



บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)  
I&I Group Public Company Limited  
475 Siripinyo Building, Unit 1801, 18th Fl., Si Ayutthaya Road,  
Thanon Phaya Thai, Ratchathewi, Bangkok 10400 Thailand  
T (+66) 2-248-3745-6 F (+66) 2-248-3747 W www.ii.co.th

ที่ IIG 009/2566

12 พฤษภาคม 2566

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการต่อผลการดำเนินงานงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอส่งการวิเคราะห์และคำอธิบายผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยมีรายละเอียด ดังนี้

งบกำไรขาดทุน สำหรับปีงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

ผลการดำเนินงานรวม	งวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม				เปลี่ยนแปลง	
	2566		2565		เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายและการให้บริการ	247.78	97.9	219.07	98.4	28.71	13.11
รายได้อื่น	5.42	2.1	3.55	1.6	1.87	52.68
รายได้รวม	253.20	100.0	222.62	100.0	30.6	13.7
ต้นทุนขายและบริการ	237.59	93.8	160.84	72.2	76.8	47.7
กำไรขั้นต้น (ไม่รวมรายได้อื่น)	10.19	4.0	58.23	26.6	(48.0)	(82.5)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	49.04	19.4	25.96	11.7	23.1	88.9
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี	(33.43)	(13.2)	35.82	16.1	(69.3)	(193.3)
ต้นทุนทางการเงิน	(2.07)	(0.8)	(0.37)	(0.17)	(1.7)	459.5
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษี	(35.50)	(14.0)	35.45	15.9	(71.0)	(200.1)
ค่าใช้จ่ายภาษี	7.05	2.8	(6.87)	(3.1)	13.92	(202.62)
กำไร(ขาดทุน)สุทธิหลังภาษี	(28.45)	(11.2)	28.58	12.8	(57.0)	(199.5)



### ผลการดำเนินงาน

รายได้จากการขาย แบ่งตามประเภทที่มาของรายได้

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 (3M YoY)

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและการให้บริการ 247.78 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 219.07 ล้านบาท คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 13.11 เป็นผลหลักมาจากการเติบโตของรายได้จากกลุ่มบริษัท แลนซิ่ง บิสซิเนส ซิสเต็มส์ ที่ทำรายการแล้วเสร็จเมื่อวันที่ 5 มกราคม 2566

ตารางที่ 1: รายได้จากการขายและการให้บริการ แยกตามประเภทที่มาของรายได้สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม

ผลการดำเนินงานรวม	งวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม				เปลี่ยนแปลง	
	2566		2565		เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
1. รายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) <sup>1</sup>	97.44	38.5	114.63	51.5	(17.19)	(15.0)
2. รายได้จากธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP)	61.90	24.5	92.54	41.6	(30.64)	(33.1)
3. รายได้จากบริการที่ปรึกษาด้านการวางแผนกลยุทธ์แบรนด์ การสร้างและบริหารประสบการณ์ลูกค้า (CEM) และการตลาดดิจิทัล	16.63	6.6	6.11	2.7	10.52	172.2
4. รายได้จากบริการจัดหาบุคลากรทางด้านระบบงานสารสนเทศ	66.25	26.2	5.79	2.6	60.46	1044.2
5. รายได้จากกรให้บริการพัฒนาซอฟต์แวร์	5.56	2.2	-	-	5.56	N/A
รายได้จากการขายและการให้บริการ	247.78	97.9	219.07	98.4	28.71	13.1
รายได้อื่น	5.42	2.1	3.55	1.6	1.87	52.7
รายได้รวม	253.20	100.0	222.62	100.0	30.58	13.7

หมายเหตุ : <sup>1</sup> รายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) รวมรายได้รายได้จากธุรกิจด้านการวิเคราะห์และจัดการข้อมูลเพื่อธุรกิจ (iiG Data)



**1. รายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM)**

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจด้านการบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ลดลงร้อยละ 15.0 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน โดยเป็นผลจากรายได้จากให้บริการออกแบบติดตั้ง พัฒนาระบบ การให้บริการสนับสนุน และดูแลระบบบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) ภายหลังจากการติดตั้งใช้งานแล้ว ที่ลดลงร้อยละ 51.8 จากการรับรู้รายได้จากการให้บริการลดลง ในขณะที่รายได้จากการอนุญาตให้เช่าใช้ระบบซอฟต์แวร์จากทาง Salesforce (Subscription) เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน ซึ่งเป็นผลจากฐานลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้นจากปีก่อน

**2. รายได้จากธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP)**

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ลดลงร้อยละ 33.1 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากรายได้จากการให้บริการออกแบบติดตั้ง พัฒนาระบบ การให้บริการสนับสนุน และดูแลระบบวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ภายหลังจากการติดตั้งใช้งานแล้ว ปรับตัวลดลงคิดเป็นร้อยละ 43.6 จากการรับรู้รายได้จากการให้บริการลดลง ในขณะที่รายได้จากค่าเช่าใช้ การสนับสนุนการใช้งานซอฟต์แวร์ Oracle จากการอนุญาตให้เช่าใช้งานระบบซอฟต์แวร์ (ERP On Cloud) ปรับตัวเพิ่มขึ้นร้อยละ 52.8 เป็นผลจากฐานลูกค้าที่เพิ่มสูงขึ้นจากปีก่อน

**3. รายได้จากบริการที่ปรึกษาด้านการวางแผนกลยุทธ์แบรนด์ การสร้างและบริหารประสบการณ์ลูกค้า (CEM) และการตลาดดิจิทัล**

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการให้คำปรึกษาในด้านการวางแผนกลยุทธ์ด้านแบรนด์และการสร้างประสบการณ์ลูกค้า (CEM) และการตลาดดิจิทัล เพิ่มขึ้น 10.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 172.2 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลจากการให้บริการคำที่อยู่ในกลุ่มธุรกิจธนาคารพาณิชย์ ธุรกิจโรงพยาบาล และธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายยา

**4. รายได้จากธุรกิจให้บริการจัดหาบุคลากรในสำนักงานสารสนเทศ**

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจให้บริการจัดหาบุคลากรในสำนักงานสารสนเทศปรับตัวเพิ่มขึ้น 60.46 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นร้อยละ 1044.2 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากการรวบรวมกิจการ บริษัท แลนซิ่ง บิสซิเนส ซิสเต็มส์ จำกัด เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2566

**5. รายได้จากธุรกิจให้บริการพัฒนาซอฟต์แวร์**

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจให้บริการพัฒนาซอฟต์แวร์ 5.56 ล้านบาท หรืออัตราร้อยละ 2.2 ของรายได้รวม โดยเป็นรายได้ประเภทใหม่ซึ่งเกิดจากการรวบรวมกิจการของ บริษัท แลนซิ่ง บิสซิเนส ซิสเต็มส์ จำกัด

ตารางที่ 2: รายได้จากการขายและการให้บริการ ตามประเภทรายได้ประจำและไม่ประจำ

ผลการดำเนินงานรวม	งวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม				เปลี่ยนแปลง	
	2566		2565		เพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้ที่เกิดขึ้นประจำ	170.62	67.4	84.59	38.0	86.03	101.7
รายได้ที่เกิดขึ้นไม่ประจำ	77.16	30.5	134.48	60.4	(57.32)	(42.6)
<b>รายได้จากการขายและการให้บริการ</b>	<b>247.78</b>	<b>97.9</b>	<b>219.07</b>	<b>98.4</b>	<b>28.71</b>	<b>13.1</b>
รายได้อื่น	5.42	2.1	3.55	1.6	1.87	52.7
<b>รายได้รวม</b>	<b>253.2</b>	<b>100.0</b>	<b>222.62</b>	<b>100.0</b>	<b>30.58</b>	<b>13.7</b>

รายได้จากการขาย ประเภทรายได้ประจำและไม่ประจำ สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม (3M YoY) สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีรายได้ที่เกิดขึ้นประจำเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เพิ่มขึ้น 86.03 ล้านบาท หรือ คิดเป็นอัตราการเติบโตร้อยละ 101.7 และจากการควบรวมกิจการ บริษัท แลนซิง บิสซิเนส ซิสเต็มส์ จำกัด เมื่อวันที่ 5 มกราคม 2566 ที่มีรายได้หลักมาจากธุรกิจให้บริการจัดหาบุคลากรในสำนักงานสารสนเทศ ส่งผลให้รายได้ประจำสูงขึ้น ขณะที่รายได้ที่เกิดขึ้นไม่ประจำเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนลดลง 57.32 ล้านบาท หรือ ลดลงร้อยละ 42.6 จากการรับรู้รายได้จากการให้บริการลดลงจากธุรกิจด้านบริหารจัดการความสัมพันธ์กับลูกค้า (CRM) และธุรกิจด้านวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP)

**ต้นทุนขายและบริการ**

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขายและบริการ โดยหลักประกอบด้วยต้นทุนจากการขายและการให้บริการในธุรกิจให้คำปรึกษาติดตั้งระบบโปรแกรมคอมพิวเตอร์ ทั้งนี้ต้นทุนขายและบริการสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 เท่ากับ 237.59 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 93.8 (สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565: 160.84 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ 72.2) เพิ่มขึ้นร้อยละ 47.7 โดยหลักเป็นผลจากต้นทุนแรงงานที่เพิ่มขึ้น

**ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร**

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 49.04 ล้านบาท หรือ คิดเป็นอัตราร้อยละ 19.4 ของรายได้รวม (สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565: 25.96 ล้านบาท ร้อยละ 11.7 ของรายได้รวม) เพิ่มขึ้น 23.1 ล้านบาท เป็นผลจากการควบรวมกิจการ บริษัท แลนซิง บิสซิเนส ซิสเต็มส์ จำกัด เมื่อต้นปีที่ผ่านมา



### กำไร(ขาดทุน)สุทธิหลังภาษี

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิหลังหักภาษีเป็นจำนวน 28.45 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราร้อยละ (11.2) ของรายได้รวม โดยคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 199.5 จากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลจากการรายได้ของการดำเนินงานของกลุ่มธุรกิจด้านการบริหารจัดการความเสี่ยงกับลูกค้า (CRM) และ ธุรกิจด้านการวางแผนทรัพยากรองค์กร (ERP) ที่ปรับตัวลดลง

### งบแสดงฐานะทางการเงิน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

งบแสดงฐานะทางการเงิน	31 มีนาคม 2566		31 ธันวาคม 2565		เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น(ลดลง)	
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
<b>สินทรัพย์</b>						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	147.94	9.6	114.47	10.0	33.47	29.2
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น – สุทธิ	212.71	13.8	222.49	19.5	(9.78)	(4.4)
ลูกหนี้ตามสัญญาให้บริการที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ	394.46	25.5	354.05	31.1	40.41	11.4
ค่าลิขสิทธิ์จ่ายล่วงหน้า	92.35	6.0	77.93	6.8	14.42	18.5
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	24.56	1.6	9.56	0.8	15.00	156.9
เงินฝากสถาบันการเงินที่ใช้เป็นหลักประกัน	71.79	4.6	64.05	5.6	7.74	12.1
ค่าความนิยม	540.97	35.0	251.72	22.1	289.25	114.9
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	62.16	4.0	45.59	4.0	16.57	36.3
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>1,546.94</b>	<b>100.0</b>	<b>1,139.86</b>	<b>100.0</b>	<b>407.08</b>	<b>35.7</b>
<b>หนี้สิน</b>						
หนี้สินหมุนเวียน	596.14	38.5	491.30	43.1	104.84	21.3
หนี้สินไม่หมุนเวียน	52.18	3.4	46.55	4.1	5.63	12.1
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>648.32</b>	<b>41.9</b>	<b>537.85</b>	<b>47.2</b>	<b>110.47</b>	<b>20.5</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>898.62</b>	<b>58.1</b>	<b>602.01</b>	<b>52.8</b>	<b>296.61</b>	<b>49.3</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>1,546.94</b>	<b>100.0</b>	<b>1,139.86</b>	<b>100.0</b>	<b>407.08</b>	<b>35.7</b>

### สินทรัพย์รวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 1,546.94 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 407.08 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 35.7 เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้ตามสัญญาให้บริการที่ยังไม่ได้เรียกเก็บ รวมเพิ่มขึ้น 40.41 ล้านบาท และ ค่าความนิยม เพิ่มขึ้น 289.25 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากการรวมกิจการ ทั้งนี้บริษัทฯ จะมีการทดสอบการด้อยค่าความนิยมเป็นประจำทุกปี ทั้งนี้ด้วยการเติบโตของธุรกิจ และผลประกอบการที่ดีแสดงถึงฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งของบริษัทฯ ย่อม ดังนั้นบริษัทฯ จึงไม่ได้รับผลกระทบขาดทุนจากการทดสอบการด้อยค่า



บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)  
I&I Group Public Company Limited  
475 Siripinyo Building, Unit 1801, 18th Fl., Si Ayutthaya Road,  
Thanon Phaya Thai, Ratchathewi, Bangkok 10400 Thailand  
T (+66) 2-248-3745-6 F (+66) 2-248-3747 W www.ii.co.th

### หนี้สินรวม

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯมีหนี้สินรวมเท่ากับ 648.32 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 110.47 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 20.5 เมื่อเทียบกับหนี้สินรวมของบริษัทฯ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการอนุญาตให้เข้าใช้ระบบซอฟต์แวร์และการให้บริการสนับสนุนการบำรุงรักษาระบบรับล่วงหน้าเพิ่มขึ้น 91.41 ล้านบาทซึ่งเป็นในทิศทางเดียวกันกับค่าสิทธิจากการให้ใช้ใบอนุญาตการใช้โปรแกรมคอมพิวเตอร์จ่ายล่วงหน้าเพิ่มขึ้น

### ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเท่ากับ 898.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 296.61 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 49.3 เป็นผลจากการกำไรสุทธิจากการดำเนินงานในช่วง 3 เดือนที่ผ่านมา และการควบรวมกิจการ บริษัท แลนซิ่ง บิสซิเนส ซิสเต็มส์ จำกัด เมื่อต้นปีที่ผ่านมา

### เครดิตเทอมและระยะเวลาการเก็บหนี้

ระยะเครดิตเทอมที่บริษัทฯ ให้กับลูกค้าอยู่ระหว่าง 30-120 วัน ขึ้นอยู่กับประเภทของการขายและบริการ ทั้งนี้เครดิตเทอมที่ให้กับลูกค้าส่วนใหญ่ของกลุ่มบริษัทคือ 30 วัน และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ระยะเวลาการเก็บหนี้เฉลี่ยอยู่ที่ 67 วัน ลดลง 1 วัน จาก 68 วัน ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายสมชาย เมฆะสุวรรณโรจน์  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร  
บริษัท ไอแอนดีไอ กรุ๊ป จำกัด (มหาชน)