

ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ท่ามกลางความท้าทายต่าง ๆ ในอุตสาหกรรม บริษัทฯ มีกำไรสุทธิที่ 132.3 ล้านบาท

ในไตรมาส 1/2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมจากการขายอยู่ที่ 4,581.1 ล้านบาท ปรับลดลงร้อยละ 3.8 QoQ และ 35.6 YoY อันเนื่องมาจากราคาขายเฉลี่ยที่ปรับลดลงตามราคาถุงมือยางในตลาดโลกจากการคลี่คลายของสถานการณ์การแพร่ระบาดของเชื้อโควิด-19 ในช่วงที่อุตสาหกรรมกำลังปรับตัวเข้าสู่ภาวะสมดุลของอุปสงค์และอุปทาน ปริมาณการขายได้ปรับตัวเพิ่มขึ้น 5.7 QoQ และลดลงร้อยละ 7.8 YoY มาอยู่ที่ 7,287 ล้านชิ้น ทั้งนี้ การมุ่งเน้นการผลิตถุงมือยางธรรมชาติซึ่งถือเป็นจุดเด่นของบริษัทฯ ที่แตกต่างจากผู้ผลิตรายอื่นทำให้บริษัทฯ มี Product Mix (ถุงมือยางธรรมชาติร้อยละ 81.1 : ถุงมือยางไนไตรล์ร้อยละ 18.9) ที่โดดเด่นและแตกต่างจากคู่แข่งในตลาดโลก โดยใน 1Q66 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิที่ 132.3 ล้านบาท คิดเป็นกำไรที่ 0.05 บาทต่อหุ้น โดยมีอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 2.9

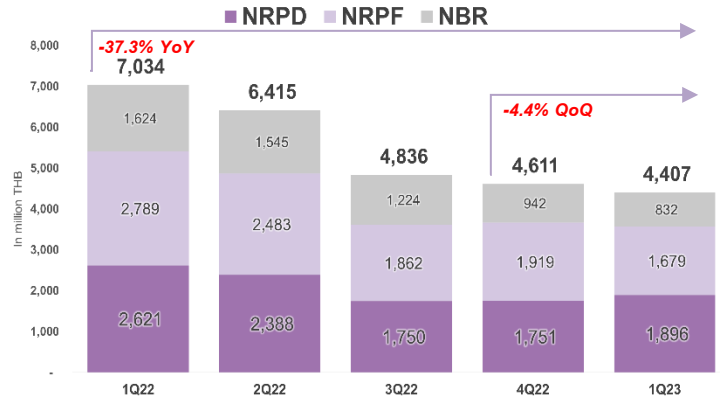
บริษัทฯ ยังคงมุ่งเน้นการพัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่อย่างต่อเนื่อง ทั้งผลิตภัณฑ์ “CWCG” (Clean World Clean Glove) หรือ Non-Detectable Protein Gloves ซึ่งได้ผ่านการรับรองจากสถาบันวิจัยในหลากหลายประเทศ และได้รับการตอบรับที่ดีจากลูกค้า นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังพร้อมที่จะผลิตถุงมือกลุ่ม Specialty อาทิ ถุงมือผ่าตัด (Surgical Gloves) และถุงมือ Diamond Textured ที่เห็นใช้ในกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม เพื่อขยายประเภทผลิตภัณฑ์ให้ครอบคลุมการใช้งานของทุกกลุ่มลูกค้า

รายได้อ่อนตัวตามราคาขายเฉลี่ย ในขณะที่ปริมาณการขายยังคงเติบโต แม้ภาวะการแข่งขันในตลาดยังคงอยู่ในระดับสูง

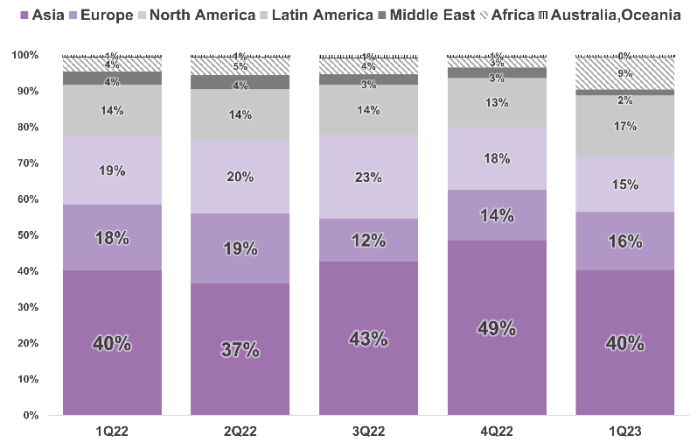
รายได้รวมจากการขายในไตรมาส 1/2566 อยู่ที่ 4,581.1 ล้านบาท ปรับลดลงร้อยละ 3.8 QoQ และ 35.6 YoY อันเป็นผลมาจากราคาขายเฉลี่ย (ASP) ที่ปรับลดลงมาอยู่ที่ 597 บาทต่อพันชิ้น (USD 17.7) ปรับลดลงร้อยละ 11.1 QoQ และร้อยละ 32.9 YoY ในขณะที่ปริมาณการขายปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.7 QoQ และปรับตัวลดลงร้อยละ 7.8 YoY อยู่ที่ 7,287 ล้านชิ้น ทั้งนี้ ใน 1Q66 บริษัทฯ มีอัตราการใช้กำลังการผลิต (Utilization Rate) ที่ร้อยละ 67.2 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจาก 4Q65 อย่างไรก็ตาม ด้วยความได้เปรียบในการเข้าถึงแหล่งวัตถุดิบยางธรรมชาติและต้นทุนค่าขนส่งที่ต่ำกว่าคู่แข่ง ประกอบกับเทคโนโลยีในการผลิตของบริษัทฯ ที่สามารถปรับเปลี่ยนการผลิตระหว่างถุงมือยาง NRPF และ NBR ได้อย่างมีประสิทธิภาพนั้น ทำให้ใน 1Q66 บริษัทฯ มีสัดส่วนถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแบ้ง (NRPD) เป็นผลิตภัณฑ์ที่สร้างรายได้สูงสุดอยู่ที่ร้อยละ 43.0 ตามมาด้วยถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแบ้ง (NRPF) ที่ร้อยละ 38.1 และถุงมือยางสังเคราะห์ (NBR) ที่ร้อยละ 18.9



รายได้จากถุงมือยางแยกตามผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)



รายได้แยกตามภูมิภาค (ร้อยละ)

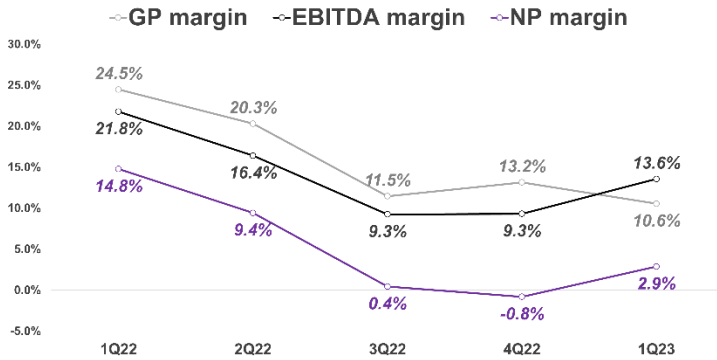


อัตรากำไรปรับลดลงตามราคาขายเฉลี่ยที่อ่อนตัว

ในไตรมาส 1/2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 483.4 ล้านบาท ปรับลดลงร้อยละ 22.8 QoQ และ 72.3 YoY ซึ่งเป็นผลมาจากราคาขายเฉลี่ยที่อ่อนตัวลง ตามการแข่งขันด้านราคาและอุปทานใหม่ที่เกิดขึ้นในช่วงการระบาดของโควิด-19 ทั้งนี้ อัตรากำไรขั้นต้น ลดลงจากร้อยละ 13.2 ใน 4Q65 และร้อยละ 24.5 ใน 1Q65 มาอยู่ที่ร้อยละ 10.6 ใน 1Q66

สำหรับค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร (SG&A) ในไตรมาส 1/2566 อยู่ที่ 401.2 ล้านบาท ปรับลดลงและร้อยละ 34.9 QoQ และร้อยละ 37.4 YoY เนื่องมาจากการลดลงของค่าเสื่อมราคา ค่าเผื่อหนี้สงสัยจะสูญ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานและการเดินทาง รวมถึงค่าขนส่งภายในประเทศที่ลดลง โดยเมื่อเทียบกับสัดส่วนของค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหารต่อรายได้จากการขาย (SG&A/Sales) อยู่ที่ร้อยละ 8.8 ปรับลดลงจากร้อยละ 12.9 ใน 4Q65

อัตรากำไร (ร้อยละ)



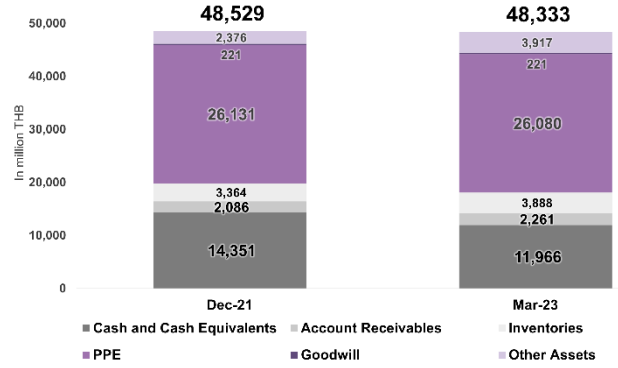
ใน 1Q66 บริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนสุทธิ 43.1 ล้านบาท และมีอัตรากำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) ของบริษัทฯ อยู่ที่ร้อยละ 13.6 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 9.3 ใน 4Q65 และลดลงจากร้อยละ 21.8 ใน 1Q65 ขณะที่ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ ใน 1Q66 เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.9 QoQ และ 104.3 YoY มาอยู่ที่ 71.5 ล้านบาท อันเนื่องมาจากปรับเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยอ้างอิงของเงินกู้ รวมถึงการออกหุ้นกู้ในช่วง 3Q65 ทั้งนี้ เงินกู้เกือบทั้งหมดเป็นเงินกู้ที่ได้รับการชดเชยดอกเบี้ยจากการวางแห่งประเทศไทย* นอกจากนี้ บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายทางการเงิน 24.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.8 QoQ และลดลงร้อยละ 81.1 YoY ด้วยปัจจัยที่กล่าวมานี้ ทำให้ใน 1Q66 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 132.3 ล้านบาท โดยมีอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 2.9

หมายเหตุ: *เงินกู้ยืมดังกล่าวเป็นเงินกู้ระยะยาวภายใต้โครงการสนับสนุนสินเชื่อแก่ผู้ประกอบการผลิตภัณฑ์ยาง ในอัตราไม่เกินร้อยละ 3.0 ต่อปี เพื่อใช้ในการขยายกำลังการผลิตจากการวางแห่งประเทศไทย (กยท.)

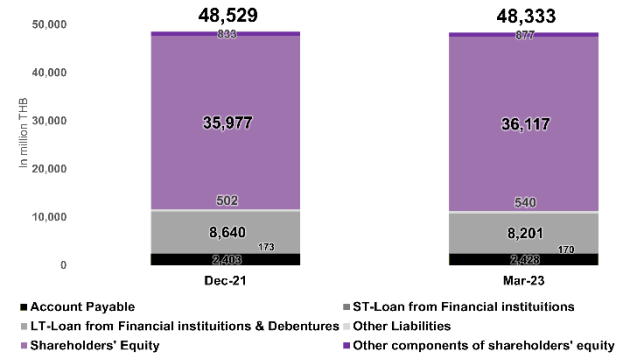
ฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่งและภาระหนี้ที่ลดลง

บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวม 48,333.2 ล้านบาท ลดลง 195.3 ล้านบาทจากสิ้นปี 2565 โดยมีปัจจัยหลักจากการลดลงของรายการเงินสดจำนวน 2,385.0 ล้านบาทมาอยู่ที่ 11,965.7 ล้านบาท จากการลงทุนเพื่อบริหารสภาพคล่อง ส่งผลให้สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น 1,726.9 ล้านบาท เป็น 2,750.7 ล้านบาท บริษัทฯ มีเงินกู้ยืมที่มีภาระดอกเบี้ย จำนวน 8,432.5 ล้านบาทโดยในจำนวนนี้ กว่า 6,702.3 ล้านบาทเป็นเงินกู้ที่บริษัทฯ ได้รับดอกเบี้ยชดเชยจากการวางแห่งประเทศไทยซึ่งคาดว่าจะได้รับเงินชดเชยโดยจะถูกบันทึกในรายการรายได้อื่นในช่วงไตรมาส 3 – ไตรมาส 4 ของทุกปี ทั้งนี้ อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงเล็กน้อยจาก ณ สิ้นปี 2565 ที่ 0.24 เท่า เป็น 0.23 เท่า ณ สิ้น 1Q66

สินทรัพย์ (ล้านบาท)



หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น (ล้านบาท)



กลยุทธ์การดำเนินงานและการขยายกำลังผลิต

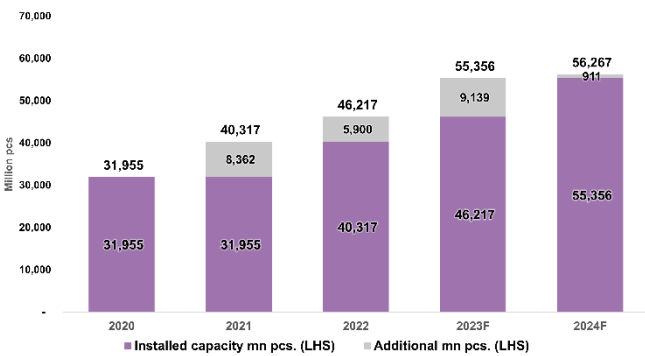
ด้วยจุดแข็งในเรื่องของสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ (NR:NBR) ที่เป็นเอกลักษณ์ของบริษัทฯ และความยืดหยุ่นของกระบวนการผลิตที่สามารถปรับเปลี่ยนการผลิตระหว่างถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง (NRPF) และถุงมือยางไนไตรล์ (NBR) ประกอบกับการมีโรงงานตั้งอยู่ในประเทศไทยซึ่งเป็นพื้นที่ที่เป็นจุดยุทธศาสตร์หลักในการผลิตน้ำยางชั้นที่มีคุณภาพระดับโลก ทำให้บริษัทฯ สามารถผลิตถุงมือยางที่มีคุณภาพ เพื่อตอบสนองต่อความต้องการใช้ถุงมือยางที่เติบโตอย่างแข็งแกร่งทั่วโลก

บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นให้ความสำคัญต่อการลดต้นทุนการผลิตอย่างต่อเนื่อง ด้วยการนำเทคโนโลยีต่างๆ เข้ามาช่วยส่งเสริมการผลิต และลดความซ้ำซ้อนในกระบวนการผลิต เพื่อให้เกิดการประหยัดต่อขนาด (Economy of Scale) และให้ได้ประสิทธิภาพสูงสุด เพื่อสร้างผลกำไรสู่บริษัทฯ และผลตอบแทนที่ดีต่อผู้ถือหุ้น

สำหรับกลยุทธ์การดำเนินธุรกิจในอนาคต 1) บริษัท มุ่งมั่นที่จะรักษาความเป็นผู้นำการผลิตและจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติ ข้อได้เปรียบทางการแข่งขันเหนือคู่แข่ง ทั้งในด้านต้นทุน คุณภาพของวัตถุดิบ และการเข้าถึงแหล่งของวัตถุดิบ 2) เพิ่มผลิตภัณฑ์ในกลุ่ม Specialty Gloves ให้ครอบคลุมความต้องการในการใช้งานของผู้บริโภคให้มากขึ้น อาทิ Non-Detectable Protein Gloves ถุงมือผ่าตัด Surgical Gloves และถุงมือประเภท Diamond Textured ที่ใช้ในกลุ่มลูกค้าอุตสาหกรรม 3) การขยายตลาดอย่างต่อเนื่อง โดยตั้งเป้าไว้ที่มากกว่า 190 ประเทศ ภายใน 2 ปีข้างหน้า จากปัจจุบันที่ฐานลูกค้าอยู่กว่า 170 ประเทศทั่วโลก 4) บริหารการใช้กำลังการผลิตภายใต้อัตราการทำกำไรที่เหมาะสม เพื่อสร้างกำไรและผลตอบแทนที่เหมาะสมในระยะยาว ในระหว่างที่อุตสาหกรรมถุงมือยางกำลังปรับตัวเข้าสู่ภาวะสมดุล 5) การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตด้วยระบบ Automation และเทคโนโลยีต่าง ๆ เพื่อลดต้นทุนและลดการพึ่งพิงแรงงานในกระบวนการผลิต 6) ต่อยอดและรักษาความเป็นผู้นำด้าน ESG โดยมุ่งเน้นการดำเนินธุรกิจด้วยความรับผิดชอบต่อสังคมสิ่งแวดล้อม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี เพื่อให้สอดคล้องกับแนวคิดเมกะเทรนด์โลกที่ยั่งยืนในปัจจุบัน เตรียมพร้อมขับเคลื่อนธุรกิจสู่การเติบโตอย่างยั่งยืน



กำลังการผลิตติดตั้ง



ในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน (Environmental, Social, Governance: ESG) บริษัท มุ่งสร้างแนวปฏิบัติที่ดีในการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน และพัฒนาการบริหารจัดการความยั่งยืนองค์กรอย่างต่อเนื่อง เพื่อสร้างความโดดเด่นด้าน ESG ต่อผู้มีส่วนได้เสียทุกกลุ่ม

ด้านสิ่งแวดล้อม (E) บริษัท มุ่งมั่นในการเป็น Low-Carbon Company โดยได้กำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกรวม (ขอบเขตที่ 1 และขอบเขตที่ 2) ต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2564 ภายในปี 2569 ในปี 2565 บริษัท ได้จัดทำและขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์องค์กร และคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์จำนวน 26 ผลิตภัณฑ์ และยังคงดำเนินการประเมินเพิ่มเติมอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ บริษัท ได้กำหนดเป้าหมายในการลดการใช้พลังงานรวมต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลง ร้อยละ 5.5 เทียบกับปีฐาน 2562 ภายในปี 2567 รวมถึงกำหนดเป้าหมายการลดการใช้พลังงานไฟฟ้าต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 10 เทียบกับปีฐาน 2562 ภายในปี 2567 ทั้งนี้ บริษัท ใช้ไม้สับเป็นเชื้อเพลิงชีวมวลเป็นหลักในหม้อไอน้ำ (boilers) เพื่อผลิตพลังงานความร้อนสำหรับกระบวนการผลิตถุงมือ โดยการใช้ไม้สับมีค่าสัมประสิทธิ์การปล่อยก๊าซเรือนกระจก (Emission Factor) น้อยกว่าการใช้เชื้อเพลิงฟอสซิลอื่นๆ อย่างมีนัยสำคัญ นอกจากนี้บริษัท ได้ดำเนินโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์แบบติดตั้งบนหลังคา (Solar Roof) ที่โรงงานสาขาต่าง และได้นำโครงการดังกล่าวขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER กับ อบก. แล้วเสร็จ เพื่อที่จะขอการรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้หรือคาร์บอนเครดิตจากโครงการดังกล่าวต่อไป ในด้านการบริหารจัดการน้ำใช้ และการบำบัดน้ำเสีย บริษัท ได้กำหนดเป้าหมายการลดการใช้น้ำต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 10 เทียบปีฐาน 2562 ภายในปี 2567 โดยได้นำเทคโนโลยี Water Reclamation

ที่สามารถนำน้ำจากการผลิตที่ผ่านการบำบัดกลับมาใช้ในกระบวนการผลิตใหม่ ซึ่งช่วยลดปริมาณการใช้น้ำใหม่จากแหล่งน้ำธรรมชาติ ด้านการจัดการของเสีย บริษัท กำหนดเป้าหมายการลดปริมาณของเสียทั้งหมดต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ลงร้อยละ 20 เทียบกับปีฐาน 2562 ภายในปี 2567 อีกทั้งได้ตั้งเป้าหมายระยะยาวเป็น Zero Waste to Landfill ภายในปี 2573 โดยบริหารจัดการของเสียตามแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) ซึ่งได้ดำเนินการร่วมกับบริษัทคู่ค้ารายหนึ่ง ในการนำ Ceramic Gloves Mold ที่หมดอายุการใช้งานแล้ว ซึ่งเดิมส่งกำจัดโดยการฝังกลบไปใช้เป็นวัสดุทดแทนในการผลิตอิฐทนไฟ

ด้านสังคม (S) บริษัท มีนโยบายสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติ โดยได้มีการจัดอบรมหลักสูตรสิทธิมนุษยชนและการไม่เลือกปฏิบัติให้กับพนักงาน มีการปรับปรุงรายการตรวจสอบประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจ และได้จัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนอย่างรอบด้านในกระบวนการทางธุรกิจ ทั้งนี้บริษัท ยังคงมีตรวจสอบและติดตามประเด็นความเสี่ยงด้านสิทธิมนุษยชนในกระบวนการดำเนินธุรกิจอย่างต่อเนื่อง โดยให้ความสำคัญกับการดูแลและปฏิบัติต่อพนักงาน/แรงงานเปรียบเสมือนคนในครอบครัว ส่งผลให้บริษัท ได้รับการรับรองมาตรฐาน BSCI หรือ Business Social Compliance Initiative เกรดสูงสุด (A) ทั้งโรงงานที่สาขาหาดใหญ่ สาขาสะเตา สาขาตรัง และสาขาสุราษฎร์ธานี อีกทั้งบริษัท ได้ผ่านการรับรองตามมาตรฐาน SMETA และ Force Labor Standard โดยหัวข้อหลักที่บริษัทมีการดำเนินงานตามมาตรฐาน ILO เช่น การไม่มีการใช้แรงงานบังคับ แรงงานทาส และแรงงานขัดหนี้ เป็นต้น นอกจากนี้ บริษัท ยังคงดำเนินโครงการพัฒนาชุมชนและสังคมที่สอดคล้องกับหลักการเศรษฐกิจหมุนเวียนผ่านโครงการต่างๆ อย่างต่อเนื่อง

ด้านบรรษัทภิบาล (G) บริษัท ส่งเสริมความหลากหลายทั้งทางด้านเพศ อายุ และเชื้อชาติของกรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานของบริษัท ตลอดจนการดำเนินธุรกิจอย่างมีธรรมาภิบาล ตามกรอบการกำกับดูแลกิจการที่ดี มีความโปร่งใส และสามารถตรวจสอบได้ บริษัท ให้ความสำคัญกับการดำเนินงานด้านการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน และได้รับการรับรองเป็นสมาชิกแนวร่วมต่อต้านคอร์รัปชันของภาคเอกชนไทย (CAC) เมื่อวันที่ 30 มิถุนายน 2565 รวมถึงส่งเสริมให้คู่ค้าของบริษัท ร่วมลงนามแสดงเจตนาธรรมาภิบาลเรื่องการต่อต้านทุจริตคอร์รัปชันมาอย่างต่อเนื่อง จากความมุ่งมั่นของบริษัท ส่งผลให้บริษัท ได้รับรางวัลจากหน่วยงานต่างๆ ที่เกี่ยวข้องในปีที่ผ่านมา เช่น การผ่านการขอรับรองอุตสาหกรรมสีเขียวระดับที่ 4 จากกระทรวงอุตสาหกรรม ของโรงงานสาขาตรังและสาขาสุราษฎร์ธานี และ การได้รับคัดเลือกให้อยู่ในรายชื่อหุ้นยั่งยืน (THSI) และ ดัชนี SETTHSI ของตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ประจำปี 2565 มาอย่างต่อเนื่องเป็นปีที่ 2 เป็นต้น



งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ สำหรับไตรมาส 1/2566 (หน่วย: ล้านบาท)

	1Q66	4Q65	%QoQ	1Q65	% YoY
ปริมาณการขาย (ล้านชิ้น)	7,287.1	6,895.7	5.7%	7,905.1	-7.8%
รายได้จากการขาย	4,581.1	4,760.8	-3.8%	7,118.5	-35.6%
ต้นทุนขาย	(4,097.7)	(4,134.6)	-0.9%	(5,376.2)	-23.8%
กำไรขั้นต้น(ขาดทุน)	483.4	626.2	-22.8%	1,742.3	-72.3%
รายได้อื่น	35.7	23.0	55.2%	32.0	11.8%
ค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร	(401.2)	(616.0)	-34.9%	(640.6)	-37.4%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(13.5)	(200.1)	-93.3%	(8.3)	62.2%
กำไร (ขาดทุน) อื่น สุทธิ -	56.5	142.7	-60.4%	63.2	-10.5%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	161.0	(24.1)	NM	1,188.5	-86.5%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	621.3	443.6	40.1%	1,550.7	-59.9%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT)	228.4	49.1	364.9%	1,217.1	-81.2%
รายได้ทางการเงิน	67.4	73.2	-7.9%	28.6	135.6%
ต้นทุนทางการเงิน	(71.5)	(64.5)	10.9%	(35.0)	104.3%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	156.9	(15.4)	NM	1,182.1	-86.7%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(24.6)	(23.0)	6.8%	(130.0)	-81.1%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	132.3	(38.4)	NM	1,052.2	-87.4%
อัตรากำไรขั้นต้น	10.6%	13.2%	-2.6%	24.5%	-13.9%
อัตรากำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	13.6%	9.3%	4.2%	21.8%	-8.2%
อัตรากำไรสุทธิ	2.9%	-0.8%	3.7%	14.8%	-11.9%
อัตราส่วนทางการเงิน					
อัตราส่วนสภาพคล่อง	4.10	4.62	-11.2%	5.00	-18.0%
วงจรกิจจ (วัน)	57.08	71.36	-20.0%	66.43	-14.1%
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.23	0.24	-5.6%	0.21	8.8%
อัตราส่วนความสามารถชำระดอกเบี้ย	2.65	22.48	-88.2%	31.01	-91.4%
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์	1.1%	-0.3%	1.4%	8.2%	-7.1%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น	1.4%	-0.4%	1.8%	10.9%	-9.4%

บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("STGT") หนึ่งในผู้ผลิตถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์และทางอุตสาหกรรมรายใหญ่ที่สุดในโลก โดยมีโรงงานตั้งอยู่ในประเทศไทยซึ่งเป็นพื้นที่ที่เป็นจุดยุทธศาสตร์หลักในการผลิตน้ำยางข้นที่มีคุณภาพระดับโลกโดย STGT ผลิตและจำหน่ายถุงมือยางคุณภาพสูง สำหรับการใช้งานในทางการแพทย์และอุตสาหกรรมอื่นๆ อันมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ ถุงมือยางธรรมชาติชนิดมีแป้ง (Natural Rubber Powdered: NRPD) ถุงมือยางธรรมชาติชนิดไม่มีแป้ง (Natural Rubber Powdered Free: NRPF) และถุงมือยางสังเคราะห์ (Nitrile Butadiene Rubber: NBR) ที่จำหน่ายมากกว่า 170 ประเทศทั่วโลก และ ณ 31 มีนาคม 2566 STGT มีพนักงานทั้งในประเทศไทย ประเทศสหรัฐอเมริกา สาธารณรัฐประชาชนจีน สิงคโปร์ เวียดนาม อินโดนีเซีย และฟิลิปปินส์ รวมกว่า 8,855 คน ทั้งนี้ STGT ได้เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย หมวดสินค้าอุปโภคบริโภค ของใช้ส่วนตัว และเวชภัณฑ์ และตลาดหลักทรัพย์สิงคโปร์ หมวดการบริการทางการแพทย์ เครื่องมืออุปกรณ์และการจัดจำหน่ายทางการแพทย์ รายละเอียดเพิ่มเติม: www.sritranggloves.com

ติดต่อหน่วยงานนักลงทุนสัมพันธ์:

Email: stgt_ir@sritranggroup.com

โทร: 02 207 4500 ต่อ 1402 และ 1404