักเกิดจากบริษัทฯ มีการรับรู้ขาดทุนจากการวัดมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินตามมาตรฐานการบัญชี จำนวน 69.23 ล้านบาท

ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 5,205.96 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีก่อนร้อยละ 2.11 ซึ่งการลดลงของสินทรัพย์รวม โดยหลักเกิดจากสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นที่มีมูลค่าลดลง ตามขาดทุนสุทธิจากการวัดมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ทางการเงิน

หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 472.22 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีก่อนร้อยละ 19.32 หนี้สินรวมที่ลดลงโดยหลักเกิดจากการจ่ายชำระหนี้เจ้าหนี้การค้า ตามเงื่อนไขการค้าปกติ

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 4,733.74 ล้านบาท โดยส่วนของผู้ถือหุ้นที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.01 เป็นผลมาจากกำไรสุทธิของกิจการในไตรมาส 1 ปี 2566

อัตราส่วนทางการเงินสำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินสำคัญ	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566	ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	11.62	13.26
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.10	0.10
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ร้อยละ)	0.05	1.15
อัตราผลตอบแทนจากทรัพย์สิน (ร้อยละ)	0.05	1.34
อัตรากำไรสุทธิ (ร้อยละ)	0.58	13.44

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



นายวันชัย ศรีสุขน

ประธานเจ้าหน้าที่สายงานบัญชีและการเงิน