

เลขที่ SMD 009/2566

15 พฤษภาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566  
เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งคำอธิบายและวิเคราะห์ผลการดำเนินงานของฝ่ายจัดการ สำหรับงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้

#### ภาพรวมผลการดำเนินงาน

บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน) มีกำไรสุทธิในไตรมาส 1/2566 จำนวน 8.00 ล้านบาท ลดลง 94.15% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2565 (YoY)

สาเหตุหลักที่ทำให้กำไรสุทธิไตรมาส 1/2566 ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากการลดลงของยอดขาย กลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป (โดยเฉพาะ Covid-19 ATK Test-Kit) และกลุ่มเครื่องช่วยหายใจและเวชศาสตร์การนอนหลับ ซึ่งมีความต้องการสินค้าลดลงเมื่อเทียบกับปี 2565 ซึ่งมีการระบาดของ COVID-19 อย่างรุนแรง นอกจากนี้ยังมีสาเหตุมาจากโรงพยาบาลต่าง ๆ ได้สั่งสินค้าไปแล้วจำนวนมากในปีก่อนหน้า ทำให้ความต้องการในการซื้อเครื่องมือแพทย์ดังกล่าวลดลงในปีนี้ รวมทั้งเกิดการแข่งขันด้านราคาที่สูงขึ้นในสินค้า CPAP ในกลุ่มตลาด B2C

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาส 1/2566 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2565 (QoQ) บริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 67.59%

สาเหตุหลักที่ทำให้บริษัทมีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาส 4/2565 เนื่องจาก ในช่วงปี 2566 บริษัทมีการควบคุมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ อย่างเหมาะสม ทั้งค่าใช้จ่ายด้านการขายและค่าใช้จ่ายด้านการบริหาร ทำให้กำไรสุทธิในภาพรวมปรับตัวดีขึ้นกว่าไตรมาสก่อนหน้า

ทั้งนี้ บริษัทไม่ได้มีนงอนใจเกี่ยวกับผลการดำเนินงานที่ปรับตัวลดลง บริษัทมุ่งมีนวางแผนธุรกิจเชิงรุก เพื่อสร้างรายได้ที่ยั่งยืนในอนาคต โดยมีการวางแผนและอยู่ในระหว่างการศึกษาความเป็นไปได้ทางธุรกิจ (Feasibility Study) เพื่อสร้างศูนย์ต้นแบบ Wellness Center ด้านการให้บริการ Mild Hyperbaric Oxygen Therapy แบบครบวงจร ในพื้นที่ย่านธุรกิจสำคัญใจกลางกรุงเทพมหานคร (CBD) เพื่อเจาะกลุ่มลูกค้าเป้าหมาย ทั้ง B2B และ B2C รวมทั้งสร้างความรับรู้แบรนด์ SaintMed สู่ลูกค้าผู้ใช้งานจริง และ Wellness ต่าง ๆ ในย่านธุรกิจซึ่งมีกำลังซื้อสูง เพิ่มโอกาสเข้าร่วมเป็นลูกค้าของบริษัทในอนาคต ช่วยสร้างรายได้ต่อเนื่องมายังกลุ่มธุรกิจเดิมของบริษัทอีกทางหนึ่ง

**ปัจจัยสำคัญที่ส่งผลต่อผลการดำเนินงานของบริษัทในไตรมาส 1/2566 ได้แก่**

**1) การเปิดประเทศรับนักท่องเที่ยวและศูนย์กลางบริการทางการแพทย์ (Medical Hub)**

ชาวต่างชาติเดินทางเข้ามารักษาพยาบาลในประเทศไทยเป็นจำนวนมาก ทำให้ความต้องการซื้ออุปกรณ์ทางการแพทย์ ในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการรักษาโรคนอกและซับซ้อน มีแนวโน้มค่อยๆปรับตัวสูงขึ้น รวมทั้งความต้องการในการใช้บริการด้าน Wellness ดูแลรักษาสุขภาพที่สูงขึ้นเช่นเดียวกัน

**2) แนวโน้มสังคมสูงวัย (Aging Society)**

ประชากรผู้สูงอายุมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น ทั้งในไทยและทั่วโลก ทำให้เครื่องมือแพทย์ที่ใช้รักษาโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง (NCDs) มีความต้องการเพิ่มสูงขึ้น

**3) ความต้องการชุดตรวจ COVID-19 ATK**

ความต้องการชุดตรวจ COVID-19 ATK ลดลง จากสถานการณ์โรคระบาดที่คลี่คลาย และการประกาศให้การระบาดของ COVID-19 เป็นโรคประจำถิ่น ทำให้ยอดขายในกลุ่มสินค้านี้ปรับตัวลดลง

**งบกำไรขาดทุน สำหรับไตรมาส 1 ปี 2566 และ 2565**

รายการ	ไตรมาส 1/66		ไตรมาส 1/65		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้						
รายได้จากการขาย	161.22	95.51%	703.03	99.21%	(541.82)	(77.07%)
รายได้จากการบริการ	7.59	4.49%	5.62	0.79%	1.97	35.08%
<b>รวมรายได้จากการขายและการบริการ</b>	<b>168.80</b>	<b>100.00%</b>	<b>708.65</b>	<b>100.00%</b>	<b>(539.85)</b>	<b>(76.18%)</b>
ต้นทุนขายและบริการ	112.76	66.80%	481.99	68.01%	(369.22)	(76.60%)
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>56.04</b>	<b>33.20%</b>	<b>226.67</b>	<b>31.99%</b>	<b>(170.63)</b>	<b>(75.28%)</b>
รายได้อื่น	1.36	0.80%	3.16	0.45%	(1.80)	(57.05%)
<b>กำไรก่อนค่าใช้จ่าย</b>	<b>57.40</b>	<b>34.00%</b>	<b>229.83</b>	<b>32.43%</b>	<b>(172.43)</b>	<b>(75.03%)</b>
ค่าใช้จ่ายในการขาย	27.76	16.44%	34.70	4.90%	(6.94)	(20.01%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	19.66	11.65%	23.00	3.25%	(3.34)	(14.51%)
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	0.20	0.12%	0.08	0.01%	0.12	156.82%
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>47.22</b>	<b>27.97%</b>	<b>57.62</b>	<b>8.13%</b>	<b>(10.40)</b>	<b>(18.05%)</b>
<b>กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้</b>	<b>10.18</b>	<b>6.03%</b>	<b>172.20</b>	<b>24.30%</b>	<b>(162.03)</b>	<b>(94.09%)</b>
ต้นทุนทางการเงิน	0.57	0.34%	2.70	0.38%	(2.13)	(78.81%)
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>9.60</b>	<b>5.69%</b>	<b>169.50</b>	<b>23.92%</b>	<b>(159.89)</b>	<b>(94.33%)</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1.60	0.95%	32.79	4.63%	(31.18)	(95.11%)
<b>กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด</b>	<b>8.00</b>	<b>4.74%</b>	<b>136.71</b>	<b>19.29%</b>	<b>(128.71)</b>	<b>(94.15%)</b>

**รายได้จากการดำเนินงานหลัก**

บริษัทมีรายได้จากการขายและการบริการในไตรมาส 1/2566 จำนวน 168.80 ล้านบาท ลดลง 539.85 ล้านบาท หรือลดลง 76.18% จากไตรมาส 1/2565 โดยมีสัดส่วนรายได้ส่วนใหญ่มาจากลูกค้าภาครัฐ 53.77% สาเหตุที่รายได้ปรับตัวลดลงเนื่องจากในไตรมาสที่ 1/2565 มีการขายชุดตรวจหาเชื้อไวรัส COVID-19 (ATK) ให้แก่บริษัทเอกชนขนาดใหญ่เพื่อจำหน่ายผ่านร้านสะดวกซื้อจำนวนมาก แต่ในปี 2566 การระบาดของ Covid-19 เริ่มคลี่คลาย ทำให้ความต้องการสินค้าดังกล่าว ซึ่งจัดอยู่ในกลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป รวมทั้งยอดขายลดลง

**1) รายได้จากการขาย**

รายได้จากการขายแยกตามกลุ่มเครื่องมือแพทย์และอุปกรณ์ทางการแพทย์ของบริษัท สามารถจำแนกได้เป็น 6 กลุ่ม ตามลักษณะใช้งาน ดังตารางโครงสร้างรายได้จากการขายจำแนกตามกลุ่มสินค้า โดยคิดเป็นสัดส่วนจากรายได้การขาย ดังต่อไปนี้

รายได้จากการขาย	ไตรมาส 1/66		ไตรมาส 1/65		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. กลุ่มเวชภัณฑ์วิกฤต	71.33	44.25%	61.36	8.73%	9.98	16.26%
2. กลุ่มการช่วยหายใจและเวชศาสตร์การนอนหลับ	54.88	34.04%	103.67	14.75%	(48.79)	(47.06%)
3. กลุ่มหทัยวิทยา	21.38	13.26%	16.15	2.30%	5.23	32.35%
4. กลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป	8.54	5.30%	514.19	73.14%	(505.65)	(98.34%)
5. กลุ่มสมาร์ทวอตช์	4.38	2.72%	7.09	1.01%	(2.71)	(38.23%)
6. กลุ่มอื่นๆ <sup>1</sup>	0.70	0.43%	0.57	0.08%	0.13	22.38%
<b>รวมรายได้จากการขาย</b>	<b>161.22</b>	<b>100.00%</b>	<b>703.03</b>	<b>100.00%</b>	<b>(541.82)</b>	<b>(77.07%)</b>

หมายเหตุ: <sup>1</sup> กลุ่มอื่นๆ ได้แก่ อุปกรณ์ประกอบการใช้งานอุปกรณ์การแพทย์ เช่น แมตเตอร์ และเจล เป็นต้น

บริษัทมีรายได้จากการขายสินค้าในไตรมาส 1/2566 จำนวน 161.22 ล้านบาท ลดลง 541.82 ล้านบาท หรือลดลง 77.07% จากไตรมาส 1/2565 สาเหตุหลักมาจากยอดขายสินค้ากลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป โดยเฉพาะ ATK และกลุ่มเครื่องช่วยหายใจและเวชศาสตร์การนอนหลับ ปรับตัวลดลง เนื่องจาก COVID-19 ได้ถูกประกาศให้เป็นโรคประจำถิ่น และลดความรุนแรงลง ประกอบกับประชาชนได้รับวัคซีนป้องกัน COVID-19 ในสัดส่วนที่สูงทำให้โอกาสการแพร่กระจายของโรคลดลง

อย่างไรก็ดี กลุ่มสินค้าเครื่องมือแพทย์ด้านเวชภัณฑ์วิกฤต และกลุ่มหทัยวิทยา มีแนวโน้มปรับตัวดีขึ้น จากการขยายจำนวนเตียงและศูนย์เพื่อรองรับการรักษาโรคไม่ติดต่อเรื้อรัง และสังคมผู้สูงอายุ ทำให้ยอดขายสินค้าเครื่องมือแพทย์ในกลุ่มนี้เพิ่มสูงขึ้น

**2) รายได้จากการบริการ**

รายได้จากการให้บริการ	ไตรมาส 1/66		ไตรมาส 1/65		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
1. บริการให้เช่าและบริการซ่อมบำรุง	5.38	70.85%	3.88	69.00%	1.50	38.69%
2. บริการตรวจการนอนหลับ	2.21	29.15%	1.74	31.00%	0.47	27.04%
<b>รวมรายได้จากการให้บริการ</b>	<b>7.59</b>	<b>100.00%</b>	<b>5.62</b>	<b>100.00%</b>	<b>1.97</b>	<b>35.08%</b>

บริษัทมีรายได้จากการบริการในไตรมาส 1/2566 จำนวน 7.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.97 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 35.08% จากไตรมาส 1/2565 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้จากการบริการเครื่องมือแพทย์ให้เช่าและบริการซ่อมบำรุง 5.38 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 1.50 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 38.69% และมีรายได้จากการบริการศูนย์ตรวจการนอนหลับในไตรมาส 1/2566 จำนวน 2.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.47 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 27.04% จากไตรมาส 1/2565

โดยรายได้จากการบริการตรวจการนอนหลับเพิ่มขึ้น เนื่องจากการฟื้นตัวของความต้องการเข้ารับการตรวจการนอนหลับที่มีมากขึ้น หลังจากภาวะการระบาดของ COVID-19 เริ่มคลี่คลาย และเทรนด์การดูแลสุขภาพ

### ต้นทุนจากการขายและการบริการ

บริษัทมีต้นทุนจากการขายและบริการในไตรมาส 1/2566 จำนวน 112.76 ล้านบาท ลดลง 369.22 ล้านบาท หรือลดลง 76.60% จากไตรมาส 1/2565 ซึ่งเป็นผลต่อเนื่องมาจากยอดขายสินค้าที่ลดลง โดยเฉพาะกลุ่มสินค้า ATK

ทั้งนี้สัดส่วนของต้นทุนขายรวมเมื่อเทียบกับรายได้จากการขายและบริการสำหรับไตรมาส 1/2566 อยู่ที่ 66.80% ซึ่งลดลงจาก 68.01% ในไตรมาส 1/2565

### กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

บริษัทมีกำไรขั้นต้นจากการขายและบริการในไตรมาส 1/2566 จำนวน 56.04 ล้านบาท ลดลง 170.63 ล้านบาท หรือลดลง 75.28% จากไตรมาส 1/2565 มีสาเหตุหลักจากการลดลงของยอดขายสินค้า เนื่องจากการระบาดของ Covid-19 เริ่มคลี่คลาย โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 1/2566 เท่ากับ 33.20% (เพิ่มขึ้นจาก 31.99% ในไตรมาส 1/2565) เนื่องจากสินค้าที่จำหน่ายเป็นสินค้าลักษณะคงทนถาวร ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่าการขาย ATK

### ค่าใช้จ่ายในการขาย

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายในไตรมาส 1/2566 จำนวน 27.76 ล้านบาท ลดลง 6.94 ล้านบาท หรือลดลง 20.01% จากไตรมาส 1/2565 เนื่องจากค่านายหน้า และค่าขนส่งสินค้า ที่ลดลงตามยอดขายในไตรมาสนี้

อย่างไรก็ดี สัดส่วนค่าใช้จ่ายในการขายต่อรายได้จากการขายและบริการเพิ่มขึ้นจาก 4.90% ในไตรมาส 1/2565 เป็น 16.44% ในไตรมาส 1/2566 ทั้งนี้สัดส่วนที่เพิ่มขึ้นมาจากผลของการลดลงของยอดขายเป็นสำคัญ

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 1/2566 จำนวน 19.66 ล้านบาท ลดลง 3.34 ล้านบาท หรือลดลง 14.51% จากไตรมาส 1/2565 ซึ่งบริษัทยังสามารถควบคุมค่าใช้จ่ายในการบริหาร ให้อยู่ในระดับเหมาะสม ทั้งนี้ ค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับไตรมาส 1/2566 มีสัดส่วนต่อรายได้เท่ากับ 11.65% ซึ่งเพิ่มขึ้นจากปีก่อน (3.25% สำหรับไตรมาส 1/2565) จากยอดขายสินค้าลดลงโดยเฉพาะกลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป

### กำไร/ขาดทุน จากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในไตรมาส 1/2566 จำนวน 0.20 ล้านบาท ซึ่งมีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเพิ่มขึ้น 0.12 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็น 156.82% จากไตรมาส 1/2565 ซึ่งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนเป็นผลจากการบริหารความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนโดยการทำสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้า และบริษัทใช้

เครื่องมือดังกล่าวเพื่อบริหารความเสี่ยงจากการสั่งซื้อสินค้าที่เป็นสกุลเงินตราต่างประเทศเท่านั้น ไม่มีนโยบายในการเก็งกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนแต่อย่างใด

### ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 1/2566 จำนวน 0.57 ล้านบาท ลดลง 2.13 ล้านบาท หรือลดลง 78.81% จากไตรมาส 1/2565 มีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินกู้ระยะสั้นจากสถาบันการเงิน ทำให้ต้นทุนดอกเบี้ยเงินกู้จากสถาบันการเงินลดลง ซึ่ง ณ 31 มีนาคม 2566 บริษัทมีสัดส่วนหนี้สินที่ต่ำมาก และไม่มีเงินกู้ระยะสั้นหรือระยะยาวจากสถาบันการเงิน

### กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

บริษัทมีกำไรสุทธิในไตรมาส 1/2566 จำนวน 8.00 ล้านบาท ลดลง 128.71 ล้านบาท หรือลดลง 94.15% จากไตรมาส 1/2565 และมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ 4.74% (ลดลงจาก 19.29% ในไตรมาส 1/2565) โดยสาเหตุหลักที่กำไรสุทธิลดลงเนื่องจากการลดลงของยอดขายสินค้ากลุ่มเครื่องมือแพทย์ทั่วไป รวมทั้งกลุ่มเครื่องช่วยหายใจและเวชศาสตร์การนอนหลับ ซึ่งมีความต้องการสินค้าลดลง จากสาเหตุการระบาดของ COVID-19 ซึ่งมีความรุนแรงลดลง รวมทั้งเกิดการแข่งขันทางด้านราคาของสินค้าประเภท CPAP ที่ขายให้กับลูกค้ากลุ่ม B2C

สำหรับอัตรากำไรสุทธิลดลง เนื่องจากผลของการลดลงของยอดขายในไตรมาส 1/2566 แต่บริษัทยังมีค่าใช้จ่ายอื่น ๆ ที่เป็นค่าใช้จ่ายคงที่อยู่ดังเดิม ทำให้อัตรากำไรสุทธิโดนผลกระทบของต้นทุนคงที่จากการดำเนินงานดังกล่าว

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

- วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์ -

(ดร.วิโรจน์ วสุศุทธิกุลกานต์)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

บริษัท เซนต์เมด จำกัด (มหาชน)