



บริษัท ออโตคอร์ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน)
คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

ภาพรวมของธุรกิจ

บริษัท ออโตคอร์ป โฮลดิ้ง จำกัด (มหาชน) (“ACG”) ประกอบธุรกิจถือหุ้นในบริษัทอื่น ซึ่งปัจจุบันมีบริษัทย่อย 2 บริษัท คือ บริษัท ฮอนด้ามะลิวัดย์ จำกัด (“ฮอนด้ามะลิวัดย์”) โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99.74 ซึ่งประกอบธุรกิจการจำหน่ายรถยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง งานบริการซ่อมและจำหน่ายอะไหล่ยี่ห้อฮอนด้า รวมทั้งจำหน่ายสินค้าเสื้อผ้าและประกันภัยรถยนต์ โดยบริษัทเป็นหนึ่งในผู้ประกอบการธุรกิจตัวแทนจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อฮอนด้า โดยปัจจุบันมีจำนวนทั้งหมด 5 สาขาใน 5 จังหวัดที่มีศักยภาพสูงในภูมิภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคใต้ของประเทศไทย ได้แก่ ขอนแก่น บุรีรัมย์ สุรินทร์ ภูเก็ต และกระบี่

บริษัทย่อยอีกหนึ่งบริษัท คือ บริษัท ออโตคลิกบายเอซีจี จำกัด (“ออโตคลิก”) ซึ่งจัดตั้งขึ้นเมื่อวันที่ 8 กรกฎาคม 2563 โดยมีสัดส่วนการถือหุ้นร้อยละ 99 ซึ่งประกอบธุรกิจจำหน่ายอะไหล่และให้บริการซ่อมแซมรถยนต์ทุกยี่ห้อประเภทเร่งด่วน (Fast Fit) โดยในไตรมาส 1 ปี 2566 ออโตคลิกเปิดดำเนินการ 1 สาขา ที่จังหวัดเชียงใหม่ และอยู่ในระหว่างการก่อสร้างอีก 1 สาขา ที่จังหวัดภูเก็ต โดยปัจจุบันออโตคลิกเปิดดำเนินการทั้งหมด 12 สาขา ซึ่งอยู่ในจังหวัดภูเก็ต 2 สาขา และในกรุงเทพฯและปริมณฑล 8 สาขา และในจังหวัดเชียงใหม่ 2 สาขา กลุ่มบริษัทตั้งใจจะดำเนินการลงทุนขยายสาขาในทำเลที่มีศักยภาพตามแผนที่ได้วางไว้

ภาพรวมของผลการดำเนินงาน

ภาพรวมผลการดำเนินงานกลุ่มบริษัทมีกำไรสุทธิสำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 จำนวน 6.83 ล้านบาท ลดลง 0.48 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.57 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 ซึ่งโดยรวมเกิดจากผลการดำเนินงานออโตคลิก เนื่องจากอยู่ในช่วงลงทุนขยายสาขา ทำให้เกิดค่าใช้จ่ายในการเตรียมความพร้อมก่อนเริ่มการเปิดศูนย์บริการ และการจัดทำแผนทางด้านการตลาด สื่อโฆษณา ในส่วนของฮอนด้ามะลิวัดย์ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.93 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 เนื่องจากผลการดำเนินงานในส่วนงานจำหน่ายรถยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง มีรายได้จากการขายรถยนต์เฉลี่ยต่อคันเพิ่มขึ้น และส่วนงานบริการซ่อมบำรุงและจำหน่ายอะไหล่มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.56

วิเคราะห์ผลการดำเนินงาน

หน่วย : ล้านบาท

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	ม.ค.-มี.ค.	ม.ค.-มี.ค.	เปลี่ยนแปลง	
	2565	2566	+ / (-)	%
รายได้จำหน่ายรถยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง	389.55	342.12	(47.43)	(12.18%)
รายได้บริการซ่อมบำรุงและจำหน่ายอะไหล่	108.64	130.98	22.34	20.56%
รวมรายได้จากการขายและบริการ	498.19	473.10	(25.09)	(5.04%)
กำไรขั้นต้น	47.55	56.87	9.32	19.60%
รายได้ค่านายหน้า	15.40	12.18	(3.22)	(20.91%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	16.18	14.66	(1.52)	(9.39%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	34.77	39.52	4.75	13.66%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	3.79	5.05	1.26	33.25%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	7.31	6.83	(0.48)	(6.57%)

รายได้

รายได้จากการขายและบริการไตรมาส 1 ปี 2566 มีมูลค่า 473.10 ล้านบาท ลดลง 25.09 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 5.04 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 โดยมีรายละเอียดดังนี้

- **รายได้จากส่วนงานจำหน่ายรถยนต์และอุปกรณ์ตกแต่ง**

รายได้จากส่วนงานจำหน่ายรถยนต์และอุปกรณ์ตกแต่งเท่ากับ 342.12 ล้านบาท ลดลง 47.43 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.18 สาเหตุหลักเกิดจากปริมาณยอดขายรถยนต์ลดลง ร้อยละ 17.95 ส่งผลให้รายได้จากการขายรถยนต์ลดลง ร้อยละ 14.07 เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 อย่างไรก็ดี รายได้จากการขายอุปกรณ์ตกแต่งเพิ่มขึ้นร้อยละ 44.35 ส่งผลให้รายได้จากการขายรถยนต์เฉลี่ยต่อคันจึงเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.39 และมีอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มสูงขึ้นร้อยละ 1.65

- **รายได้ส่วนงานบริการซ่อมบำรุงและจำหน่ายอะไหล่**

รายได้จากส่วนงานบริการซ่อมบำรุงและจำหน่ายอะไหล่เท่ากับ 130.98 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.34 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.56 สาเหตุหลักเกิดจากการเปิดสาขาเพิ่มขึ้นของออดิคลิก ส่งผลให้รายได้ออดิคลิกเพิ่มขึ้นร้อยละ 117.48 ในส่วนของฮอนด้าอะไหล่รายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.60 เนื่องจากรายได้ส่วนงานให้บริการซ่อมบำรุงทั่วไปเพิ่มขึ้นจากปริมาณรถเข้ารับบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.25

- **รายได้ค่านายหน้า**

รายได้ค่านายหน้าเท่ากับ 12.18 ล้านบาท ลดลง 3.22 ล้านบาท หรือร้อยละ 20.91 สาเหตุหลักเกิดจากปริมาณยอดขายรถยนต์ที่ลดลง เนื่องจากรายได้ค่านายหน้าเกิดจากการจัดหาสินเชื่อและประกันภัยรถยนต์ รายได้ค่านายหน้าจึงมีแนวโน้มตามปริมาณยอดขายรถยนต์

ค่าใช้จ่าย

- **ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย**

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายเท่ากับ 14.66 ล้านบาท ลดลง 1.52 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.39 เนื่องจากค่าเสื่อมราคาของฮอนด้ามอเตอร์ไซด์ลดลง 1.34 ล้านบาท

- **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 39.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.75 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.66 สาเหตุหลักเกิดจากค่าใช้จ่ายในการเตรียมความพร้อมการเปิดสาขาของอโตคลิก ค่าใช้จ่ายคงที่ของแต่ละสาขา เช่น ค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ค่าสาธารณูปโภค และค่าเสื่อมราคา และอโตคอร์ปบันทึกค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานโดยใช้หุ้นเป็นเกณฑ์ 2.52 ล้านบาท

- **ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้**

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้เท่ากับ 5.05 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.26 ล้านบาท หรือร้อยละ 33.25 สาเหตุหลักเกิดจากผลการดำเนินงานของฮอนด้ามอเตอร์ไซด์มีกำไรก่อนภาษีเพิ่มขึ้นร้อยละ 40.47 ส่งผลให้ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ของฮอนด้ามอเตอร์ไซด์เพิ่มขึ้น 1.47 ล้านบาท

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

หน่วย : ล้านบาท

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	31 ธันวาคม	31 มีนาคม	เปลี่ยนแปลง	
	2565	2566	+ / (-)	%
สินทรัพย์รวม	1,285.77	1,331.42	45.65	3.55%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	146.12	112.86	(33.26)	(22.76%)
ลูกหนี้การค้า	31.46	39.26	7.80	24.79%
สินค้าคงเหลือ	129.22	192.18	62.96	48.72%

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมมูลค่า 1,331.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 45.65 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.55 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งรายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญมีดังนี้

- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด**

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 เท่ากับ 112.86 ล้านบาท ลดลง 33.26 ล้านบาท หรือร้อยละ 22.76 โดยรายละเอียดการวิเคราะห์กระแสเงินสดจะแสดงในหน้าถัดไป

- **ลูกหนี้การค้า**

ลูกหนี้การค้า ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 เท่ากับ 39.26 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.80 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.79 โดยรวมเกิดจากลูกหนี้การค้าในส่วนของกำหนัายรถยนต์ เนื่องจากเดือนมีนาคม 2566 มียอดขายรถยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 23.08 เมื่อเปรียบเทียบกับเดือนธันวาคม 2565 จึงส่งผลให้ยอดค้างชำระลูกหนี้การค้าประเภทไฟแนนซ์เพิ่มขึ้น โดยระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย เท่ากับ 14 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 4 วัน

- **สินค้าคงเหลือ**

สินค้าคงเหลือ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 เท่ากับ 192.18 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62.96 ล้านบาท หรือร้อยละ 48.72 สาเหตุหลักเกิดจาก สินค้าประเภทรถยนต์ของฮอนด้าเพิ่มขึ้น 57.89 ล้านบาท และสินค้าประเภทอะไหล่ของอโตคลิกเพิ่มขึ้น 3.72 ล้านบาท เนื่องจากการเปิดดำเนินการสาขาใหม่ 1 สาขา โดยระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย เท่ากับ 35 วัน เพิ่มขึ้นจากปี 2565 จำนวน 3 วัน

หนี้สิน

หน่วย : ล้านบาท

ข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ	31 ธันวาคม 2565	31 มีนาคม 2566	เปลี่ยนแปลง + / (-)	%
หนี้สินรวม	606.77	643.06	36.29	5.98%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจาก สถาบันการเงิน	280.00	260.00	(20.00)	(7.14%)
เจ้าหนี้การค้า	60.79	117.72	56.93	93.65%
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	43.55	39.50	(4.05)	(9.30%)

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมมูลค่า 643.06 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 36.29 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.89 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ซึ่งรายละเอียดของการเปลี่ยนแปลงที่มีสาระสำคัญมีดังนี้

- **เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน**

เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 เท่ากับ 260 ล้านบาท ลดลง 20 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.14 สอดคล้องกับลิวัลย์จ่ายชำระคืนตัวสัญญาใช้เงิน

- **เจ้าหนี้การค้า**

เจ้าหนี้การค้า ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 เท่ากับ 117.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 56.93 ล้านบาท หรือร้อยละ 93.65 สาเหตุหลักเกิดจากเจ้าหนี้การค้าของฮอนด้ามอเตอร์ จากคำสั่งซื้อรถยนต์เพิ่มขึ้น จึงทำให้มียอดเจ้าหนี้ค้างจ่ายที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระเพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปี 2565 โดยระยะเวลาจ่ายชำระหนี้เฉลี่ยเท่ากับ 23 วัน เท่ากับ ปี 2565

- **เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน**

เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 เท่ากับ 39.50 ล้านบาท ลดลง 4.05 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 9.30 เนื่องจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมตามสัญญา

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมมูลค่า 688.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.35 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 1.38 จาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เนื่องจากมีกำไรสุทธิ 6.83 ล้านบาท ใบสำคัญแสดงสิทธิซื้อหุ้นสามัญเพิ่มขึ้น 2.52 ล้านบาท

การวิเคราะห์กระแสเงินสด

หน่วย : ล้านบาท

กระแสเงินสด	ม.ค.-มี.ค. 2565	ม.ค.-มี.ค. 2566
EBITDA	27.72	29.84
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	2.89	(18.48)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมดำเนินงาน	30.61	11.36
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(23.91)	(14.84)
กระแสเงินสดสุทธิได้มาจาก (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(49.19)	(29.78)
เงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(42.49)	(33.26)
เงินสดยกมาต้นงวด	169.63	146.12
เงินสดคงเหลือสิ้นงวด	127.14	112.86

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจำนวน 112.86 ล้านบาท มีกระแสเงินสดสุทธิลดลง 33.26 ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากกระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุน และกิจกรรมจัดหาเงิน

- กระแสเงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 11.36 ล้านบาท เป็นกระแสเงินสดที่ได้จากกำไรก่อนหักค่าเสื่อมราคา ดอกเบี้ยจ่ายและภาษี (EBITDA) จำนวน 29.84 ล้านบาท และกระแสเงินสดลดลงจากการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงานจำนวน 18.48 ล้านบาท โดยรายการหลักที่ทำให้กระแสเงินสดลดลงประกอบด้วย สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 63.41 ล้านบาท ลูกหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 7.79 ล้านบาท และจ่ายชำระภาษีเงินได้ 1.05 ล้านบาท ในขณะที่รายการหลักที่ทำให้กระแสเงินสดเพิ่มขึ้น ประกอบด้วย เจ้าหนี้การค้าเพิ่มขึ้น 56.92 ล้านบาท
- กระแสเงินสดจ่ายในกิจกรรมการลงทุน จำนวน 14.84 ล้านบาท ส่วนใหญ่เป็นเงินจ่ายสำหรับการลงทุนในการก่อสร้างอโศกคลิก 1 สาขาที่เปิดดำเนินการในไตรมาส 1 ปี 2566 และกำลังดำเนินการก่อสร้าง 1 สาขา ในจังหวัดภูเก็ต
- กระแสเงินสดจ่ายในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 29.78 ล้านบาท เป็นเงินสดรับจากเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน จำนวน 260 ล้านบาท จ่ายชำระคืนเงินกู้ยืม 284.05 ล้านบาท จ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า 3.13 ล้านบาท และจ่ายชำระดอกเบี้ย 2.60 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายภาณุมาศ รั้งकुณวัฒน์)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร