

วันที่ 11 พฤษภาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ชัคเซสมอร์ บิอิงค์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอส่งคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลการดำเนินงานงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ซึ่งมีรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงในส่วนที่มีสาระสำคัญ ดังต่อไปนี้

สรุปผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

งบการเงินรวม	สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่					
	31 มีนาคม 2566		31 มีนาคม 2565		การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้า						
- ขายสินค้าผ่านนักธุรกิจ ในประเทศ	241.8	92.7%	261.9	93.2%	(20.1)	(7.7%)
- ขายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่าย (ส่งออก)	1.9	0.7%	5.8	2.1%	(3.9)	(67.4%)
รายได้จากการบริการ	0.4	0.1%	1.4	0.5%	(1.0)	(74.2%)
รวมรายได้จากการขายสินค้าและการบริการ	244.0	93.6%	269.1	95.8%	(25.1)	(9.3%)
ต้นทุนจากการขายสินค้า	(44.9)	(17.2%)	(58.4)	(20.8%)	(13.4)	(23.0%)
ต้นทุนการให้บริการ	(0.3)	(0.1%)	(1.3)	(0.5%)	(1.0)	(76.7%)
รวมต้นทุนจากการขายสินค้าและการบริการ	(45.3)	(17.4%)	(59.7)	(21.2%)	(14.4)	-24.2%
กำไรขั้นต้น	198.8	81.5%	209.4	77.8%	(10.6)	-5.1%
รายได้ดอกเบี้ยจากสัญญาเช่าซื้อ	2.1	0.8%	0.0	0.0%	2.1	n/a
รายได้อื่น	14.6	5.6%	11.8	4.2%	2.8	23.9%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน - สุทธิ	(1.1)	(0.4%)	0.0	0.0%	(1.1)	n/a
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย (ค่าใช้จ่ายในการขาย)	(145.6)	(55.8%)	(138.3)	(49.2%)	7.3	5.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(39.3)	(15.1%)	(34.6)	(12.3%)	4.7	13.4%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	29.6	11.4%	48.3	17.2%	(18.7)	-38.7%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.6)	(0.2%)	(0.8)	(0.3%)	0.2	(19.3%)

งบการเงินรวม	สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่					
	31 มีนาคม 2566		31 มีนาคม 2565		การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	29.0	11.1%	47.5	16.9%	(18.5)	(39.0%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(8.9)	(3.4%)	(11.1)	(4.0%)	2.2	(19.8%)
กำไรสุทธิ	20.0	7.7%	36.3	12.9%	(16.3)	(44.9%)

ผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

ถ้ามิได้ระบุไว้เป็นอย่างอื่น ผลการเปลี่ยนแปลงที่เพิ่มขึ้น / ลดลง (%) ให้หมายถึงผลการเปลี่ยนแปลงเทียบกับช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2565

รายได้จากการขายสินค้าและบริการ

รายได้จากการขายสินค้าผ่านนักธุรกิจในประเทศ ในงวดสามเดือนแรกของปี 2566 ลดลง 20.1 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 7.7 โดยมีสาเหตุหลักมาจากยอดขายที่ลดลงจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร ตามภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคในประเทศ ที่ยังอยู่ในระดับที่ไม่สูงมากนัก ประกอบกับภาวะการแข่งขันในตลาดผลิตภัณฑ์เสริมอาหารที่เพิ่มสูงขึ้น อย่างไรก็ตาม กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตรของบริษัทฯ ยังมียอดขายที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง จากภาวะราคาปุ๋ยทั้งในตลาดโลกและในประเทศไทยที่ปรับตัวสูงขึ้น ทำให้ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ มีราคาอยู่ในระดับที่แข่งขันได้มากขึ้นเมื่อเทียบกับผลิตภัณฑ์กลุ่มเดียวกันในท้องตลาด นอกจากนี้แล้ว ผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตรของบริษัทฯ ได้รับความสนใจจากผู้บริโภคและบอกต่อในตัวแทนจำหน่ายมากขึ้น ทำให้มียอดขายที่เพิ่มขึ้น ทั้งนี้ เนื่องจากรายได้ที่ลดลงจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร คิดเป็นจำนวนที่มากกว่ารายได้ที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อการเกษตร จึงมีผลทำให้รายได้จากการจำหน่ายสินค้าผ่านนักธุรกิจในประเทศปรับตัวลดลง

รายได้จากการขายสินค้าผ่านตัวแทนจำหน่ายฯ (ส่งออกสินค้าไปยังตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศ) ลดลง 3.9 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 67.4 เป็นผลจากภาวะเศรษฐกิจและกำลังซื้อของผู้บริโภคในแต่ละประเทศที่บริษัทฯ มีตัวแทนจำหน่ายสินค้า ที่ยังอยู่ในช่วงฟื้นตัวและมีกำลังซื้อไม่สูงมากนัก ทำให้ยอดขายสินค้าของตัวแทนจำหน่ายในแต่ละประเทศปรับตัวลดลงและส่งผลกระทบต่อคำสั่งซื้อสินค้าของตัวแทนจำหน่ายฯ ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

รายได้จากการบริการ ลดลง 1.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 74.2 เป็นผลจากการที่บริษัทฯ ปรับเปลี่ยนรูปแบบกิจกรรมทางการตลาดที่จัดให้กับสมาชิก จากแบบออฟไลน์ที่มีการเก็บค่าบริการ มาเป็นแบบออนไลน์ที่ไม่มีการเก็บค่าบริการ แต่สามารถเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายได้กว้างมากขึ้น นอกจากนี้แล้ว ในงวดสามเดือนแรกของปี 2565 บริษัทฯ มีการเก็บค่าบริการจากตัวแทนจำหน่ายฯ ในต่างประเทศ ในกรณีที่บริษัทฯ มีการจัดกิจกรรมทางการตลาดแบบออนไลน์ในประเทศไทยและให้ลูกค้าในต่างประเทศเข้าร่วมกิจกรรมดังกล่าว แต่เพื่อส่งเสริมให้ลูกค้าในต่างประเทศสามารถเข้าถึงกิจกรรมทางการตลาดแบบออนไลน์ที่จัดในประเทศไทยได้มากขึ้น ตั้งแต่ช่วงกลางปี 2665 เป็นต้นมา บริษัทฯ จึงปรับลดค่าบริการที่เรียกเก็บจากตัวแทนจำหน่ายฯ ในต่างประเทศ ซึ่งมีผลทำให้รายได้จากการบริการในงวดสามเดือนแรกของปี 2566 ลดลง

ภาพรวมของรายได้จากการขายสินค้าและบริการ (Top Line) ในงวดสามเดือนแรกของปี 2566 อยู่ที่ 244.0 ล้านบาท ลดลง 25.1 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9.3 จากปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ 269.1 ล้านบาท

รายได้อื่น

รายได้อื่นในงวดสามเดือนแรกของปี 2566 เพิ่มขึ้น 2.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 23.9 ถึงแม้ว่ารายได้จากการให้ตัวแทนจำหน่ายในต่างประเทศใช้ตราสินค้า (Brand using fee) จะปรับตัวลดลงตามยอดขายของตัวแทนจำหน่ายในแต่ละประเทศ อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีรายได้อื่นเพิ่มขึ้น โดยเป็นผลมาจากรายได้ค่าคอมมิชชั่นที่บริษัทจัดให้ ลิซซิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน 100% ได้รับจากลูกค้าในกรณีที่จัดสินเชื่อ และให้ลูกค้าทำประกันฯ นอกจากนี้แล้ว บริษัทฯ ยังมีรายได้จากการบริหารสภาพคล่องผ่านการลงทุนในหลักทรัพย์ประเภทตราสารหนี้ที่มีความเสี่ยงต่ำ ซึ่งมีผลทำให้รายได้อื่นในงวดสามเดือนแรกของปี 2566 ปรับตัวสูงขึ้น

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย (ค่าใช้จ่ายในการขาย)

ต้นทุนในการจัดจำหน่าย (ค่าใช้จ่ายในการขาย) ในงวดสามเดือนแรกของปี 2566 เพิ่มขึ้น 7.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.2 ทั้งนี้ ต้นทุนส่วนใหญ่คือค่าคอมมิชชั่นที่บริษัทฯ จ่ายให้กับนักธุรกิจเครือข่าย ซึ่งปรับตัวลดลงในทิศทางเดียวกันกับยอดขายที่ปรับตัวลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดที่เพิ่มสูงขึ้น ประกอบด้วย ค่าใช้จ่ายด้านการโฆษณา และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับว่าจ้างบุคคลที่มีชื่อเสียง อาทิ อินฟลูเอนเซอร์ และบล็อกเกอร์ เพื่อประชาสัมพันธ์และสร้างการรับรู้ให้กับตัวผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ รวมถึงค่าใช้จ่ายในการจัดกิจกรรมสัมมนาต่างๆ อาทิ งาน Inspiration และงาน Start Your Business With Why ที่ไม่ได้จัดในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าเนื่องจากการแพร่ระบาดของโรค Covid-19

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวดสามเดือนแรกของปี 2566 เพิ่มขึ้น 4.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.4 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายด้านพนักงานของ บริษัทฯ จัดให้ ลิซซิง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทฯ ถือหุ้นในสัดส่วน 100% ซึ่งในช่วงระยะเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า บริษัทฯ ย่อยดังกล่าวยังไม่มีค่าใช้จ่ายด้านพนักงานเกิดขึ้น เนื่องจากเพิ่งเริ่มดำเนินธุรกิจในช่วงไตรมาสสุดท้ายของปี 2565 นอกจากนี้แล้ว บริษัทฯ มีการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อของบริษัทย่อยฯ จำนวน 2.4 ล้านบาท ซึ่งเป็นค่าใช้จ่ายที่ไม่มีอยู่ในช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 มีผลทำให้ค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวดสามเดือนแรกของปี 2566 ปรับตัวเพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิในงวดสามเดือนแรกของปี 2566 เท่ากับ 20.0 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากกำไรสุทธิในงวดสามเดือนแรกของปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ 36.3 ล้านบาท หรือลดลง 16.3 ล้านบาท (ลดลงร้อยละ 44.9) อย่างไรก็ตาม จากการบริหารต้นทุนสินค้าที่มีประสิทธิภาพ ทำให้อัตรากำไรขั้นต้นต่อรายได้จากการขายและบริการในงวดสามเดือนแรกของปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 81.5 สูงกว่าช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 77.8 ขณะที่ต้นทุนในการจัดจำหน่าย (ค่าใช้จ่ายในการขาย) และค่าใช้จ่ายในการบริหารที่สูงขึ้น รวมถึงการตั้งค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อของบริษัทย่อยฯ มีผลให้อัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมในงวดสามเดือนแรกของปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 7.7 ลดลงจากช่วงระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ร้อยละ 12.9

ฐานะทางการเงิน

งบการเงินรวม	งบการเงินสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่					
	31 มีนาคม 2566		31 ธันวาคม 2565		การเปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	1,026.4	100.0%	984.6	100.0%	41.8	4.2%
หนี้สินรวม	240.3	23.4%	219.2	22.3%	21.2	9.7%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	786.1	76.6%	765.4	77.7%	20.7	2.7%

สินทรัพย์รวม

สินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 เพิ่มขึ้น 41.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือ การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อ (ลูกหนี้เช่าซื้อรถยนต์ของบริษัทย่อย) และการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ในช่วงสามเดือนแรกของปี 2566 บริษัท จัดให้ ลิสซิ่ง จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทย่อยที่บริษัทถือหุ้นในสัดส่วน 100% ยังมีการปล่อยสินเชื่อเช่าซื้อรถยนต์อย่างต่อเนื่อง เป็นผลทำให้ ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการสั่งซื้อสินค้าใหม่เพื่อทดแทนสินค้าเดิม และเพื่อเตรียมสินค้า ให้พร้อมสำหรับแผนการขายและการตลาดในปี 2566 เป็นผลทำให้สินค้าคงเหลือปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น

หนี้สินรวม

หนี้สินรวม ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 เพิ่มขึ้น 21.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.7 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น และการเพิ่มขึ้นของภาษีเงินได้นิติบุคคลค้างจ่าย อย่างไรก็ตาม หนี้สินในส่วนนี้จะปรับตัวลดลงเมื่อถึงรอบระยะเวลาการจ่าย และบริษัทฯ ทำการจ่ายค่าใช้จ่ายดังกล่าวแล้ว

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 เพิ่มขึ้น 20.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.7 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสม ตามผลประกอบการของบริษัทฯ

ขอแสดงความนับถือ



(นายนพคุณ ธีระวิจิตร)
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร