

บทสรุปผู้บริหาร

ภาพรวมไตรมาส 1 ปี 2566

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนซ์ โปรดิวซ์ จำกัด (มหาชน) (NRF) (“บริษัท”) รายงานรายได้จากการขายในไตรมาส 1 ปี 2566 ที่ 508.0 ล้านบาท บริษัทฯ ยังคงมองเห็นถึงความเสี่ยงทางเศรษฐกิจมหภาค และเลือกที่จะบริหารจัดการความเสี่ยงในเชิงรุกที่ดำเนินมาจากไตรมาส 4 ใน ปี 2565 อาทิ การบริหารวงเงินเงื่อนไขเครดิตทางการค้าที่ให้แก่ลูกค้าอย่างระมัดระวังยิ่งขึ้น แม้รายได้จากการขายรวมของบริษัทฯ จะมีการชะลอตัวลงในไตรมาสดังกล่าว อย่างไรก็ตาม กลุ่มธุรกิจสัตว์เลี้ยงมีการเติบโตอย่างมีนัยสำคัญ โดยมีรายได้สูงขึ้นกว่าร้อยละ 47 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า และเกิน 4 เท่าตัวเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565 ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังเชื่อว่าภาพรวมธุรกิจยังอยู่ในทิศทางที่ดี ผ่านกลยุทธ์ในการเพิ่มยอดขาย และการทำตลาดในกลุ่มอาหารท้องถิ่น อาทิ การออกงานแสดงสินค้า การสร้างการรับรู้ถึงแบรนด์ (brand awareness) การบริหารจัดการการผลิตของกลุ่มโปรตีนทางเลือกในประเทศไทย หรือ การต่อยอดและขยายกำลังการผลิตจากกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ซึ่งคาดว่าจะสามารถเห็นได้ผ่านทางรายได้และกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 และบริษัทฯ ยังมีความมั่นใจเกี่ยวกับโอกาสทางธุรกิจที่จะมีเข้ามาในอนาคต

รายได้จากการขาย

รายได้จากการขาย ในไตรมาส 1 ปี 2566 ที่ 508.0 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาสก่อนหน้าร้อยละ 10.2 (QoQ) ปัจจัยหลักเกิดจากการที่ฝ่ายบริหารยังคงเห็นถึงความเสี่ยงทางเศรษฐกิจมหภาค และเลือกที่จะบริหารจัดการความเสี่ยงในเชิงรุก ซึ่งนำไปถึงการตัดสินใจบริหารวงเงินเงื่อนไขเครดิตทางการค้าที่ให้แก่ลูกค้าอย่างระมัดระวังมากขึ้น อีกทั้งโดยปกติแล้วไตรมาส 4 เป็นไตรมาสที่มีรายได้สูงกว่าไตรมาสอื่น ส่งผลให้รายได้จากการขายชะลอตัว อย่างไรก็ตาม รายได้จากธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงยังมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 47.0 (QoQ) และเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ในปีที่ผ่านมา บริษัทฯ มีรายได้จากการขายรวมลดลงร้อยละ 15.9 (YoY)

โดยมีปัจจัยหลักการรายได้การขายที่ลดลง ยกเว้นกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงที่มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 48.2 เทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อนหน้า

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นในไตรมาส 1 ปี 2566 อยู่ที่ระดับ 174.3 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24.1 จากไตรมาสที่ผ่านมา (QoQ) เนื่องจากค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้นถึงร้อยละ 6 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา อีกทั้งต้นทุนการผลิตสูงขึ้น ทั้งราคาวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ และเมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565 ลดลงร้อยละ 36.1 (YoY) เนื่องจากยอดขายลดลง ยกเว้นกลุ่มอาหารสัตว์เลี้ยงที่มีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2566 อยู่ที่ 28.0 ล้านบาท ลดลง 4.3 ล้านบาทจากไตรมาสที่ผ่านมา (QoQ) แต่เพิ่มขึ้น 2.4 ล้านบาท จากไตรมาส 1 ปี 2565 (YoY) เนื่องจากการรับรู้รายได้ทางการเงินและรายได้อื่นเพิ่มขึ้น และมีการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ลดลงเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันในปี 2565

ข้อมูลหลักทรัพย์

ราคาหุ้น (15/05/2566)

ข้อมูลย้อนหลังในรอบ 52 สัปดาห์

ราคาปิดสูงสุด	7.15 บาท
ราคาปิดต่ำสุด	4.98 บาท
จำนวนหุ้นจดทะเบียน	1,417.6 ล้านหุ้น
ราคาพาร์	1.00 บาท
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด	8,080.6 ล้านบาท
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (YTD)	23.50 ล้านบาท

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (2/05/2566)

บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด	25.4%
DP Partners Limited	12.5%
นาย แดน ปฐมวาณิชย์	12.5%
บริษัท เอเชียน ฟู้ด คอร์ปอเรชั่น จำกัด (สำนักงานใหญ่)	9.7%
บริษัท ดีแอลเอ็น 2017 จำกัด (สำนักงานใหญ่)	5.2%

เหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญ

- วางแผนกลยุทธ์ใหม่ เพื่อขยายธุรกิจในแนวตั้งในฐานะผู้ผลิตอาหารที่คำนึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยวางแผนการตลาดเชิงรุกในกลุ่มธุรกิจ Asian Grocery ในประเทศสหราชอาณาจักร โดยทางบริษัทฯ ได้ลงนามในข้อเสนอเพื่อการลงทุนใน 2 Asian Groceries
- เพิ่มช่องทางการขายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงในประเทศออสเตรเลีย อินเดีย ซาอุดีอาระเบีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และรัสเซีย อีกทั้งวางแผนการขยายกำลังการผลิต
- การก่อสร้างโรงงานโปรตีนทางเลือกที่จังหวัดอยุธยาดำเนินไปตามแผน คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 3 ปี 2566 เพื่อเพิ่มโอกาสต่อยอดการทำกำไรในกลุ่มธุรกิจ Plant-based food
- การก่อสร้างโรงงานผลิตซอสเป็นไปตามแผน คาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาส 4 ปี 2566

เหตุการณ์และพัฒนาการที่สำคัญในไตรมาส 1 ปี 2566

วางแผนกลยุทธ์ใหม่ เพื่อขยายธุรกิจในแนวคิดในฐานะผู้ผลิตอาหารที่ค้ำึงถึงสิ่งแวดล้อม โดยวางแผนการตลาดเชิงรุกในกลุ่มธุรกิจ Asian Grocery ในประเทศสหราชอาณาจักร



ในไตรมาส 1 ปี 2566 ที่ผ่านมามีบริษัท มีการวางแผนกลยุทธ์ขยายธุรกิจและเพิ่มช่องทางการขายในแนวคิด เพื่อให้บริษัท เข้าถึงผู้บริโภคและกลุ่มเป้าหมายได้โดยตรงและกว้างขวางมากขึ้น โดย บริษัทมุ่งเน้นการสร้างแพลตฟอร์มสำหรับช่องทางการขายสินค้าในรูปแบบ Omni Channel ในการเก็บ ศึกษา วิเคราะห์ข้อมูลผู้บริโภค เพื่อให้บริษัท สามารถออกผลิตภัณฑ์ใหม่ๆ ส่งเสริมความแข็งแกร่งในภาคการผลิตของบริษัท และความสามารถในการตอบสนองต่ออุปทานใหม่ได้อย่างทันท่วงที พร้อมกันนี้เป็นการเปิดโอกาสให้ผู้ผลิตไทยสามารถเข้าถึงตลาด โดย กลยุทธ์ดังกล่าวคาดว่าจะสร้างรายได้ และกำไรให้บริษัท ในระยะยาว

เพิ่มช่องทางการขายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงในประเทศออสเตรเลีย อินเดีย ซาอุดีอาระเบีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และรัสเซีย อีกทั้งวางแผนการขยายกำลังการผลิต



กลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงของบริษัท มียอดขายที่เติบโตอย่างต่อเนื่องจากไตรมาสที่ 4 ปี 2565 โดยเติบโตขึ้นร้อยละ 47.0 มาเป็น 93.2 ล้านบาท ในไตรมาสนี้ โดยไตรมาสที่ผ่านมา บริษัท ได้มีการขยายไปยังตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงต่างประเทศหลายแห่ง อาทิ ประเทศออสเตรเลีย อินเดีย ซาอุดีอาระเบีย มาเลเซีย ฟิลิปปินส์ และรัสเซีย พร้อมกันนี้ ยังได้เริ่มเตรียมแผนขยายกำลังการผลิตเพิ่มเติมอีก 2 โหล เพื่อตอบสนองความต้องการและตลาดอาหารสัตว์เลี้ยงที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง

การก่อสร้างโรงงานโปรตีนทางเลือกที่จังหวัดอยุธยาดำเนินไปตามแผน คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 3 ปี 2566 เพื่อเพิ่มโอกาสต่อยอดการทำกำไรในกลุ่มธุรกิจ Plant-based food



บริษัท ยังคงเดินหน้าก่อสร้างโรงงานโปรตีนทางเลือก ซึ่งมีการเริ่มก่อสร้างมาแล้วตั้งแต่ในไตรมาส 4 ปี 2565 โดยคาดว่าโรงงานจะแล้วเสร็จและเปิดธุรกิจภายในไตรมาสที่ 3 ปี 2566 โดย บริษัท เล็งเห็นถึงโอกาสในตลาดต้นทุนทางการผลิต เข้าใกล้สู่แหล่งวัตถุดิบภายในประเทศ ซึ่งประเทศไทยเป็นประเทศที่มีความสามารถการแข่งขันในอุตสาหกรรมส่งออกและการเกษตรอยู่แล้ว โดย โรงงานดังกล่าวเป็นการสร้างอยู่ภายใต้การบริหารและจัดการของบริษัท นิวทรา รีเจเนอเรทีฟ โปรตีน จำกัด ซึ่งบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทกับบริษัทในเครือปตท. อีกด้วย

การก่อสร้างโรงงานผลิตซอสเป็นไปตามแผน คาดว่าจะแล้วเสร็จในไตรมาส 4 ปี 2566



บริษัท ก่อสร้างโรงงานผลิตซอส เพื่อรองรับการขยายกำลังการผลิตซอส อันเนื่องมาจากความต้องการของผู้บริโภคที่มากขึ้น รวมไปถึงการรองรับการขยายช่องทางการขายในประเทศเกาหลี ตุรกี และรัสเซีย โดยโรงงานเริ่มการก่อสร้างตั้งแต่ไตรมาส 4 ปี 2565 และบริษัท คาดว่าจะก่อสร้างโรงงานผลิตซอสแล้วเสร็จในไตรมาส 4 ปี 2566

บทสรุปผลการดำเนินงานทางการเงิน

สรุปผลการดำเนินงาน	Q1/65	Q4/65	Q1/66	เปลี่ยนแปลง	
หน่วย: ล้านบาท				%YoY	%QoQ
รายได้จากการขาย	603.7	565.4	508.0	(15.9%)	(10.2%)
กำไรขั้นต้น	272.9	229.7	174.3	(36.1%)	(24.1%)
EBITDA	95.6	119.1	108.1	13.0%	(9.3%)
กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัท	25.6	32.3	28.0	9.6%	(13.2%)
กำไรสุทธิของบริษัท	28.9	38.5	25.6	(11.6%)	(33.6%)
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	45.2%	40.6%	34.3%	(10.9%)	(6.3%)
อัตรากำไร EBITDA (%)	15.2%	18.2%	18.6%	3.4%	0.4%
อัตรากำไรสุทธิของกลุ่มบริษัท (%)	4.1%	4.9%	4.8%	0.8%	(0.1%)

การบริหารจัดการเพื่อความยั่งยืน

ด้านสิ่งแวดล้อม

- NRF ประเมินคาร์บอนฟุตพริ้นท์สำหรับองค์กรของ NRF สำนักงานใหญ่ และบริษัท ซีดีฟู้ด จำกัด โดยผ่านการทวนสอบความถูกต้องจากหน่วยงานภายนอก และทำการชดเชยด้วยคาร์บอนเครดิต เพื่อขอรับรองความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) ในรอบการประชุมพิจารณาขึ้นทะเบียนคาร์บอนฟุตพริ้นท์ครั้งที่ 3/2566 วันที่ 15 พฤษภาคม 2566 เพื่อมุ่งสู่การเป็น Carbon Neutral Organization เป็นปีที่ 4 และปีที่ 2 ติดต่อกัน ตามลำดับ
- NRF ให้ความสำคัญต่อทรัพยากรน้ำซึ่งเป็นทรัพยากรที่ใช้ร่วมกันและมีอยู่อย่างจำกัด ปฏิบัติตามกฎหมายที่เกี่ยวข้องอย่างเคร่งครัด ไม่มีการปล่อยน้ำเสียที่คุณภาพต่ำกว่ากฎหมายกำหนดตลอดปี 2565 และประเมินความเสี่ยงด้านการบริหารจัดการทรัพยากรน้ำ รวมถึงส่งเสริมการใช้ทรัพยากรน้ำให้มีประสิทธิภาพและเกิดประโยชน์สูงสุด
- NRF พัฒนาระบบการบริหารจัดการของเสียในองค์กรให้เกิดของเสียน้อยที่สุด สร้างความตระหนักและจิตสำนึกที่ดีของบุคลากร ผ่านการทำกิจกรรม CSR “ตะไคร้จำ พี่เอามาทำปุ๋ยแล้ว” ร่วมกับเครือข่ายเกษตรกร ในปี 2565 สามารถลดของเสียลงสู่แหล่งฝังกลบขยะรวมกว่า 5.61 ตัน หรือคิดเป็นร้อยละ 33 ของของเสียที่เกิดขึ้นทั้งหมดในองค์กร

ด้านสังคม

- NRF บริจาคอาหารให้กับผู้ด้อยโอกาสและกลุ่มผู้เปราะบางผ่านมูลนิธิ สโคลาร์ ออฟ ซีเอสทีเนนท์ และอาหารปรุงสำเร็จพร้อมรับประทานของบริษัทฯ ส่งต่อให้กับผู้พิทักษ์ป่าในเขตอุทยานทั่วประเทศ รวมถึงบริจาคข้าวสารให้กับมูลนิธิ โกรว์โสม ที่ดูแลผู้ยากไร้จำนวนมาก ซึ่งสรุปการบริจาคอาหารรวมทั้งหมดกว่า 141,998 มื้อ และช่วยเหลือผู้คนกลุ่มเปราะบางรวมแล้วกว่า 71,551 ราย
- NRF ให้ความสำคัญกับความเท่าเทียมและการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยไม่ปิดกั้นโอกาสในการแสดงความสามารถการทำงานของบุคลากรในองค์กร ปี 2565 มีอัตราส่วนการจ้างงานของเพศชายต่อเพศหญิงอยู่ที่ 1:1.57 รวมถึงมีการจ้างงานผู้พิการหรือผู้ทุพพลภาพ จำนวน 8 ราย

ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี

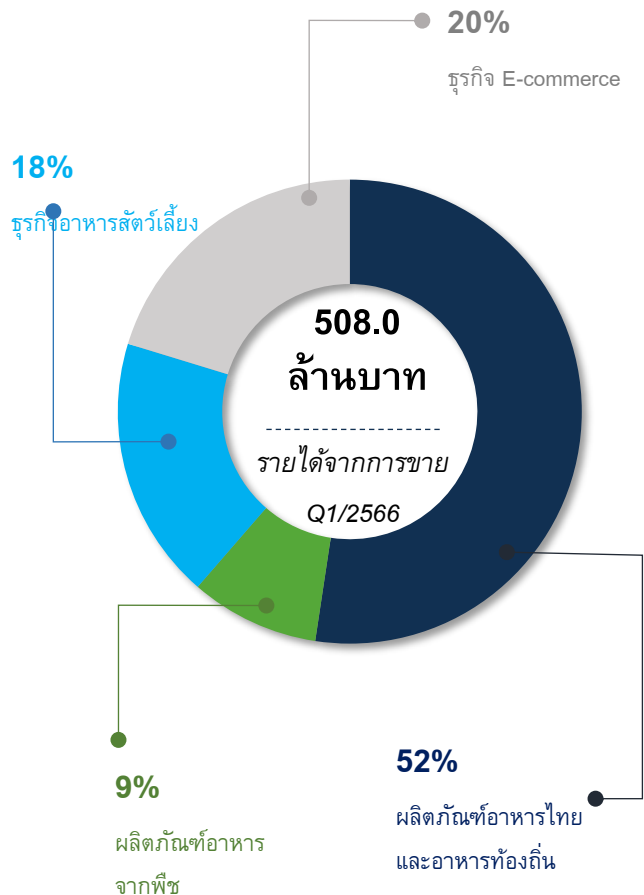
- NRF เผยแพร่ผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนตลอดปี 2565 ผ่านรายงานประจำปีตามแบบ 56-1 One Report ที่ครอบคลุมการขับเคลื่อนธุรกิจโดยคำนึงถึงสิ่งแวดล้อม สังคม และการกำกับดูแลกิจการที่ดี รวมถึงผ่านรายงานการพัฒนาความยั่งยืน (Sustainability Report) ขององค์กรเป็นประจำทุกปี

ผลการดำเนินงาน

สรุปผลการดำเนินงาน	Q1/65	Q4/65	Q1/66	เปลี่ยนแปลง +/-	
				%YoY	%QoQ
หน่วย: ล้านบาท					
รายได้จากการขาย	603.7	565.4	508.0	(15.9%)	(10.2%)
ต้นทุนขาย	(330.8)	(335.7)	(333.6)	0.9%	(0.6%)
กำไรขั้นต้น	272.9	229.7	174.3	(36.1%)	(24.1%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(116.4)	(81.3)	(69.7)	(40.1%)	(14.3%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(111.1)	(137.8)	(104.7)	(5.8%)	(24.0%)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	(5.9)	14.7	13.6	(330.3%)	(7.4%)
กำไร (ขาดทุน) จากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินที่					
กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	22.7	(9.7)	(4.3)	(119.1%)	(55.2%)
กำไร (ขาดทุน) จากการขายเงินลงทุน	-	5.2	(10.2)	n/a	(297.2%)
รายได้อื่น	3.9	68.3	59.5	1441.0%	(13.0%)
รายได้ทางการเงิน	4.7	14.9	23.0	394.2%	55.1%
ต้นทุนทางการเงิน	(17.4)	(38.2)	(39.3)	125.3%	2.9%
กำไร (ขาดทุน) จากบริษัทร่วม	(16.2)	(27.3)	(11.8)	(26.8%)	(56.7%)
EBT	37.1	38.5	30.4	(18.2%)	(21.1%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(11.6)	(6.2)	(2.4)	(79.5%)	(61.8%)
กำไรสุทธิ	25.6	32.3	28.0	9.6%	(13.2%)
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	28.9	38.5	25.6	(11.6%)	(33.6%)

1. รายได้จากการขาย

โครงสร้างของรายได้จากการขายปี Q1/2566



ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น

กว่า 2,000 SKU และ 500 สูตรอาหาร ของทั้งสินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท และบริษัท ชิตีฟู๊ด จำกัด และสินค้ารับจ้างผลิต (OEM)

- สินค้าภายใต้ตราสินค้าของบริษัท ได้แก่ Por Kwan, Sabzu, Lee brand, Thai Delight, Shanggie DeDe และ Classic Thai ซึ่งเป็นตราสินค้าของบริษัท ชิตีฟู๊ด จำกัด
- ตัวอย่างสินค้ารับจ้างผลิต (OEM) เช่น Thai Taste, Lee Kum Kee และ Tesco เป็นต้น
- รายได้จากบริษัท Botany Petcare จำกัด ซึ่งประกอบธุรกิจทำการตลาด จัดจำหน่าย และขายส่งอาหารสัตว์เลี้ยงในประเทศไทย

ผลิตภัณฑ์อาหารจากพืช

- กลุ่มลูกค้ารับจ้างผลิต (OEM): ผลิตภัณฑ์จากขนุนอ่อน เส้นบุก และเครื่องปรุงรสที่ไม่มีเนื้อสัตว์เป็นองค์ประกอบ ไม่รวมผลประกอบการจากบริษัทร่วมค้า (Joint Venture)

ธุรกิจอีคอมเมิร์ซ (E-commerce)

- รายได้จากบริษัท BOOSTED NRF Corp. ซึ่งเป็นบริษัทที่มุ่งเน้นการขายสินค้าบนแพลตฟอร์ม Amazon.com
- รายได้จากบริษัท Indeem Group จำกัด ซึ่งเป็นธุรกิจการขายตรง (Multi-level marketing) ในประเทศ

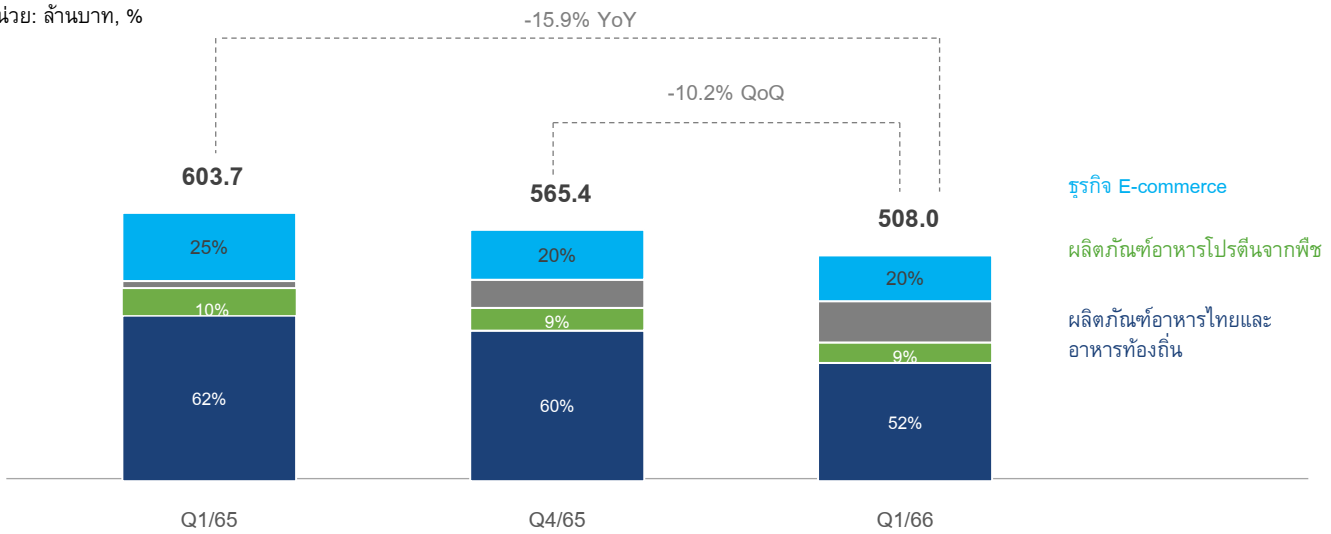
ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง

- รายได้จากบริษัท Botany Petcare ซึ่งประกอบธุรกิจผลิต ทำการตลาด และจัดจำหน่ายผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงทั้งในประเทศและต่างประเทศ

รายได้จากการขายแบ่งตามกลุ่มธุรกิจ

รายได้	Q1/65	Q4/65	Q1/66	เปลี่ยนแปลง	
				%YoY	%QoQ
หน่วย: ล้านบาท					
ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น	372.6	338.9	266.1	(28.6%)	(21.5%)
ผลิตภัณฑ์อาหารจากพืช	62.1	51.1	45.7	(26.5%)	(10.7%)
ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง	15.9	63.4	93.2	485.2%	47.0%
ธุรกิจ E-commerce	153.0	112.0	103.0	(32.7%)	(8.1%)
รวมรายได้จากการขาย	603.7	565.4	508.0	(15.9%)	(10.2%)

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q1/2566 vs Q1/2565 ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัท มีรายได้จากการขายรวมทั้งสิ้น 508.0 ล้านบาท ลดลง 95.7 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 15.9 จากไตรมาส 1 ปี 2565 สาเหตุหลักมาจากสถานการณ์เศรษฐกิจที่ชะลอตัวในสหรัฐอเมริกาและยุโรป ทำให้ลูกค้าของบริษัท มีปริมาณสินค้าคงเหลือสูงกว่าปกติ ยกเว้นธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง

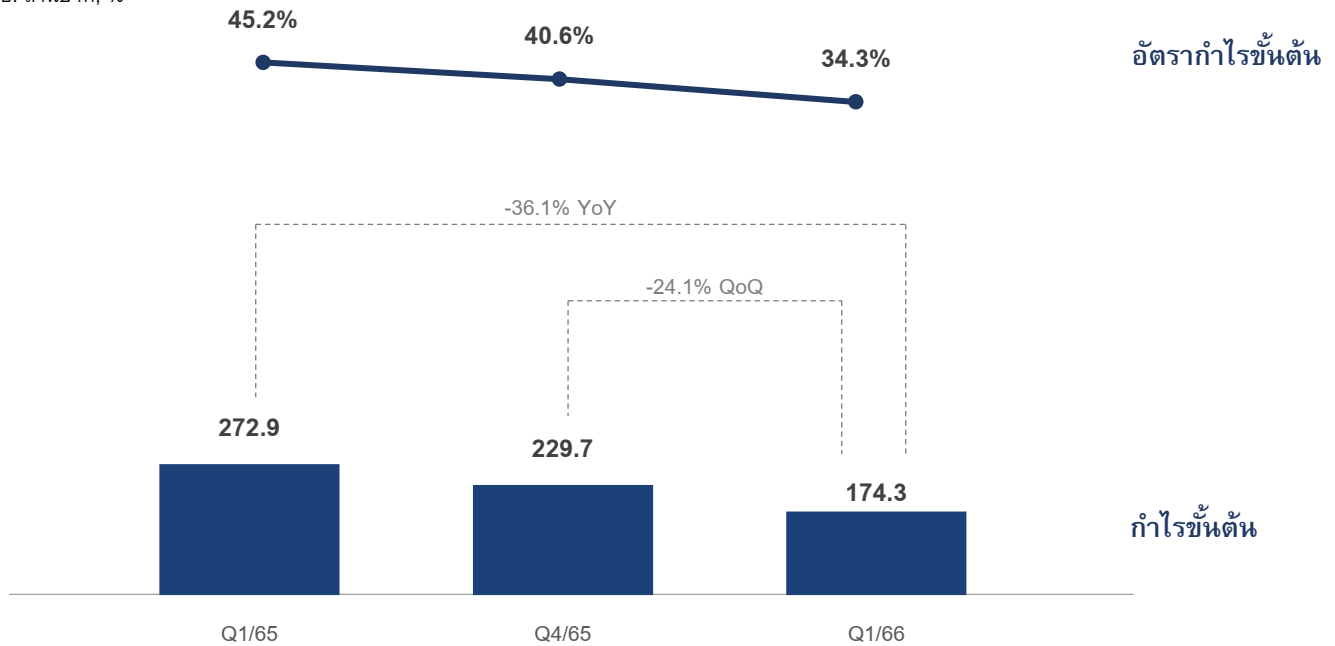
- **ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น และอาหาร specialty:** รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 28.6 โดยยอดขายที่ลดลงจากสหรัฐอเมริกา, ยุโรปและเอเชียเนี่ย ยกเว้นยอดขายภายในประเทศ โดยเฉพาะผลิตภัณฑ์กลุ่ม Recipe Mix
- **ผลิตภัณฑ์อาหารจากพีช:** รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 26.5
- **ธุรกิจ E-commerce:** รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 32.7
- **ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์** รายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 4.8 เท่า เนื่องจากโรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ ในไตรมาส 4/2565 ซึ่งทำให้บริษัท Botany Petcare จำกัด มีความสามารถในการผลิตและตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้ อีกทั้งบริษัทยังสามารถขายอาหารสัตว์เลี้ยงที่เป็นแบรนด์ของบริษัทเองเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

QoQ Q1/2566 vs Q4/2565 ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัท มีรายได้รวมจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 508.0 ล้านบาท ลดลง 57.4 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 10.2 จากไตรมาส 4 ปี 2565 เนื่องจากโดยปกติไตรมาส 4 เป็นไตรมาสที่บริษัท มียอดขายสูงกว่า ไตรมาสอื่น ยกเว้นธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง

- **ผลิตภัณฑ์อาหารไทยและอาหารท้องถิ่น และอาหาร specialty:** กลุ่มธุรกิจอาหารไทยและอาหารท้องถิ่นลดลงในอัตราร้อยละ 21.5 โดยยอดขายที่ลดลงในทุกภูมิภาค ยกเว้นตลาดในประเทศ โดยเฉพาะในกลุ่มผลิตภัณฑ์ Recipe Mix และอาหารพร้อมทาน รวมถึงผลจากค่าเงินบาทที่แข็งค่า
- **ผลิตภัณฑ์อาหารจากพีช:** รายได้จากการขายของกลุ่มธุรกิจอาหารจากพีชลดลงร้อยละ 10.7
- **ธุรกิจ E-commerce:** รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 8.1
- **ผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์** รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 47.0 เนื่องจากโรงงานผลิตอาหารสัตว์เลี้ยงได้เปิดดำเนินการเชิงพาณิชย์ ในไตรมาส 4/2565 และได้ดำเนินการผลิตเต็มไตรมาส อีกทั้งบริษัทยังสามารถขายอาหารสัตว์เลี้ยงที่เป็นแบรนด์ของบริษัทเอง เพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

2. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q1/2566 vs Q1/2565

ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 174.3 ล้านบาท ลดลง 98.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 36.1 โดยมีสาเหตุหลักมาจากปริมาณการขายที่ลดลงในทุกกลุ่มธุรกิจ ยกเว้นกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง

อัตรากำไรขั้นต้น ลดลงจากร้อยละ 45.2 ในไตรมาส 1 ปี 2565 เป็นร้อยละ 34.3 ในไตรมาส 1 ปี 2566 โดยส่วนใหญ่เป็นผลมาจาก Business mix ได้แก่ สินค้าในกลุ่มธุรกิจ E-commerce ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูง มียอดขายที่ลดลง ในขณะที่สินค้าในกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่า มียอดขายสูงขึ้น ประกอบกับธุรกิจอาหารท้องถิ่น มีอัตรากำไรขั้นต้นลดลง เนื่องจากราคาวัตถุดิบ บรรจุกภัณฑ์ และต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น

QoQ Q1/2566 vs Q4/2565

ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น 174.3 ล้านบาท ลดลง 55.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.1 โดยมีสาเหตุหลักมาจากต้นทุนการผลิตที่สูงขึ้น และค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น

อัตรากำไรขั้นต้น ลดลงจากร้อยละ 40.6 ในไตรมาส 4 ปี 2565 เป็นร้อยละ 34.3 ในไตรมาส 1 ปี 2566 โดยมีสาเหตุหลักการรับรู้รายได้ที่ลดลงจากกลุ่มธุรกิจ E-commerce ซึ่งเป็นกลุ่มผลิตภัณฑ์ที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูง ในขณะที่สินค้าในกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำกว่า มียอดขายสูงขึ้น รวมถึงค่าเงินบาทที่แข็งค่าขึ้น

3. กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน

YoY Q1/2566 vs Q1/2565

ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 13.6 ล้านบาท เทียบกับขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 5.9 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2565

QoQ Q1/2566 vs Q4/2565

ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ รับรู้ผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 13.6 ล้านบาท ลดลงจาก 14.7 ล้านบาทในไตรมาส 4 ปี 2565

4. กำไรจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน

YoY Q1/2566 vs Q1/2565

ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวน 4.3 ล้านบาท ขาดทุนเพิ่มขึ้น 27.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 119.1 เทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565 เนื่องจากในไตรมาส 1 ปี 2565 มีการรับรู้รายได้จากการตีราคาเงินลงทุนบางส่วนใน Boosted Ecommerce Inc.

QoQ Q1/2566 vs Q4/2565

ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าของสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน จำนวน 4.3 ล้านบาท ขาดทุนลดลง 5.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 55.2 เทียบกับไตรมาส 4 ปี 2565 เนื่องจากในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ ขาดทุนจากการทำสัญญา Cross Currency Swap สำหรับเงินกู้ระยะยาวลดลง และมีกำไรจากการทำสัญญา Forward Contract

5. รายได้อื่น

YoY Q1/2566 vs Q1/2565

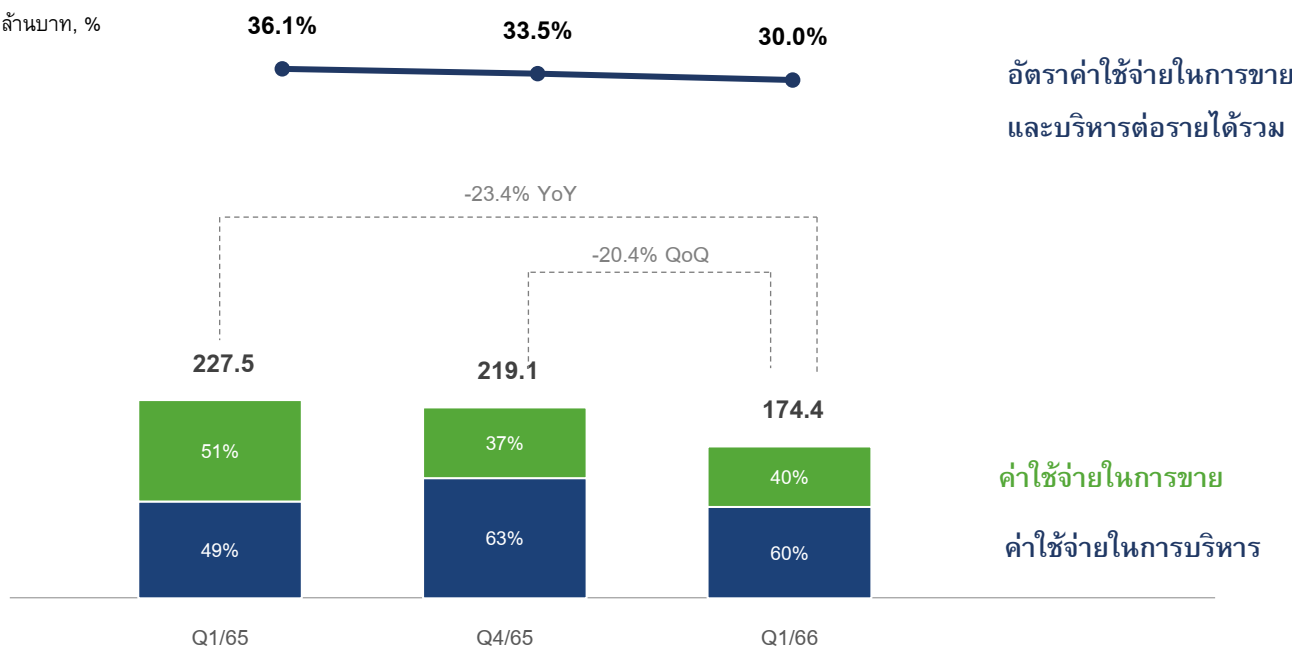
ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้อื่น จำนวน 59.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 55.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 1,441.0 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565 สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขายสูตรผลิตภัณฑ์อาหารจากพืชและให้บริการค่าที่ปรึกษา

QoQ Q1/2566 vs Q4/2565

ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้อื่น จำนวน 59.5 ล้านบาท ลดลง 8.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.0 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2565 สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการให้บริการที่ลดลง

6. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q1/2566 vs Q1/2565

ค่าใช้จ่ายในการขาย: ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย จำนวน 69.7 ล้านบาท ลดลง 46.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 40.1 โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขายที่ลดลงตามสัดส่วนรายได้ของบริษัท

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร: ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 104.7 ล้านบาท ลดลง 6.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.8 เนื่องจากความพยายามในการบริหารค่าใช้จ่ายของบริษัทและกลุ่มบริษัทให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการบันทึกค่าตัดจำหน่ายของชื่อทางการค้า (Trade name) ลดลง

อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้อยู่ที่ร้อยละ 30.0 ในไตรมาส 1 ปี 2566 ปรับตัวลดลงจากร้อยละ 36.1 ในไตรมาส 1 ปี 2565 โดยสาเหตุหลักมาจากอัตราการลดลงของค่าใช้จ่ายจากกลุ่มบริษัทสูงกว่าอัตราการลดลงของรายได้รวม

QoQ Q1/2566 vs Q4/2565

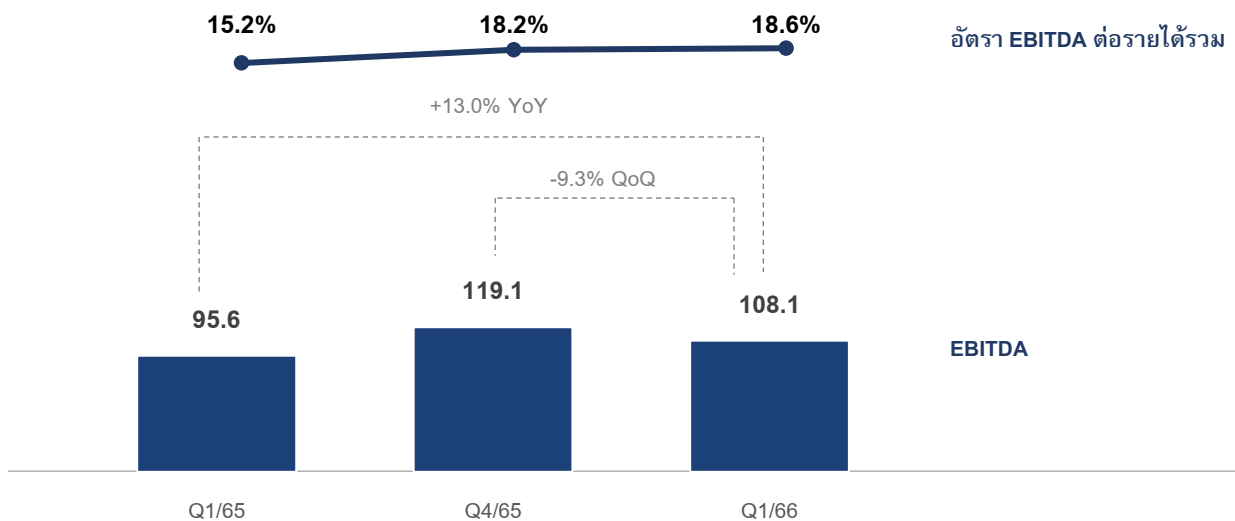
ค่าใช้จ่ายในการขาย: ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขาย 69.7 ล้านบาท ลดลง 11.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.3 โดยสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายการส่งเสริมการขายที่ลดลงตามสัดส่วนรายได้ของบริษัท

ค่าใช้จ่ายในการบริหาร: ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 104.7 ล้านบาท ลดลง 33.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.0 เนื่องจากความพยายามในการบริหารค่าใช้จ่ายของบริษัทและกลุ่มบริษัทให้ได้อย่างมีประสิทธิภาพ รวมถึงการบันทึกค่าตัดจำหน่ายของชื่อทางการค้า (Trade name) ลดลง

อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวม: อัตราค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้ อยู่ที่ร้อยละ 30.0 ในไตรมาส 1 ปี 2566 ซึ่งปรับตัวลดลงจากร้อยละ 33.5 จากไตรมาส 4 ปี 2565 โดยสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารตามสัดส่วนรายได้ของบริษัทลดลงในอัตราที่สูงกว่าอัตราการลดลงของรายได้รวม

7. EBITDA และอัตรา EBITDA

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q1/2566 vs Q1/2565

EBITDA: ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ รายงาน EBITDA 108.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.0 ถึงแม้ว่ารายได้จากการดำเนินงานและอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลง บริษัทฯ มีความสามารถในการควบคุมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารได้อย่างมีประสิทธิภาพมากขึ้น ประกอบกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น

อัตรา EBITDA ต่อรายได้รวม: ในไตรมาส 1 ปี 2566 มีอัตรา EBITDA ต่อรายได้รวมอยู่ที่ร้อยละ 18.6 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 15.2 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2565

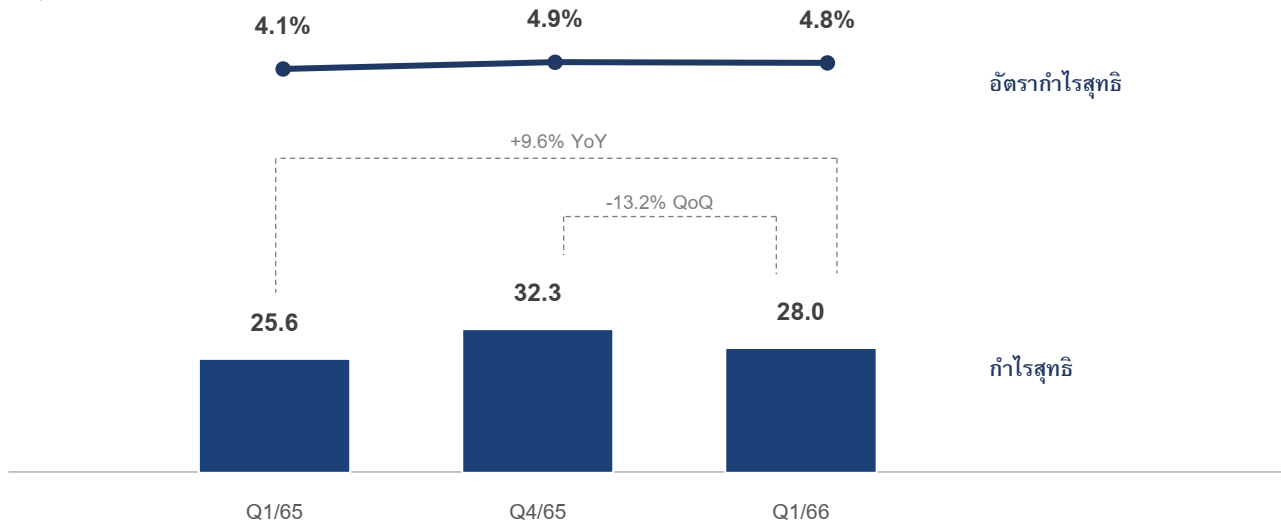
QoQ Q1/2566 vs Q4/2565

EBITDA: ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มี EBITDA 108.1 ล้านบาท ลดลง 11.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.3 สาเหตุหลักมาจากรายได้จากการขาย อัตรากำไรขั้นต้น และรายได้อื่นที่ลดลง

อัตรา EBITDA ต่อรายได้รวม: เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 18.2 ในไตรมาสที่ 4 ปี 2565 เป็น 18.6 ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566

8. กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q1/2566 vs Q1/2565

กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ: ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ จำนวน 28.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.6 จากไตรมาสเดียวกันของปีที่แล้ว มีสาเหตุหลักมาจากการรับรู้รายได้ทางการเงินและรายได้อื่นเพิ่มขึ้น และมีการรับรู้ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ลดลง ถึงแม้ว่าบริษัทจะมีดอกเบี้ยจ่ายจากการออกหุ้นกู้ที่เพิ่มขึ้นก็ตาม ทำให้อัตรากำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 4.1 ในไตรมาส 1 ปี 2565 เป็นร้อยละ 4.8 ในไตรมาส 1 ปี 2566

กำไรสุทธิของส่วนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ: บริษัทฯ มีกำไรสุทธิของส่วนผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 25.6 ล้านบาท ลดลง 3.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.6 จากไตรมาส 1 ปี 2565 เนื่องจากส่วนแบ่งกำไรที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ย่อยจำนวน 2.5 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2566 แต่ในไตรมาส 1 ปี 2565 มีส่วนแบ่งขาดทุนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ ย่อยจำนวน 3.3 ล้านบาท

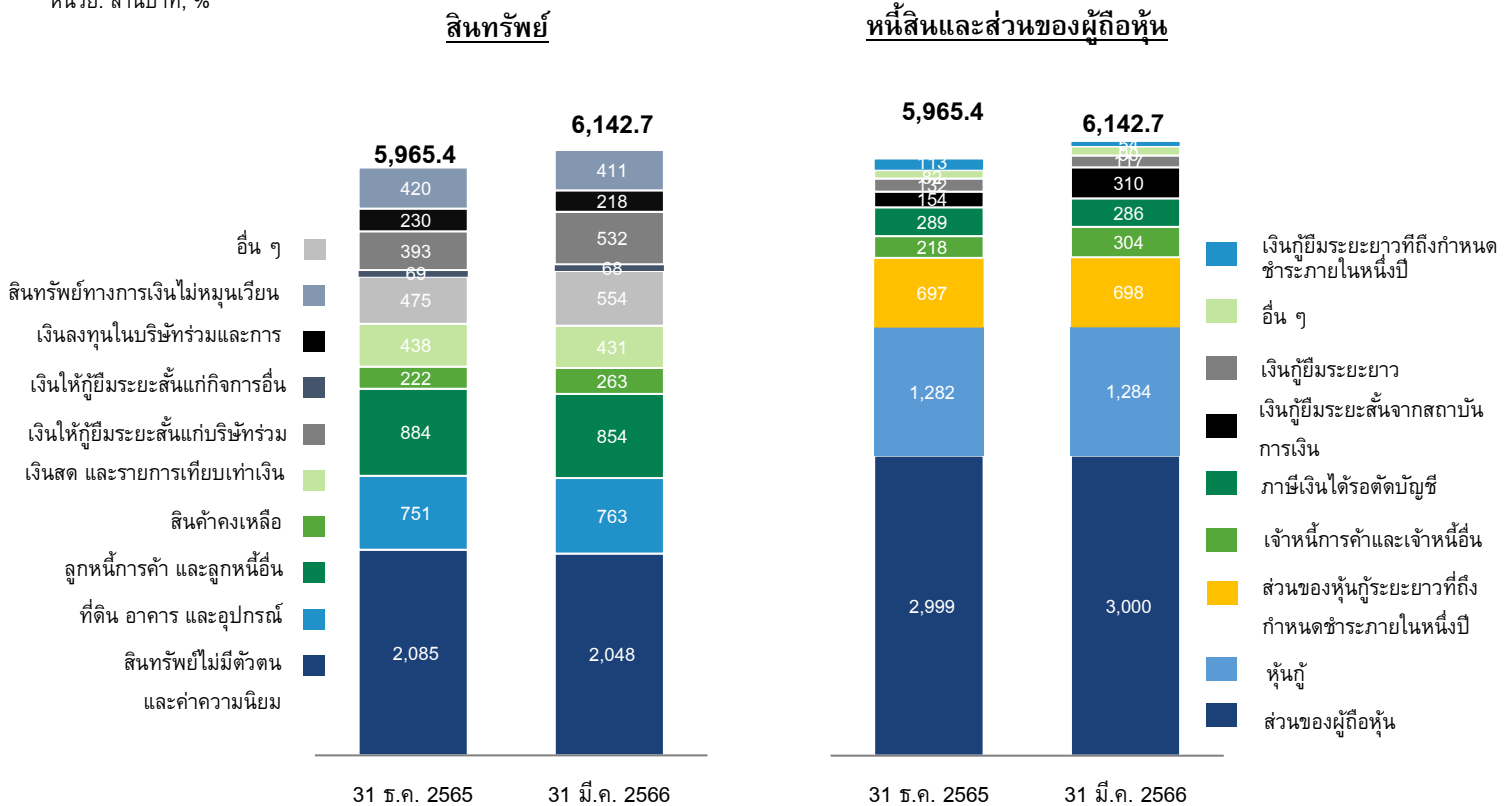
QoQ Q1/2566 vs Q4/2565

กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ: ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ 28.0 ล้านบาท ลดลง 4.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 13.2 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของรายได้จากการขายและอัตรากำไรขั้นต้น รวมถึงมีการรับรู้ขาดทุนจากการจำหน่ายเงินลงทุนในบริษัท อินตีม กรุ๊ป จำกัด ถึงแม้บริษัทจะมีการรับรู้รายได้ทางการเงินที่เพิ่มขึ้นและส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมที่ลดลงก็ตาม จึงทำให้อัตรากำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงเล็กน้อยจากร้อยละ 4.9 ในไตรมาส 4 ปี 2565 เป็นร้อยละ 4.8 ในไตรมาส 1 ปี 2566

กำไรสุทธิของส่วนผู้ถือหุ้นของบริษัท: บริษัท มีกำไรสุทธิของส่วนผู้ถือหุ้นของบริษัท จำนวน 25.6 ล้านบาท ลดลง 13.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 33.6 จากไตรมาส 4 ปี 2565 เนื่องจากกำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 1 ปี 2566 ลดลง 4.3 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2565 และมีส่วนแบ่งกำไรที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยจำนวน 2.5 ล้านบาท ในไตรมาส 1 ปี 2566 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2565 ซึ่งมีส่วนแบ่งขาดทุนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยจำนวน 6.2 ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %



สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัท มีสินทรัพย์รวม 6,142.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 177.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.0 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงสำคัญมีดังนี้

สินทรัพย์หมุนเวียน เพิ่มขึ้น 22.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.1 สาเหตุหลักมาจาก

- เงินสด และรายการเทียบเท่าเงิน ลดลง 6.7 ล้านบาท
- ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น ลดลง 29.7 ล้านบาท
- เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วม เพิ่มขึ้น 4.2 ล้านบาท เนื่องจากเงินกู้ยืมที่ให้แก่บริษัท Plant And Bean Ltd. เพื่อเป็นเงินทุนหมุนเวียน
- สินค้ำคงเหลือ เพิ่มขึ้น 40.8 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากกลุ่มธุรกิจอาหารไทยและอาหารท้องถิ่น และอาหาร specialty
- สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้น 13.1 ล้านบาท

สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน เพิ่มขึ้น 154.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 4.0 สาเหตุหลักมาจาก

- สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียน ลดลง 9.5 ล้านบาท เนื่องจากบริษัท มีการรับรู้ผลขาดทุนจากการวัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียน

- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ เพิ่มขึ้น 12.3 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากการสร้างโรงงานผลิตของของบริษัทและการขยายกำลังการผลิตอาหารสัตว์เลี้ยง (บริษัท โบทานี่ เฟ็ดแคร์ จำกัด)
- เงินลงทุนในบริษัทร่วม ลดลง 8.1 ล้านบาท จากการรับรู้ผลขาดทุนจากการดำเนินงาน
- เงินลงทุนในบริษัทร่วมค้า ลดลง 3.3 ล้านบาท รับรู้ผลขาดทุนจากการดำเนินงาน
- สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าความนิยม ลดลง 36.4 ล้านบาท มาจากการค่าตัดจำหน่ายของสินทรัพย์ไม่มีตัวตนของบริษัทฯ และ บริษัท Boosted NRF Corp.

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวม 3,142.7 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 175.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.9 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยรายละเอียดการเปลี่ยนแปลงสำคัญมีดังนี้

หนี้สินหมุนเวียน เพิ่มขึ้น 191.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 15.6 สาเหตุหลักมาจาก

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้การค้าอื่น เพิ่มขึ้น 85.9 ล้านบาท
- เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้น 156.0 ล้านบาท
- ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ลดลง 59.3 ล้านบาท เนื่องจากมีการชำระคืนเงินต้นบางส่วน
- ภาษีเงินได้ค้างจ่าย เพิ่มขึ้น 11.0 ล้านบาท

หนี้สินไม่หมุนเวียน ลดลง 15.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.9 สาเหตุหลักมาจาก

- เงินกู้ยืมระยะยาว ลดลง 15.0 ล้านบาท เนื่องจากมีการชำระคืนเงินต้น

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้น 3,000.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 0.1 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 เนื่องจากบริษัทมีการรับรู้กำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้น 28.0 ล้านบาท หักด้วยผลขาดทุนเบ็ดเสร็จจ้อนสำหรับงวด จำนวน 16.6 ล้านบาท และส่วนของผู้มีส่วนได้เสียไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อยสุทธิจำนวน 10.0 ล้านบาท

งบกำไรขาดทุน

	Q3/64	Q2/65	Q3/65	เปลี่ยนแปลง	
				+/-	
หน่วย: ล้านบาท				%YoY	%QoQ
รายได้จากการดำเนินงาน	603.7	565.4	508.0	(15.9%)	(10.2%)
ต้นทุนขาย	(330.8)	(335.7)	(333.6)	0.9%	(0.6%)
กำไรขั้นต้น	272.9	229.7	174.3	(36.1%)	(24.1%)
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน	-	14.7	13.6	n/a	(7.4%)
กำไรจากการเปลี่ยนมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	22.7	-	-	(100.0%)	n/a
กำไรจากการขายเงินลงทุน	-	5.2	-	n/a	(100.0%)
รายได้อื่น*	3.9	68.3	59.5	1441.0%	(13.0%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(116.4)	(81.3)	(69.7)	(40.1%)	(14.3%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(111.1)	(137.8)	(104.7)	(5.8%)	(24.0%)
ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน	(5.9)	-	-	(100.0%)	n/a
ขาดทุนจากการเปลี่ยนมูลค่าสินทรัพย์ทางการเงินที่กำหนดให้วัดมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรหรือขาดทุน	-	(9.7)	(4.3)	n/a	(55.2%)
ขาดทุนจากการขายเงินลงทุน	-	-	(10.2)	n/a	n/a
EBIT	66.1	89.1	58.5	(11.5%)	(34.4%)
กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(16.2)	(27.3)	(11.8)	(26.8%)	(56.7%)
รายได้ทางการเงิน	4.7	14.9	23.0	394.2%	55.1%
ต้นทุนทางการเงิน	(17.4)	(38.2)	(39.3)	125.3%	2.9%
EBT	37.1	38.5	30.4	(18.2%)	(21.1%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(11.6)	(6.2)	(2.4)	(79.5%)	(61.8%)
กำไรสุทธิ	25.6	32.3	28.0	9.6%	(13.2%)
กำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	28.9	38.5	25.6	(11.6%)	(33.6%)
กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จรวมสำหรับงวด	22.0	(144.4)	11.4	(48.1%)	(107.9%)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.02	0.03	0.02	0.0%	(33.3%)

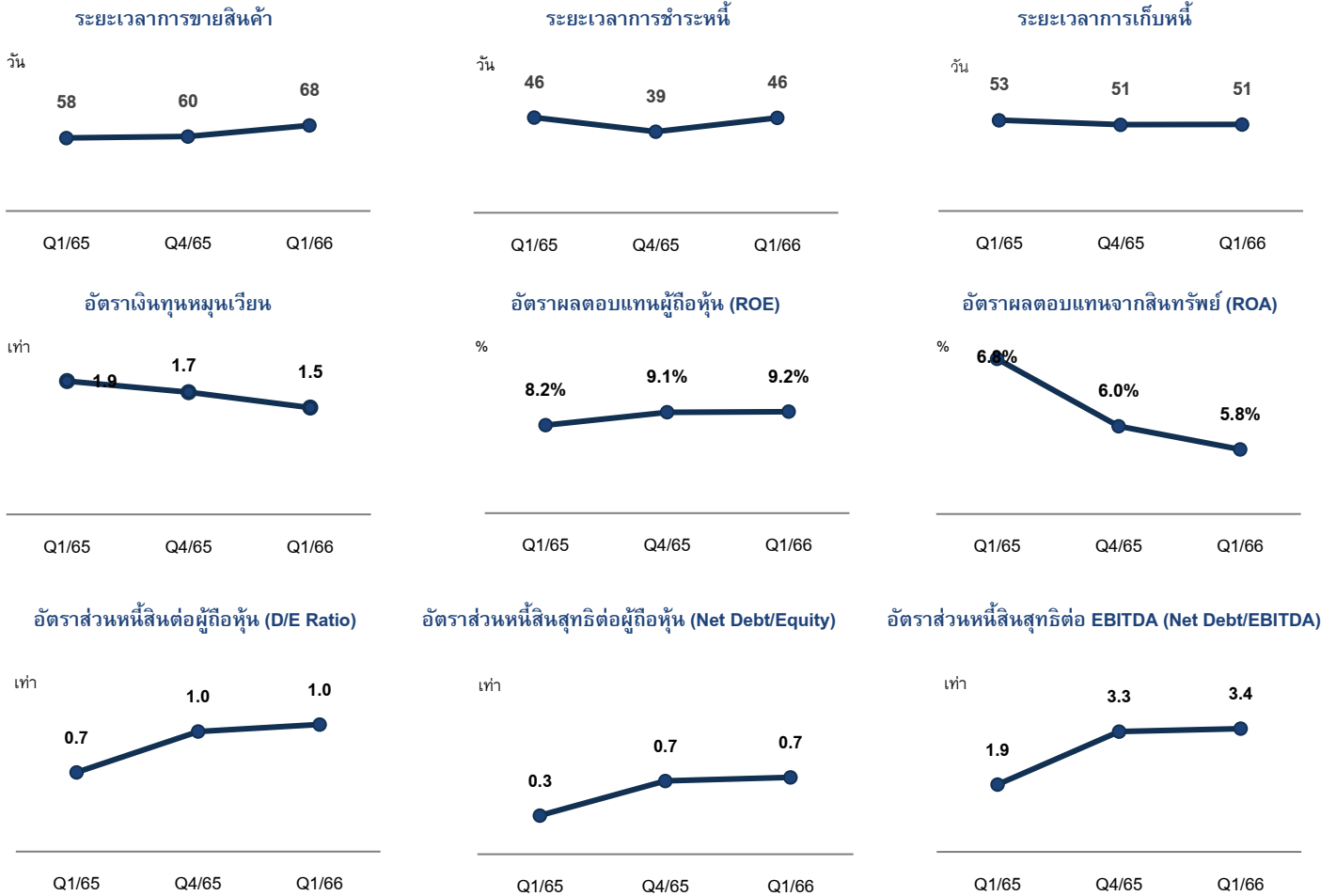
งบแสดงฐานะการเงิน

หน่วย: ล้านบาท	31 ธ.ค. 64	ร้อยละต่อ สินทรัพย์รวม	31 มี.ค. 65	ร้อยละต่อ สินทรัพย์รวม	การเปลี่ยนแปลง (%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	437.7	7.3%	431.0	7.0%	(1.5%)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	883.8	14.8%	854.0	13.9%	(3.4%)
สินค้าคงเหลือ	222.1	3.7%	262.8	4.3%	18.3%
เงินให้กู้ยืมระยะสั้นแก่กิจการอื่น	35.6	0.6%	35.1	0.6%	(1.3%)
เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทร่วม	164.9	2.8%	169.1	2.8%	2.6%
สินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น	346.4	5.8%	348.1	5.7%	0.5%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	14.4	0.2%	27.5	0.4%	90.6%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,104.9	35.3%	2,127.7	34.6%	1.1%
สินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่น	420.3	7.0%	410.8	6.7%	(2.3%)
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	89.6	1.5%	81.5	1.3%	(9.1%)
เงินลงทุนในการร่วมค้า	140.0	2.3%	136.7	2.2%	(2.4%)
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	751.1	12.6%	763.4	12.4%	1.6%
สินทรัพย์ไม่มีตัวตนและค่าความนิยม	2,084.9	34.9%	2,048.5	33.3%	(1.7%)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	374.8	6.3%	574.3	9.3%	53.2%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,860.5	64.7%	4,015.0	65.4%	4.0%
รวมสินทรัพย์	5,965.4	100.0%	6,142.7	100.0%	3.0%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	154.0	2.6%	310.0	5.0%	101.3%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	217.6	3.6%	303.5	4.9%	39.5%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	113.2	1.9%	53.9	0.9%	(52.4%)
ส่วนของหุ้นกู้ระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	696.9	11.7%	698.3	11.4%	0.2%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	46.4	0.8%	54.0	0.9%	16.4%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,228.2	20.6%	1,419.7	23.1%	15.6%
เงินกู้ยืมระยะยาว	132.3	2.2%	117.3	1.9%	(11.3%)
หุ้นกู้	1,281.7	21.5%	1,283.7	20.9%	0.2%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	324.8	5.4%	322.1	5.2%	(0.8%)
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,738.7	29.1%	1,723.0	28.0%	(0.9%)
รวมหนี้สิน	2,966.9	49.7%	3,142.7	51.2%	5.9%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,998.5	50.3%	3,000.0	48.8%	0.0%
รวมส่วนหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,965.4	100.0%	6,142.7	100.0%	3.0%

งบกระแสเงินสด

หน่วย: ล้านบาท	3M/64	3M/65	การเปลี่ยนแปลง %YoY	
กำไรก่อนภาษี (EBT)	37.1	30.4	(6.8)	(18.2%)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	41.0	38.4	(2.6)	(6.4%)
รายการปรับกระทบอื่น	15.5	43.2	27.7	178.9%
การเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินจากการดำเนินงาน	(20.5)	20.0	40.5	(197.4%)
เงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน	73.1	131.9	58.7	80.3%
ค่าใช้จ่ายดอกเบี้ย	(16.5)	(36.9)	(20.3)	123.0%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(0.1)	(1.0)	(0.9)	1591.5%
เงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน	56.5	94.0	37.5	66.3%
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน	(258.0)	(179.8)	78.3	(30.3%)
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมจัดหาเงิน	53.8	86.6	32.8	61.1%
กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนที่ยังไม่เกิดขึ้นจริงสำหรับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	0.1	0.2	0.2	220.3%
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงินเพิ่มขึ้น (ลดลง)	(0.2)	(7.7)	(7.6)	3956.0%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(147.9)	(6.7)	141.2	(95.5%)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	309.5	437.7	128.2	41.4%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด	161.6	431.0	269.4	166.7%

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ



ระยะเวลาการขาย = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนสินค้าคงเหลือ

ระยะเวลาการชำระหนี้ = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้

ระยะเวลาการเก็บหนี้ = 365 / อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้

อัตราเงินทุนหมุนเวียน = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE) = กำไรสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย)

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA) = กำไรสุทธิ / สินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)

อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น (D/E Ratio) = หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อผู้ถือหุ้น (Net Debt/Equity) = หนี้สินสุทธิ / ส่วนของผู้ถือหุ้น

อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (Net Debt/EBITDA) = หนี้สินสุทธิ / EBITDA

Disclaimer:

The information contained herein is intended to represent the Company's operating and financial position at a given point in time and may also contain forward looking information which only reflects expectations based on the prevailing geo-political, economic and non-controllable factors. Such information has been obtained from sources believed to be most reliable and the means in analyzing and preparation of such information for disclosure are based on approve practices and principles in the investment industry. The views are based on assumption subject to various risks and uncertainties and no assurance is made as to whether such future events will occur. No assurance is made as to the accuracy or completeness of information presented in this document.

ติดต่อเรา:

เพ็ญอุไร ไชยชัชวาล

ประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงินและการลงทุน

อีเมล: ir@nrinstant.com

เบอร์โทร: (+66) 65-508-9666

บริษัท เอ็นอาร์ อินสแตนท์โปรดิวส์ จำกัด (มหาชน)

สำนักงานใหญ่

99/1 หมู่ 4 ตำบลแคราย อำเภอกระทุ่มแบน

จังหวัดสมุทรสาคร 74110

สำนักงานกรุงเทพฯ

เลขที่ 518/5 อาคารมณีนยาเซ็นเตอร์ ชั้น 6 ถนนเพลินจิต

แขวงลุมพินี เขตปทุมวัน กรุงเทพมหานคร 10330