

○ ภาพรวมอุตสาหกรรม



ในไตรมาสแรกของปี 2566 ภาพรวมเศรษฐกิจไทยปรับตัวดีขึ้น จากไตรมาสก่อน หลังได้รับอานิสงส์จากกิจกรรมในภาคบริการที่ฟื้นตัวตามจำนวนนักท่องเที่ยวที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม จำนวนนักท่องเที่ยวยังไม่สามารถฟื้นตัวกลับไปถึงระดับก่อนการระบาดของไวรัสโคโรนา 2019 (COVID-19) ได้ นอกจากนี้ ภาคการส่งออกหดตัวลงจากปีที่ผ่านมา จากการชะลอตัวของเศรษฐกิจประเทศคู่ค้าหลักของไทย

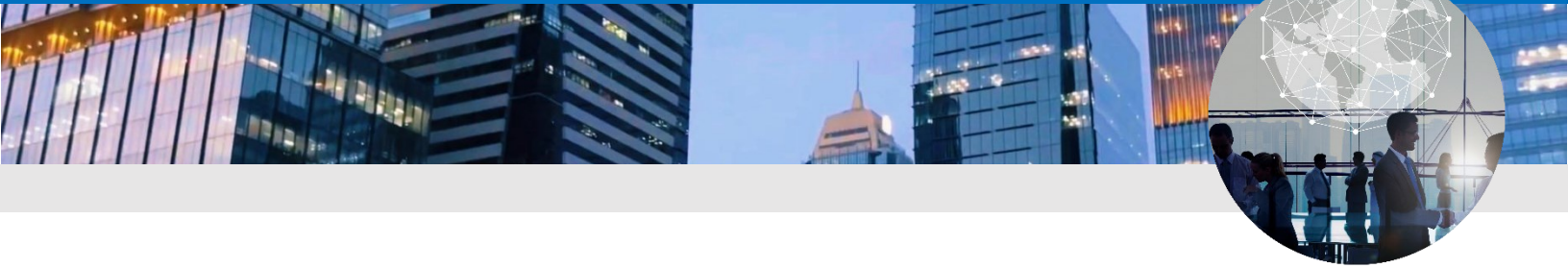
สำหรับภาพรวมอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ แม้ได้รับปัจจัยเชิงบวกจากราคาน้ำมันและราคาก๊าซธรรมชาติซึ่งเป็นพลังงานหลักในการผลิตบรรจุภัณฑ์แก้วที่มีแนวโน้มปรับตัวลดลง แต่ยังคงได้รับแรงกดดันจากอัตราค่าไฟฟ้าโดยอัตโนมัติ (Ft) และอัตราดอกเบี้ยที่เพิ่มสูงขึ้นในไตรมาสแรก รวมทั้งอัตราเงินเฟ้อที่ชะลอตัวลงแต่ยังคงอยู่ในระดับที่สูง ส่งผลต่อความกังวลของผู้บริโภคต่อค่าครองชีพที่อยู่ในระดับสูง และความไม่แน่นอนของการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโลก

○ ภาพรวมธุรกิจ



ในไตรมาส 1 ของปี 2566 รายได้ของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นใกล้เคียงกับไตรมาส 4 ของปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม รายได้ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากธุรกิจบรรจุภัณฑ์แก้วในกลุ่มเครื่องดื่มที่ไม่ผสมแอลกอฮอล์ (Soft Drinks) และเบียร์ ที่ผู้บริโภคระมัดระวังการจับจ่ายใช้สอยจากผลกระทบของเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับสูง

สำหรับสถานการณ์ค่าไฟฟ้าและราคาต้นทุนวัตถุดิบ เช่น เศษแก้ว ที่เพิ่มขึ้น บริษัทฯ ได้มีการบริหารจัดการต้นทุน โดยการเข้าร่วมโครงการประหยัดพลังงานกับ ESCO (Energy Service Company) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ไฟฟ้าและพลังงาน ลดค่าใช้จ่ายและต้นทุนด้านพลังงานไฟฟ้าทั้งระบบ รวมถึงเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันเชิงธุรกิจ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังมีการปรับสูตรการผลิตเพื่อลดต้นทุนการผลิตต่อหน่วย รวมไปถึงการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตโดยการใช้เทคโนโลยีที่ทันสมัยมาใช้ในกระบวนการผลิต เช่น ระบบอัจฉริยะในการควบคุมการใช้พลังงานเตาหลอมแก้ว (ESIII) เป็นต้น รวมถึงการปรับใช้พลังงานทางเลือกที่เหมาะสมเพื่อบริหารต้นทุนให้มีประสิทธิภาพสูงสุดควบคู่ไปกับการเจรจาปรับราคาสินค้ากับลูกค้า เพื่อบรรเทาผลกระทบของต้นทุนดังกล่าวที่เพิ่มสูงขึ้น



เหตุการณ์สำคัญในไตรมาส 1 ปี 2566

23 กุมภาพันธ์

จัดตั้ง บริษัท บีจีซี ซัพพลาย เซน เมเนจเม้นท์ จำกัด ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 เพื่อสร้างแหล่งที่มาของรายได้จากธุรกิจอื่นที่เกี่ยวข้อและสนับสนุนธุรกิจหลักของบริษัทฯ ประกอบกับการเล็งเห็นโอกาสในการเติบโตของธุรกิจบริหารจัดการซัพพลายเซน

2 มีนาคม

บริษัทฯ เข้าร่วมกิจกรรมบริษัทจดทะเบียนพบผู้ลงทุน (Opportunity Day) เพื่อแสดงผลประกอบการสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม พ.ศ. 2565 จัดโดยตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ในรูปแบบออนไลน์



16 กุมภาพันธ์

ดำเนินการบำรุงรักษาเตาหลอมแก้วที่ 1 ของบริษัท อยุรยาคลีาส อินดสทรี จำกัด เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต กำลังการผลิต และคุณภาพของบรรจุภัณฑ์แก้ว

28 กุมภาพันธ์

บริษัท บีจีซี แพคเกจจิ้ง จำกัด (BGCP) ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นร้อยละ 100 เข้าลงนามในสัญญาซื้อขายหุ้นสามัญทั้งหมดของ บริษัท ไพร์ม แพคเกจจิ้ง จำกัด (Prime) ซึ่งเป็นผู้ผลิตและจัดจำหน่ายบรรจุภัณฑ์พลาสติกชนิดอ่อนและมันวอนฟิล์ม โดยในวันที่ 30 มีนาคม 2566 BGCP ได้รับการโอนหุ้นร้อยละ 75 จาก Prime เป็นที่เรียบร้อยแล้ว



ภาพรวมธุรกิจ



ผลการดำเนินงาน

หน่วย : ล้านบาท--	ไตรมาส 1		
	มี.ค. - 66	มี.ค. - 65	VS. LY
รายได้จากการขาย ^{1/}	3,814	3,967	-4%
ต้นทุนขาย - เงินสด	(3,069)	(2,955)	+4%
ต้นทุนขาย - ไม่ใช่เงินสด	(352)	(422)	-17%
กำไรขั้นต้น	393	590	-33%
กำไรขั้นต้น %	10.3%	14.9%	-457 bps
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(285)	(407)	-30%
รายได้อื่น ๆ	24	23	+4%
รายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ - สุทธิ	14	84	-83%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	146	290	-50%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(55)	(41)	+34%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	91	249	-63%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(13)	(23)	-43%
กำไรสุทธิหลังภาษี	78	226	-65%
กำไรสุทธิที่เป็นส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3	9	-67%
กำไรสุทธิที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	75	217	-65%
กำไรก่อนดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	513	652	-21%



^{1/} รายได้จากการขาย รวมรายได้จากการขนส่งและการซื้อมาขายไป

รายได้จากการขาย ไตรมาส 1 ปี 2566 เท่ากับ 3,814 ล้านบาท
ลดลง 153 ล้านบาท หรือ 4% YoY โดยมีสาเหตุหลักดังนี้



รายได้จากการขาย

หน่วย : ล้านบาท	Q1		
	มี.ค. - 66	มี.ค. - 65	VS. LY
รายได้จากการขาย	3,814	3,967	-4%
กลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้ว	3,345	3,521	-5%
กลุ่มแพคเกจจิ้ง	532	490	+9%
รายการตัดบัญชีระหว่างกัน	(63)	(44)	

กลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้ว



ไตรมาส 1 ปี 2566

มีรายได้จากการขาย จำนวน 3,345 ล้านบาท ลดลง 176 ล้านบาท หรือ 5% YoY สาเหตุหลักจากรายได้การขายภายในประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มเครื่องดื่มที่ไม่ผสมแอลกอฮอล์ (Soft drinks) ลดลง 112 ล้านบาท หรือ 32% YoY และกลุ่มเบียร์ลดลง 64 ล้านบาท หรือ 4% YoY และรายได้จากการส่งออกลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่เป็นช่วงเศรษฐกิจขยายตัวจากการเปิดประเทศหลังภาครัฐผ่อนคลายมาตรการโควิด

กลุ่มแพคเกจจิ้ง



ไตรมาส 1 ปี 2566

มีรายได้จากการขาย จำนวน 532 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42 ล้านบาท หรือ 9% YoY สาเหตุหลักจากรายได้บรรจุภัณฑ์กระดาษ เพิ่มขึ้น 54 ล้านบาท หรือ 27% YoY และผลิตภัณฑ์ขวดพลาสติก เพิ่มขึ้น 6 ล้านบาท หรือ 3% YoY สำหรับผลิตภัณฑ์ฟิล์ม มีรายได้จากการขายลดลง 18 ล้านบาท หรือ 18% YoY

กำไรขั้นต้น ไตรมาส 1 ปี 2566 เท่ากับ 393 ล้านบาท ลดลง 197 ล้านบาท หรือ 33% YoY คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ 10.3% ลดลง 457 bps YoY โดยมีสาเหตุหลักดังนี้



กำไรขั้นต้น

หน่วย : ล้านบาท	Q1		
	มี.ค. - 66	มี.ค. - 65	VS. LY
กำไรขั้นต้น	393	590	-33%
กลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้ว	352	557	-37%
กลุ่มแพคเกจจิ้ง	43	34	+26%
รายการตัดบัญชีระหว่างกัน	(2)	(1)	

กลุ่มบรรจุภัณฑ์แก้ว



ไตรมาส 1 ปี 2566

มีกำไรขั้นต้น จำนวน 352 ล้านบาท ลดลง 205 ล้านบาท หรือ 37% YoY และมีอัตรากำไรขั้นต้นที่ 10.5% หรือ ลดลง 530 bps YoY เนื่องจากราคาพลังงาน ต้นทุนวัตถุดิบ เช่น เศษแก้ว และอัตราค่าไฟฟ้าโดยอัตโนมัติ (Ft) ที่ปรับตัวสูงขึ้น

กลุ่มแพคเกจจิ้ง



ไตรมาส 1 ปี 2566

มีกำไรขั้นต้น จำนวน 43 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9 ล้านบาท หรือ 26% YoY เนื่องจากบริษัทฯ ได้มีการเจรจาปรับราคาสินค้ากับลูกค้า รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น

ไตรมาส 1 ปี 2566



ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร:

ไตรมาส 1 ปี 2566 มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร จำนวน 285 ล้านบาท ลดลง 122 ล้านบาท หรือ 30% YoY แบ่งเป็นค่าใช้จ่ายในการขาย ลดลง 35 ล้านบาท ซึ่งเป็นสัดส่วนเดียวกันกับยอดขายที่ลดลง ในส่วนของค่าใช้จ่ายในการบริหาร ลดลง 87 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการปรับการตั้งสำรองสินทรัพย์และการบริหารควบคุมค่าใช้จ่ายที่ดีขึ้น

ค่าใช้จ่ายทางภาษี:

ไตรมาส 1 ปี 2566 มีค่าใช้จ่ายทางภาษี จำนวน 13 ล้านบาท ลดลง 9 ล้านบาท หรือ 40% YoY

กำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่:

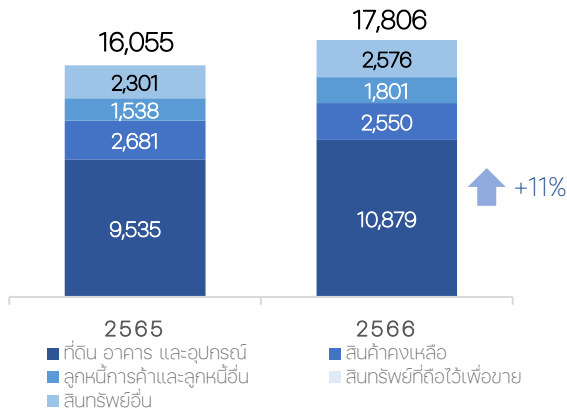
ไตรมาส 1 ปี 2566 มีกำไรสุทธิของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่ จำนวน 75 ล้านบาท ลดลง 141 ล้านบาท หรือ 65% YoY จากการจำหน่ายกิจการกลุ่มพลังงาน รวมถึงต้นทุนวัตถุดิบและพลังงานที่ปรับตัวสูงขึ้นกว่าไตรมาสเดียวกันในปีก่อน



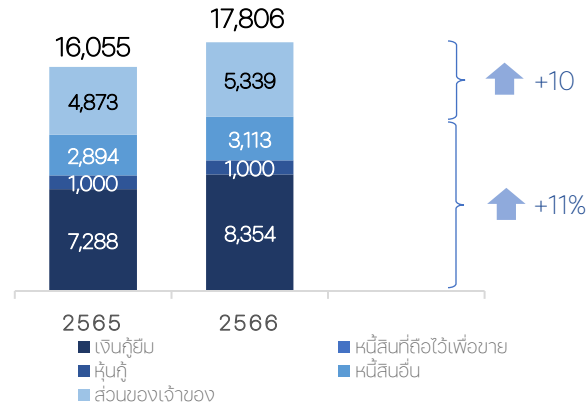
(หน่วย : ล้านบาท)

● สรุปฐานะการเงินของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

สินทรัพย์



หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น



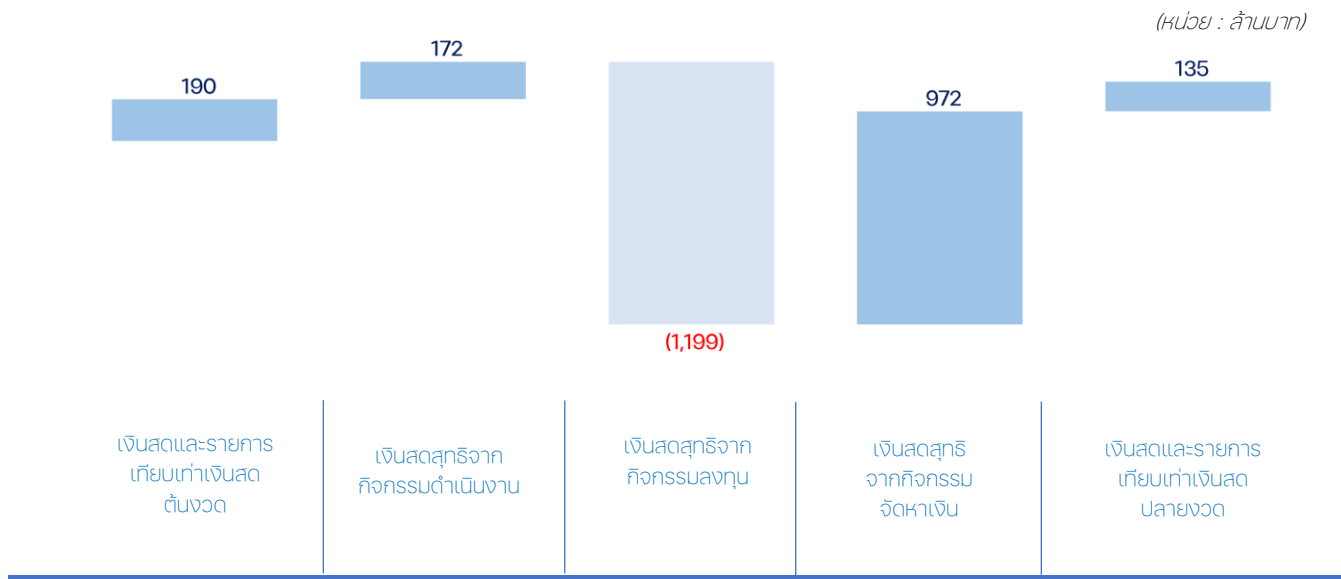
สินทรัพย์รวม ณ 31 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 17,806 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,751 ล้านบาท หรือ 11% YoY สาเหตุหลักมาจาก ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 1,344 ล้านบาท จากส่วนเกินทุนของการตราราคาที่ตีพิมพ์ใหม่ งานซ่อมเตา และสินทรัพย์ของบริษัท ไพร์ม แพ็คเกจจิ้ง จำกัด

หนี้สินรวม ณ 31 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 12,466 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,284 ล้านบาท หรือ 11% YoY สาเหตุหลักมาจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยระยะสั้นที่เพิ่มขึ้น 1,137 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยระยะยาวลดลง 71 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ 31 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 5,339 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 466 ล้านบาท หรือ 10% YoY สาเหตุหลักมาจากส่วนเกินทุนของการตราราคาที่ตีพิมพ์ใหม่



● กระแสเงินสดของกิจการ



เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน เพิ่มขึ้น 172 ล้านบาท ซึ่งมาจากรายการที่ไม่ใช่เงินสด เพิ่มขึ้น 367 ล้านบาท ขณะที่กำไรจากการดำเนินงาน ลดลง 13 ล้านบาท และการเปลี่ยนแปลงของเงินทุนหมุนเวียน ลดลง 182 ล้านบาท

เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน ลดลง 1,199 ล้านบาท ซึ่งมาจากการจ่ายเพื่อซื้อที่ดิน อาคาร อุปกรณ์ และการลงทุนในบริษัทย่อย

เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน เพิ่มขึ้น 972 ล้านบาท จากเงินสดรับของเงินที่กู้ยืมจากสถาบันการเงิน 8,098 ล้านบาท และมีการจ่ายเพื่อคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน 7,032 ล้านบาท รวมถึงเงินสดจ่ายคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า 94 ล้านบาท



● อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงิน	สิ้นสุดงวด		
	มี.ค. - 66	ธ.ค. - 65	Ch. + , (-)
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)	42.8	36.7	6.1
ระยะเวลาสินค้าคงเหลือ (วัน)	42.4	49.2	(6.8)
ระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้ (วัน)	53.6	45.3	8.3
วงจรเงินสด (วัน)	31.6	40.6	(9.0)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (D/E) (เท่า)	2.3	2.3	0.0
Net Debt to EBITDA (เท่า)	4.5	4.5	0.0
ความสามารถในการชำระหนี้ (DSCR) (เท่า)	0.3	1.1	(0.8)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีวงจรเงินสด 31.6 วัน ลดลงจากสิ้นปี 2565 จำนวน 9.0 วัน จากระยะเวลาสินค้าคงเหลือที่ลดลง และมีระยะเวลาชำระหนี้เจ้าหนี้ที่เพิ่มขึ้น

กลุ่มบริษัทฯ มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น 2.3 เท่า และหนี้สินสุทธิต่อกำไรก่อนดอกเบี้ยจ่าย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (Net Debt to EBITDA) เท่ากับ 4.5 เท่า ซึ่งใกล้เคียงกับสิ้นงวดปี 2565