

ที่ SNNP 008/2566

9 พฤษภาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

เรียน กรรมการผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ศรีนันนพ มาร์เก็ตติ้ง จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (บริษัท) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ซึ่งได้รับการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาตแล้ว โดยมีสาระสำคัญดังต่อไปนี้

1. ภาพรวมธุรกิจไตรมาสที่ 1 ปี 2566

การปรับตัวขึ้นของอัตราดอกเบี้ยร้อยละ 0.25 ของอัตราดอกเบี้ยนโยบาย จำนวน 2 ครั้ง ของการประชุมคณะกรรมการนโยบายการเงิน (กนง.) ในเดือนมกราคมและมกราคม (ธนาคารแห่งประเทศไทย, 2566) ที่ช่วยลดความร้อนแรงของอัตราเงินเฟ้อในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ซึ่งปรับตัวลดลงอย่างเห็นได้ชัดเมื่อเทียบกับปีก่อนหน้า โดยอัตราเงินเฟ้อของประเทศไทยเมื่อเดือนมีนาคม 2566 เท่ากับร้อยละ 2.83 เทียบกับเดือนมีนาคม 2565 เท่ากับร้อยละ 5.73 ลดลงร้อยละ 2.9 (กระทรวงพาณิชย์, 2566) อย่างไรก็ดี การปรับขึ้นของอัตราดอกเบี้ยในวาระการประชุมครั้งต่อไปของ กนง. อาจไม่เกิดขึ้นหรืออาจชะลอตัว โดยการชะลอตัวของการขึ้นอัตราดอกเบี้ยอาจส่งผลทำให้ค่าเงินบาทอ่อนตัว ทั้งนี้บริษัทได้มีมาตรการการบริหารความเสี่ยงในอัตราแลกเปลี่ยนไว้เป็นที่เรียบร้อยแล้ว

สำหรับสถานะเศรษฐกิจมีการฟื้นตัวไปในทางทิศทางที่ดีขึ้น โดยเฉพาะตัวเลขอัตราเงินเฟ้อของประเทศไทยในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีการปรับตัวลดลงอย่างเห็นได้ชัด เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ซึ่งส่งผลดีต่อบริษัทเนื่องจากอัตราเงินเฟ้อที่ลดลง ส่งผลต่อการบริโภคในประเทศเป็นไปในทิศทางที่ดีขึ้น เช่นเดียวกับการฟื้นตัวของประเทศในเขตภูมิภาคกลุ่มน้ำโขง (CLMV) แม้ว่าประเทศเวียดนามจะเกิดวิกฤตการณ์ตราสารหนี้ในปลายปี 2565 แต่ไม่ส่งผลกระทบต่อการบริโภคในประเทศอย่างมีนัยสำคัญ จึงทำให้บริษัทยังสามารถดำเนินกลยุทธ์ทางธุรกิจได้ตามแผนอย่างต่อเนื่องในไตรมาสที่ผ่านมา

บริษัทมีรายได้จากการขายในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 รวม 1,420.2 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 13.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2565 และเพิ่มขึ้นร้อยละ 25.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 การลดลงของยอดขายเป็นไปตามฤดูกาลการจัดจำหน่ายซึ่งจะสูงที่สุดในไตรมาสที่ 4 และลดลงในไตรมาสที่ 1 หลังจากนั้นจึงค่อย ๆ เพิ่มขึ้นกลับไปสูงที่สุดในไตรมาสที่ 4 อีกครั้งหนึ่ง อย่างไรก็ตาม เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ใน ปี 2565 จะเห็นว่ายอดขายของบริษัทมีการเติบโตขึ้นตามแผนธุรกิจที่วางไว้ซึ่งปรับเปลี่ยนให้สอดคล้องกับสถานะเศรษฐกิจที่มีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายอย่างมีประสิทธิภาพและได้ประสิทธิผลสูงสุด

บริษัทมีกำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ (“กำไรสุทธิ”) ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ 154.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2565 และ 48.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 46.2 เมื่อเทียบกับไตรมาส

ที่ 1 ปี 2565 การเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิฯ เป็นผลมาจากการที่บริษัทได้มีการบริหารต้นทุน และค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผล

2. เหตุการณ์สำคัญไตรมาสที่ 1 ปี 2566

ไตรมาสที่ 1	<ul style="list-style-type: none"> - บริษัทได้ออกผลิตภัณฑ์ใหม่ เจลชีววี กลิ่นนมเปรี้ยว และเจลไลท์ เฟรชชี 3 รสชาติใหม่ ได้แก่ ลิ้นจี่ องุ่น พีช ภายใต้แบรนด์เจลลี่ และโลตัส หนังกั๊ก รสหม่าล่า ภายใต้แบรนด์โลตัส - บริษัทได้ทำการเพิ่มบรรจุภัณฑ์ของ เบนโตะ และ โลตัสขาไก่ รสทรงเครื่อง และรสยำแซ่บ ให้เป็นรูปแบบบรรจุภัณฑ์ Travel pack เพื่อตอบสนองต่อความต้องการของกลุ่มนักเดินทางและนักท่องเที่ยว
-------------	--

3. ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ปี 2566

งบกำไรขาดทุน (หน่วย: ล้านบาท)	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม				
	Q1/65	Q4/65	Q1/66	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
				QoQ (%)	YoY (%)
รายได้จากการขาย	1,133.1	1,631.7	1,420.2	-13.0%	25.3%
รายได้อื่น	10.5	2.3	7.2	206.5%	-31.5%
รายได้รวม	1,143.6	1,634.0	1,427.4	-12.6%	24.8%
ต้นทุนการขาย	(822.7)	(1,173.5)	(1,019.7)	-13.1%	24.0%
กำไรขั้นต้น	310.4	458.2	400.5	-12.6%	29.0%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(125.0)	(208.0)	(149.4)	-28.2%	19.4%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(53.6)	(54.8)	(57.3)	4.7%	6.9%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	142.3	197.7	201.0	1.7%	41.3%
ต้นทุนทางการเงิน	(0.2)	(1.1)	(0.8)	-25.0%	342.4%
ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	(8.1)	(5.5)	(8.2)	47.3%	1.6%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	134.0	191.1	192.0	0.5%	43.3%
ภาษีเงินได้	(29.1)	(42.0)	(40.1)	-4.7%	37.9%
การแบ่งปันกำไร					
- บริษัทใหญ่	105.4	152.5	154.0	1.0%	46.2%
- ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(0.5)	(3.4)	(2.1)	38.6%	-390.5%
กำไรสุทธิ	104.9	149.1	151.9	1.9%	44.8%
กำไรต่อหุ้น	0.11	0.16	0.16		
อัตรากำไรขั้นต้น	27.4%	28.1%	28.2%	0.1%	0.8%
อัตรากำไรขาย	11.0%	12.7%	10.5%	-2.2%	-0.5%
อัตรากำไรบริหาร	4.7%	3.4%	4.0%	0.6%	-0.7%
อัตรากำไรสุทธิ	9.3%	9.1%	10.7%	1.6%	1.4%

รายได้

รายได้จากการขายสินค้าในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 รวมเท่ากับ 1,420.2 ล้านบาท และในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เท่ากับ 1,631.7 ล้านบาท ลดลง 211.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.0 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เพิ่มขึ้น 287.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 25.3

รายได้จากการขาย (หน่วย: ล้านบาท)	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม				
	Q1/65	Q4/65	Q1/66	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
				QoQ (%)	YoY (%)
รายได้จากการขายในประเทศ	898.6	1,105.7	1,093.8	-1.1%	21.7%
รายได้จากการขายต่างประเทศ	234.5	526.0	326.4	-37.9%	39.2%
รายได้จากการขาย	1,133.1	1,631.7	1,420.2	-13.0%	25.3%

รายได้จากการขายสินค้าภายในประเทศของไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ 1,093.8 ล้านบาท และในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เท่ากับ 1,105.7 ล้านบาท ลดลง 11.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.1 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เท่ากับ 898.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 195.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 21.7 และรายได้จากการขายต่างประเทศไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ 326.4 ล้านบาท และในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เท่ากับ 526.0 ล้านบาท ลดลง 199.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 37.9 และเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เท่ากับ 234.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 91.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 39.2

ต้นทุนการขาย

ต้นทุนการขายของบริษัทในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ 1,019.7 ล้านบาท และในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เท่ากับ 1,173.5 ล้านบาท ลดลง 153.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.1 และเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เท่ากับ 822.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 197.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.0 ซึ่งสอดคล้องกับจำนวนยอดขายที่เพิ่มขึ้น

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นของบริษัทในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ 400.5 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2565 ลดลง 57.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 12.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เท่ากับ 310.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 90.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 29.0 แม้ว่าจำนวนกำไรขั้นต้นจะลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2565 แต่เมื่อเทียบกับอัตรากำไรขั้นต้นของไตรมาสที่ 1 ปี 2566 และไตรมาสที่ 4 ปี 2565 มีการเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 จากร้อยละ 28.1 เป็นร้อยละ 28.2 และเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 จากร้อยละ 27.4 เป็นร้อยละ 28.2 จากการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์อย่างเหมาะสมตามนโยบายการจัดการความยั่งยืนในห่วงโซ่อุปทาน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ 149.4 ล้านบาท เทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เท่ากับ 208.0 ล้านบาท ลดลง 58.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 28.2 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เท่ากับ 125.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 19.4 อย่างไรก็ตาม หากเทียบเป็นอัตราค่าใช้จ่ายในการขายต่อยอดขายในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ ร้อยละ 10.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4 เท่ากับ ร้อยละ 12.7 ลดลงร้อยละ 2.2 และไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เท่ากับร้อยละ 11.0 ลดลงร้อยละ 0.5

ค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ 57.3 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 4 และไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เท่ากับ 2.5 ล้านบาท และ 3.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.7 และร้อยละ 6.9 ตามลำดับ และเมื่อนำมาเทียบเป็นอัตราต่อยอดขายในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับร้อยละ 4.0 และไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เท่ากับ ร้อยละ 3.4 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เท่ากับ ร้อยละ 4.7 หรือลดลงร้อยละ 0.7

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ 151.9 ล้านบาท ในขณะที่ไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เท่ากับ 149.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.9 และเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เท่ากับ 104.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 47.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 44.8 โดยกำไรต่อหุ้นในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ 0.16 บาท

รายการ (หน่วย: ล้านบาท)	งวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม				
	Q1/65	Q4/65	Q1/66	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
				QoQ (%)	YoY (%)
กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่	105.4	152.5	154.0	1.0%	46.1%
ปรับปรุง ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	8.1	5.5	8.2		
กำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่จากการดำเนินงานในธุรกิจหลัก	113.5	158.0	162.2	2.7%	42.9%
อัตรากำไรสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่จากการดำเนินงานในธุรกิจหลัก	10.0%	9.7%	11.4%		

บริษัทมีกำไรสุทธิจากการดำเนินงานในธุรกิจหลักในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ 162.2 ล้านบาท เทียบไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เท่ากับ 158.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.7 และเพิ่มขึ้นจากไตรมาสที่ 1 ปี 2565 เท่ากับ 48.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 42.9 จากการบริหารค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัทได้อย่างมีประสิทธิภาพและประสิทธิผลสูงสุด

4.ฐานะทางการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทมีสินทรัพย์เท่ากับ 5,075.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเท่ากับ 6.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จากการซื้อสินทรัพย์เพื่อประกอบธุรกิจ

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทมีหนี้สินเท่ากับ 1,627.6 ล้านบาท ลดลง 135.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 7.7 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีสาเหตุหลักจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

ส่วนของผู้ถือหุ้นหรือส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นหรือส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 3,447.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 141.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.3 เมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จากการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสมจากผลประกอบการไตรมาสที่ 1 ปี 2566

งบกระแสเงินสด

บริษัทมีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ 150.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 37.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 33.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 ในขณะที่กระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมลงทุน ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ 50.0 ล้านบาท ลดลง 13.4 หรือร้อยละ 21.1 ส่วนกระแสเงินสดสุทธิที่ใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เท่ากับ 36.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 199.2 จากการชำระหนี้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายสุก โชค บำรุงพันธ์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายงานบัญชีและการเงิน

แหล่งข้อมูลธนาคารแห่งประเทศไทย, 2566, <https://www.bot.or.th/Thai/PressandSpeeches/Press/2023/Pages/n0366.aspx><https://www.bot.or.th/Thai/PressandSpeeches/Press/2023/Pages/n1666.aspx>กระทรวงพาณิชย์, 2566, https://www.price.moc.go.th/price/fileuploader/file_admin_sum/indices_all.pdf