

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 1/2566

เปิดรับการขยายตัวจากการพัฒนาและเปลี่ยนแปลงในอุตสาหกรรมจัดส่งพัสดุตัวหน้าท่ามกลางความท้าทายที่หลากหลายในช่วงไตรมาสแรกของปี

- ไตรมาส 1/2566 เป็นไตรมาสที่มีความท้าทายที่หลากหลายสำหรับ KEX โดยปริมาณการจัดส่งพัสดุของบริษัทมีการปรับตัวลดลงอย่างมีนัยสำคัญ เนื่องจากการชะลอตัวของอุปสงค์ โดยนอกจากจะเป็นช่วงที่เป็น **Low season** ตามปกติของอุตสาหกรรมแล้ว ยังเป็นผลมาจาก **ภาวะเศรษฐกิจที่ไม่สดใส การบริโภคภาคเอกชนในประเทศที่ชะลอตัว และ การขายปลีกทางออนไลน์ที่ลดลง** อันเป็นผลต่อเนื่องจากการเปิดประเทศหลังการระบาดของโควิด-19 ลึกลับสุดลง นอกจากนี้ปัจจัยดังกล่าวแล้ว อุปสรรคในการให้บริการของบริษัทที่เกิดขึ้นในช่วงปริมาณการจัดส่งพัสดุขึ้นสูงสุดจากช่วงแคมเปญ 11/11 และ 12/12 ของปี 2565 ยังส่งผลให้ยอดการใช้บริการลดลงในไตรมาสที่ผ่านมาอีกด้วย
- แนวโน้มของราคาการให้บริการจัดส่งพัสดุต่อหน่วยปรับตัวเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงเวลากว่าหนึ่งปีในไตรมาส 1/2566 นี้ ตามการแข่งขันด้านราคาในตลาดที่ลดลง รวมถึงผลที่เกิดจากการดำเนินกลยุทธ์การตลาดตามกลุ่มลูกค้า (Market Segmentation) ของบริษัท อย่างไรก็ตาม การเพิ่มขึ้นของราคาดังกล่าวไม่เพียงพอที่จะชดเชยการเพิ่มขึ้นของต้นทุนต่อหน่วยอันเป็นผลมาจากการลดลงของการประหยัดต่อขนาดจากปริมาณการจัดส่งพัสดุที่ลดลงได้ แม้ว่าบริษัทจะยังคงดำเนินการตามแผนการลดต้นทุน (LEAN Programme) อย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ไตรมาส 4/2565 ก็ตาม
- ในปี 2566 นี้ บริษัทจะยังคงดำเนินกลยุทธ์การตลาดตามกลุ่มลูกค้า (Market segmentation) อย่างต่อเนื่อง โดยมีเป้าหมายหลักเพื่อให้รายได้จากการส่งพัสดุต่อหน่วยสูงขึ้น จากการมุ่งเน้นการขยายตลาดระดับกลางถึงบนและการพัฒนาการให้บริการระดับพรีเมียมที่ไม่เหมือนใคร ประกอบกับเป้าหมายในการลดการพึ่งพาการจัดส่งพัสดุจากกลุ่มอีคอมเมิร์ซแพลตฟอร์ม และหลีกเลี่ยงการปรับลดราคาการให้บริการเพื่อเพิ่มปริมาณการจัดส่งพัสดุ
- ในส่วนของปฏิบัติการ บริษัทจะมุ่งเน้นการเร่งการปรับปรุงครั้งใหญ่ในการพัฒนาเครือข่ายและระบบปฏิบัติการ เพื่อยกระดับประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ในปัจจุบัน ด้วยความร่วมมือและการสนับสนุนที่แข็งแกร่งจากผู้ถือหุ้นใหญ่ บริษัทจะก้าวไปข้างหน้าด้วยการผสมผสานวิธีการทำงานและแนวปฏิบัติที่มีประสิทธิภาพ (Best Practices) ที่ได้รับการพิสูจน์แล้วว่าประสบความสำเร็จ ของ SF Express รวมถึงการนำระบบและเทคโนโลยีมาปรับใช้ การปรับปรุงกระบวนการใหม่ (Process Reengineering) การพัฒนาและปรับปรุงแพลตฟอร์มการขนส่งระหว่างศูนย์คัดแยกและศูนย์กระจายพัสดุ การบริหารและจัดการการใช้ทรัพยากรด้านต่างๆ สำหรับการรับส่งพัสดุ รวมถึงการควบคุมและปรับปรุงการใช้งานพาหนะในการจัดส่ง โดยมีเป้าหมายเพื่อขับเคลื่อนเทคโนโลยีของ KEX และประสิทธิภาพการดำเนินงานไปสู่ระดับใหม่ อันจะรวมถึงการลงทุนในการปรับปรุงและเปลี่ยนแปลงเครือข่ายการปฏิบัติการระบบอัตโนมัติ และการเปลี่ยนแปลงไปสู่ดิจิทัล เพื่อลดการพึ่งพากำลังคนและการลดต้นทุนในการดำเนินงาน
- ปัจจุบัน ทีมงานของ KEX ประกอบด้วยทีมงานจากหลายชาติ ซึ่งพร้อมด้วยประสบการณ์จากหลายด้าน เข้าร่วมทำงานเพื่อบรรลุเป้าหมายร่วมกัน และในขณะเดียวกัน ยังสามารถเพิ่มและแบ่งปันความรู้และประสบการณ์ เพื่อเพิ่มขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจของ KEX อีกด้วย ทั้งนี้ จากความทุ่มเทและความพยายามร่วมกัน รวมถึงความรู้และประสบการณ์ด้านเทคโนโลยีในธุรกิจจัดส่งพัสดุตัวหน้าของ SF Express ตลอดจนการสนับสนุนทางการเงินที่มั่นคงจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัทตั้งเป้าให้การสนับสนุนนี้ทำให้ KEX สามารถก้าวข้ามผ่านปีแห่งการเปลี่ยนแปลง เสริมความแข็งแกร่งในฐานะผู้นำตลาด พัฒนาประสิทธิภาพการดำเนินงาน ต่อๆ ไป ลดผลขาดทุนจากการดำเนินงานลง และสามารถกลับมาสร้างกำไรได้ภายในปี 2567

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

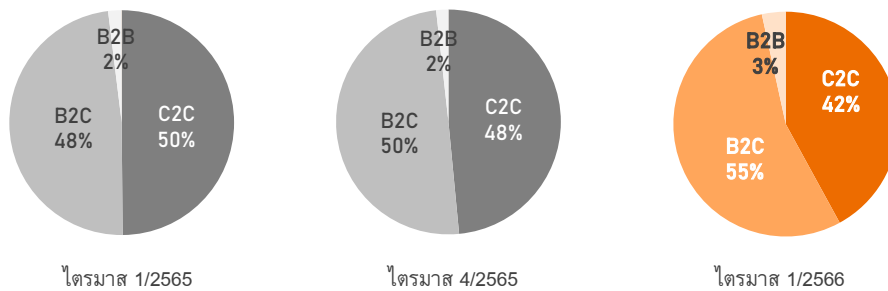
คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 1/2566

ผลการดำเนินงานด้านการเงิน ไตรมาส 1/2566

ตารางที่ 1: สรุปผลการดำเนินงานของบริษัทฯ

(หน่วย: ล้านบาท)	Q1/2565	Q4/2565	Q1/2566	YoY % +/-	QoQ % +/-
การเติบโตของจำนวนพัสดุไตรมาส 1/2566 (%)				-24.9%	-26.0%
รายได้จากการขายและการให้บริการ	4,416.0	4,085.4	3,130.6	-29.1%	-23.4%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(4,630.4)	(4,605.7)	(3,724.2)	-19.6%	-19.1%
กำไรขั้นต้น	(214.4)	(520.3)	(593.6)	-176.9%	-14.1%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(430.0)	(655.3)	(387.6)	-9.9%	-40.9%
กำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA)	39.5	(583.6)	(395.5)	-1,102.3%	32.2%
กำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ (EBIT)	(605.3)	(1,172.7)	(966.3)	-59.6%	17.6%
กำไรสุทธิส่วนของผู้เป็นเจ้าของบริษัท	(491.1)	(931.8)	(787.5)	-60.4%	15.5%
กำไรต่อหุ้น (บาท/หุ้น)	(0.282)	(0.535)	(0.452)	-60.4%	15.5%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	-4.9%	-12.7%	-19.0%		
อัตรากำไรก่อนค่าเสื่อมราคา ค่าตัดจำหน่าย ดอกเบี้ยจ่าย และภาษีเงินได้ (EBITDA Margin) (%)	0.9%	-14.3%	-12.6%		
อัตรากำไรก่อนดอกเบี้ยจ่ายและภาษีเงินได้ (EBIT Margin) (%)	-13.7%	-28.7%	-30.9%		
อัตรากำไรสุทธิ (%)	-11.1%	-22.8%	-25.2%		

ตารางที่ 2: รายได้จากการขายและการให้บริการแบ่งตามประเภทลูกค้า



- ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2566 นี้ ปริมาณการจัดส่งพัสดุของบริษัทลดลงร้อยละ 26 จากไตรมาส 4 ของปี 2565 ทั้งนี้ ในช่วงไตรมาสแรกนี้ นอกจากจะเป็นไตรมาสที่จำนวนการจัดส่งพัสดุน้อยกว่าไตรมาสอื่นๆ (low season) ตามปกติแล้ว ยังเป็นผลจากการลดลงอย่างมากของจำนวนธุรกรรมการค้าปลีกออนไลน์ ตามภาวะเศรษฐกิจและการบริโภคภาคเอกชนในประเทศที่ชะลอตัว รวมถึงผลกระทบจากการเปิดประเทศ ซึ่งทำให้พฤติกรรมของผู้บริโภคเปลี่ยนแปลงจากการสั่งซื้อสินค้าผ่านทางออนไลน์ ไปสู่การซื้อตามหน้าร้านค้า (Physical offline shopping) โดยจากสถิติด้านเศรษฐกิจจากรถนาถนการแห่งประเทศไทย ดัชนียอดขายค้าปลีกในหมวดการขายสินค้าผ่านทางไปรษณีย์ (Mail order) และอินเทอร์เน็ตลดลงมาอยู่ที่ 83,807.75 ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 จาก 114,322.07 ในหกเดือนก่อนหน้า คิดเป็นการลดลงร้อยละ 26.7 นอกเหนือจากสภาพเศรษฐกิจระดับมหภาคที่ไม่เอื้ออำนวยแล้ว ในช่วงที่บริษัทดำเนินการปรับโครงสร้างธุรกิจและเริ่ม LEAN Programme บริษัทยังได้ประสบปัญหาด้านคุณภาพการให้บริการในช่วงแคมเปญที่จำนวนพัสดุขึ้นสูงสุดอย่าง 11/11 และ 12/12 ส่งผลให้สูญเสียลูกค้าและรายได้จากการให้บริการบางส่วนไปในช่วงเดือนต่อๆ มา ซึ่งที่ผ่านมา ปัญหาเหล่านี้ได้รับการจัดการอย่างจริงจังโดยฝ่ายบริหารและทีมปฏิบัติการเพื่อให้คุณภาพในการให้บริการพัฒนากลับมาสู่ภาวะปกติเป็นส่วนใหญ่แล้ว

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

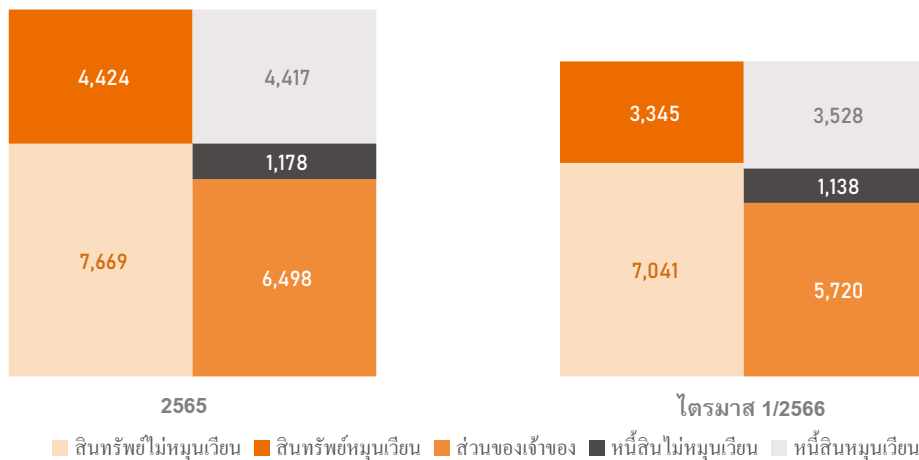
คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 1/2566

- บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการทั้งสิ้น 3,130.6 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2566 ลดลงร้อยละ 23.4 จากไตรมาสก่อนหน้า จะเห็นได้ว่า รายได้ในไตรมาสที่ผ่านมา มีอัตราการลดลงน้อยกว่าอัตราการลดลงของปริมาณการจัดส่งพัสดุ อันเป็นผลมาจากรายได้จากการส่งพัสดุต่อหน่วยที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยระหว่างไตรมาส 1/2566 ท่ามกลางการแข่งขันในอุตสาหกรรมที่ค่อนข้างคงที่ และมุ่งเน้นกลยุทธ์การตลาดตามกลุ่มลูกค้า (Market segmentation) ของบริษัท
- ต้นทุนขายและการให้บริการในไตรมาส 1/2566 รวมทั้งสิ้น 3,724.2 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 19.6 จากไตรมาส 1/2565 และลดลงร้อยละ 19.1 จากไตรมาสก่อนหน้า ในระหว่างไตรมาส บริษัทได้มีการดำเนินการตามแผนการลดต้นทุน (LEAN Programme) อย่างต่อเนื่อง ด้วยความมุ่งมั่นในการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ทั้งนี้ แม้ว่าราคาตลาดของน้ำมันดีเซลในประเทศจะมีการปรับตัวลดลงเล็กน้อย แต่บริษัทยังคงประสบความสำเร็จจากตลาดแรงงานที่ยังคงดึงตัวจากการเปิดประเทศและกิจกรรมที่เกี่ยวข้องเนื่องกับการท่องเที่ยวและบริการในประเทศที่เพิ่มขึ้น อีกทั้ง ในไตรมาสที่ผ่านมา บริษัทยังได้ดำเนินการลดความซ้ำซ้อนของกระบวนการปฏิบัติงานหลัก รวมถึงเพิ่มประสิทธิภาพในการใช้ทรัพยากรในการดำเนินงานหลักอย่างรอบคอบ โดยคำนึงถึงการรักษาคุณภาพในการให้บริการ การเพิ่มการมีส่วนร่วมและเพิ่มแรงจูงใจให้พนักงาน อย่างไรก็ตาม ด้วยจำนวนการจัดส่งพัสดุลดลงอย่างมีนัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อภาระต่อขนาดของธุรกิจ ทำให้ต้นทุนการส่งพัสดุต่อหน่วยปรับตัวสูงขึ้นและเพิ่มแรงกดดันต่อความสามารถในการทำกำไรในระหว่างไตรมาส
- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงจากไตรมาส 1/2565 และไตรมาสก่อนหน้า ร้อยละ 9.9 และ 40.9 ตามลำดับ เป็นผลมาจากควบคุมค่าใช้จ่ายอย่างเข้มงวดของบริษัท อย่างไรก็ตาม KEX ยังคงมุ่งหน้าพัฒนาระบบดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง สำหรับโครงสร้างพื้นฐานที่ยึดเหนี่ยวด้านการจัดการข้อมูลและสารสนเทศ ซึ่งทำให้ KEX สามารถปรับปรุงประสิทธิภาพการดำเนินงานและการจัดการข้อมูลได้อย่างรวดเร็วและทันที่
- บริษัทและบริษัทย่อยมีผลขาดทุนสุทธิส่วนของผู้เป็นเจ้าของบริษัททั้งสิ้นรวม 787.5 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลขาดทุนสุทธิที่ลดลงร้อยละ 15.5 จากไตรมาส 4/2565 อันเป็นช่วงเวลาที่บริษัทมีค่าใช้จ่ายส่วนเพิ่มที่เกิดขึ้นครั้งเดียว (One-off Expenses) จำนวนมากที่เกิดขึ้นในช่วงเริ่มแผนการลดต้นทุน (LEAN Programme) สำหรับการพัฒนาความสามารถในการทำกำไรของบริษัท KEX ตั้งเป้าหมายที่จะมุ่งเน้นการดำเนินกลยุทธ์การตลาดตามกลุ่มลูกค้า (Market Segmentation) หรือการจัดกลุ่มลูกค้าเพื่อเสนอการบริการที่เหมาะสม โดยมุ่งเน้นการขยายตลาดระดับกลางถึงบน ที่ให้ผลตอบแทนและราคาในระดับสูง นอกจากนี้ ด้วยความร่วมมือและการสนับสนุนจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่อย่าง S.F. Holding ให้ความช่วยเหลือผ่านทาง SF Express โดย KEX จะดำเนินการปรับโครงสร้างเครือข่ายการดำเนินงาน การลงทุนในเครื่องจักรและระบบอัตโนมัติต่างๆ การพัฒนาด้านดิจิทัลและพัฒนาด้านแพลตฟอร์มและเทคโนโลยี โดยมีเป้าหมายเพื่อการลดการพึ่งพากำลังคน และเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน โดยบริษัทมีการตั้งเป้าหมายในการกลับมามีผลกำไรจากการดำเนินงานรายเดือนภายในปี 2567

ฐานะทางการเงิน

รูปที่ 1: ฐานะทางการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)



บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 1/2566

ตารางที่ 2: รายละเอียดสินทรัพย์

(หน่วย: ล้านบาท)	2565	Q1/2566	Change % +/-
เงินสดและเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินที่มีสภาพคล่อง	2,963.1	1,764.5	-40.4%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	1,852.3	1,586.0	-14.4%
อาคารและอุปกรณ์	2,490.1	2,370.5	-4.8%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	2,903.4	2,551.3	-12.1%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	-	18.0	-
สินทรัพย์อื่น	1,884.3	2,095.6	11.2%
รวมสินทรัพย์	12,093.2	10,386.0	-14.1%

ตารางที่ 3: หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

(หน่วย: ล้านบาท)	2565	Q1/2566	Change % +/-
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	1,941.5	1,516.5	-21.9%
เจ้าหนี้บริการเก็บเงินปลายทาง	568.3	400.0	-29.6%
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	1,812.2	1,551.4	-14.4%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	945.5	883.7	-6.5%
หนี้สินอื่น	328.0	314.1	-4.3%
รวมหนี้สิน	5,595.5	4,665.8	-16.6%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	6,497.7	5,720.3	-12.0%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	12,093.2	10,386.0	-14.1%

- บริษัทมีเงินสดและเงินลงทุนในสินทรัพย์สภาพคล่องรวมทั้งสิ้น 1,764.5 ล้านบาท ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2566 ลดลงร้อยละ 40.4 จากสิ้นปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการใช้ไปของกระแสเงินสดในการดำเนินงานและการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่า
- สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงร้อยละ 12.1 และ ร้อยละ 11.7 ตามลำดับ เนื่องจากอายุของสัญญาเช่าที่มีอยู่ลดลง และการยกเลิกสัญญาเช่าบางส่วนตาม LEAN Programme ของบริษัท
- บริษัทมีการลงทุนในบริษัทร่วมที่จัดตั้งใหม่ชื่อว่า บริษัท ไฮฟ์บ็อกซ์ (ไทยแลนด์) จำกัด ด้วยมูลค่าเงินลงทุน 18.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 18 ของมูลค่าหุ้นทั้งหมด เพื่อให้บริการตู้ล็อกเกอร์อัจฉริยะในประเทศไทย โดยสามารถให้บริการได้ตลอด 24 ชั่วโมง 7 วัน ในการเป็นจุดรับและส่งพัสดุ โดยมีแผนในการเปิดให้บริการเต็มรูปแบบภายในไตรมาส 2/2566
- KEX จะยังคงดำเนินกลยุทธ์อย่างต่อเนื่องภายใต้สภาวะและแนวโน้มเศรษฐกิจในปัจจุบัน โดยเน้นความรอบคอบรัดกุมในการบริหารกระแสเงินสดและวางแผนการลงทุน ทั้งนี้ เพื่อเป็นการแสดงถึงการให้การสนับสนุนทางการเงินอย่างแข็งแกร่งจากผู้ถือหุ้นรายใหญ่ บริษัท เคแอลเอ็น โลจิสติกส์ (ประเทศไทย) จำกัด ได้มีการให้เงินกู้ยืมระยะสั้นกับบริษัท ด้วยวงเงินจำนวน 1,500 ล้านบาท เพื่อใช้ในการดำเนินงานและสนับสนุนการลงทุนสำหรับการพัฒนาปรับปรุงเครือข่ายการจัดส่งพัสดุ และเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัท โดยคาดว่าจะเริ่มการเบิกเงินกู้ได้ในไตรมาส 3/2566

บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 1/2566

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ตารางที่ 4: อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

		Q1/2565	Q4/2565	Q1/2566
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง ⁽¹⁾	(เท่า)	1.30	1.00	0.95
อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว ⁽²⁾	(เท่า)	1.25	0.95	0.88
อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด ⁽³⁾	(เท่า)	-0.11	-0.26	-0.19
อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า ⁽⁴⁾	(เท่า)	17.81	13.86	13.81
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย ⁽⁵⁾	(วัน)	20.50	26.34	26.43
อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ ⁽⁶⁾	(เท่า)	30.21	18.29	24.14
ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้ ⁽⁷⁾	(วัน)	12.08	19.96	15.12
วงจรเงินสด ⁽⁸⁾	(วัน)	8.42	6.38	11.31
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร				
อัตรากำไรขั้นต้น ⁽⁹⁾	(%)	-4.85	-9.89	-18.96
อัตรากำไรสุทธิ ⁽¹⁰⁾	(%)	-11.12	-16.64	-31.10
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น ⁽¹¹⁾	(%)	-7.49	-35.79	-43.01
อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน				
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ ⁽¹²⁾	(%)	-4.48	-19.42	-24.35
อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ ⁽¹³⁾	(เท่า)	1.14	1.17	1.22
อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ⁽¹⁴⁾	(เท่า)	0.73	0.86	0.82

หมายเหตุ:

- (1) อัตราส่วนสภาพคล่อง คำนวณจากยอดรวมของสินทรัพย์หมุนเวียนรวมหารด้วยหนี้สินหมุนเวียนรวม
- (2) อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว คำนวณจากยอดรวมของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เงินลงทุนระยะสั้น และลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นหารด้วยหนี้สินหมุนเวียนรวม
- (3) อัตราส่วนสภาพคล่องกระแสเงินสด คำนวณจากยอดเงินสดสุทธิที่เกิดจากกิจกรรมการดำเนินงานหารด้วยค่าเฉลี่ยของหนี้สินหมุนเวียนรวม
- (4) อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า คำนวณจากรายได้จากการขายและการบริการหารด้วยลูกหนี้การค้าเฉลี่ย (ยอดขั้นต้น)
- (5) ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย คำนวณจาก 365 หารด้วยอัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า
- (6) อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้ คำนวณจากต้นทุนการขายและการบริการหารด้วยเจ้าหนี้การค้าเฉลี่ย
- (7) ระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้ คำนวณจาก 365 หารด้วยอัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้
- (8) วงจรเงินสด คำนวณจากส่วนต่างระหว่างระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยกับระยะเวลาเฉลี่ยในการชำระหนี้
- (9) อัตรากำไรขั้นต้น คำนวณจากกำไรขั้นต้นหารด้วยรายได้จากการขายและให้บริการ
- (10) อัตรากำไรสุทธิ คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดหารด้วยรายได้จากการขายและให้บริการ
- (11) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดหารด้วยค่าเฉลี่ยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม
- (12) อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ คำนวณจากกำไร (ขาดทุน) สำหรับงวดหารด้วยค่าเฉลี่ยสินทรัพย์รวม
- (13) อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ คำนวณจากรายได้จากการขายและให้บริการหารด้วยค่าเฉลี่ยสินทรัพย์รวม
- (14) อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คำนวณจากหนี้สินรวมหารด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม

นายอเล็กซ์ อึ้ง
ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร
บริษัท เคอรี่ เอ็กซ์เพรส (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)