

12 พฤษภาคม 2566

ที่ ZEN 2566-009  
เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2566  
เรียน กรรมการผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซ็น คอร์ปอเรชั่น กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ดังนี้

## ภาพรวมของการดำเนินธุรกิจ

เศรษฐกิจไทยปี 2566 กลับมาฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องหลังการหยุดชะงักจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโควิด-19 โดยเฉพาะในภาคการท่องเที่ยวและบริการที่เริ่มมีการเปิดประเทศอย่างเต็มรูปแบบส่งผลให้มีจำนวนนักท่องเที่ยวเพิ่มมากขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน อีกทั้งภาครัฐได้มีการออกมาตรการช่วยเหลือด้านการลดค่าครองชีพและการกระตุ้นเศรษฐกิจต่างๆ ซึ่งสอดคล้องกับตัวเลขความเชื่อมั่นผู้บริโภค (Consumer Confidence Index: CCI) ที่ปรับตัวดีขึ้นจากระดับ 47.9 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มาอยู่ที่ระดับ 52.7 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566

สำหรับผลการดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี 2566 เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับเศรษฐกิจไทย บริษัทมีรายได้รวม 913 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 32% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากแผนธุรกิจของบริษัทที่มุ่งเน้นการสร้างการเติบโตของสาขาเดิมที่เป็นบวกลและการขยายธุรกิจแฟรนไชส์ทั้งในประเทศ และต่างประเทศ รวมถึงการสร้างการเติบโตของธุรกิจค้าปลีกเชิงพาณิชย์ ส่งผลให้บริษัทมีรายได้จากธุรกิจอาหารและรายได้จากธุรกิจค้าปลีกที่เพิ่มขึ้น 41% และ 58% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

## สรุปผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุน หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 1			
	2565	2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
รายได้จากการขายและบริการ (รายได้หลัก)	686	906	220	32%
รายได้อื่น	6	7	1	12%
<b>รายได้รวม</b>	<b>692</b>	<b>913</b>	<b>221</b>	<b>32%</b>
ต้นทุนขายและบริการ	378	509	131	35%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	189	231	42	22%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	106	116	10	10%
<b>ค่าใช้จ่ายรวม</b>	<b>673</b>	<b>856</b>	<b>183</b>	<b>27%</b>
<b>กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>19</b>	<b>57</b>	<b>38</b>	<b>194%</b>
ต้นทุนทางการเงิน	9	10	1	9%
ส่วนแบ่งขาดทุนของบริษัทร่วมที่ใช้วิธีส่วนได้เสีย	0	-	0	100%
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>10</b>	<b>47</b>	<b>37</b>	<b>376%</b>
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	2	9	7	385%
<b>กำไร (ขาดทุน) สุทธิของกลุ่มบริษัท</b>	<b>8</b>	<b>38</b>	<b>30</b>	<b>374%</b>
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่	4	34	30	716%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุม	4	4	0	11%

ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทเปิดร้านอาหารใหม่รวม 5 สาขา เป็นสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของ 2 สาขา และสาขาแฟรนไชส์ 3 สาขา ทั้งนี้ ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทมีจำนวนสาขาร้านอาหารทั้งสิ้น 339 สาขา แบ่งเป็นสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของ 157 สาขา และสาขาแฟรนไชส์ 182 สาขา หรือคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 46:54

## การวิเคราะห์งบกำไรขาดทุนของบริษัท

### 1. รายได้รวม

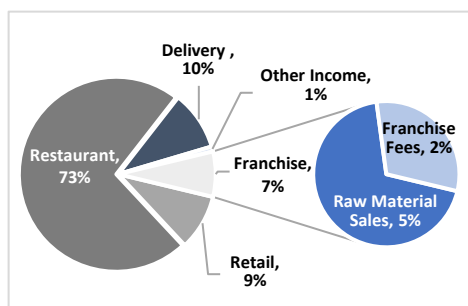
รายได้รวม หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 1		
	2565	2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
รายได้จากการขาย:			
▪ รายได้จากธุรกิจร้านอาหาร	502	706	204 41%
▪ รายได้จากบริการจัดส่งอาหารและบริการจัดเลี้ยง	68	47	(21) (31%)
▪ รายได้จากการขายวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์	36	32	(4) (11%)
▪ รายได้จากธุรกิจอาหารค้าปลีก	64	101	37 58%
รายได้จากการขายรวม	670	886	216 32%
รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์	16	20	4 24%
รายได้จากการขายและบริการ (รายได้หลัก)	686	906	220 32%
รายได้อื่น	6	7	1 12%
รายได้รวม	692	913	221 32%

#### YOY

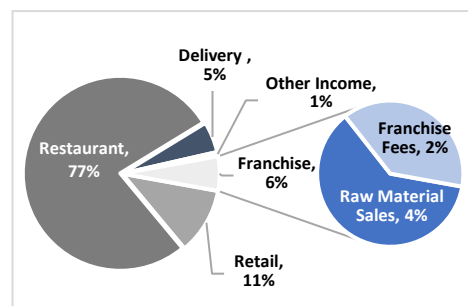
ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทมีรายได้รวมจำนวน 913 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 221 ล้านบาท หรือ 32% จากงวดเดียวกันของปีก่อน และมีอัตราการเติบโตของรายได้ธุรกิจร้านอาหารของสาขาเดิม (SSSG) ของบริษัทที่ 12.5% โดยมีสาเหตุมาจากการเปลี่ยนแปลงของรายได้จากการดำเนินธุรกิจต่างๆ ดังนี้

- รายได้จากธุรกิจร้านอาหาร เพิ่มขึ้น 204 ล้านบาท หรือเติบโตขึ้น 41% เป็นผลมาจากการออกมารับประทานอาหารภายนอกบ้านมากขึ้น ซึ่งส่วนหนึ่งมาจากมาตรการภาษี “ซ้อปติมีคืน” ของภาครัฐในการกระตุ้นให้เกิดการใช้จ่ายมากขึ้น และด้วยมาตรการส่งเสริมการท่องเที่ยวทำให้มีนักท่องเที่ยวต่างชาติมาใช้บริการในร้านอาหารมากขึ้นด้วย ประกอบกับสาขาเปิดใหม่ในระหว่างไตรมาส 3-4 ของปี 2565 ช่วยเพิ่มรายได้ให้เติบโตมากขึ้นกว่างวดเดียวกันของปีก่อน
- รายได้จากบริการจัดส่งอาหารและบริการจัดเลี้ยง ลดลง 21 ล้านบาท คิดเป็น 31% จากงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากธุรกิจร้านอาหารได้กลับมาฟื้นตัวแล้ว ส่งผลกระทบให้รายได้จากบริการจัดส่งอาหารลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงให้ความสำคัญกับการขายผ่านช่องทางบริการจัดส่งอาหารอย่างต่อเนื่อง ทั้งผ่านผู้ให้บริการจัดส่งอาหาร และผ่านทาง Zen Group Member
- รายได้จากการขายวัตถุดิบให้กับแฟรนไชส์ ลดลง 4 ล้านบาท คิดเป็น 11% เนื่องจากจำนวนสาขาแฟรนไชส์ลดลง (โดยเฉพาะแบรนด์เซียง) ในขณะที่อัตราการซื้อวัตถุดิบของแฟรนไชส์ยังคงใกล้เคียงกับปีที่ผ่านมา
- รายได้จากธุรกิจอาหารค้าปลีก เพิ่มขึ้น 37 ล้านบาท หรือเติบโตขึ้น 58% จากงวดเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้รายได้ของบริษัท คิง มารีน ฟู้ดส์ จำกัด เต็มจำนวนทั้งไตรมาส จากการที่บริษัทเข้าลงทุน 51% ในเดือนมีนาคม 2565
- รายได้จากการให้สิทธิแฟรนไชส์ เพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท หรือ 24% มาจากรายได้ค่าแรกเข้าและค่าต่อสัญญาสาขาแฟรนไชส์เพิ่มขึ้น และรายได้ค่าสิทธิ์และค่าการตลาดเพิ่มขึ้นจากรายได้ของสาขาแฟรนไชส์ที่เพิ่มขึ้น เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

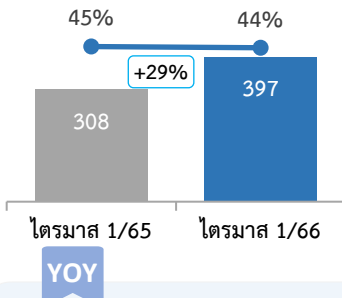
โครงสร้างรายได้ในไตรมาส 1/2565



โครงสร้างรายได้ในไตรมาส 1/2566



## 2. กำไรขั้นต้น



กำไรขั้นต้น หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาสที่ 1		
	2565	2566	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
รายได้จากการขายและบริการ	686	906	220 32%
ต้นทุนขายและบริการ	378	509	131 35%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>308</b>	<b>397</b>	<b>89 29%</b>
<b>อัตรากำไรขั้นต้น (%)</b>	<b>45%</b>	<b>44%</b>	<b>(1%)</b>

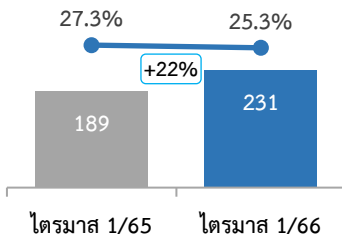
**YOY**  
กำไรขั้นต้นของบริษัท มาจาก รายได้จากการขายสินค้าและบริการ (รายได้หลัก) หักด้วย ต้นทุนขายและบริการ

**ต้นทุนขายและบริการของบริษัท** ประกอบไปด้วย ต้นทุนวัตถุดิบอาหาร ค่าใช้จ่ายพนักงานในส่วนพื้นที่ครัว ค่าเช่าค่าบริการและค่าสาธารณูปโภคในส่วนพื้นที่ครัว โดยในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทมีต้นทุนขายและบริการเพิ่มขึ้น 35% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา สอดคล้องกับรายได้จากธุรกิจร้านอาหารและธุรกิจค้าปลีกที่เพิ่มมากขึ้น

ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทมีกำไรขั้นต้นจำนวน 397 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 89 ล้านบาท หรือ 29% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา และมีอัตรากำไรขั้นต้น 44% ลดลง 1% จากในไตรมาส 1 ปี 2565 เป็นผลมาจากสัดส่วนรายได้ธุรกิจค้าปลีกที่เพิ่มขึ้น ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นน้อยกว่าธุรกิจร้านอาหาร

อย่างไรก็ตาม บริษัทยังคงบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการรังสรรค์เมนูและจัดโปรโมชั่นของแต่ละแบรนด์ให้เหมาะสมกับต้นทุนวัตถุดิบ

## 3. ค่าใช้จ่ายในการขาย

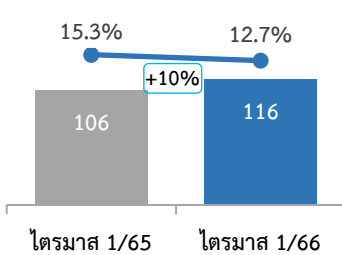


**YOY**  
ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 231 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 42 ล้านบาท หรือ 22% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- ค่าเช่า ค่าบริการ และค่าสาธารณูปโภค เพิ่มขึ้น จากอัตราการจ่ายค่าเช่ากลับมาเป็นปกติ และจากจำนวนสาขาที่บริษัทเป็นเจ้าของเพิ่มขึ้น
- ค่าใช้จ่ายพนักงาน (พื้นที่ส่วนรับประทานอาหาร) เพิ่มขึ้นตามจำนวนสาขาที่เปิดเพิ่มขึ้น

อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้รวมลดลงจาก 27.3% ในไตรมาส 1 ปี 2565 เป็น 25.3% ในไตรมาส 1 ปี 2566

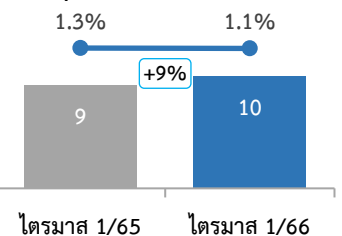
## 4. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร



**YOY**  
ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายบริหารจำนวน 116 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10 ล้านบาท หรือ 10% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ เนื่องจากค่าใช้จ่ายของหน่วยงานสนับสนุนการดำเนินงานธุรกิจของบริษัทเพิ่มขึ้น และมีการรับรู้ค่าจ้างของบริษัทย่อย สอดคล้องกับการเติบโตของธุรกิจ

อย่างไรก็ตาม อัตราส่วนค่าใช้จ่ายบริหารต่อรายได้รวมลดลงจาก 15.3% ในไตรมาส 1 ปี 2565 เป็น 12.7% ในไตรมาส 1 ปี 2566

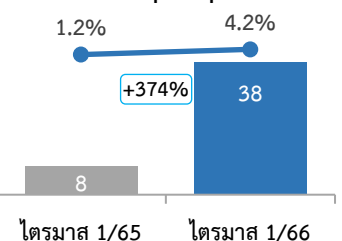
## 5. ต้นทุนทางการเงิน



**YOY**  
ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 10 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท หรือ 9% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยบริษัทมีการรับรู้ดอกเบี้ยจ่ายของบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น และมีการปรับอัตราดอกเบี้ยของเงินลงทุนในบริษัทย่อยเพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม มีการรับรู้ดอกเบี้ยจ่ายของหนี้สินตามสัญญาเช่า TFRS-16 ลดลง

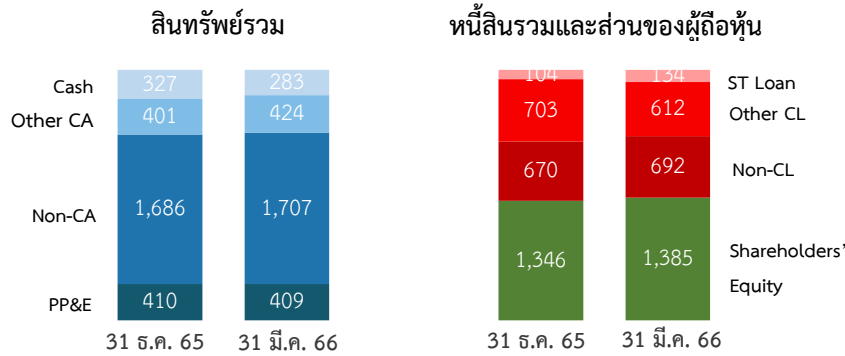
## 6. กำไร (ขาดทุน) สุทธิ



**YOY**  
ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทมีกำไรสุทธิ 38 ล้านบาท (แบ่งเป็นส่วนของบริษัทใหญ่ 34 ล้านบาท และส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุม 4 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 30 ล้านบาท หรือคิดเป็น 374% จากงวดเดียวกันของปีที่ผ่านมา

บริษัทมีอัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้นจาก 1.2% ในไตรมาส 1 ปี 2565 เป็น 4.2% ในไตรมาส 1 ปี 2566

## การวิเคราะห์ฐานะการเงิน



### สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 31 มีนาคม 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวม 2,824 ล้านบาท และ 2,823 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 1 ล้านบาท เนื่องจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง ขณะที่สินค้าคงเหลือและสินทรัพย์หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้น

### หนี้สิน

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 31 มีนาคม 2566 บริษัทมีหนี้สินรวม 1,478 ล้านบาท และ 1,438 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 40 ล้านบาท หรือ 3% โดยมีสาเหตุหลักมาจากเจ้าหนี้การค้าและค่าใช้จ่ายค้างจ่ายลดลง

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และ 31 มีนาคม 2566 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น 1,346 ล้านบาท และ 1,385 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 38 ล้านบาท หรือ 3% โดยมีรายการหลักที่เพิ่มขึ้น ดังนี้ (1) กำไรสะสมส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ เพิ่มขึ้น 34 ล้านบาท และ (2) กำไรสะสมส่วนที่ไม่มีอำนาจควบคุมจากการซื้อบริษัทย่อย เพิ่มขึ้น 4 ล้านบาท

### สภาพคล่องและโครงสร้างเงินทุน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทมีอัตราส่วนสภาพคล่องเท่ากับ 0.95 เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2565 ที่มีอัตราส่วนอยู่ที่ 0.90 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 เท่ากับ 1.0 ลดลงจาก ณ สิ้นปี 2565 ซึ่งเท่ากับ 1.1

## การพัฒนองค์กรอย่างยั่งยืน (ESG)

### E: Environment

- ส่งเสริมการคัดแยกขยะและนำกลับมาใช้ประโยชน์หรือนำกลับมารีไซเคิล เพื่อลดปริมาณขยะที่จะถูกส่งไปหลุมฝังกลบ ผ่านโครงการณรงค์คัดแยกขยะ ซึ่งสามารถช่วยลดปริมาณก๊าซเรือนกระจกได้
- การกำหนดเป้าหมายและจัดทำแผนการลดใช้พลังงานและกำหนดแนวปฏิบัติ ทั้งในส่วนของสำนักงานและสาขาร้านอาหาร

### S: Social

- ดำเนินโครงการ FOOD FOR GOOD เพื่อส่งเสริมโภชนาการที่ดีให้กับเด็กไทยด้วยการร่วมสมทบทุนบริจาคต่อเนื่องเป็นปีที่ 2
- พัฒนาบุคลากรโดยจัดอบรมพนักงานทั้งสำนักงานและสาขาอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการสรรหาพนักงาน ซึ่งในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทได้ดำเนินการร่วมกับสถาบันการศึกษา โดยส่งเสริมให้นักศึกษามีโอกาสเข้ามาปฏิบัติงานกับองค์กร ผ่านโครงการนักศึกษาสหกิจและทวิภาคี
- สนับสนุนกลุ่มผู้พิการโดยการสนับสนุนเงินเข้ากองทุนส่งเสริมและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้พิการภายใต้โครงการใจดีฟาร์ม

### G: Governance

- บริษัทมุ่งมั่นที่จะดูแลให้มีการเปิดเผยข้อมูลสำคัญที่เกี่ยวข้องกับบริษัท และบริษัทย่อย ทั้งข้อมูลทางการเงินและข้อมูลที่มีใช้ข้อมูลทางการเงินอย่างถูกต้อง ครบถ้วน ทันเวลา โปร่งใส ผ่านช่องทางที่เข้าถึงข้อมูลได้ง่าย มีความเท่าเทียมกันและน่าเชื่อถือ ปฏิบัติตามกฎหมาย ข้อบังคับ และระเบียบที่เกี่ยวข้อง ในการเปิดเผยข้อมูลและความโปร่งใสอย่างเคร่งครัด

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

( นางยุพาพรรณ เอกสิทธิกุล )  
รองประธานเจ้าหน้าที่บริหารการเงินและบัญชี