

ที่ TIGER 004/2566

10 พฤษภาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

เรียบ กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ไทย อิงเกอร์ โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

งบกำไรขาดทุนรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565

Consolidated	Q1 2565	%	Q1 2566	%	Inc/(Dec)	%
รายได้จากการขายและให้บริการ	138.47	100.00%	171.74	100.00%	33.28	24.03%
ต้นทุนขายและบริการ	123.01	88.84%	154.97	90.23%	31.96	25.98%
กำไรขั้นต้น	15.46	11.16%	16.77	9.76%	1.32	8.51%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	0.73	0.53%	0.94	0.55%	0.21	28.90%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	11.19	8.08%	11.96	6.96%	0.77	6.87%
กำไรจากการดำเนินงาน	3.54	2.56%	3.88	2.25%	0.34	9.49%
รายได้อื่น	0.61	0.44%	0.61	0.36%	0.00	0.00%
กำไรก่อนดอกเบี้ยและภาษีเงินได้	4.15	3.00%	4.49	2.61%	0.34	8.09%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1.22)	(0.88%)	(0.32)	(0.19%)	0.90	100.00%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.59)	(0.43%)	(0.34)	(0.20%)	0.25	(42.17%)
ภาษีเงินได้	(0.98)	(0.70%)	(1.08)	(0.63%)	(0.10)	10.72%
กำไรสุทธิ	1.37	0.99%	2.74	1.60%	1.38	100.91%

ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2566 เศรษฐกิจไทยซึ่งได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 เริ่มปรับตัวดีขึ้นเรื่อยๆ ประชาชนสามารถออกมาใช้ชีวิตตามปกติ ประกอบกับมาตรการโควิด 19 ในประเทศ และมาตรการเข้าประเทศสำหรับนักท่องเที่ยว ที่บังคับใช้โดยภาครัฐก็ถูกยกเลิกเกือบทั้งหมดแล้ว อย่างไรก็ตามผลกระทบต่อเนื่องจากโควิด-19 ที่ผ่านมามีผลอย่างหนักต่อฐานะการเงินของลูกค้าและผู้ประกอบการ ประกอบกับสถานการณ์ความขัดแย้งระหว่างรัสเซียและยูเครน และสถานการณ์เงินเฟ้อที่ วัสดุก่อสร้าง ค่าแรงและต้นทุนพลังงานขึ้นราคาอย่างต่อเนื่อง กดดันให้ต้นทุนการผลิตของผู้ประกอบการ ปรับตัวสูงขึ้น จึงคาดว่าภาพรวมทั้งของเศรษฐกิจในปี 2566 จะเป็นไปอย่างล่าช้าและค่อยๆ ไป

ในด้านภาพรวมธุรกิจรับเหมาก่อสร้างในปี 2566 คาดว่าธุรกิจจะค่อยๆทยอยฟื้นตัวมากขึ้นเรื่อย พิจารณาจากจำนวนงานที่บริษัทร่วมประมูลและปริมาณงานในมือที่ค่อยๆทยอยเพิ่มมากขึ้น โดยเฉพาะงานภาคเอกชนที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญ อย่างไรก็ตามในปี 2566 ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างยังคงประสบปัญหาจากปัจจัยลบ 3 เรื่องใหญ่คือ 1) เรื่องราคาวัสดุก่อสร้างที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นและแกว่งตัวอย่างต่อเนื่อง 2) ปัญหาการขาดแคลนแรงงานก่อสร้าง และ 3) ปัญหาฐานะการเงินและกระแสเงินสดของเจ้าของโครงการภาคเอกชน ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์แพร่ระบาดที่ยืดเยื้อและกินเวลานาน ส่งผลกระทบต่อ กลุ่มบริษัทในการเรียกเก็บค่างวดงานและการเรียกคืนเงินประกันผลงาน

กลุ่มบริษัทได้ดำเนินกลยุทธ์ในการรับมือต่อผลกระทบดังกล่าวหลายแนวทาง อาทิเช่น

- 1) การมุ่งขยายตัวในส่วนงานก่อสร้างภาครัฐที่เกี่ยวข้องกับระบบสาธารณสุขปโภคที่ยังมีการเจริญเติบโต เพื่อทดแทนงานภาคเอกชนที่ลดลง โดยมีทั้งรูปแบบที่เป็นคู่สัญญาโดยตรงกับภาครัฐ เป็นผู้รับเหมาช่วงให้ผู้รับเหมาเอกชนเจ้าใหญ่ และร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจรับงานในรูปแบบกิจการร่วมค้าหรือกิจการร่วมทุน ทั้งนี้ ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 สัดส่วนรายได้ภาครัฐบาลต่อเอกชน คิดเป็น 76 ต่อ 24 นอกจากนั้นเนื่องจากในระหว่างไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทได้เซ็นสัญญาจ้างงานก่อสร้างภาครัฐขนาดใหญ่ที่จังหวัดอุดรธานีซึ่งมีมูลค่าโครงการสูงมากส่งผลให้สัดส่วนงานที่รอส่งมอบ (construction backlog) ในส่วนของภาครัฐต่อเอกชน ปรับตัวสูงขึ้นถึง 95 ต่อ 5
- 2) ในด้านงานเอกชน บริษัทรับมือกับการลดลงของงานโครงการโรงแรมและคอมโดมิเนียม โดยการปรับเปลี่ยนกลยุทธ์มาเกาะกระแสดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชัน โดยมุ่งรับงานก่อสร้างดาต้าเซ็นเตอร์และคลาวด์ งานบ้านและอาคารประหยัดพลังงาน งานก่อสร้างโรงงานขนาดกลางและขนาดใหญ่ นอกจากนั้นยังเริ่มรับงานขนาดเล็กของเอกชน ซึ่งมีระยะเวลาก่อสร้างสั้น และไม่ได้รับผลกระทบมากนัก เช่นการก่อสร้างที่อยู่อาศัยส่วนตัวราคาสูง งานติดตั้งระบบไฟฟ้าและเครื่องเสียงสำหรับงานประชุมและสัมมนาระดับประเทศ
- 3) แผนการรับและประมูลงาน ภายใต้สถานการณ์ที่มีความไม่แน่นอนสูงทั้งเรื่องแรงงานและราคาวัสดุก่อสร้าง บริษัทปรับเปลี่ยนนโยบายโดยการเลือกรับงาน และระมัดระวังในการประมูลงานมากขึ้น โดยพิจารณาเลือกประมูลงานและรับงานเฉพาะโครงการที่มีคุณภาพ และมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงเพียงพอ รวมถึงการสอบถามความแข็งแกร่งทางการเงินของเจ้าของโครงการอย่างระมัดระวัง
- 4) บริษัทวางแนวทางในการนำเทคโนโลยี และนวัตกรรมมาประยุกต์ใช้ในกระบวนการก่อสร้างเพื่อรับมือกับการขาดแคลนแรงงานในอนาคต โดยได้ขยายฐานธุรกิจไปยังธุรกิจด้านนวัตกรรมก่อสร้าง โดยเริ่มจัดตั้ง บริษัท คอนส อินโน จำกัด ต้นเดือนเมษายน 2564 เพื่อดำเนินธุรกิจนำเข้า และจำหน่ายนวัตกรรม รวมถึงผลิตภัณฑ์เทคโนโลยีเพื่อการก่อสร้าง
- 5) บริษัทให้ความสำคัญกับการควบคุมต้นทุนก่อสร้างภายใต้สถานการณ์ที่วัสดุก่อสร้างปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ด้วยการจัดทำงบประมาณต้นทุนการก่อสร้างอย่างระมัดระวัง ประกอบกับการวางแผนการสั่งซื้ออย่างรัดกุม การวางแผนประกันค่าสินค้า และการสื่อสารและติดต่อกับผู้ค้าอย่างสม่ำเสมอ เพื่อลดความเสี่ยงที่ต้นทุนการก่อสร้างเกินกว่างบประมาณที่วางไว้
- 6) ในช่วงปลายปี 2565 ถึงกลางปี 2566 บริษัทพิจารณาให้ความสำคัญกับการรักษากระแสเงินสดของกิจการโดยการเร่งวางบิล ร่วมกับการติดตามเก็บหนี้ค้างงวดงานและติดตามลูกหนี้ที่ค้างชำระนาน มากกว่าการเร่งจ่ายต้นทุนและทำ Progress งาน หรือการรับงานในโครงการใหม่ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำ

ด้วยสถานการณ์และกลยุทธ์ที่กล่าวมาข้างต้นส่งผลให้ผลการดำเนินงานของบริษัทในไตรมาสแรกของปี 2566 บริษัท มีผลการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นถ้าเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 ทั้งในส่วนของยอดขายและกำไรสุทธิ เนื่องจากบริษัทเริ่มดำเนินการก่อสร้างโครงการใหม่ๆที่รับงานมาในช่วงปลายปี 2565 โดยในไตรมาสแรกของปี 2566 บริษัทมีโครงการในมือที่กำลังก่อสร้างและรับรู้รายได้สูงถึง 11 โครงการ เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีเพียง 7 โครงการ ในด้านอัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทในไตรมาสแรกของปี 2566 มีอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนค่อนข้างมากจากเดิมร้อยละ 11.16 ลดลงเหลือร้อยละ 9.76 เนื่องจากผลกระทบจากงานที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำที่รับมาในช่วงโควิดที่ตลาดรับเหมาที่มีการแข่งขันที่รุนแรงประกอบกับการขึ้นราคาของวัสดุก่อสร้างมีผลให้กำไรขั้นต้นที่ประมาณไว้ลดลง ถึงแม้บริษัทจะมีผลกำไรในไตรมาสแรกของปี 2566 ที่เพิ่มขึ้นจาก 1.37 ล้านบาท เป็น 2.74 ล้านบาท แต่ผลกำไรดังกล่าวยังต่ำกว่าผลกำไรที่บริษัทเคยทำได้ในช่วงก่อนโควิดเป็นอย่างมาก อย่างไรก็ตามบริษัทมองว่าในปัจจุบันบริษัทได้ผ่านจุดต่ำสุดมาแล้ว และผลการดำเนินงานของบริษัทมีแนวโน้มที่ดีขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญในอนาคต ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทมีมูลค่าปริมาณงานในเมือง (Construction Backlog) สูงมากที่สุดเป็นประวัติการณ์ที่ 1,550 ล้านบาท ซึ่งจะทยอยก่อสร้างและส่งมอบงานให้ลูกค้าในระหว่างปี 2566-2568 การวิเคราะห์ผลการดำเนินงานในรายละเอียดสามารถสรุปได้ดังนี้

รายได้จากการขายและให้บริการ

กลุ่มบริษัท มีรายได้จากการขายและบริการสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และ 2565 จำนวน 171.74 ล้านบาท และ 138.47 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 33.28 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 24.03 เมื่อเทียบกับปีก่อน ทั้งนี้การเพิ่มขึ้นของรายได้มาจากจำนวนโครงการที่รับรู้ในปี 2566 ที่มีจำนวนสูงขึ้นอย่างเป็นสาระสำคัญ ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2566 บริษัทมีโครงการก่อสร้างในมือที่อยู่ระหว่างการดำเนินการสูงถึง 11 โครงการ โดยกว่าครึ่งเป็นโครงการใหม่ที่ประมูลและได้งานมาในช่วงครึ่งหลังของปี 2565 ซึ่งจำนวนโครงการที่ดำเนินการในปี 2566 สูงกว่าในปี 2565 ที่มีจำนวนเพียง 7 โครงการอย่างเป็นสาระสำคัญ

ทั้งนี้โครงการหลักที่รับรู้รายได้ในไตรมาส 1 ปี 2566 ได้แก่ โรงงานผลิตน้ำประปาจังหวัดอยุธยา รับรู้รายได้ 31 ล้านบาท โครงการอาคารผู้โดยสารนอกจังหวัดนครนายก รับรู้รายได้ 51 ล้านบาท โครงการก่อสร้างปรับปรุงระบบผลิตน้ำโพธาราม จังหวัดราชบุรี รับรู้รายได้ 34 ล้านบาท และงานก่อสร้างบ้านส่วนบุคคลราคาสูงที่บางนา รับรู้รายได้จำนวน 23.03 ล้านบาท นอกจากรายได้ของงานก่อสร้าง ในไตรมาส 1 ปี 2566 กลุ่มบริษัทยังมีรายได้จากส่วนงานสนับสนุนการก่อสร้างในบริษัท ทีอีจี อลูมิเนียม จำกัด และ บริษัท คอนส อินโน จำกัด ที่มียอดขายได้ 5.30 ล้านบาท (ไม่รวมธุรกรรมระหว่างกลุ่มบริษัท)

ต้นทุนขายและบริการ

กลุ่มบริษัทมีต้นทุนจากการขายและบริการ ในไตรมาสแรกปี 2566 มีจำนวน 154.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 31.96 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 25.98 เป็นการเพิ่มขึ้นในอัตราที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายและบริการเล็กน้อย ทั้งนี้อัตราส่วนต้นทุนขายต่อยอดขายสำหรับไตรมาสแรกปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 90.23 เป็นอัตราที่สูงขึ้นจากปีก่อนซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 88.84

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นในไตรมาส 1 ปี 2566 อยู่ที่ 16.77 ล้านบาทปรับตัวเพิ่มขึ้น 1.32 ล้านบาท คิดเป็นอัตราร้อยละ 8.51 ทั้งนี้ ในไตรมาส 1 ปี 2566 อัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่มกิจการอยู่ที่ร้อยละ 9.76 ลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่ ร้อยละ 11.16 ทั้งนี้เนื่องจากรายได้ของกลุ่มบริษัทในไตรมาสแรกของปี 2566 ส่วนใหญ่เป็นงานที่ได้มาในช่วง สถานการณ์โควิดที่ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างมีการแข่งขันที่สูง และความต้องการของธุรกิจรับเหมาก่อสร้างโดยเฉพาะ ภาคเอกชนลดต่ำลงมาก ทำให้บริษัทเลือกที่จะปรับลดอัตรากำไรขั้นต้นในการรับงานลงกว่าอัตราปกติที่เคยรับ รายได้ ที่รับรู้ในไตรมาส 1 ปี 2566 ส่วนใหญ่มาจากงานภาครัฐซึ่งมีมูลค่าโครงการสูงแต่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่างานเอกชน นอกจากนั้นในไตรมาสแรกของปี 2566 เป็นช่วงที่ราคาวัสดุก่อสร้างในภาพรวม เช่น ราคาเหล็ก ราคาซีเมนต์ และราคา ทองแดง ปรับตัวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้บริษัทมีค่าใช้จ่ายช่วงปิดโครงการสูงกว่าที่ประมาณไว้เล็กน้อย

ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริการ

ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารที่ 11.96 ล้านบาทไม่เปลี่ยนแปลงอย่างเป็น สาระสำคัญเมื่อเทียบกับ 11.19 ล้านบาทในงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความพยายามของบริษัทในการควบคุม ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารในงบการเงินรวมอย่างต่อเนื่อง

กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 1 ปี 2566 กลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิ จำนวน 2.74 ล้านบาท เมื่อเทียบกับยอดเดียวกันของปีก่อน ที่ 1.37 ล้าน บาท โดยเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้น 1.38 หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 100.91 การเพิ่มขึ้นมาจากสถานการณ์ภาพรวมของ ธุรกิจรับเหมาก่อสร้างที่เริ่มดีขึ้นจากสถานการณ์โควิด-19 ส่งผลให้บริษัทประมุลงานก่อสร้างได้มากขึ้น อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทที่รับรู้ยังอยู่ในอัตราที่ต่ำและยังไม่ฟื้นตัว ทำให้การกำไรสุทธิในภาพรวมถึงแม้จะเพิ่มขึ้น อย่างเป็นสาระสำคัญ แต่ยังคงต่ำกว่าผลการดำเนินงานที่บริษัทเคยทำได้ในช่วงก่อนโควิด เป็นอย่างมาก

ขอแสดงความนับถือ

(นายวิบูลย์ พจนาลัย)

ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน