

วันที่ 11 พฤษภาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ปี 2566
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท บลูบิค กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ขอนำส่งคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับ
ผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ตามรายละเอียดดังแนบ

ขอแสดงความนับถือ

-ลายเซ็น-

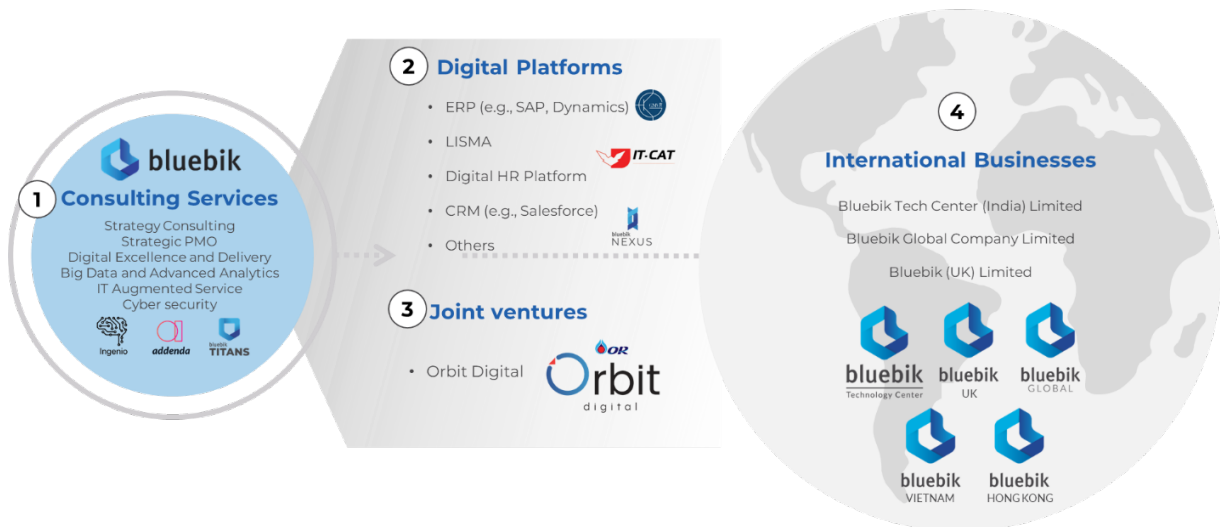
(นางสาวศรีแพร ธนฐิติพันธ์)

ประธานเจ้าหน้าที่การเงิน

ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท บลูบิก กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ประกอบธุรกิจที่ปรึกษาด้านดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันแบบครบวงจร โดยมุ่งเน้นการนำเอาเทคโนโลยีดิจิทัล มาใช้เป็นเครื่องมือสำคัญในการพัฒนาธุรกิจเพื่อสร้างประโยชน์สูงสุดให้แก่องค์กรตั้งแต่ขนาดเล็กจนถึงใหญ่ โดยการดำเนินธุรกิจของบริษัทนั้น จะดำเนินการผ่านบริษัท บริษัทย่อย บริษัทร่วมและบริษัทร่วมค้า (รวมเรียกว่า “กลุ่มบริษัท”) ซึ่งมีขอบเขตการดำเนินงานใน 4 ส่วนหลัก ได้แก่

A truly end-to-end digital transformation partner



1. ธุรกิจบริการหลักด้านดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชัน (Digital Transformation Consulting Services) ที่เป็นส่วนงานหลักที่กลุ่มบริษัทมีการให้บริการอย่างครบวงจร ซึ่งกลุ่มบริษัทจะมุ่งเน้นความสำคัญเรื่องคุณภาพการให้บริการควบคู่กับการขยายธุรกิจรูปแบบใหม่ โดยเฉพาะในกลุ่มบริการหรือเทรนด์เทคโนโลยีสำคัญหลังการเปลี่ยนผ่านองค์กรสู่ระบบดิจิทัล ทั้งนี้ ธุรกิจการให้บริการหลัก มีดังนี้

- ธุรกิจการให้คำปรึกษาด้านกลยุทธ์และการจัดการ (Management Consulting; MC) เป็นการออกแบบแผนกลยุทธ์ทางธุรกิจระยะสั้นและยาว (3 ปี – 5 ปี) การออกแบบแผนการตลาดสำหรับผลิตภัณฑ์หรือบริการของ



ลูกค้า การวิจัยตลาดเพื่อสร้างกลยุทธ์การแข่งขัน การออกแบบกระบวนการทำงานเพื่อลดความซ้ำซ้อน และการปรับโครงสร้างองค์กรให้สอดคล้องกับธุรกิจ

- **ธุรกิจการบริหารโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (Strategic PMO; PMO)** เป็นการให้บริการบริหารโครงการต่างๆ ในรูปแบบการกำกับดูแลโครงการ กลไกการจัดการโครงการตลอดจนดำเนินการบริหารโครงการ หรือบริหารผลิตภัณฑ์ เพื่อให้ลูกค้าสามารถดำเนินงานได้ทันเวลา และองค์กรสามารถบรรลุเป้าหมายที่วางไว้
- **ธุรกิจการพัฒนาระบบดิจิทัลและให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยี (Digital Excellence and Delivery; DX)** เป็นการให้คำปรึกษาเชิงลึกด้านดิจิทัลครบวงจรและพัฒนาเทคโนโลยีที่เหมาะสมสำหรับองค์กร ครอบคลุมตั้งแต่การออกแบบประสบการณ์ของผู้ใช้งานและส่วนติดต่อระหว่างผู้ใช้กับระบบ (UX/UI) บนหน้าเว็บไซต์หรือแอปพลิเคชัน การพัฒนาและปรับปรุงระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ เพื่อแก้ปัญหาเฉพาะด้านภายในองค์กร โดยมีเป้าหมายเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและความคล่องตัวให้กับธุรกิจ
- **ธุรกิจการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่และการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงด้วยปัญญาประดิษฐ์ (Big data, advanced analytics and artificial intelligence; AI)** เป็นการให้บริการออกแบบและพัฒนาระบบบริหารจัดการข้อมูลขนาดใหญ่ รวมถึงการวิเคราะห์ข้อมูลขนาดใหญ่และการพัฒนาปัญญาประดิษฐ์ เพื่อใช้สนับสนุนการตัดสินใจและสร้างความได้เปรียบในการแข่งขัน
- **ธุรกิจบริการด้านทรัพยากรบุคคลชั่วคราวที่มีความเชี่ยวชาญด้านไอที (IT Staff Augmentation)** โดยทำหน้าที่จัดหาพนักงานที่เชี่ยวชาญด้านไอที อาทิ โปรแกรมเมอร์ และนักพัฒนาซอฟต์แวร์ เพื่อปฏิบัติงานตามกำหนดระยะเวลาจนจบโครงการ
- **ธุรกิจบริการด้านการพัฒนาประสิทธิภาพการใช้ระบบงาน Enterprise Resource Planning; ERP (ERP maximization and advisory)** ซึ่งในปัจจุบันมีการให้บริการสำหรับระบบงาน SAP โดยมุ่งเน้นการออกแบบและพัฒนาโปรแกรมบนระบบ SAP ผ่านการเขียนโปรแกรมประยุกต์ทางธุรกิจขั้นสูง เพื่อให้ลูกค้าสามารถใช้งานระบบ SAP ได้อย่างคล่องตัวและมีประสิทธิภาพสูงสุด
- **ธุรกิจด้านการพัฒนาระบบงาน Customer Relationship Management; CRM (CRM advisory and solution)** ซึ่งในปัจจุบันมีการให้บริการสำหรับระบบงาน Salesforce ตั้งแต่การออกแบบ พัฒนาและการดูแลระบบ โดยมุ่งเน้นการออกแบบและพัฒนาระบบที่สามารถเชื่อมต่อการทำงานกับระบบเดิมที่ลูกค้ามีอยู่อย่างไร้รอยต่อ เพื่อให้การใช้งานครบถ้วนสบายมากยิ่งขึ้น
- **ธุรกิจบริการด้านการพัฒนาระบบและให้คำปรึกษาด้านความปลอดภัยไซเบอร์ (Cyber Security and Solution Implementation Services)** โดยเป็นการให้บริการที่ปรึกษาเพื่อบริหารจัดการด้านความมั่นคงปลอดภัยไซเบอร์ครบวงจรตั้งแต่การวางแผนกลยุทธ์และกรอบการบริหารจัดการ การประเมินมาตรการควบคุมและ

ป้องกัน การยกระดับมาตรการป้องกัน การวางแผนและรับมือเหตุละเมิดความมั่นคงปลอดภัยทางไซเบอร์ รวมถึงการติดตั้งระบบ Cyber security ให้กับลูกค้า

2. ธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) โดยกลุ่มบริษัทมีการจับมือกับพันธมิตรทางธุรกิจซึ่งเป็นบริษัทชั้นนำด้านไอทีระดับโลกในการนำเสนอดิจิทัลแพลตฟอร์ม หรือไอทีโซลูชันที่สามารถรองรับความต้องการและเทรนด์ธุรกิจใหม่ และขยายฐานลูกค้าที่ครอบคลุมทั้งกลุ่มลูกค้าขนาดเล็กจนถึงขนาดใหญ่ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการทำดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันและเทรนด์การทำธุรกิจรูปแบบใหม่ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทยังมีการพัฒนาดิจิทัลแพลตฟอร์ม หรือไอทีโซลูชันขึ้นมาเอง เช่น นวัตกรรม LISMA (Line as SAP Mobile Application) ซึ่งเป็นการเชื่อมต่อระบบ SAP เข้ากับแพลตฟอร์ม Line เพื่อช่วยให้ลูกค้าสามารถใช้งานระบบต่างๆ ได้สะดวก ง่ายและปลอดภัยมากยิ่งขึ้น

3. ธุรกิจร่วมค้า โดยการลงทุนร่วมกับพันธมิตรทางธุรกิจที่มีความแข็งแกร่งและเชี่ยวชาญที่สามารถต่อยอดด้านบริการและธุรกิจ ซึ่งปี 2564 บริษัทฯ มีการลงทุนจัดตั้งบริษัท ออร์บิล ดิจิทัล จำกัด (“ออร์บิท”) ซึ่งเป็นบริษัทร่วมทุนระหว่างบริษัทฯ และบริษัท มอดูลิส เวเนเจอร์ จำกัด (“มอดูลิส”) ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัท ปตท. น้ำมันและการค้าปลีก จำกัด (มหาชน) (“โออาร์”) เพื่อประกอบธุรกิจบริการด้านการให้คำปรึกษา ออกแบบ พัฒนา ดูแลรักษาระบบและแอปพลิเคชันของบริษัทในเครือโออาร์ รวมถึงการหารายได้โดยการใช้ประโยชน์ของข้อมูล (Data Monetization) โดยเป็นการขยายผลเพื่อนำข้อมูลที่เป็นทรัพยากรขององค์กรไปใช้ต่อยอดทางธุรกิจ

4. ธุรกิจต่างประเทศ โดยกลุ่มบริษัทมีการรุกสู่ตลาดต่างประเทศที่มีขนาดใหญ่และมีความต้องการในการทำดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชันในระดับสูงอย่างต่อเนื่อง ซึ่งกลุ่มบริษัทมีการให้บริการพัฒนาระบบดิจิทัลและให้คำปรึกษาด้านเทคโนโลยีให้กับลูกค้าต่างประเทศ เช่น อินโดนีเซีย สิงคโปร์ สหราชอาณาจักร และเวียดนาม ผ่านการชูจุดแข็งด้วยศักยภาพของบุคลากรด้านดิจิทัล และข้อได้เปรียบในต้นทุนบริการที่สามารถแข่งขันได้ในตลาดโลก

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้รับอนุมัติจากผู้ถือหุ้นในการประชุมวิสามัญผู้ถือหุ้นครั้งที่ 1/2566 วันที่ 13 กุมภาพันธ์ 2566 ในการเข้าลงทุนใน 2 บริษัท ได้แก่ 1) บริษัท อินโนวิซ โซลูชันส์ จำกัด (“Innoviz”) ซึ่งประกอบธุรกิจหลักในการให้คำปรึกษาด้านการพัฒนาระบบ ERP ในส่วนของระบบ Microsoft Dynamic 365 และ 2) บริษัท วิลแคน ดิจิทัล เดลิวเออรี่ จำกัด (“Vulcan”) ซึ่งเป็นหน่วยธุรกิจที่เชี่ยวชาญในด้านการพัฒนาระบบเทคโนโลยีสารสนเทศ และแอปพลิเคชัน ของบริษัท เอ็ม เอฟ อี ซี จำกัด (มหาชน) ซึ่งบริษัทฯ ได้ดำเนินการลงทุนแล้วเสร็จตามแผนในเดือนกุมภาพันธ์ ปี 2566 เพื่อรองรับการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทในการเป็น Truly End-to-End Digital Transformation Partner ตามแผนยุทธศาสตร์ขององค์กรที่ได้วางไว้

สรุปผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2566

หน่วย: ล้านบาท

งบการเงินรวม	3M	3M	ปจ QoQ	%	หน่วย: ล้านบาท		
	Q1/23	Q4/22			3M	ปจ YoY	%
รายได้บริการและขาย	266.82	139.17	127.65	92%	111.34	155.48	140%
ต้นทุนบริการและขาย	(137.91)	(65.89)	(72.02)	109%	(45.02)	(92.89)	206%
กำไรขั้นต้น	128.91	73.28	55.63	76%	66.32	62.59	94%
รายได้อื่น	0.25	(3.20)	3.44	-108%	0.79	(0.54)	-69%
ค่าใช้จ่ายขายและบริหาร	(73.10)	(40.21)	(32.89)	82%	(40.34)	(32.77)	81%
กำไรจากการดำเนินงาน	56.06	29.87	26.18	88%	26.77	29.28	109%
รายได้ทางการเงิน	0.25	0.72	(0.47)	-65%	0.61	(0.36)	-59%
ต้นทุนทางการเงิน	(1.29)	(0.20)	(1.10)	557%	(0.18)	(1.12)	637%
ส่วนแบ่งกำไรของ JV/ บ.ร่วม	10.34	2.68	7.67	286%	6.59	3.75	57%
ภาษีเงินได้	(2.74)	(2.08)	(0.66)	32%	(5.15)	2.41	-47%
กำไรสุทธิสำหรับงวด	62.62	31.00	31.62	102%	28.64	33.97	119%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	4.36	0.55	3.81	696%	0.58	3.77	645%
กำไรสุทธิตัวที่เป็นของบริษัทใหญ่	58.26	30.45	27.81	91%	28.06	30.20	108%

อัตรากำไรสุทธิ
23.44%

โดยรายละเอียดรายได้ นำเสนอตามกลุ่มธุรกิจบริการและผลิตภัณฑ์หลัก ทั้งในและต่างประเทศ สามารถแสดงได้ ดังนี้

หน่วย: ล้านบาท

รายได้บริการและขาย	Q1/23	Q4/22	ปจ QoQ	%	หน่วย: ล้านบาท		
	Q1/23	Q4/22			Q1/22	ปจ YoY	%
1. ธุรกิจ MC	34.18	6.29	27.89	443%	28.78	5.40	19%
2. ธุรกิจ PMO	13.04	23.81	(10.77)	-45%	7.76	5.28	68%
3. ธุรกิจ DX*	193.17	97.30	95.87	99%	69.43	123.74	178%
4. ธุรกิจ AI	26.43	11.77	14.66	124%	5.37	21.07	392%
รวมรายได้	266.82	139.17	127.65	92%	111.34	155.48	140%

*หมายเหตุ ธุรกิจ DX รวมถึงการให้บริการและผลิตภัณฑ์ของ Innoviz, Vulcan, ERP, CRM และ cyber security

ผลประกอบการสำหรับงวด 3 เดือนประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 1 ปี 2565

สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 รายได้รวมของกลุ่มบริษัท อยู่ที่ 266.82 ล้านบาทและกำไรสุทธิสำหรับงวดอยู่ที่ 62.62 ล้านบาท ซึ่งสูงเป็นประวัติการณ์ทั้งส่วนของรายได้และกำไรสุทธิสำหรับงวด 3 เดือน โดยมีปัจจัยการเติบโต

จากทั้งในส่วนของกลุ่มธุรกิจเดิมที่เป็น new high ในส่วนของรายได้ที่ 191.38 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากความต้องการใช้เทคโนโลยีเพื่อรับมือสภาวะทางเศรษฐกิจและเพื่อสร้างแต้มต่อทางธุรกิจ ที่ส่งผลให้กระแสการทำดิจิทัลทรานส์ฟอร์มเมชัน ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องทั้งในประเทศและต่างประเทศ โดยเฉพาะกลุ่มธนาคาร กลุ่มประกันภัย กลุ่มเทคโนโลยีและกลุ่มค้าปลีก รวมถึงการให้บริการที่ครบวงจรของบริษัทฯ สามารถตอบสนองความต้องการของลูกค้าได้เป็นอย่างดี ประกอบกับการเริ่มได้รับผลประกอบการของ Innoviz และ Vulcan เข้ามาหลังจากที่บริษัทฯ ได้เข้าไปลงทุนในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 แล้วเสร็จ โดยในส่วนของ 2 บริษัทดังกล่าว มีรายได้รวมที่บันทึกในงบการเงินรวมของกลุ่มบริษัทที่ 75.44 ล้านบาท

ในส่วนของรายได้รวมสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2565 จำนวน 266.82 ล้านบาท มีการเติบโตจากงวดเดียวกันปีก่อนหน้าจำนวน 155.48 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 140 YoY โดยบริการให้คำปรึกษาและพัฒนาเทคโนโลยีให้กับองค์กร (DX) (ซึ่งรวมส่วนของงานบริการและผลิตภัณฑ์หลักของ Innoviz และ Vulcan) ยังคงเป็นกลุ่มธุรกิจหลักในการผลักดันรายได้ให้เติบโตอย่างก้าวกระโดด นอกจากนี้ ในส่วนงานอื่นๆ ทั้งหมด ก็ยังคงมีความเติบโต ทั้งในส่วนของธุรกิจให้คำปรึกษาด้านกลยุทธ์และการจัดการ (MC) ธุรกิจการบริหารจัดการโครงการเชิงยุทธศาสตร์ (PMO) รวมถึงธุรกิจการจัดการข้อมูลขนาดใหญ่และการวิเคราะห์ข้อมูลขั้นสูงด้วยปัญญาประดิษฐ์ (AI) ที่ยังคงมีการเติบโตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ในส่วนองงานต่างประเศนั้น กลุ่มบริษัทฯ ได้มีการให้บริการและรับรู้รายได้จากลูกค้าในประเทศเวียดนามเพิ่มเติม ซึ่งส่วนของรายได้จากงานต่างประเศนั้นยังคงสามารถรักษามูลค่าได้โดยในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีรายได้จากต่างประเศ อยู่ที่ 19.36 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 7 ของรายได้รวม ทั้งนี้ สัดส่วนรวมของรายได้ต่างประเศลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากมีการเติบโตของรายได้จากในประเทศที่สูงกว่ามาก

ในส่วนของกำไรสำหรับงวด 3 เดือน ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 กำไรสุทธิสำหรับงวดรวม อยู่ที่ 62.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 119 จากกำไรสุทธิงวดเดียวกันปีก่อนหน้าจากการเติบโตของรายได้ ทั้งนี้ อัตรากำไรสุทธิสำหรับงวด 3 เดือนไตรมาสที่ 1 ปี 2566 อยู่ที่ร้อยละ 23 ซึ่งยังคงใกล้เคียงกับอัตรากำไรสุทธิเฉลี่ยของปี 2565 ซึ่งเป็นผลจากความสามารถในการทำกำไรจากการให้บริการหลักทั้งหมด ประกอบกับการเพิ่มขึ้นในส่วนแบ่งกำไรจากออร์บิก ที่มีการรับรู้ในไตรมาสนี้จำนวน 9.67 ล้านบาท ซึ่งออร์บิกมีรายได้และกำไรสุทธิในไตรมาส 1 ปี 2566 เป็นสถิติ new high เช่นเดียวกัน รวมถึงการได้ประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาดในส่วนของการใช้จ่ายในการขายและบริหาร เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรสุทธิของรายได้ในอัตราที่สูงกว่า และการเริ่มได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจาก BOI สำหรับกลุ่มบริษัท

ผลประกอบการสำหรับงวด 3 เดือนประจำไตรมาสที่ 1 ปี 2566 เปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 4 ปี 2565

สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 รายได้รวมของกลุ่มบริษัทอยู่ที่ 266.82 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากงวดก่อนหน้าจำนวน 127.65 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 92 QoQ เนื่องจากส่วนของงาน DX งาน MC งาน AI รวมถึง Innoviz และ Vulcan สุทธิจากการลดลงเล็กน้อยของรายได้งาน PMO บางส่วนที่ให้บริการแล้วเสร็จไปในไตรมาสที่ 4 ปี 2565

ในส่วนของการทำกำไรสำหรับงวด 3 เดือน ไตรมาสที่ 1 ปี 2566 กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทที่ 62.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 102 จากงวดก่อนหน้าจากการเพิ่มขึ้นของรายได้ รวมถึงส่วนแบ่งกำไรจากออร์บิท รวมถึงการประหยัดต่อขนาดในส่วนของการใช้จ่ายในการขายและบริหาร เมื่อเปรียบเทียบกับกำไรสุทธิของรายได้ในอัตราที่สูงกว่า รวมถึงการเริ่มได้รับสิทธิประโยชน์ทางภาษีจาก BOI สำหรับกลุ่มบริษัท

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีสัญญาการให้บริการมูลค่าคงเหลือ (Backlog) อยู่ประมาณ 745 ล้านบาท ซึ่งคาดว่าจะสามารถส่งมอบการให้บริการและรับรู้รายได้ในปี 2566 ไม่น้อยกว่า 559 ล้านบาท และส่วนที่เหลือจะทยอยรับรู้ในปี 2567-2571

งบแสดงฐานะการเงิน

สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 2,132.25 ล้านบาท โดยมีมูลค่าเพิ่มขึ้น 1,326.40 ล้านบาท จากสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 805.85 ล้านบาทเป็นผลมาจาก

- การเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 176.77 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้า รายได้ค้างรับ และงานระหว่างทำจำนวน 119.52 ล้านบาทตามการเติบโตของการดำเนินงาน
- การเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า 10.34 ล้านบาทจากการรับรู้ส่วนแบ่งกำไร
- การเพิ่มขึ้นของสิทธิการใช้อาคารสำนักงานและสินทรัพย์ถาวร จำนวน 65.50 ล้านบาท จากการเช่าและตกแต่งสำนักงานเพิ่มเติม และการซื้ออุปกรณ์คอมพิวเตอร์เพื่อรองรับจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้น
- การเพิ่มขึ้นของค่าความนิยมจากการลงทุนใน Innoviz และ Vulcan จำนวน 927.02 ล้านบาท

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 363.52 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 193.83 ล้านบาท จากหนี้สินรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 169.69 ล้านบาท โดยหลักเป็นผลมาจาก

- การเพิ่มขึ้นของรายได้รับล่วงหน้า จำนวน 65.85 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของหนี้สินสัญญาเช่า จากการเช่าพื้นที่สำนักงานเพิ่มเติม จำนวน 51.96 ล้านบาท
- การเพิ่มขึ้นของประมาณการหนี้สินผลประโยชน์พนักงาน จำนวน 66.16 ล้านบาท



bluebik

ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 กลุ่มบริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้น ทั้งสิ้น 1,768.73 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,132.57 ล้านบาท จากส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 636.16 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มทุน 1,061.85 ล้านบาท กำไรสุทธิสำหรับไตรมาสที่ 1 ปี 2566 สำหรับส่วนของบริษัทใหญ่ 58.26 ล้านบาท และส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม 12.72 ล้านบาท