

ที่ SICT 012/2566

12 พฤษภาคม 2566

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 1 ปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

บริษัท ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งการวิเคราะห์และคำอธิบายผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย: ล้านบาท)

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	สำหรับ ไตรมาส 1/2566	สำหรับ ไตรมาส 1/2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการให้บริการ	217.4	139.6	77.9	55.8%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(120.6)	(61.6)	59.0	95.7%
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	96.8	77.9	18.9	24.3%
รายได้อื่น	1.3	0.8	0.5	62.2%
ต้นทุนในการจัดจำหน่าย	(9.7)	(7.0)	2.7	38.6%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(28.6)	(35.0)	(6.4)	-18.4%
ค่าใช้จ่ายอื่น	0.0	(2.1)	(2.1)	n.a.
ผลกำไร (ขาดทุน) อื่น	2.2	(1.7)	3.9	n.a.
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	62.0	32.9	29.1	88.5%
รายได้ทางการเงิน	0.1	0.1	(0.0)	-19.9%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.5)	(0.1)	0.4	235.2%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	61.7	32.9	28.8	87.4%
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(2.2)	(2.5)	(0.3)	-15.1%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	59.5	30.4	29.1	96.0%

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาส 1/2566 มีจำนวน 217.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 77.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 56 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยรายได้จากกลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์ คิดเป็นสัดส่วนหลักของรายได้ที่เพิ่มขึ้น โดยรายได้ของกลุ่มดังกล่าวในไตรมาสนี้เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 45.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 94 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2565



(หน่วย: ล้านบาท)

รายได้แยกตามประเภทของกลุ่มผลิตภัณฑ์	สำหรับ ไตรมาส 1/2566	สำหรับ ไตรมาส 1/2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์	93.6	48.2	45.4	94%
รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มระบบกฎแฉอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์	57.7	41.4	16.3	40%
รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่ม IoT ในภาคอุตสาหกรรม	61.5	44.9	16.6	37%
รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่ม NFC และอื่นๆ	4.6	5.1	(0.5)	-10%
รายได้รวม	217.4	139.6	77.8	56%

โครงสร้างรายได้

ในไตรมาสที่ 1/2566 บริษัทมีรายได้จากกลุ่มผลิตภัณฑ์ทั้งหมด 4 กลุ่ม กล่าวคือ กลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์ มีจำนวน 93.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 43 กลุ่มระบบกฎแฉอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์ มีจำนวน 57.7 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 27 กลุ่มระบบ IoT ในภาคอุตสาหกรรม มีจำนวน 61.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 28 และกลุ่ม NFC และอื่นๆ มีจำนวน 4.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 2

ในไตรมาสที่ 1/2566 บริษัทมีการเติบโตรายได้ที่เพิ่มขึ้นในกลุ่มผลิตภัณฑ์หลัก โดยรายได้ของกลุ่มระบบลงทะเบียนสัตว์เพิ่มขึ้นร้อยละ 94 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2565 อันเนื่องมาจากการขยายตัวของตลาดระบบลงทะเบียนสัตว์จากความสำเร็จในการบังคับใช้ป้ายทะเบียนสัตว์อิเล็กทรอนิกส์ (Electronic Identification tag) ในกลุ่มแกะและแพะในทวีปออสเตรเลีย และแนวโน้มในการประกาศบังคับใช้ในกลุ่มประเทศอื่นๆเพิ่มเติม ส่วนหนึ่งจากสถานการณ์การแพร่ระบาดของโรคไวรัสในสัตว์ กลุ่มระบบกฎแฉอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์เพิ่มขึ้นร้อยละ 40 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า จากความต้องการสินค้าที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มลูกค้าหลักในทวีปยุโรป และรายได้จากผลิตภัณฑ์ ULTX ที่ขยายตัวเพิ่มมากขึ้น กลุ่ม IoT ในภาคอุตสาหกรรม มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 37 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2565 จากการเติบโตของกลุ่มลูกค้าหลักในเอเชีย ทั้งนี้ กลุ่ม NFC และอื่นๆลดลงร้อยละ 10 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า



(หน่วย: ล้านดอลลาร์สหรัฐ)

รายได้แยกตามประเภทของกลุ่มผลิตภัณฑ์	สำหรับ ไตรมาส 1/2566	สำหรับ ไตรมาส 1/2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			ล้าน ดอลลาร์ สหรัฐ	ร้อยละ
รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มระบบลงทะเลเบียดผิว	2.77	1.46	1.31	90%
รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่มระบบกัญแจอิเล็กทรอนิกส์ยานยนต์	1.71	1.26	0.45	36%
รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่ม IoT ในภาคอุตสาหกรรม	1.81	1.37	0.44	33%
รายได้จากผลิตภัณฑ์กลุ่ม NFC และอื่นๆ	0.14	0.15	(0.01)	-11%
รายได้รวม	6.43	4.24	2.19	52%

ทั้งนี้ หากไม่รวมผลกระทบในเรื่องความผันผวนของค่าเงิน โดยเปรียบเทียบรายได้ในสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐซึ่งเป็นสกุลเงินหลักที่บริษัทใช้ในการดำเนินธุรกิจ บริษัทจะมีรายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาส 1/2566 จำนวน 6.43 ล้านดอลลาร์สหรัฐ เพิ่มขึ้น 2.19 ล้านดอลลาร์สหรัฐ หรือร้อยละ 52 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายในไตรมาสที่ 1/2566 มีจำนวน 120.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 59.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 96 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2565 เพิ่มขึ้นในอัตราที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้

กำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1/2566 มีจำนวน 96.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 24 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และมีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1/2566 อยู่ที่ร้อยละ 45 ปรึบลดลงจากไตรมาสที่ 1/2565 ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 56 ส่วนใหญ่เป็นผลมาจากการปรับขึ้นราคาของวัตถุดิบและค่าจ้างการผลิตและตรวจสอบผลิตภัณฑ์ในช่วงก่อนหน้า และต้นทุนแรงงานของพนักงานที่เพิ่มสูงขึ้น

ทั้งนี้ บริษัทได้ดำเนินการเพื่อจัดการกับต้นทุนดังกล่าวที่เพิ่มขึ้น เช่น รักษาสมดุลระหว่างราคาขายและต้นทุนที่มีแนวโน้มสูงขึ้น โดยมีการเจรจาด้านการปรับราคากับทั้งลูกค้าและคู่ค้าบางส่วน เร่งดำเนินการออกผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อรักษาระดับของอัตรากำไรขั้นต้น รวมถึงการควบคุมอัตราของเสียจากกระบวนการผลิตและการทดสอบผลิตภัณฑ์เป็นต้น

รายได้อื่น

ในไตรมาสที่ 1/2566 บริษัทมีรายได้อื่นเป็นจำนวน 1.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 62 เป็นผลจากการเพิ่มขึ้นของกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาสที่ 1/2566 เป็นจำนวน 9.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 39 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า จากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายของพนักงาน ซึ่งสอดคล้องกับการเติบโตของบริษัท



ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาสที่ 1/2566 มีจำนวน 28.6 ล้านบาท ลดลง 6.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2565 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของการตั้งค้ำค่าสินทรัพย์ไม่มีตัวตน

ผลกำไร (ขาดทุน) อื่น

คือกำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากการเข้าทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าที่ไม่ได้กำหนดให้เป็นเครื่องมือที่ใช้การบัญชีป้องกันความเสี่ยง สำหรับไตรมาสที่ 1/2566 บริษัทมีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงเป็นจำนวน 2.2 ล้านบาท เป็นผลมาจากสถานการณ์ค่าเงินบาทที่แข็งค่ามากขึ้นจากช่วงก่อนหน้า

อย่างไรก็ตาม บริษัทได้ติดตามสถานการณ์ทางเศรษฐกิจและการเมืองทั้งในและต่างประเทศ รวมถึงแนวโน้มอัตราดอกเบี้ยจากธนาคารแห่งประเทศไทยและธนาคารพาณิชย์ที่เป็นที่ยอมรับอย่างใกล้ชิด บริษัทได้พิจารณาใช้เครื่องมือป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยซื้อเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า (Forward Contract) ในสัดส่วนที่เหมาะสมและสอดคล้องกับมูลค่าคำสั่งซื้อจากลูกค้าและต้นทุนสินค้าในแต่ละช่วงเวลา ในการปรับลดและพิจารณาปรับแผนงานทันทีหากมีความจำเป็นเพื่อให้ทันกับสภาวะการเปลี่ยนแปลงที่ผันผวนและไม่สามารถคาดคะเนได้ เพื่อลดผลกระทบในระยะยาวกับบริษัทให้ได้มากที่สุด ทั้งนี้ บริษัทอยู่ในกระบวนการดำเนินแผนนโยบายป้องกันความเสี่ยงเรื่องอัตราแลกเปลี่ยนในระยะยาว โดยพิจารณาปรับลดสัดส่วนปริมาณการทำสัญญาซื้อขายล่วงหน้า และสร้างสมดุลของรายได้และค่าใช้จ่ายให้อยู่ในสกุลเงินเดียวกัน

กำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 1/2566 เป็นจำนวน 59.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 29.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 96 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 27 เพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1/2565 ที่มีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 22 สาเหตุหลักมาจากการเติบโตที่ดีของรายได้รวม ค่าใช้จ่ายโดยรวมที่ลดลงและการเพิ่มขึ้นของผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

งบแสดงฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์รวมของบริษัท ณ ไตรมาสที่ 1/2566 มีจำนวน 834.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 183.0 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2565 ซึ่งมีจำนวน 651.3 ล้านบาท โดยสินทรัพย์หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 174.7 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินค้าคงเหลือเป็นไปตามการสั่งซื้อสินค้าที่เพิ่มมากขึ้นเพื่อรองรับกับยอดคำสั่งซื้อที่เติบโตอย่างต่อเนื่องและการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสอดคล้องกับการเพิ่มขึ้นของรายได้ ในส่วนของสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้นประมาณ 8.3 ล้านบาท สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น

บริษัทมีหนี้สินรวม ณ ไตรมาสที่ 1/2566 เป็นจำนวน 260.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 123.8 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2565 ซึ่งมีจำนวน 136.5 ล้านบาท เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน ซึ่งมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินและเจ้าหนี้การค้าที่เพิ่มขึ้น ตามการสั่งซื้อวัตถุดิบเพื่อผลิตสินค้าตามแผนงาน



ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท ณ ไตรมาสที่ 1/2566 มีจำนวน 574.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก ณ สิ้นปี 2565 ซึ่งมีจำนวน 514.9 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากส่วนของกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร ณ ไตรมาสที่ 1/2566 ที่เพิ่มขึ้นประมาณ 59.5 ล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2565 ซึ่งเป็นไปตามผลประกอบการในช่วงที่ผ่านมา

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(ดร.บดินทร์ เกษมเศรษฐ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท ซิลิคอน คราฟท์ เทคโนโลยี จำกัด (มหาชน)

