

บทสรุปผู้บริหาร

ภาพรวมการดำเนินงาน

สำหรับปี 2566 นับเป็นปีแรกที่มีการท่องเที่ยวทั่วโลกฟื้นตัวเต็มรูปแบบ และไม่ได้ขึ้นอยู่กับข้อจำกัดของการเดินทางระหว่างประเทศ รวมถึงมาตรการควบคุมโรคต่างๆ ส่งผลให้บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) บรรลุเป้าหมายในการผลักดันผลการดำเนินงานในช่วงระหว่างไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ด้วยอัตราการเข้าพักเฉลี่ยรวมที่ร้อยละ 69.3 พร้อมทั้งปรับเพิ่มอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยรายวัน (ADR) มาสู่ 5,792 บาท หรือพิจารณาเป็นระดับรายได้เฉลี่ยต่อห้อง (RevPAR) ที่ 4,013 บาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 58.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนเกิดการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 และเติบโตขึ้นกว่าร้อยละ 64.0 จากไตรมาส 1 ของปี 2565

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการ เติบโตขึ้นจากปีก่อนหน้าถึงร้อยละ 50.6 สู่จำนวน 2,544.3 ล้านบาท จากผลประกอบการที่เติบโตขึ้นกว่า 3 เท่าตัวของโรงแรมในประเทศไทย และการเพิ่มขึ้นของรายได้ต่ำกว่าร้อยละ 65.4 ของโรงแรมกลุ่ม Outrigger จากอานิสงส์การเปิดประเทศเต็มรูปแบบเป็นปีแรก และปริมาณความต้องการของนักท่องเที่ยวที่กลับมาในระดับสูง (pent-up demand) สำหรับรายได้ของโรงแรมในโครงการ CROSSROADS และในสหราชอาณาจักรยังคงขยายตัวได้ดีต่อเนื่อง โดยมีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 24.6 และ 17.5 ตามลำดับจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า จากปัจจัยดังกล่าวส่งผลให้กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นสู่จำนวน 939.4 ล้านบาท หรือพิจารณาเป็นอัตราการกำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 36.9 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2565 ที่ร้อยละ 25.5

บริษัทฯ มีกำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2566 จำนวน 124.9 ล้านบาท ซึ่งนับเป็นการรายงานผลกำไรสุทธิไตรมาสที่ 3 ติดต่อกัน ยืนยันภาพการฟื้นตัวสู่ภาวะปกติของภาคการท่องเที่ยว โดยจำนวนดังกล่าวเป็นการฟื้นตัวอย่างแข็งแกร่งจากการขาดทุนจำนวน 204.1 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 ซึ่งมีสาเหตุหลักจากการฟื้นตัวของผลประกอบการในทุกโรงแรมภายใต้การบริหารของบริษัทฯ ประกอบกับการบริหารต้นทุนที่มีประสิทธิภาพ

พัฒนาการที่สำคัญ

ในเดือนมกราคม 2566 โรงแรมของบริษัทฯ ในประเทศไทยและสาธารณรัฐมัลดีฟส์ จำนวน 5 แห่ง ได้แก่ โรงแรม สันติบุรี เกาะสมุย โรงแรม ทราาย ลากูน่า ภูเก็ต โรงแรม ทราาย พีพี ไอส์แลนด์ วิลเลจ โรงแรมฮาร์ตริค มัลดีฟส์ และ โรงแรม ทราาย ลากูน่า มัลดีฟส์ รวมถึงโครงการ CROSSROADS ในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ได้รับการรับรอง Green Globe™ Certificate ซึ่งแสดงให้เห็นถึงความมุ่งมั่นและการรับผิดชอบต่อสิ่งแวดล้อมและสังคม

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและแนวโน้มการดำเนินงาน

สำหรับปี 2566 องค์การการท่องเที่ยวโลกแห่งสหประชาชาติ (UNWTO) คาดการณ์การฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง จากแรงส่งของตัวเลขการใช้จ่ายที่แข็งแกร่งในปี 2565 และตัวเลขนักท่องเที่ยวที่เติบโตขึ้นทั่วโลก โดยคาดว่าอุตสาหกรรมท่องเที่ยวจะฟื้นตัวกลับไปในระดับร้อยละ 80 – 95 ของปีก่อนเกิดโควิด-19 และจะสามารถกลับไปสู่สภาวะปกติได้ในปี 2567 โดยขึ้นอยู่กับปัจจัยสำคัญ คือ (1) อัตราการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวภูมิภาคเอเชีย โดยเฉพาะประเทศจีน ซึ่งครองส่วนแบ่งการตลาดที่ใหญ่ที่สุดในโลกในปี 2562 (2) ปัจจัยทางด้านเศรษฐกิจและความขัดแย้งเชิงภูมิรัฐศาสตร์ ที่อาจส่งผลกระทบต่อพฤติกรรมการเลือกจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยวที่คาดว่าจะแสวงหาความคุ้มค่าและเดินทางภายในประเทศ หรือระหว่างภูมิภาคมากขึ้นเพื่อตอบสนองต่อภาวะเศรษฐกิจที่ท้าทาย

ฝ่ายบริหารคาดการณ์ว่าผลประกอบการของบริษัทฯ จะสามารถฟื้นตัวดีขึ้นอย่างเห็นได้ชัดในปี 2566 โดยเฉพาะอย่างยิ่งในช่วงครึ่งปีหลัง เนื่องจากเข้าสู่ช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวของภูมิภาคสำคัญของบริษัทฯ ทั้งนี้ ฝ่ายบริหารยังคงติดตามความคืบหน้าของปัจจัยต่าง ๆ ที่อาจส่งผลกระทบต่อการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด เนื่องจากอัตราการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวที่ต่างกันไปในแต่ละภูมิภาคและในแต่ละประเทศ ขึ้นอยู่กับลักษณะเฉพาะ รวมถึงกลุ่มลูกค้า และความท้าทายทางเศรษฐกิจในแต่ละประเทศนั้น ๆ โดยคาดการณ์จำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติที่เดินทางเข้าประเทศที่บริษัทฯ มีการดำเนินธุรกิจอยู่สามารถสรุปได้ ดังนี้

(หน่วย: ล้านคน)	2562	2565	คาดการณ์ปี 2566
ประเทศไทย	39.9	11.1	25.0
สาธารณรัฐมัลดีฟส์	1.7	1.7	1.8
สหราชอาณาจักร	40.9	30.0	35.0
สาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี	0.9	0.6	0.8
สาธารณรัฐมอริเชียส	1.4	1.0	1.4

ประเทศไทย

สถานการณ์นักท่องเที่ยวต่างชาติเดินทางเข้าประเทศไทยขยายตัวต่อเนื่องจากช่วงปลายปี 2565 โดยนักท่องเที่ยวสะสมในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2566 อยู่ที่เกือบ 6.5 ล้านคน ซึ่งส่วนใหญ่เป็นนักท่องเที่ยวจากโซนเอเชียตะวันออกเฉียงละ 57 โซนยุโรปร้อยละ 26 และประเทศอื่นๆ อาทิเช่น อินเดีย สหรัฐอเมริกา เป็นต้น ทำให้คาดว่าจำนวนนักท่องเที่ยวน่าจะบรรลุเป้าหมายของการท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.) ที่จำนวนไม่ต่ำกว่า 25 ล้านคน ในปี 2566 ซึ่งถือเป็นเติบโตขึ้นกว่าเท่าตัวจากปีก่อนหน้า และคิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 62 เมื่อเทียบกับจำนวนนักท่องเที่ยวต่างชาติเที่ยวไทยในปี 2562 โดยมีปัจจัยหนุนสำคัญคือการกลับมาของกลุ่มนักท่องเที่ยวจากจีน ทั้งนี้ ททท. คาดการณ์ว่าจะมีนักท่องเที่ยวจีนเดินทางเข้าไทยในปี 2566 จำนวนประมาณ 5 - 8 ล้านคน ขึ้นอยู่กับปริมาณเที่ยวบินในช่วงตารางบินฤดูหนาว (Winter Schedule)

จากปัจจัยดังกล่าวข้างต้น ผนวกกับจุดเด่นของทำเลที่ตั้งอยู่ใน Prime Location ของแหล่งท่องเที่ยวสำคัญในภูเก็ต เกาะพีพี และเกาะสมุย ซึ่งเป็นจุดหมายปลายทางอันดับต้นๆ สำหรับนักท่องเที่ยวต่างชาติ ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการโรงแรมในประเทศไทยของบริษัทฯ และผลสำเร็จจากการปรับใช้แนวคิดแบรนด์ SAii มาสู่โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารงานเอง ส่งผลให้รายได้เฉลี่ยต่อห้อง (RevPAR) ของโรงแรมในประเทศไทยของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ฟื้นตัวกลับไปสูงกว่าร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับระดับก่อนเกิดโควิด-19 จากอัตราเร่งในการฟื้นตัวดังกล่าว บริษัทฯ คาดการณ์ถึงผลการดำเนินงานของโรงแรมในประเทศไทยที่แข็งแกร่งอย่างต่อเนื่องตลอดปี 2566 โดยอัตราการเข้าพักมีแนวโน้มจะฟื้นตัวกลับไปใกล้เคียงกับระดับก่อนเกิดโควิด-19 ได้ ในขณะที่อัตราค่าห้องพักเฉลี่ยรายวันมีแนวโน้มจะเพิ่มสูงกว่าปี 2562 ซึ่งได้รับแรงสนับสนุนจากผลตอบรับที่ดีในการปรับปรุงผลิตภัณฑ์และบริการให้ตอบโจทย์กระแสนิยมอย่างต่อเนื่อง และการเพิ่มสัดส่วนของรายได้จากการสำรองห้องพักกับโรงแรมโดยตรง (Direct booking)

สาธารณรัฐมัลดีฟส์

จำนวนนักท่องเที่ยวที่เดินทางเข้าสู่มัลดีฟส์ยังคงเติบโตอย่างมีนัยสำคัญจากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยนักท่องเที่ยวสะสมในช่วง 4 เดือนแรกของปี 2566 อยู่ที่เกือบ 6.9 แสนคน เพิ่มขึ้นร้อยละ 20 จาก 4 เดือนแรกของปี 2565 และเติบโตกว่าช่วงเดียวกันของปี 2562 หรือระดับก่อนเกิดโควิด-19 ได้สำเร็จ แม้ปริมาณการเดินทางท่องเที่ยวของกลุ่มลูกค้าหลักจากประเทศในเอเชีย โดยเฉพาะชาวจีน ยังไม่กลับสู่สภาวะปกติ ทั้งนี้ นักท่องเที่ยว 3 อันดับแรกซึ่งครองส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 30 เป็นนักท่องเที่ยวจากประเทศรัสเซีย อินเดีย และสหราชอาณาจักร ตามลำดับ สำหรับในปี 2566 กระทรวงการท่องเที่ยวของสาธารณรัฐมัลดีฟส์ คาดว่านักท่องเที่ยวต่างชาติที่จะเดินทางเข้าสาธารณรัฐมัลดีฟส์จะมีจำนวนไม่ต่ำกว่า 1.8 ล้านคน ซึ่งเป็นระดับที่สูงกว่าก่อนการเกิดโรคระบาดโควิด-19 ถึงร้อยละ 6 โดยคาดว่านักท่องเที่ยว

จากโซนยุโรปนำโดย สหราชอาณาจักร เยอรมนี และอิตาลี จะเดินทางเข้ามัลดีฟส์มากที่สุด ตามมาด้วยนักท่องเที่ยวจากประเทศอินเดียและรัสเซีย

ทั้งนี้ การกลับมาเดินทางท่องเที่ยวของนักท่องเที่ยวจีนหลังรัฐบาลประกาศเปิดประเทศถือเป็นอีกแรงกระตุ้นสำคัญ เนื่องจากนักท่องเที่ยวจีนครองส่วนแบ่งตลาดการท่องเที่ยวในมัลดีฟส์ประมาณร้อยละ 20 ในปี 2562 สำหรับผลการดำเนินงานของโรงแรมในโครงการ CROSSROADS มีอัตราการเข้าพักในช่วง 4 เดือนแรกของปีในระดับสูงกว่าร้อยละ 80 ซึ่งสูงกว่าค่าเฉลี่ยของอุตสาหกรรมที่ประมาณร้อยละ 70 โดยกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัท เป็นนักท่องเที่ยวจากสหราชอาณาจักร รัสเซีย ที่ครองส่วนแบ่งตลาดประมาณร้อยละ 38 และร้อยละ 22 ตามด้วยกลุ่มนักท่องเที่ยวจากสหรัฐอเมริกา อินเดีย และสวีเดนตามลำดับ ซึ่งสะท้อนจุดแข็งของโรงแรมที่สามารถดึงดูดนักท่องเที่ยวกลุ่ม high spending ได้ ปัจจัยสนับสนุนดังกล่าว ส่งผลต่อคาดการณ์ผลการดำเนินงานที่เติบโตต่อเนื่องในปี 2566 โดยอัตราการเข้าพักและค่าห้องพักเฉลี่ยมีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นได้ต่อเนื่อง ผลักดันจากแผนการตลาดที่มุ่งเน้นการเข้าถึงกลุ่มลูกค้าที่มีศักยภาพ เพื่อให้มีส่วนผสมของลูกค้าที่มีประสิทธิผลสูงสุด (Market Mixed) และผลจากการที่บริษัท มุ่งเน้นการบริหาร ADR ให้มีประสิทธิภาพมากขึ้น ร่วมกับการพัฒนาและปรับปรุงห้องพักอย่างต่อเนื่อง เพื่อให้ตอบโจทย์กระแสนิยมในการท่องเที่ยวในปัจจุบัน

สหราชอาณาจักร

ปริมาณความต้องการเดินทางท่องเที่ยวยังคงเติบโตอย่างแข็งแกร่งต่อเนื่อง สะท้อนผ่านสถิติผลการดำเนินงานเฉลี่ยใน 4 เดือนแรกของปี 2566 ที่ขยายตัวอย่างมีนัยสำคัญจากปี 2562 ด้วยระดับอัตราการเข้าพักที่ร้อยละ 68 และผลกดันอัตราค่าห้องพักได้แข็งแกร่งต่อเนื่อง ทั้งนี้บริษัท คาดการณ์การขยายตัวในอัตราเร่งขึ้นตั้งแต่เดือนพฤษภาคมเป็นต้นไป จากการเข้าสู่ช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวของสหราชอาณาจักร และตั้งเป้าหมายในการเพิ่มระดับอัตราการเข้าพักเฉลี่ยทั้งปี 2566 สู่ระดับที่มีเสถียรภาพที่ไม่ต่ำกว่าร้อยละ 70 ด้วยระดับ ADR ที่สูงสุดเป็นประวัติการณ์ต่อเนื่อง ทั้งนี้ โรงแรมในสหราชอาณาจักรของบริษัท ทั้งหมดเป็นโรงแรมระดับกลางค่อนข้างไประดับบน ที่ตั้งอยู่ตามภูมิภาคในแหล่งท่องเที่ยวและเมืองเศรษฐกิจสำคัญต่าง ๆ ซึ่งพึ่งพิงอุปสงค์การท่องเที่ยวในประเทศเป็นหลัก คิดเป็นสัดส่วนประมาณร้อยละ 90 ของจำนวนแขกของโรงแรมทั้งหมด จึงทำให้บริษัท มีความมั่นใจต่อแนวโน้มการขยายตัวอย่างแข็งแกร่งของอุปสงค์การท่องเที่ยว แม้ว่าอาจต้องเผชิญความกดดันจากสภาวะเศรษฐกิจ

อุตสาหกรรมการท่องเที่ยวในสหราชอาณาจักรในช่วงปี 2565 ได้รับผลกระทบจากราคาลงงาน ค่าแรง และต้นทุนอาหารที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม ในปี 2566 ราคาพลังงานมีแนวโน้มชะลอตัวอย่างชัดเจนเทียบกับช่วงปลายปี 2565 แม้ว่าต้นทุนอาหารอาจยังอยู่ในระดับสูง ดังนั้น บริษัท จึงมุ่งเน้นการบริหารจัดการต้นทุนด้วยการปรับเพิ่มอัตรากำลังคนให้แปรผันตามอัตราการเข้าพัก และความสามารถในการปรับเพิ่มราคาห้องพักและอาหารเพื่อให้สะท้อนกับต้นทุนแปรผัน และพิจารณาการเข้าทำสัญญาป้องกันความเสี่ยงด้านต้นทุนราคาไฟฟ้าและก๊าซธรรมชาติ ซึ่งเป็นต้นทุนพลังงานหลักของบริษัท ในระดับและเวลาที่เหมาะสม รวมถึงการให้ความสำคัญกับมาตรการบริหารและควบคุมต้นทุนการดำเนินงานอย่างใกล้ชิด

สาธารณรัฐหมู่เกาะฟิจิ

ภาพการฟื้นตัวอย่างรวดเร็วของการท่องเที่ยวสะท้อนถึงความแข็งแกร่งของปริมาณความต้องการท่องเที่ยวที่แข็งแกร่งของลูกค้าระหว่างภูมิภาคจากออสเตรเลีย นิวซีแลนด์ ซึ่งรวมกันเป็นสัดส่วนประมาณกว่าร้อยละ 80 ของจำนวนนักท่องเที่ยวทั้งหมดของฟิจิ ในปี 2566 คาดการณ์ว่าจะมีนักท่องเที่ยวต่างชาติที่จะเดินทางเข้าสาธารณรัฐหมู่เกาะฟิจิ จำนวนเกือบ 8 แสนคน ซึ่งคิดเป็นจำนวนร้อยละ 85 ของนักท่องเที่ยวในปี 2562 โดยได้รับแรงสนับสนุนต่อเนื่องจากปริมาณในการท่องเที่ยวที่ยังเติบโต ผสานกับรวมถึงจุดขายที่โดดเด่นของฟิจิ ที่ตอบโจทย์ความนิยมในการท่องเที่ยวในปัจจุบันที่เน้นภาคการท่องเที่ยวเชิงการพักผ่อนมากยิ่งขึ้น สัญญาณเชิงบวกต่อระยะเวลาการเข้าพักที่ยาวนานขึ้น ตลอดจนค่าใช้จ่ายของนักท่องเที่ยวที่ปรับตัวสูงขึ้น

สำหรับโรงแรมทั้ง 2 แห่งในสาธารณรัฐฟีจี เป็นโรงแรมที่มีคาแรกเตอร์ที่ตอบโจทย์โดยตรงต่อการรองรับภาคการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อน ทำให้ผลประกอบการของโรงแรมดังกล่าวมีอัตราการเข้าพักซ้ำในระดับสูง รวมถึงความแข็งแกร่งของช่องทางการจัดจำหน่ายของพันธมิตร จะเป็นปัจจัยผลักดันค่าห้องพักเฉลี่ย (ADR) ในปี 2566 ให้เติบโตดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง อย่างไรก็ตาม อัตราการเข้าพักเฉลี่ยในปี 2566 ที่อาจอยู่ในระดับเดียวกับปีก่อน มีสาเหตุสำคัญจากการทยอยปิดห้องพักบางส่วนเพื่อปรับปรุงโรงแรมตามแผนปรับปรุงประสิทธิภาพของพอร์ตโฟลิโอของโรงแรม Outrigger Fiji Beach Resort โดยเริ่มดำเนินการตั้งแต่ช่วงปลายปี 2565 ที่ผ่านมา เพื่อตอบโจทย์กระแสนิยมของการท่องเที่ยวและเพิ่มโอกาสในการขึ้นค่าห้องพักเฉลี่ย ทั้งนี้ บริษัทฯ วางแผนปรับปรุงห้องพักเป็นโซน และกระทำการในช่วงนอกฤดูท่องเที่ยว (Low Season) เพื่อให้จำนวนห้องพักมีความพร้อมที่สุดต้อนรับฤดูท่องเที่ยวใหม่ในปี

สาธารณรัฐมอริเชียส

สำหรับปี 2566 คาดว่านักท่องเที่ยวต่างชาติที่จะเดินทางเข้าสาธารณรัฐมอริเชียสจะมากกว่า 1.4 ล้านคน ซึ่งเติบโตขึ้นร้อยละ 1 จากปี 2562 สำหรับผลการดำเนินงานของโรงแรมเอาทริกเกอร์ มอริเชียส บีช รีสอร์ท ได้รับแรงสนับสนุนจากปริมาณความต้องการท่องเที่ยวเพื่อการพักผ่อนในระดับสูง ความแข็งแกร่งของช่องทางการจัดจำหน่ายของพันธมิตรทาง และการปรับตัวทางการตลาดอย่างมีประสิทธิภาพ ส่งผลต่อคาดการณ์ระดับอัตราค่าห้องพักเฉลี่ยรายวัน (ADR) ที่มีแนวโน้มจะเพิ่มสูงกว่าปี 2562 แม้ว่าจะระดับอัตราการเข้าพักเฉลี่ยในปี 2566 ในภาพรวมจะได้รับผลกระทบจากการปิดให้บริการโรงแรมชั่วคราวในระหว่างไตรมาสที่ 2 ของปี เพื่อปรับปรุงระบบบริหารจัดการน้ำ

ทั้งนี้ เอาทริกเกอร์ มอริเชียส บีช รีสอร์ท เป็นโรงแรมเพียงแห่งเดียวของ SHR ในสาธารณรัฐมอริเชียส ประกอบด้วยห้องพัก 181 ห้อง และมีกำไรจากการดำเนินงาน (EBITDA) ในสัดส่วนร้อยละ 2.5 ของ EBITDA รวมของกลุ่มบริษัทฯ ในปี 2565 โดยบริษัทฯ จะบรรเทาผลกระทบของการปิดกิจการชั่วคราวด้วยการบริหารจัดการต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และคาดว่าจะสามารถชดเชยผลกระทบด้านรายได้ด้วยผลการดำเนินงานที่แข็งแกร่งในตลาดอื่น ๆ

ลักษณะการประกอบธุรกิจ

บริษัทฯ ประกอบธุรกิจโดยการถือหุ้นในบริษัทอื่น (Holding Company) ที่ประกอบธุรกิจบริหารจัดการโรงแรมและลงทุนในธุรกิจโรงแรมระดับนานาชาติที่มีการเติบโตอย่างรวดเร็ว โดยมีการเติบโตของจำนวนห้องพักในอัตราเฉลี่ยร้อยละ 45.5 ต่อปีนับตั้งแต่ก่อตั้งจนถึงปัจจุบัน โดยมีกลุ่มทรัพย์สินที่มีลักษณะเฉพาะประกอบด้วยโรงแรมที่ตั้งอยู่ในแหล่งท่องเที่ยวที่เป็นที่นิยมระดับโลก ได้แก่

(1) โรงแรม 5 แห่งที่บริษัทฯ บริหารจัดการภายใต้แบรนด์ของบริษัทฯเอง ประกอบไปด้วย โรงแรม 4 แห่งในประเทศไทย อันได้แก่ โรงแรมสันติบุรี เกาะสมุย, โรงแรม ทราฟ ฟีฟี่ ไอส์แลนด์ วิลเลจ, โรงแรม ทราฟ ลากูน่า ภูเก็ต, โรงแรม ทราฟ เกาะสมุย เชียงมน และอีก 1 แห่งในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ได้แก่ โรงแรม โคนอตตา มัลดีฟส์ รีสอร์ท (“โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง”)

(2) โรงแรม 3 แห่งซึ่งดำเนินการภายใต้แบรนด์ Outrigger โดยโรงแรมเหล่านี้ได้รับการบริหารจัดการภายใต้สัญญาบริหารจัดการโรงแรม ซึ่งประกอบด้วย โรงแรม 2 แห่งในสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี ได้แก่ โรงแรม Outrigger Fiji Beach Resort และโรงแรม Castaway Island, Fiji และโรงแรมอีก 1 แห่งในสาธารณรัฐมอริเชียส ได้แก่ โรงแรม Outrigger Mauritius Beach Resort (“โรงแรม Outrigger”)

(3) โรงแรม 2 แห่งซึ่งได้พัฒนาเสร็จเรียบร้อยแล้วซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ CROSSROADS ใน Emboodhoo Lagoon ในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ได้แก่ SAii Lagoon Maldives, Curio Collection by Hilton และ Hard Rock Hotel Maldives (“โรงแรมในโครงการ CROSSROADS”)

(4) โรงแรมระดับกลางค่อนข้างไประดับบน จำนวน 24 แห่งในสหราชอาณาจักร ดำเนินงานภายใต้แฟรนไชส์ที่เป็นที่รู้จักในแบรนด์ Mercure และบริหารจัดการโดย Aimbridge Hospitality EMEA (ชื่อเดิม Interstate Hotels & Resorts) ซึ่งเป็นบริษัทบริหารจัดการโรงแรมชั้นนำและเป็นที่ยอมรับอย่างกว้างขวางในสหราชอาณาจักร (“โรงแรมของบริษัทฯ ในสหราชอาณาจักร”)

(5) โรงแรมที่มีการดำเนินงานในลักษณะการร่วมค้า ประกอบด้วย โรงแรมจำนวน 3 แห่งในสหราชอาณาจักร ดำเนินงานภายใต้แบรนด์ Mercure และ Holiday Inn ซึ่งบริษัทฯ และ FICO UK ถือสัดส่วนเงินลงทุนฝั่งร้อยละ 50 ในการร่วมค้า และโรงแรม SO/ Maldives ที่อยู่ระหว่างการพัฒนาก่อสร้าง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของโครงการ CROSSROADS ในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ซึ่งบริษัทฯ และ Wai Eco World Developer ถือสัดส่วนเงินลงทุนฝั่งร้อยละ 50 ในการร่วมค้า (“โรงแรมภายใต้กิจการร่วมค้า”) ซึ่งรายได้จากโรงแรมที่มีการดำเนินงานในลักษณะการร่วมค้าจะไม่ถูกบันทึกบัญชีในแบบงบการเงินรวมของบริษัทฯ แต่จะบันทึกบัญชีโดยใช้วิธีส่วนได้เสีย (Equity Method) ซึ่งบริษัทฯ จะรับรู้ผลการดำเนินงานในรูปแบบของส่วนแบ่งกำไรหรือขาดทุนจากการลงทุนในการร่วมค้า

บริษัทฯ มีโรงแรมที่เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์แล้วทั้งหมด 37 แห่ง ประกอบด้วย โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง โรงแรม Outrigger โรงแรมในโครงการ CROSSROADS โรงแรมของบริษัทฯ ในสหราชอาณาจักร และโรงแรมภายใต้กิจการร่วมค้า ซึ่งมีจำนวนห้องพักรวมกันทั้งสิ้น 4,472 ห้อง โดย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 โรงแรม 36 แห่งของบริษัทเปิดให้บริการ หรือคิดเป็นร้อยละ 98.8 ของจำนวนห้องพักทั้งหมด (4,419 ห้องจากทั้งหมด 4,472 ห้อง)

สัดส่วนรายได้จากการขายและการให้บริการตามรูปแบบการบริหาร

(หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส 1 ปี 2565	% สัดส่วน รายได้	ไตรมาส 4 ปี 2565	% สัดส่วน รายได้	ไตรมาส 1 ปี 2566	% สัดส่วน รายได้	% เปลี่ยนแปลง YoY	% เปลี่ยนแปลง QoQ
โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง	184.2	10.9%	434.1	16.9%	642.1	25.2%	248.5%	47.9%
โรงแรม Outrigger	182.4	10.8%	473.8	18.4%	301.8	11.9%	65.4%	(36.3%)
โรงแรมในโครงการ CROSSROADS	654.5	38.7%	675.6	26.3%	815.3	32.0%	24.6%	20.7%
โรงแรมของบริษัทฯ ในสหราชอาณาจักร	668.5	39.6%	986.0	38.4%	785.1	30.9%	17.5%	(20.4%)
รวมรายได้จากการให้บริการ	1,689.6	100.0%	2,569.5	100.0%	2,544.3	100.0%	50.6%	-1.0%

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการจำนวน 2,544.3 ล้านบาท เติบโตขึ้นร้อยละ 50.6 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า จากการเติบโตของรายได้ในทุกประเทศที่บริษัทฯ มีการดำเนินงาน สอดคล้องกับสถานการณ์การท่องเที่ยวทั่วโลกที่ยังคงขยายตัวอย่างต่อเนื่อง โดยเฉพาะอย่างยิ่งรายได้จากโรงแรม 4 แห่งในประเทศไทย เติบโตขึ้นกว่า 3 เท่าตัว เช่นเดียวกับโรงแรมในกลุ่ม Outrigger ที่มีรายได้เพิ่มขึ้นกว่าร้อยละ 65.4 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้าที่ยังคงมีการประกาศใช้มาตรการควบคุมโรคในประเทศ อย่างไรก็ตาม เมื่อพิจารณาเทียบกับผลประกอบการในไตรมาส 4 ปี 2565 รายได้ในระดับคงที่สะท้อนผลจากปัจจัยด้านฤดูกาล โดยโรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง และโรงแรมในโครงการ CROSSROADS มีรายได้เติบโตจากไตรมาสก่อนหน้าที่ร้อยละ 47.9 และ 20.7 ตามลำดับ เพื่อชดเชยการลดลงของรายได้ระหว่างช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวของโรงแรมในสหราชอาณาจักร และโรงแรม Outrigger ประกอบกับการทยอยปิดห้องพักบางส่วนของโรงแรม Outrigger Fiji Beach Resort เพื่อปรับปรุงโรงแรมตามแผนได้ทั้งหมด

ตัวชี้วัดที่สำคัญสำหรับผลการดำเนินงานโรงแรม

โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง

ตัวชี้วัด	ไตรมาสที่ 1 ปี 2565	ไตรมาสที่ 4 ปี 2565	ไตรมาสที่ 1 ปี 2566	เปลี่ยนแปลง YoY	เปลี่ยนแปลง QoQ
จำนวนโรงแรม	4 ⁽¹⁾	4 ⁽¹⁾	4 ⁽¹⁾	-	-
จำนวนห้องพัก	604	604	604	-	-
อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)	41.0%	71.9%	87.5%	46.5%	15.6%
ADR (บาท)	5,708	7,435	9,840	72.4%	32.3%
RevPAR (บาท)	2,341	5,346	8,611	267.8%	61.1%

หมายเหตุ

- (1) เนื่องจากโรงแรมโคเนตดา มัลดีฟส์ ยังอยู่ระหว่างปิดให้ดำเนินการชั่วคราว ทางบริษัทฯ จึงได้นำจำนวนห้องของโรงแรมดังกล่าวออกไปเพื่อให้สะท้อนถึงตัวชี้วัดที่เป็นจริงมากขึ้น

สถานการณ์การท่องเที่ยวในประเทศไทยที่ฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้โรงแรมที่บริษัทฯ บริหารจัดการเอง จำนวน 4 แห่ง ซึ่งทั้งหมดตั้งอยู่ในประเทศไทย มีผลประกอบการเติบโตได้อย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีอัตราการเข้าพักเติบโตมาอยู่ที่ร้อยละ 87.5 ด้วยระดับค่าห้องพักเฉลี่ย (ADR) อยู่ที่ 9,840 บาท ซึ่งสะท้อนการเติบโตจากช่วงไตรมาสที่ 1 ของปี 2565 ที่ร้อยละ 46.5 และ 72.4 ตามลำดับ โดยเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2565 อัตราการเข้าพักและ ADR ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 15.6 และ 32.3 ตามลำดับ ตอกย้ำการฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวไทย และความแข็งแกร่งของโรงแรมของบริษัทฯ ซึ่งตั้งอยู่ในทำเลที่มีศักยภาพ และเป็นจุดมุ่งหมายในการเดินทางที่สำคัญของนักท่องเที่ยว

โรงแรม Outrigger

ตัวชี้วัด	ไตรมาสที่ 1 ปี 2565	ไตรมาสที่ 4 ปี 2565	ไตรมาสที่ 1 ปี 2566	เปลี่ยนแปลง YoY	เปลี่ยนแปลง QoQ
จำนวนโรงแรม	3	3	3	-	-
จำนวนห้องพัก	499	499	499	-	-
อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)	32.7%	79.6%	55.4%	22.7%	-24.2%
ADR (บาท)	7,001	7,304	6,831	-2.4%	-6.5%
RevPAR (บาท)	2,287	5,811	3,783	65.4%	-34.9%

หมายเหตุ

- (2) อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับไตรมาส 1 ปี 2565 คือ 15.56 THB/FJD, 0.76 THB/MUR สำหรับไตรมาส 4 ปี 2565 คือ 16.14 THB/FJD, 0.83 THB/MUR และ สำหรับไตรมาส 1 ปี 2566 คือ 15.44 THB/FJD, 0.75 THB/MUR

สำหรับโรงแรม Outrigger นั้น ในไตรมาส 1 ปี 2566 มีอัตราการเข้าพักเฉลี่ยที่ร้อยละ 55.4 ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นจากช่วงเดียวกันของปี 2565 ที่ร้อยละ 22.7 ซึ่งเป็นผลจากการเปิดประเทศเต็มรูปแบบในปี 2566 เมื่อเทียบกับปีก่อนหน้าที่มาตรการควบคุมโรคโควิด-19 ยังมีผลบังคับใช้ ในขณะที่ค่าห้องพักเฉลี่ย (ADR) ที่ 6,831 บาท ลดลงเล็กน้อยจากปีก่อนโดยมีสาเหตุสำคัญจากการที่ห้องพักบางส่วนในโรงแรม Outrigger Fiji Beach Resort อยู่ระหว่างการปรับปรุง สำหรับผลประกอบการโดยรวมที่ปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญจากไตรมาส 4 ปี 2565 โดยอัตราการเข้าพักเฉลี่ย และ ADR ปรับตัวลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 24.2 และ 6.5 ตามลำดับ เป็นผลมาจากการเข้าสู่ช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยวในสาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี

โรงแรมในโครงการ CROSSROADS

ตัวชี้วัด	ไตรมาสที่ 1 ปี 2565	ไตรมาสที่ 4 ปี 2565	ไตรมาสที่ 1 ปี 2566	เปลี่ยนแปลง YoY	เปลี่ยนแปลง QoQ
จำนวนโรงแรม	2	2	2	-	-
จำนวนห้องพัก	376	376	376	-	-
อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)	74.3%	63.2%	87.5%	13.2%	24.3%
ADR (บาท)	14,843	16,123	13,994	-5.7%	-13.2%
RevPAR (บาท)	11,028	10,185	12,241	11.0%	20.2%

หมายเหตุ

- (3) อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับไตรมาส 1 ปี 2565 คือ 33.05 THB/USD สำหรับไตรมาส 4 ปี 2565 คือ 36.38 THB/USD และสำหรับไตรมาส 1 ปี 2566 คือ 33.91 THB/USD

ผลประกอบการของโรงแรมในโครงการ CROSSROADS โดยภาพรวม รายได้เฉลี่ยต่อห้อง (RevPAR) ปรับตัวดีขึ้นเมื่อเทียบกับทั้งในไตรมาส 1 ปี 2565 และไตรมาส 4 ปี 2565 ผลักดันโดยอัตราการเข้าพักที่เติบโตขึ้นอย่างมีนัยสำคัญสู่ร้อยละ 87.5 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 หรือคิดเป็นการปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.2 จากปีที่แล้ว และ 24.3 จากไตรมาสก่อน ซึ่งเป็นผลมาจากกลยุทธ์ในการบริหาร RevPAR ที่มีประสิทธิภาพในช่วง High Seasons อย่างไรก็ดี ค่าห้องพักเฉลี่ยปรับตัวลดลงร้อยละ 5.7 จากปีที่แล้ว และ 13.2 จากไตรมาสก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากปรับสมดุลช่องทางการขาย ให้สอดคล้องกับสถานการณ์ท่องเที่ยวที่มีการเปิดประเทศเต็มรูปแบบทั่วโลก ทำให้นักท่องเที่ยวมีทางเลือกในการเดินทางไปประเทศต่าง ๆ เพิ่มมากขึ้น

โรงแรมของบริษัทฯ และโรงแรมภายใต้กิจการร่วมค้าในสหราชอาณาจักร

ตัวชี้วัด	ไตรมาสที่ 1 ปี 2565	ไตรมาสที่ 4 ปี 2565	ไตรมาสที่ 1 ปี 2566	เปลี่ยนแปลง YoY	เปลี่ยนแปลง QoQ
จำนวนโรงแรม	28	27 ⁽⁵⁾	27 ⁽⁵⁾	-3.6%	-
จำนวนห้องพัก	2,990	2,940 ⁽⁵⁾	2,940 ⁽⁵⁾	-1.7%	-
อัตราการเข้าพัก (ร้อยละ)	46.2%	62.7%	65.6%	19.4%	2.9%
ADR (บาท)	3,065	3,421	3,133	2.2%	-8.4%
RevPAR (บาท)	1,415	2,145	2,055	45.2%	-4.2%

หมายเหตุ

- (4) อัตราแลกเปลี่ยนที่ใช้คำนวณสำหรับไตรมาส 1 ปี 2565 คือ 44.37 THB/GBP สำหรับไตรมาส 4 ปี 2565 คือ 42.64 THB/GBP และสำหรับไตรมาส 1 ปี 2566 คือ 41.22 THB/GBP
- (5) จำนวนห้องพักที่เปลี่ยนแปลงมาจากการขายโรงแรม Mercure Burton upon Trent Newton Park Hotel (50) ห้อง

สำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2566 กลุ่มโรงแรมในสหราชอาณาจักรมีตัวชี้วัดทางการดำเนินงานเติบโตขึ้น ทั้งในด้านของอัตราการเข้าพักที่เติบโตขึ้นร้อยละ 19.4 และค่าห้องพักเฉลี่ยเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาส 1 ของปีก่อนหน้า ส่งผลให้โรงแรมของบริษัทฯ ในสหราชอาณาจักรมีรายได้เฉลี่ยต่อห้องอยู่ที่ 2,055 บาท หรือเติบโตขึ้นร้อยละ 45.2 จากปีก่อน อย่างไรก็ตาม หากพิจารณาเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2565 ระดับ RevPAR ปรับตัวลดลงเล็กน้อยที่ร้อยละ 4.2 โดยมีสาเหตุสำคัญจากการปรับตัวลดลงของค่าห้องพักเฉลี่ย ซึ่งเป็นไปตามปกติของการเข้าสู่ช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว

สรุปผลการดำเนินงาน

ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานของไตรมาส 1 ปี 2565 และปี 2566

	ไตรมาส 1 ปี 2565		ไตรมาส 1 ปี 2566		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการให้บริการ	1,689.6	100.0%	2,544.3	100.0%	854.7	50.6%
ต้นทุนการให้บริการ	1,258.8	74.5%	1,604.9	63.1%	346.1	27.5%
กำไรขั้นต้น	430.8	25.5%	939.4	36.9%	508.6	118.0%
รายได้อื่น	10.4	0.6%	32.5	1.3%	22.1	211.7%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	80.7	4.8%	114.6	4.5%	33.9	42.1%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	379.1	22.4%	461.5	18.1%	82.4	21.7%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(4.6)	(0.3%)	(17.1)	(0.7%)	(12.4)	(267.4%)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	(9.0)	(0.5%)	(4.3)	(0.2%)	4.7	52.2%
ต้นทุนทางการเงิน	175.6	10.4%	248.2	9.8%	72.6	41.3%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	(207.7)	(12.3%)	126.2	5.0%	334.0	160.8%
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	(3.7)	(0.2%)	1.4	0.1%	5.0	137.0%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	(204.1)	(12.1%)	124.9	4.9%	329.0	161.2%
<u>รายการปรับปรุง</u>						
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน	(5.1)	(0.3%)	(19.8)	(0.8%)	(14.7)	(285.8%)
รายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ ⁽¹⁾	-	-	-	-	-	-
EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA)⁽²⁾	261.2	15.5%	671.7	26.4%	410.5	157.2%

ตารางเปรียบเทียบผลการดำเนินงานงวดไตรมาสที่ 4 ปี 2565 และไตรมาสที่ 1 ของปี 2566

	ไตรมาสที่ 4 ปี 2565		ไตรมาสที่ 1 ปี 2566		เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการให้บริการ	2,569.5	100.0%	2,544.3	100.0%	(25.2)	(1.0%)
ต้นทุนการให้บริการ	1,593.3	62.0%	1,604.9	63.1%	11.6	0.7%
กำไรขั้นต้น	976.2	38.0%	939.4	36.9%	(36.8)	(3.8%)
รายได้อื่น	28.3	1.1%	32.5	1.3%	4.2	15.0%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	95.3	3.7%	114.6	4.5%	19.3	20.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	522.1	20.3%	461.5	18.1%	(60.7)	(11.6%)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(12.9)	(0.5%)	(17.1)	(0.7%)	(4.1)	(32.1%)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	(4.4)	(0.2%)	(4.3)	(0.2%)	0.1	3.3%
ต้นทุนทางการเงิน	240.8	9.4%	248.2	9.8%	7.4	3.1%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้	128.9	5.0%	126.2	5.0%	(2.6)	(2.0%)
ค่าใช้จ่าย (รายได้) ภาษีเงินได้	21.0	0.8%	1.4	0.1%	(19.6)	(93.6%)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	107.9	4.2%	124.9	4.9%	17.0	15.8%
<u>รายการปรับปรุง</u>						
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงจากอัตราแลกเปลี่ยน	(17.1)	(0.7%)	(19.8)	(0.8%)	(2.7)	(15.6%)
รายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ ⁽¹⁾	0.2	0.0%	-	-	(0.2)	(100.0%)
EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA)⁽²⁾	656.7	25.6%	671.7	26.4%	15.0	2.3%

- (1) รายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ ได้แก่ กำไรจากการจำหน่ายหุ้นสามัญบริษัทร่วมทุนและกำไรจากการจำหน่ายสิทธิการเช่า และกำไรจากการตีราคามูลค่า ยุติธรรมในกิจการร่วมค้า
- (2) Adjusted EBITDA คำนวณจากกำไรก่อนภาษี บวก ต้นทุนทางการเงิน ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย และรายได้จากดอกเบี้ย หัก กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่เกิดขึ้นจากอัตราแลกเปลี่ยน และรายการที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจำ

รายได้จากการขายและการให้บริการ

รายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาสที่ 1 อยู่ที่ 2,544.3 ล้านบาท หดตัวจากไตรมาสก่อนหน้าเล็กน้อย ที่ร้อยละ 1.0 มีสาเหตุหลักจากการที่พอร์ตโฟลิโอที่สร้างรายได้หลัก ได้แก่ โรงแรมในสหราชอาณาจักรเข้าสู่ช่วงนอกฤดูกาลท่องเที่ยว อย่างไรก็ตาม การเติบโตอย่างแข็งแกร่งของการท่องเที่ยวในประเทศไทยและสาธารณรัฐมัลดีฟส์ มีผลการดำเนินงานที่เติบโตขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งช่วยลดผลกระทบจากการลดลงของรายได้ในสหราชอาณาจักรได้เกือบทั้งหมด และหากพิจารณารายได้จากการขายและการให้บริการเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 สะท้อนการเติบโตกว่าร้อยละ 50.6 มีสาเหตุจากการเติบโตของการท่องเที่ยวในประเทศไทย สาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี และสาธารณรัฐมัลดีฟส์

ต้นทุนการให้บริการ

ต้นทุนการให้บริการของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 1 อยู่ที่ 1,604.9 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.7 จากไตรมาสก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักที่ต้นทุนการให้บริการปรับตัวเพิ่มขึ้น ในขณะที่รายได้รวมของบริษัทฯ หดตัวเล็กน้อย เป็นผลมาจากสัดส่วนต้นทุนต่อยอดขายในสหราชอาณาจักรที่สูงขึ้น สอดคล้องกับปริมาณการใช้พลังงานที่เพิ่มขึ้นจากการเข้าสู่ช่วงฤดูหนาว ประกอบกับการปรับปรุงโรงแรม Outrigger Fiji Beach Resort ให้ทันเปิดให้บริการในช่วงฤดูกาลท่องเที่ยวของปี ส่งผลให้ในระหว่างไตรมาสที่ 1 มีต้นทุนเพิ่มสูงขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้า ทั้งนี้ หากเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 ต้นทุนการให้บริการปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.5 ซึ่งเป็นสัดส่วนที่น้อยกว่าการเติบโตขึ้นของรายได้ ส่งผลให้สัดส่วนต้นทุนต่อรายได้ปรับตัวดีขึ้นมาอยู่ที่ร้อยละ 63.1 ในไตรมาส 1 ปี 2566 ลดลงจากร้อยละ 74.5 ในไตรมาส 1 ปี 2565

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 อยู่ที่ 939.4 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 36.9 และหากเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 กำไรขั้นต้นปรับตัวเพิ่มขึ้นจากจำนวน 430.8 ล้านบาท ซึ่งพิจารณาเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 25.5 สอดคล้องกับภาพการฟื้นตัวของผลการดำเนินงานในทุกประเทศที่บริษัทฯ ดำเนินกิจการอยู่

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 114.6 ล้านบาท และค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 461.5 ล้านบาท ส่งผลให้บริษัทฯ มีสัดส่วนรายได้จากการขายและบริหารอยู่ที่ร้อยละ 22.6 ปรับตัวดีขึ้น จากสัดส่วนร้อยละ 24.0 จากช่วงไตรมาส 4 ปี 2565 และร้อยละ 27.2 ในช่วงไตรมาส 1 ปี 2565

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินสำหรับไตรมาส 1 ปี 2566 อยู่ที่ 248.2 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากไตรมาสก่อนหน้า ร้อยละ 3.1 เป็นผลมาจากอัตราดอกเบี้ยที่ปรับตัวสูงขึ้นของเงินกู้ยืมในสกุลบาทและดอกเบี้ยของเงินกู้ยืมในสกุลต่างประเทศที่เพิ่มขึ้นในทิศทางเดียวกับอัตราดอกเบี้ยทั่วโลก ทั้งนี้ ทางบริษัทฯ ได้มีการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยสำหรับเงินกู้ยืมในสกุลเหรียญดอลลาร์สหรัฐฯ และสกุลปอนด์สเตอร์ลิง รวมถึงการบรรเทาผลกระทบจากการนำเงินที่ได้จากการขายโรงแรมในสหราชอาณาจักรมาชำระคืนเงินต้นบางส่วน

รายได้อื่น

รายได้อื่นของบริษัทฯ ของไตรมาส 1 ปี 2566 อยู่ที่ 32.5 ล้านบาท ปรับตัวดีขึ้นจากจำนวน 28.3 ล้านบาท ในไตรมาส 4 ปี 2565 และจำนวน 10.4 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2565

ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 บริษัทฯ รายงานส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้าจำนวน 4.3 ล้านบาท เป็นผลจากการเข้าสู่ช่วงนอกฤดูท่องเที่ยวของโรงแรมภายใต้กิจการร่วมค้าในสหราชอาณาจักร ประกอบกับ โรงแรม So/ Maldives ภายใต้กิจการร่วมค้าในสาธารณรัฐมัลดีฟส์ยังอยู่ระหว่างการก่อสร้างโรงแรม ส่งผลให้บริษัทฯ ยังคงรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า

EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA)

EBITDA ที่ปรับปรุงแล้ว (Adjusted EBITDA) ของบริษัทฯ ของไตรมาส 1 ปี 2566 รายงานที่ 671.7 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อนหน้าที่จำนวน 656.7 ล้านบาท อันเป็นผลเนื่องมาจากค่าใช้จ่ายในการบริหารที่ลดลง ประกอบกับการควบคุมต้นทุนด้านอื่นๆ ให้อยู่ในระดับที่ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อนหน้า และหากพิจารณาเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 Adjusted EBITDA ปรับตัวดีขึ้นจากจำนวน 261.2 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตที่ร้อยละ 157.2

กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด

กำไรของบริษัทฯ สำหรับไตรมาส 1 ปี 2566 จำนวน 124.9 ล้านบาท เติบโตจากไตรมาสก่อนหน้าที่มีกำไรสุทธิที่ 107.9 ล้านบาท โดยมีสาเหตุสำคัญจากค่าใช้จ่ายทางภาษีที่ลดลง โดยในไตรมาสที่ 4 ของปี 2565 บริษัทฯ มีการรับรู้ค่าใช้จ่ายทางภาษีจำนวน 21.0 ล้านบาทจากการขายโรงแรมในสหราชอาณาจักรและการบันทึกสินทรัพย์และหนี้สินเงินได้รอการตัดบัญชี ทั้งนี้ เมื่อพิจารณาเปรียบเทียบกับผลประกอบการบริษัทฯ ในไตรมาส 1 ของปี 2565 สะท้อนการพลิกฟื้นกลับมาเป็นกำไรได้อย่างมีนัยสำคัญจากการขาดทุนสุทธิจำนวน 204.1 ล้านบาท โดยมีแรงขับเคลื่อนสำคัญจากผลการดำเนินงานของโรงแรมในประเทศไทย สาธารณรัฐหมู่เกาะฟีจี และสาธารณรัฐมัลดีฟส์ ที่พลิกกลับมารายงานกำไรสุทธิในไตรมาสที่ผ่านมา

สรุปฐานะทางการเงินรวมและโครงสร้างเงินลงทุน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 36,139.9 ล้านบาท ลดลงจำนวน 309.7 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 0.8 จาก ณ สิ้นงวด วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ในขณะที่หนี้สินรวมของบริษัทฯ เท่ากับ 20,166.3 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจำนวน 264.1 ล้านบาท และมีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเท่ากับ 12,987.6 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 92.6 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุสำคัญจากการชำระคืนเงินกู้ที่ครบกำหนดในระหว่างไตรมาส 1 ปี 2566 ส่งผลให้สัดส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย ต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) ลดลงมาที่ 0.81 เท่า โดยอัตราส่วนดังกล่าวยังอยู่ในระดับที่ต่ำกว่าเงื่อนไขทางการเงินของบริษัทฯ

	31 ธ.ค. 65	31 มี.ค. 66	เปลี่ยนแปลง	
	ล้านบาท	ล้านบาท	ล้านบาท	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	2,477.3	2,118.6	(358.7)	(14.5%)
สินทรัพย์หมุนเวียน	4,533.0	4,373.0	(160.0)	(3.5%)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สุทธิ	28,046.0	27,670.3	(375.7)	(1.3%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	31,916.6	31,766.9	(149.7)	(0.5%)
รวมสินทรัพย์	36,449.6	36,139.9	(309.7)	(0.8%)
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย	13,080.2	12,987.6	(92.6)	(0.7%)
หนี้สินอื่น	7,350.3	7,178.7	(171.5)	(2.3%)
รวมหนี้สิน	20,430.4	20,166.3	(264.1)	(1.3%)
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	16,019.2	15,973.5	(45.7)	(0.3%)
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) (เท่า)	0.82	0.81	(0.00)	

ขอแสดงความนับถือ

บริษัท เอส โฮเทล แอนด์ รีสอร์ท จำกัด (มหาชน)

- // -

(นาย เดิร์ก อังเดร ลีน่า เดอ คุยเปอร์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

Investor Relations Contact

Tel: +66 (0) 2058 9888

Email: ir@shotelsresorts.com