

IP\_AC002/2566

วันที่ 12 พฤษภาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส 1 ปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อินเตอร์ ฟาร์มา จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับ 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	ไตรมาส 1 ปี 2566		ไตรมาส 1 ปี 2565		เปลี่ยนแปลง %	ไตรมาส 4 ปี 2565		เปลี่ยนแปลง %
	ล้านบาท	100.0%	ล้านบาท	100.0%		ล้านบาท	100.0%	
รายได้จากการขายและบริการ	473.0	100.0%	270.5	100.0%	74.9	441.1	100.0%	7.2
ต้นทุนขายและบริการ	284.2	60.1%	153.6	56.8%	85.0	251.1	56.9%	13.2
กำไรขั้นต้น	188.8	39.9%	116.8	43.2%	61.6	190.0	43.1%	(0.6)
ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและบริหาร	129.3	27.3%	75.5	27.9%	71.4	145.5	33.0%	(11.1)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	74.4	15.7%	40.6	15.0%	83.1	81.8	18.6%	(9.0)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	54.9	11.6%	34.8	12.9%	57.7	63.7	14.4%	(13.8)
กำไรจากการดำเนินงาน	63.9	13.5%	44.2	16.3%	44.8	49.9	11.3%	28.2
ต้นทุนทางการเงิน	6.8	1.4%	3.5	1.3%	96.4	8.6	1.9%	(20.9)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	14.1	3.0%	8.3	3.1%	70.2	9.0	2.0%	56.3
กำไรสุทธิสำหรับงวด	42.6	9.0%	32.4	12.0%	31.4	35.3	8.0%	20.8

### รายได้จากการขายและบริการ

ผลการดำเนินงานงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายและบริการ 473 ล้านบาท ประกอบด้วยรายได้จากผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มคน 336.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 71.1 รายได้จากผลิตภัณฑ์สำหรับกลุ่มสัตว์ 83.4 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 17.6 และรายได้จากโรงพยาบาล 53.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 11.3

เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน รายได้เพิ่มขึ้น 202.6 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 74.9 โดยหลักมาจากการรวมธุรกิจร้านขายยาและธุรกิจโรงพยาบาลนครพัฒน์ รวมถึงการเติบโตอย่างต่อเนื่องของผลิตภัณฑ์กลุ่มเวชภัณฑ์รักษาโรคและผลิตภัณฑ์กลุ่มโภชนเภสัช/อาหารเสริม

เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว รายได้เพิ่มขึ้น 31.9 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 7.2 มาจากการเติบโตของผลิตภัณฑ์กลุ่มเวชภัณฑ์รักษาโรคและผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์

### รายได้แบ่งตามกลุ่มธุรกิจ

ผลการดำเนินงานงวดสามเดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2566 รายได้จากการขายและบริการ 473 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตร้อยละ 74.9 ประกอบด้วย

ประเภทรายได้	ไตรมาส 1 ปี 2566		ไตรมาส 1 ปี 2565		เปลี่ยนแปลง	ไตรมาส 4 ปี 2565		เปลี่ยนแปลง
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		ล้านบาท	%	
1. ผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์รักษาโรค	107.6	22.7	85.0	31.4	26.7	90.4	20.5	19.0
2. ผลิตภัณฑ์กลุ่มโภชนเภสัช/อาหารเสริมและ	91.1	19.2	89.3	33.0	2.0	92.7	21.0	-1.8
3. ผลิตภัณฑ์ดูแลและส่งเสริมสุขภาพของสัตว์เลี้ยง	72.1	15.2	73.4	27.1	-1.8	74.9	17.0	-3.8
4. ผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์	11.4	2.4	22.9	8.5	-50.2	10.6	2.4	7.1
5. ธุรกิจร้านขายยา	137.5	29.1	-	-	0.0	143.7	32.6	-4.3
6. ธุรกิจโรงพยาบาล	53.5	11.3	-	-	0.0	28.9	6.5	85.2
<b>รายได้จากการขายรวม</b>	<b>473.0</b>	<b>100.0</b>	<b>270.5</b>	<b>100.0</b>	<b>74.9</b>	<b>441.1</b>	<b>100.0</b>	<b>7.2</b>

- รายได้จากผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์รักษาโรค 107.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.7 ของรายได้รวม เติบโตร้อยละ 26.7 เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และเติบโตร้อยละ 19.0 เทียบกับไตรมาสที่แล้ว โดยมาจากการเติบโตของยารักษาโรคที่มาจากโรงงาน Interpharma ที่อยุธยาและโรงงาน Modern Pharma อาทิเช่น ยารักษาโรคเบาหวาน (Meforin) ยา กลุ่มลดไขมัน (Zimmex) ยาต้านไวรัส (Virogon) ยาบรรเทาอาการแพ้ (Zensil) ยาแก้ปวดลดไข้ (Pyrana) ยาละลายเสมหะ (Supenac) รวมถึงเพิ่มขึ้นจากการปรับขึ้นราคาตั้งแต่วันที่ 1 กรกฎาคม ปี 2565
- ผลิตภัณฑ์กลุ่มโภชนเภสัช/อาหารเสริมและนวัตกรรมความงาม (Nutraceuticals & Cosmeceuticals) มีรายได้รวม 91.1 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 19.2 ของรายได้รวม มีอัตราการเติบโตร้อยละ 2.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยหลักมาจากการเติบโตอย่างต่อเนื่องของผลิตภัณฑ์กลุ่มโภชนเภสัช/อาหารเสริม ร้อยละ 4.2 จากกลุ่มผลิตภัณฑ์โพรไบโอติก (Probac 7, Probac 10 Plus, PreBO) และกลุ่มผลิตภัณฑ์ใหม่ (Probac Mood, Magnesium Plus B complex, Pro Hare) ขณะที่รายได้จากผลิตภัณฑ์นวัตกรรมความงาม ลดลงร้อยละ 41 สาเหตุหลักมาจากการยกเลิกเป็นตัวแทนจำหน่ายผลิตภัณฑ์โบทูลินัมที่ออกซินและฟิลเลอร์ และผลิตภัณฑ์จากบริษัท Boiron และการหยุดจำหน่ายแอลกอฮอล์ล้างมือและชุดตรวจการติดเชื้อโควิด
- ผลิตภัณฑ์ดูแลและส่งเสริมสุขภาพของสัตว์เลี้ยง มีรายได้รวม 72.1 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักเนื่องจาก short supply ของกลุ่มสินค้าแชมพูรักษาโรคผิวหนังสำหรับสัตว์เลี้ยง (Malaseb) อย่างไรก็ดี ผลิตภัณฑ์ประเภทอาหารสัตว์เลี้ยง ภายใต้ตราสินค้า MARIA และ CHOO CHOO ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง
- ผลิตภัณฑ์สำหรับปศุสัตว์ มีรายได้รวม 11.4 ล้านบาท มีอัตราการเติบโตลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน จากผลกระทบของโรคอหิวาต์แอฟริกาในสุกร (ASF) ทำให้กำลังซื้อของกลุ่มลูกค้าที่เลี้ยงสุกรยังไม่เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ กอปรกับราคาไก่เนื้อและราคาไข่ไก่ ลดลงอย่างต่อเนื่อง มีผลให้ต้นทุนการผลิตต่อตัวสูงกว่าราคาขาย ทำให้ผู้ผลิตลดการเลี้ยงลง รวมถึงผลกระทบจากการแข่งขันในด้านราคาเพื่อระบายสินค้ากลุ่มวัตถุดิบอาหารสัตว์ที่คงเหลือจากปีก่อน
- ธุรกิจร้านขายยา มีรายได้รวม 137.5 ล้านบาท โดยคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 29.1 ของรายได้รวม ซึ่งปัจจุบันเปิดให้บริการทั้งหมด 23 สาขา และช่องทางการขายออนไลน์ โดยสาขาใหม่ที่เปิดในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ได้แก่ สยาม พารากอน จุดที่ 2 และ ฟิวเจอร์พาร์ครังสิต
- ธุรกิจโรงพยาบาล มีรายได้ 53.5 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน ร้อยละ 11.3 ของรายได้รวม โดยมีสัดส่วนรายได้ผู้ป่วยในต่อรายได้ผู้ป่วยนอก เป็น 62 : 38

	ไตรมาส 1 ปี 2566		ไตรมาส 1 ปี 2565		เปลี่ยนแปลง %	ไตรมาส 4 ปี 2565		เปลี่ยนแปลง %
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		ล้านบาท	%	
ต้นทุนขาย	284.2	60.1	153.6	56.8	85.0	251.1	56.9	13.2
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	74.4	15.7	40.6	15.0	83.1	81.8	18.6	-9.0
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	54.9	11.6	34.8	12.9	57.7	63.7	14.4	-13.8
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>413.5</b>	<b>87.4</b>	<b>229.1</b>	<b>84.7</b>	<b>80.5</b>	<b>396.6</b>	<b>89.9</b>	<b>4.3</b>
รายได้จากการขาย	473.0	100.0	270.5	100.0	74.9	441.1	100.0	7.2

### ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

ต้นทุนขายของบริษัทและบริษัทย่อยประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีจำนวน 284.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 85.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน โดยคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้เท่ากับร้อยละ 60.1 อัตรากำไรขั้นต้นลดลง สาเหตุเนื่องมาจากสัดส่วนของรายได้ที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มผลิตภัณฑ์เวชภัณฑ์รักษาโรค กลุ่มธุรกิจร้านขายยาและโรงพยาบาล ซึ่งมีอัตรากำไรต่ำกว่าผลิตภัณฑ์กลุ่มโภชนเภสัช/อาหารเสริม

### ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย

ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายของบริษัทและบริษัทย่อยประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีจำนวน 74.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 83.1 เพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น เช่น ค่าคอมมิชชั่นของพนักงานขาย ค่าใช้จ่ายในการขนส่งและกระจายสินค้า รวมถึง เงินเดือนและค่าใช้จ่ายจากทีมขายที่เพิ่มขึ้นเพื่อให้สามารถครอบคลุมพื้นที่ทั่วประเทศ เกสซกรประจำร้าน ค่าเช่าร้าน ค่าใช้จ่ายทางการตลาดของธุรกิจร้านขายยาและโรงพยาบาล โดยอัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่ายต่อรายได้ มีอัตราส่วนเป็นร้อยละ 15.7 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย มีอัตราลดลงร้อยละ 9.0 จากค่าใช้จ่ายด้านการตลาดที่ลดลง

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการบริหารของบริษัทและบริษัทย่อยประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีจำนวน 54.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 57.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน จากการรวมธุรกิจร้านขายยาและโรงพยาบาล อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับไตรมาสที่แล้ว มีอัตราการเติบโตลดลงร้อยละ 13.8 โดยหลักมาจากการลดลงของ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับ IT ค่าที่ปรึกษาด้านกฎหมายและบัญชี รวมถึงการควบคุมและบริหารค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพ ทำให้อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้ อยู่ที่ร้อยละ 11.6 ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนและไตรมาสที่แล้ว

### กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิของบริษัทและบริษัทย่อยประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีจำนวน 42.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 31.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และ เพิ่มขึ้นร้อยละ 20.8 เทียบกับไตรมาสที่แล้ว โดยคิดเป็นอัตราส่วนต่อรายได้รวมร้อยละ 9.0 โดยหลักมาจากรายได้ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงค่าใช้จ่ายที่ลดลงจากการที่บริษัทสามารถควบคุมและบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

**ฐานะการเงิน**

	ณ วันที่ 31 มีนาคม	ณ วันที่ 31 ธันวาคม	เปลี่ยนแปลง	
	2566	2565	ล้านบาท	%
	ล้านบาท	ล้านบาท		
รวมสินทรัพย์	3,051.9	3,025.8	26.1	0.9
รวมหนี้สิน	935.7	952.2	(16.5)	(1.7)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,116.2	2,073.6	42.6	2.1

**สินทรัพย์**

สินทรัพย์รวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 มีจำนวน 3,051.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 26.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.9 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียน 22.6 ล้านบาท โดยมาจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น 16.7 ล้านบาท จากยอดขายที่เพิ่มขึ้น สินค้าคงเหลือเพิ่มขึ้น 5.8 ล้านบาทจากการขยายสาขาของร้านขายยา สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 3.5 ล้านบาท มาจาก ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์

**หนี้สิน**

หนี้สินรวมของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 มีจำนวน 935.7 ล้านบาท ลดลง 16.5 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.7 โดยหลักมาจากการชำระหนี้เงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน

**ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทและบริษัทย่อย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 มีจำนวน 2,116.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 42.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 จากกำไรสุทธิประจำปีไตรมาสที่ 1 ปี 2566 จำนวน 42.6 ล้านบาท

**ขอแสดงความนับถือ**

นางณัฐรินทร์ พลพีชน์

ผู้อำนวยการฝ่ายบัญชีและการเงิน