

ที่ TA0080566

15 พฤษภาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 1 ปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ทีคิวเอ็ม อัลฟา จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“TQM”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ซึ่งได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว ดังมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

### ภาพรวมธุรกิจ

จากสถิติของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) เบี้ยประกันวินาศภัยรวมสำหรับเดือนมกราคม - ธันวาคม 2565 จำนวน 274,216 ล้านบาท เติบโตจากปีก่อน 4.35% โดยแบ่งเป็นรายละเอียดยอดเบี้ยตามประเภทกรรมธรรม์ตามภาพประกอบที่ 1

Nonlife Direct Premium : (All)		Year To Date		
		2021Q4	2022Q4	Change%
Million Baht	Nonlife Total	262,795	274,216	↑ +4.35%
	Fire	10,355	9,868	↓ -4.70%
	Hull	465	516	↑ +11.06%
	Cargo	5,853	6,486	↑ +10.81%
	Compulsory auto	18,634	19,114	↑ +2.58%
	Voluntary auto	128,772	135,772	↑ +5.44%
	IAR & Property	29,123	33,191	↑ +13.97%
	Liability	3,031	3,719	↑ +22.71%
	Accident	31,234	31,361	↑ +0.41%
	Health	18,738	15,811	↓ -15.62%
	Travel	1,130	2,266	↑ +100.50%
	Bail bond	157	111	↓ -29.39%
	Others	15,305	16,003	↑ +4.56%

หน่วย: ล้านบาท

แหล่งข้อมูล: คปภ., สรุปข้อมูลธุรกิจประกันวินาศภัย ประจำไตรมาส 4/2565

ภาพประกอบที่ 1 รายละเอียดยอดเบี้ยประกันวินาศภัยแบ่งตามประเภทกรรมธรรม์

ส่วนเบี้ยประกันชีวิต ปีแรก ปีต่อ และจ่ายครั้งเดียว สำหรับเดือน มกราคม - ธันวาคม 2565 รวม 611,106 ล้านบาท ลดลง 0.45% โดยมีรายละเอียดยอดเบี้ยแบ่งตามประเภทของเบี้ยประกันตามภาพประกอบที่ 2

Life premium by payment : (All)		Year To Date		
		2021Q4	2022Q4	Change%
Million Baht	Life Total	613,845	611,106	↓ -0.45%
	First year premium(FYP)	96,171	105,787	↑ +10.00%
	Renewal year premium(RYP)	443,040	441,317	↓ -0.39%
	Single Premium(SP)	74,633	64,002	↓ -14.25%

หน่วย: ล้านบาท

แหล่งข้อมูล: คปภ., สรุปรายข้อมูลธุรกิจประกันวินาศภัย ประจำปีไตรมาส 4/2565

ภาพประกอบที่ 2 รายละเอียดยอดเบี้ยประกันชีวิตแบ่งตามประเภทของเบี้ยประกัน

สภาวะเศรษฐกิจไทยในไตรมาส 1/2566 ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อน ตามการผ่อนคลายมาตรการเกี่ยวกับโควิด-19 อย่างสมบูรณ์ ส่งผลให้มีนักท่องเที่ยวไทยและต่างชาติเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องและสถานการณ์เงินเฟ้อที่เริ่มคลี่คลายทำให้ภาคบริการ และการบริโภคเอกชนปรับตัวดีขึ้น ส่วนมูลค่าการส่งออกสินค้าปรับเพิ่มขึ้นสอดคล้องกับการผลิตภาคอุตสาหกรรม ด้านกำลังซื้อภาคครัวเรือนยังคงปรับตัวขึ้นจากการจ้างงานและความเชื่อมั่นของผู้บริโภคที่เพิ่มขึ้น

ในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ตามที่เศรษฐกิจไทยมีสัญญาณการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง สำหรับ TQM นั้น มีรายได้เพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่องเช่นกันจากการขยายประกันที่ตีขึ้น โดยเฉพาะประกันวินาศภัย โดยเฉพาะประกันรถยนต์ทั้งประกันภัยรถภาคบังคับ (พ.ร.บ.) และภาคสมัครใจ ที่ได้รับการตอบรับเป็นอย่างดีตามแนวโน้มการใช้รถยนต์ที่เพิ่มมากขึ้น สำหรับประกันอุบัติเหตุและสุขภาพ มีแนวโน้มการเติบโตที่ดี จากการที่ผู้บริโภคตระหนักถึงความสำคัญในการมีประกันคุ้มครองความเสี่ยง ด้านค่ารักษาพยาบาล ประกันบ้านในไตรมาสที่ 1 นี้ สามารถทำยอดขายเพิ่มขึ้นได้อย่างต่อเนื่อง เนื่องจาก TQM สามารถสร้างให้ลูกค้าตระหนักถึงความสำคัญของผลิตภัณฑ์และเข้าใจความคุ้มครองที่ครอบคลุม โดยในไตรมาส 1 ปีนี้ มีมรสุมทำให้ฝนตกหนักถึงหนักมากในบางพื้นที่ สร้างความเสี่ยงจากภัยน้ำท่วม พายุ ลมพัดรุนแรง ส่งผลให้ลูกค้าตอบรับมากยิ่งขึ้น ประกันเดินทาง มีแนวโน้มปรับตัวขึ้นตามกิจกรรมการท่องเที่ยวที่มากขึ้น ตามการทยอยยกเลิกมาตรการควบคุมโควิด-19 ของประเทศต่าง ๆ ซึ่งปัจจุบันการท่องเที่ยวมีแนวโน้มฟื้นตัวอย่างรวดเร็ว

ธุรกิจสินเชื่อ อีซี เพลนดิง ในไตรมาส 1/2566 ได้รับการตอบรับที่ต่อเนื่อง มียอดปล่อยสินเชื่อเพิ่มขึ้น สอดคล้องกับการเติบโตของยอดขายประกัน มีลูกค้าให้ความสนใจสินเชื่อเพื่อผ่อนซื้อประกันกับ TQM เพิ่มขึ้น โดยอีซี เพลนดิงมีต้นทุนทางการเงินที่ต่ำ เนื่องจากการบริหารความเสี่ยงที่ดี นอกจากนี้ ยังมีแผนขยายธุรกิจด้วยการหาพันธมิตรเพื่อนำเสนอผลิตภัณฑ์ทางการเงินอื่น ๆ เพิ่มเติม

จากความต้องการซื้อประกันผ่าน TQM ที่เพิ่มมากขึ้น ทั้งประกันรถยนต์ตามการเติบโตของตลาดรถยนต์ ประกันบ้าน รวมถึงประกันอุบัติเหตุและสุขภาพ และประกันชีวิต อีกทั้งยังมีประกันประเภทใหม่ ๆ ที่ผู้บริโภคให้ความสนใจ เช่น ประกันภัยไซเบอร์ จึงทำให้ TQM พัฒนาคุณภาพในการให้บริการและเพิ่มความสามารถในการขายให้มีประสิทธิภาพ โดยเพิ่มทีมงานขายซึ่งเป็นส่วนสำคัญที่จะผลักดันยอดขายให้เติบโตอย่างยั่งยืน โดยในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทได้ลงทุนเพิ่มบุคลากรและฝึกอบรมให้เกิดความเชี่ยวชาญ เพื่อให้สามารถสร้างยอดขายได้ดียิ่งขึ้นในอนาคต

มีการคาดการณ์อุตสาหกรรมประกันในปี 2566 ว่าจะมีความมั่นคงมากขึ้น หลังจากที่ต้องเผชิญกับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด-19 ในช่วง 2 ปีที่ผ่านมา และปัจจัยกดดันในการแข่งขันด้านราคาลดลง คาดว่าผลการดำเนินงานของ TQM จะมีแนวโน้มที่ดีในช่วงครึ่งปีหลัง ตามสภาวะปกติที่จะเห็นการเติบโตได้ดีในไตรมาส 4 นอกจากนี้ ในอนาคตข้างหน้า เชื่อว่าแนวโน้มตลาดรถยนต์ไฟฟ้า (EV) ในประเทศไทยจะเป็นปัจจัยบวกให้กับธุรกิจได้ ดังจะเห็นได้จากงาน บางกอก อินเตอร์เนชั่นแนล มอเตอร์โชว์ ครั้งที่ 44 ที่มียอดจองรถยนต์ไฟฟ้ากว่า 9,234 คัน หรือ 22% ของยอดจองรถยนต์ทั้งหมดภายในงาน โดยยอดจองรถยนต์ไฟฟ้าเพิ่มขึ้นกว่า 199% เมื่อเทียบกับปีก่อน จากแนวโน้มและความนิยมที่เติบโตอย่างรวดเร็วของรถยนต์ไฟฟ้า ส่งผลให้มีการทำประกันรถยนต์ไฟฟ้ามากขึ้น ซึ่งเป็นผลิตภัณฑ์ที่มีราคาเบี้ยประกันสูงกว่าประกันรถยนต์ธรรมดา

### เหตุการณ์สำคัญในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 และ เดือนเมษายน 2566

วันที่ 25 เมษายน 2566 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ได้อนุมัติการจ่ายเงินปันผลจากกำไรสุทธิและกำไรสะสมของปี 2565 ในอัตราหุ้นละ 0.50 บาท จำนวน 600 ล้านบาท รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 300 ล้านบาท ในวันที่ 12 พฤษภาคม 2566

### ข้อมูลสำคัญทางการเงินของไตรมาส 1/2566 เทียบกับไตรมาส 1/2565

หน่วย: ล้านบาท

รายการ	ไตรมาส 1/2566	ไตรมาส 1/2565 (ปรับปรุงใหม่)	เปลี่ยนแปลง YoY
รายได้ค่าบริการ	983.9	927.5	6.1%
รายได้อื่น	13.4	21.5	(37.7%)
รายได้รวม	<b>997.3</b>	<b>949.0</b>	5.1%
ต้นทุนการให้บริการ	(488.0)	(415.7)	17.4%
กำไรขั้นต้น	<b>495.9</b>	<b>511.8</b>	(3.1%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(242.3)	(237.5)	2.0%
กำไรสุทธิ	<b>208.7</b>	<b>235.7</b>	(11.4%)
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	<b>194.8</b>	<b>213.6</b>	(8.8%)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	<b>0.32</b>	<b>0.36</b>	(0.04)

วิเคราะห์ผลการดำเนินงานของไตรมาส 1 ปี 2566 เทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565

รายได้

- รายได้ค่าบริการในไตรมาส 1 ปี 2566 เท่ากับ 983.9 ล้านบาท เปรียบเทียบกับรายได้ไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ 927.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.1 จากการขายผลิตภัณฑ์ประกันโดยรวมได้เพิ่มขึ้น
- รายได้รวมในไตรมาส 1 ปี 2566 เท่ากับ 997.3 ล้านบาท เปรียบเทียบกับรายได้รวมไตรมาส 1 ปี 2565 เท่ากับ 949.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1

ต้นทุนและค่าใช้จ่าย

- ต้นทุนการให้บริการ เท่ากับ 488.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 17.4 ตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น และมีการลงทุนในการเพิ่มบุคลากรเพื่อสร้างการเติบโตของยอดขาย
- อัตราส่วนต้นทุนการบริการเมื่อเทียบกับรายได้รวมแล้วอยู่ที่ร้อยละ 48.9 เพิ่มขึ้นจากปีที่ผ่านมา ที่ร้อยละ 43.8
- ค่าใช้จ่ายในการบริหาร เท่ากับ 242.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 สอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น
- อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหาร เมื่อเทียบกับรายได้รวมแล้วอยู่ที่ร้อยละ 24.3 ลดลงจากปีที่ผ่านมา ที่ร้อยละ 25.0

กำไร

- กำไรขั้นต้น เท่ากับ 495.9 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.1
- กำไรสุทธิ เท่ากับ 208.7 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 11.4 และ กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ เท่ากับ 194.8 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.8 เนื่องจากต้นทุนการให้บริการที่เพิ่มขึ้นตามการลงทุนเพิ่มบุคลากรและฝึกอบรมเพื่อส่งเสริมการขาย โดยคาดว่าทีมขายใหม่จะสามารถเพิ่มยอดขายได้ และจะสะท้อนให้เห็นการเติบโตที่ชัดเจนมากขึ้นในไตรมาส 2 ปี 2566 เป็นต้นไป โดยรวมบริษัทมีความสามารถสร้างรายได้เติบโตต่อเนื่องและมีกำไรที่มั่นคง

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นายสุรัตน์ ประลองศิลป์)

ประธานบริหารการพัฒนาธุรกิจ