



ไทย
ประกัน
ชีวิต



คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ประจำไตรมาส 1 ปี 2566

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) เป็นบริษัทประกันชีวิตแห่งแรกในประเทศไทยที่เป็นของคนไทยและดำเนินการโดยคนไทยที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย เมื่อพิจารณาจากรายได้เบี้ยประกันภัยรวบรวมจากข้อมูลของสมาคมประกันชีวิตไทย¹ ซึ่งมีรากฐานยาวนานกว่า 81 ปี โดยจัดตั้งขึ้นในเดือนมกราคม 2485 และประสบความสำเร็จในการพัฒนาแบรนด์ “ไทยประกันชีวิต” ให้เป็นที่รู้จักว่าเป็นหนึ่งในผู้ให้บริการประกันภัยชั้นนำของประเทศไทย รวมไปถึงมีการรับรู้ถึงแบรนด์อย่างกว้างขวางและแพร่หลาย โดยภาพลักษณ์ของแบรนด์ คือ คู่คิด เพื่อทุกชีวิต รู้รอบ รอบรู้ คนดี มุ่งมั่นทำดี และ มองไกลและทุ่มเท

พัฒนาการที่สำคัญ

- เป็นบริษัทประกันชีวิตแห่งแรกที่พัฒนาแพ็คเกจผลิตภัณฑ์ “ไทยประกันชีวิต สุขยั่งยืน มีคืน” ตอบโจทย์การพัฒนาสู่ความยั่งยืน ตามแนวคิด ESG เพื่อคุ้มครองกลุ่มวิสาหกิจชุมชนวิถีเกษตรอินทรีย์
- เป็นบริษัทประกันชีวิตแห่งแรกที่คุ้มครองโรคอัลไซเมอร์ในทุกระยะ โดยขยายความคุ้มครองโรคอัลไซเมอร์ตั้งแต่ระยะเริ่มต้น ภายใต้แบบประกัน “ไทยประกันชีวิต พร้อมเปย์ 108 โรคร้าย”
- มุ่งสู่การทำ Digital Transformation โดยการสร้างสรรค์นวัตกรรมในลักษณะ e-Services เช่น การบริการ e-Receipt ผ่านแอปพลิเคชัน “ไทยประกันชีวิต” เพื่อสร้างความยั่งยืนโดยลดการใช้กระดาษ และการประยุกต์ใช้ Robotic Process Automation (RPA) เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในกระบวนการทำงานของบริษัทฯ
- เผยแพร่รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 ที่จัดทำขึ้นเป็นฉบับแรก อ้างอิงการรายงานตามมาตรฐานการรายงานสากล หรือ Global Reporting Initiative Standard (GRI Standards) บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

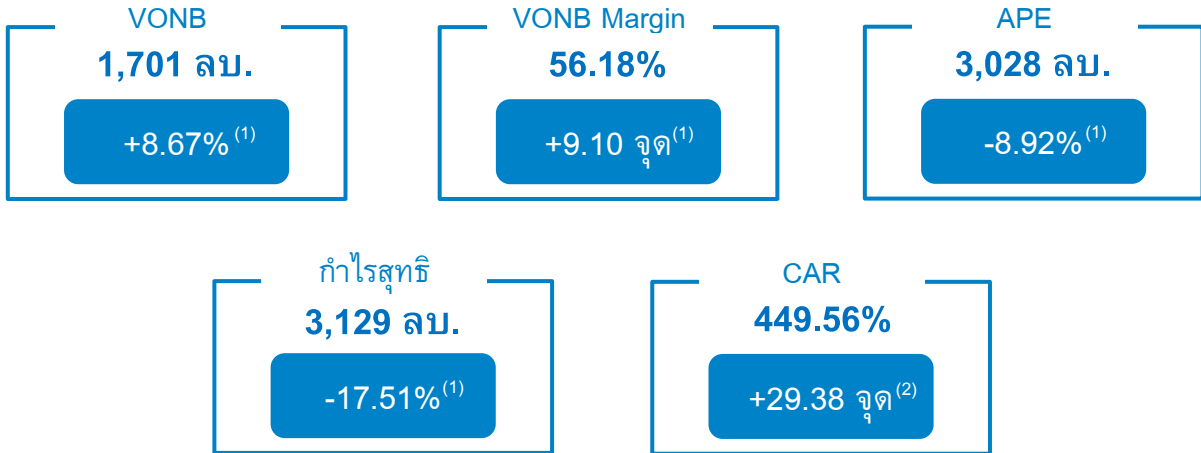


¹ ข้อมูลรายได้เบี้ยประกันภัยรวบรวมอ้างอิงจากข้อมูลอุตสาหกรรมของสมาคมประกันชีวิตไทย ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

1. การดำเนินงานและฐานะทางการเงิน

1.1 ภาพรวม

บริษัทฯ มี VONB ที่เติบโตอย่างยั่งยืนและมีฐานะทางการเงินที่มั่นคง



1.2 ผลการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท

ผลการดำเนินงาน	ไตรมาส 1/2566		ไตรมาส 1/2565		เปลี่ยนแปลง	
	บาท	% จากเบ้า	บาท	% จากเบ้า	บาท	%
รายได้						
เบี้ยประกันภัยที่ถือเป็นรายได้สุทธิ ³	18,762	100.00%	19,335	100.00%	(573)	-2.96%
ผลตอบแทนจากการลงทุน ⁴	5,165	27.53%	6,533	33.79%	(1,368)	-20.94%
ส่วนประกอบอื่นของรายได้รวม ⁵	115	0.61%	86	0.44%	29	33.72%
รวมรายได้	24,042	128.14%	25,954	134.23%	(1,912)	-7.37%
ค่าใช้จ่าย						
การเปลี่ยนแปลงในสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว	1,282	6.83%	1,644	8.50%	(362)	-22.02%
ผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัยและค่าสินไหมทดแทนสุทธิ	15,330	81.71%	15,880	82.13%	(550)	-3.46%
ค่าจ้าง ค่าบำเหน็จ และค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยอื่น	2,559	13.64%	2,469	12.77%	90	3.65%
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	1,291	6.88%	1,226	6.34%	65	5.30%
ส่วนประกอบอื่นของค่าใช้จ่ายรวม (กลับรายการ) ⁶	(308)	-1.64%	(59)	-0.30%	(249)	422.03%
รวมค่าใช้จ่าย	20,154	107.42%	21,160	109.44%	(1,006)	-4.75%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	3,888	20.72%	4,794	24.79%	(906)	-18.90%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	759	4.04%	1,001	5.18%	(242)	-24.18%
กำไรสุทธิ	3,129	16.68%	3,793	19.61%	(664)	-17.51%

¹ ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงใน VONB VONB Margin APE และกำไรสุทธิ เปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า

² ข้อมูลการเปลี่ยนแปลงในอัตราส่วนเงินกองทุน (CAR) เปรียบเทียบกับไตรมาสที่แล้ว

³ เบี้ยประกันภัยที่ถือเป็นรายได้สุทธิ ประกอบด้วย เบี้ยประกันภัยรับ เบี้ยประกันภัยจ่ายจากการเอาประกันภัยต่อ และสำรองเบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้

⁴ ผลตอบแทนจากการลงทุน ประกอบด้วย รายได้จากการลงทุนสุทธิ กำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุน กำไร (ขาดทุน) จากการปรับมูลค่าสุทธิธรรม และส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

⁵ ส่วนประกอบอื่นของรายได้รวม ประกอบด้วย รายได้ค่าจ้างและค่าบำเหน็จ และรายได้อื่น

⁶ ส่วนประกอบอื่นของค่าใช้จ่ายรวม ประกอบด้วย ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ) และค่าใช้จ่ายอื่น

สรุปภาพรวมผลประกอบการสำหรับไตรมาส 1 ปี 2566

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 3,129 ล้านบาท โดยมีรายการที่สำคัญ ดังนี้

- ผลตอบแทนจากการลงทุน ลดลงจำนวน 1,368 ล้านบาท คิดเป็น 20.94% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจาก
 - การลดลงของกำไรจากการขายเงินลงทุน จำนวน 871 ล้านบาท โดยในไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรจากการขายเงินลงทุน จำนวน 2,240 ล้านบาท ซึ่งอยู่ในระดับสูง เนื่องจากมีการขายเงินลงทุนจำนวนมาก เพราะความกังวลต่อภาวะตลาดหุ้นขาลงอันเนื่องมาจากอัตราเงินเฟ้อที่สูงมากจากภาวะสงครามและสภาพคล่องในระบบเศรษฐกิจ
 - การเพิ่มขึ้นของผลขาดทุนที่ยังไม่รับรู้จากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงและจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนของเงินลงทุนในต่างประเทศ จำนวน 617 ล้านบาท ตามภาวะตลาดซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการดำเนินนโยบายทางการเงินที่เข้มงวดของธนาคารกลางสหรัฐฯ เทียบกับธนาคารกลางของไทย ทำให้ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยระหว่างไทยกับสหรัฐฯ ปรับสูงขึ้น
- บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการรักษาระดับของเบี้ยประกันภัยรับรวม ใกล้เคียงกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยบริษัทฯ มีการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตแบบมีส่วนร่วมในเงินปันผล (Participating Product) รูปแบบใหม่และได้รับการตอบรับที่ดีจากตลาด โดยสัดส่วน APE ของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเมื่อเทียบกับ APE รวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 9.87% สำหรับไตรมาส 1 ปี 2565 เป็น 19.27% สำหรับไตรมาส 1 ปี 2566 เป็นไปตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ
- ผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัยและค่าสินไหมทดแทนสุทธิ ลดลงจำนวน 550 ล้านบาท คิดเป็น 3.46% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของสินไหมค่ารักษาพยาบาลที่เกี่ยวข้องกับโรคโควิด-19 และการจ่ายเงินครบกำหนดของกรมธรรม์ประกันภัย
- ส่วนประกอบอื่นของค่าใช้จ่ายรวมลดลง เนื่องจากมีการกลับรายการสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นในไตรมาส 1 ปี 2566 เป็นจำนวน 330 ล้านบาท เพื่อสะท้อนความเสี่ยงด้านเครดิตที่ลดลง

ข้อมูลเพิ่มเติม

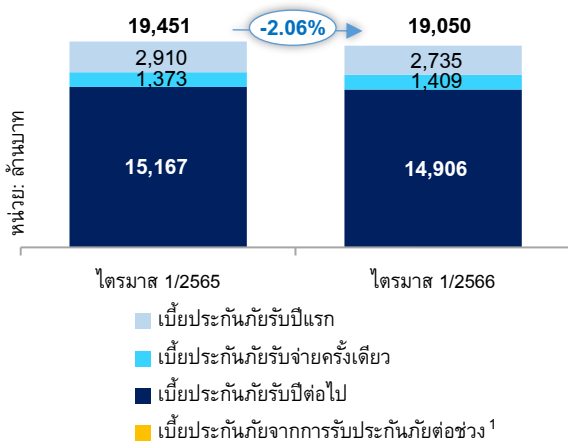
- ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีเงินลงทุนโดยตรงในหุ้น STARK ด้วยต้นทุนจำนวน 450 ล้านบาท บริษัทฯ มีขาดทุนที่ยังไม่รับรู้จากการปรับมูลค่ายุติธรรมของเงินลงทุนในหุ้นดังกล่าวจำนวน 332 ล้านบาท จากการประเมินมูลค่าด้วยความระมัดระวังอย่างสูงของบริษัทฯ ซึ่งไม่กระทบต่อผลการดำเนินงานอย่างมีนัยสำคัญ โดยผลประกอบการจากพอร์ตการลงทุนทั้งหมด บริษัทฯ มียอดคงเหลือของกำไรที่ยังไม่รับรู้จากการปรับมูลค่ายุติธรรมจำนวน 1,820 ล้านบาท

1.2.1 รายได้

เบี้ยประกันภัยที่ถือเป็นรายได้สุทธิ

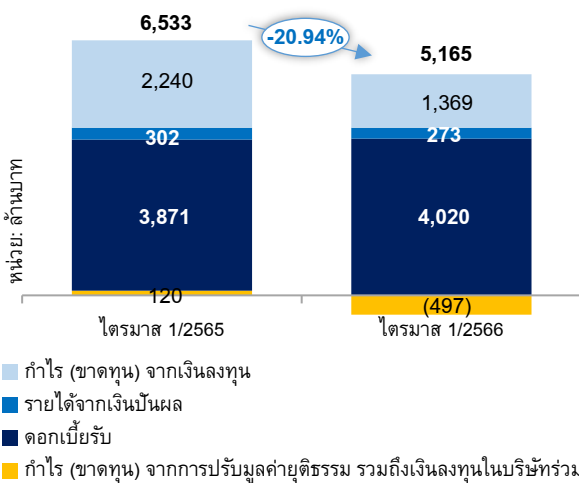
เบี้ยประกันภัยที่ถือเป็นรายได้สุทธิ สำหรับไตรมาส 1 ปี 2566 มีจำนวน 18,762 ล้านบาท ประกอบด้วย เบี้ยประกันภัยรับรวม 19,050 ล้านบาท หักด้วยส่วนประกอบอื่น 288 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย เบี้ยประกันภัยจ่ายจากการเอาประกันภัยต่อ และการเปลี่ยนแปลงในสำรอง เบี้ยประกันภัยที่ยังไม่ถือเป็นรายได้

เบี้ยประกันภัยรับรวม



บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการรักษาระดับของเบี้ยประกันภัยรับรวม ทั้งในส่วนของเบี้ยประกันภัยรับจากกรมธรรม์ใหม่ ซึ่งประกอบด้วย เบี้ยประกันภัยรับปีแรก และเบี้ยประกันภัยรับจ่ายครั้งเดียว รวมถึงเบี้ยประกันภัยรับปีต่อไป ให้อยู่ในระดับใกล้เคียงกับช่วงเดียวกันของปีก่อนได้ โดยบริษัทฯ มีการส่งเสริมการขายผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตแบบมีส่วนร่วมในเงินปันผล (Participating Product) รูปแบบใหม่และได้รับการตอบรับที่ดีจากตลาด โดยสัดส่วน APE ของผลิตภัณฑ์ดังกล่าวเมื่อเทียบกับ APE รวมของบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจาก 9.87% สำหรับไตรมาส 1 ปี 2565 เป็น 19.27% สำหรับไตรมาส 1 ปี 2566 เป็นไปตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ

ผลตอบแทนจากการลงทุน



ผลตอบแทนจากการลงทุน สำหรับไตรมาส 1 ปี 2566 ลดลง 20.94% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลัก ดังนี้

- การลดลงของกำไรจากการขายเงินลงทุน จำนวน 871 ล้านบาท โดยในไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรจากการขายเงินลงทุน จำนวน 2,240 ล้านบาท ซึ่งอยู่ในระดับสูง เนื่องจากมีการขายเงินลงทุนจำนวนมาก เพราะความกังวลต่อภาวะตลาดหุ้นซาลงอันเนื่องมาจากอัตราเงินเฟ้อที่สูงมากจากภาวะสงครามและสภาพคล่องในระบบเศรษฐกิจ
- การเพิ่มขึ้นของผลขาดทุนที่ยังไม่รับรู้จากการปรับมูลค่าธุรกรรมของเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงและจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราแลกเปลี่ยนของเงินลงทุนในต่างประเทศ จำนวน 617 ล้านบาท ตามภาวะตลาดซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการดำเนินนโยบายทางการเงินที่เข้มงวดของธนาคารกลางสหรัฐฯ เทียบกับธนาคารกลางของไทย ทำให้ส่วนต่างอัตราดอกเบี้ยระหว่างไทยกับสหรัฐฯ ปรับสูงขึ้น

	31 มีนาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
อัตราผลตอบแทนจากเงินลงทุนเฉลี่ย ²	3.63%	3.79%

อัตราผลตอบแทนจากเงินลงทุนเฉลี่ยจึงลดลงเล็กน้อย สืบเนื่องจากสาเหตุดังกล่าวข้างต้น และพอร์ตเงินลงทุนมีการเติบโตจากกำไรจากการปรับมูลค่าเงินลงทุน

¹ เบี้ยประกันภัยจากการรับประกันภัยต่อช่วงไม่ได้ปรากฏอยู่ในแผนภาพด้านบนเนื่องจากไม่มีนัยสำคัญเมื่อเทียบกับเบี้ยประกันภัยรับรวมของบริษัทฯ

² อัตราผลตอบแทนจากเงินลงทุนเฉลี่ย คำนวณจากการนำผลรวมของรายได้จากการลงทุนสุทธิ และกำไร (ขาดทุน) จากการลงทุน 12 เดือนล่าสุด หักด้วยยอดรวมสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อการลงทุนสุทธิเฉลี่ย เมื่อเริ่มต้นและเมื่อสิ้นสุดงวด

1.2.2 ค่าใช้จ่าย

การเปลี่ยนแปลงในสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว

การเปลี่ยนแปลงในสำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัยระยะยาว สำหรับไตรมาส 1 ปี 2566 ลดลงจำนวน 362 ล้านบาท คิดเป็น 22.02% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการลดลงดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากระดับของเงินสำรองที่ลดลงจากการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

ผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัยและค่าสินไหมทดแทนสุทธิ

ผลประโยชน์จ่ายตามกรมธรรม์ประกันภัยและค่าสินไหมทดแทนสุทธิ สำหรับไตรมาส 1 ปี 2566 ลดลงจำนวน 550 ล้านบาท คิดเป็น 3.46% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของสินไหมค่ารักษาพยาบาลที่เกี่ยวข้องกับโรคโควิด-19 และการจ่ายเงินครบกำหนดของกรมธรรม์ประกันภัย

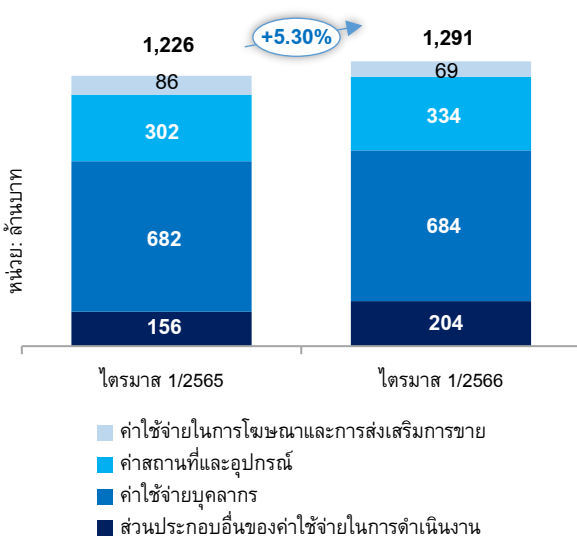
สินไหมค่ารักษาพยาบาลที่เกี่ยวข้องกับโรคโควิด-19 ลดลง 91.56% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยในไตรมาส 1 ปี 2566 มีจำนวน 40 ล้านบาท ขณะที่ในไตรมาส 1 ปี 2565 มีจำนวน 474 ล้านบาท โดยสินไหมค่ารักษาพยาบาลที่เกี่ยวข้องกับโรคโควิด-19 มีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ช่วงกลางปี 2565

อย่างไรก็ตาม สินไหมค่ารักษาพยาบาลที่เกี่ยวข้องกับโรคอื่น ๆ มีจำนวนเพิ่มขึ้น 303 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากสินไหมค่ารักษาพยาบาลที่เกี่ยวข้องกับโรคอื่น ๆ กลับไปเป็นตามฤดูกาล

ค่าจ้าง ค่าบำเหน็จ และค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยอื่น

ค่าจ้าง ค่าบำเหน็จ และค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยอื่น สำหรับไตรมาส 1 ปี 2566 เพิ่มขึ้นจำนวน 90 ล้านบาท คิดเป็น 3.65% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยการเพิ่มขึ้นดังกล่าวมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการกระตุ้นและสนับสนุนให้มีการขายผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมูลค่า

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน

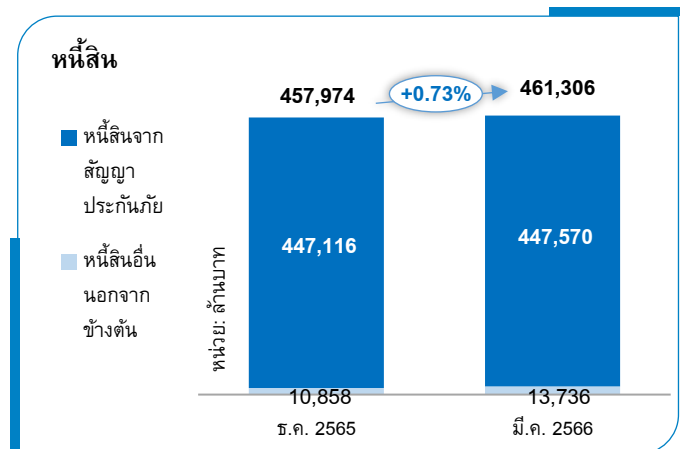
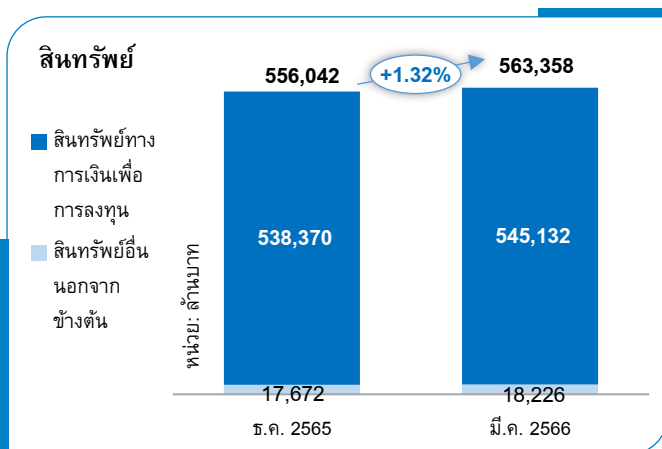


ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน สำหรับไตรมาส 1 ปี 2566 เพิ่มขึ้นจำนวน 65 ล้านบาท คิดเป็น 5.30% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าที่ปรึกษาและค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับซอฟต์แวร์จากการพัฒนาด้านดิจิทัลของบริษัทฯ โดยเฉพาะเพื่อสำหรับการเตรียมความพร้อมสำหรับการปฏิบัติใช้มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 เรื่อง “สัญญาประกันภัย” ที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568

1.3 การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

หน่วย: ล้านบาท

	31 มีนาคม 2566	% จาก สินทรัพย์ รวม	31 ธันวาคม 2565	% จาก สินทรัพย์ รวม	เปลี่ยนแปลง	% เปลี่ยนแปลง
สินทรัพย์						
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	11,062	1.96%	7,686	1.38%	3,376	43.92%
สินทรัพย์ลงทุน						
เงินลงทุนในหลักทรัพย์	504,920	89.63%	501,281	90.15%	3,639	0.73%
เงินให้กู้ยืมและดอกเบี้ยค้างรับ	29,150	5.17%	29,403	5.29%	(253)	-0.86%
รวมสินทรัพย์ลงทุน	534,070	94.80%	530,684	95.44%	3,386	0.64%
รวมสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อการลงทุน	545,132	96.76%	538,370	96.82%	6,762	1.26%
สินทรัพย์อื่นนอกจากข้างต้น ¹	18,226	3.24%	17,672	3.18%	554	3.13%
รวมสินทรัพย์	563,358	100.00%	556,042	100.00%	7,316	1.32%
หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น						
หนี้สิน						
หนี้สินจากสัญญาประกันภัย						
สำรองประกันภัยสำหรับสัญญาประกันภัย	425,100	75.46%	423,630	76.19%	1,470	0.35%
หนี้สินอื่นจากสัญญาประกันภัย	22,470	3.99%	23,486	4.22%	(1,016)	-4.33%
รวมหนี้สินจากสัญญาประกันภัย	447,570	79.45%	447,116	80.41%	454	0.10%
หนี้สินอื่นนอกจากข้างต้น ²	13,736	2.44%	10,858	1.95%	2,878	26.51%
รวมหนี้สิน	461,306	81.89%	457,974	82.36%	3,332	0.73%
ส่วนของผู้ถือหุ้น						
ทุนเรือนหุ้น	31,232	5.54%	31,232	5.62%	-	0.00%
กำไรสะสม	67,673	12.01%	64,545	11.61%	3,128	4.85%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	3,147	0.56%	2,291	0.41%	856	37.36%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	102,052	18.11%	98,068	17.64%	3,984	4.06%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	563,358	100.00%	556,042	100.00%	7,316	1.32%



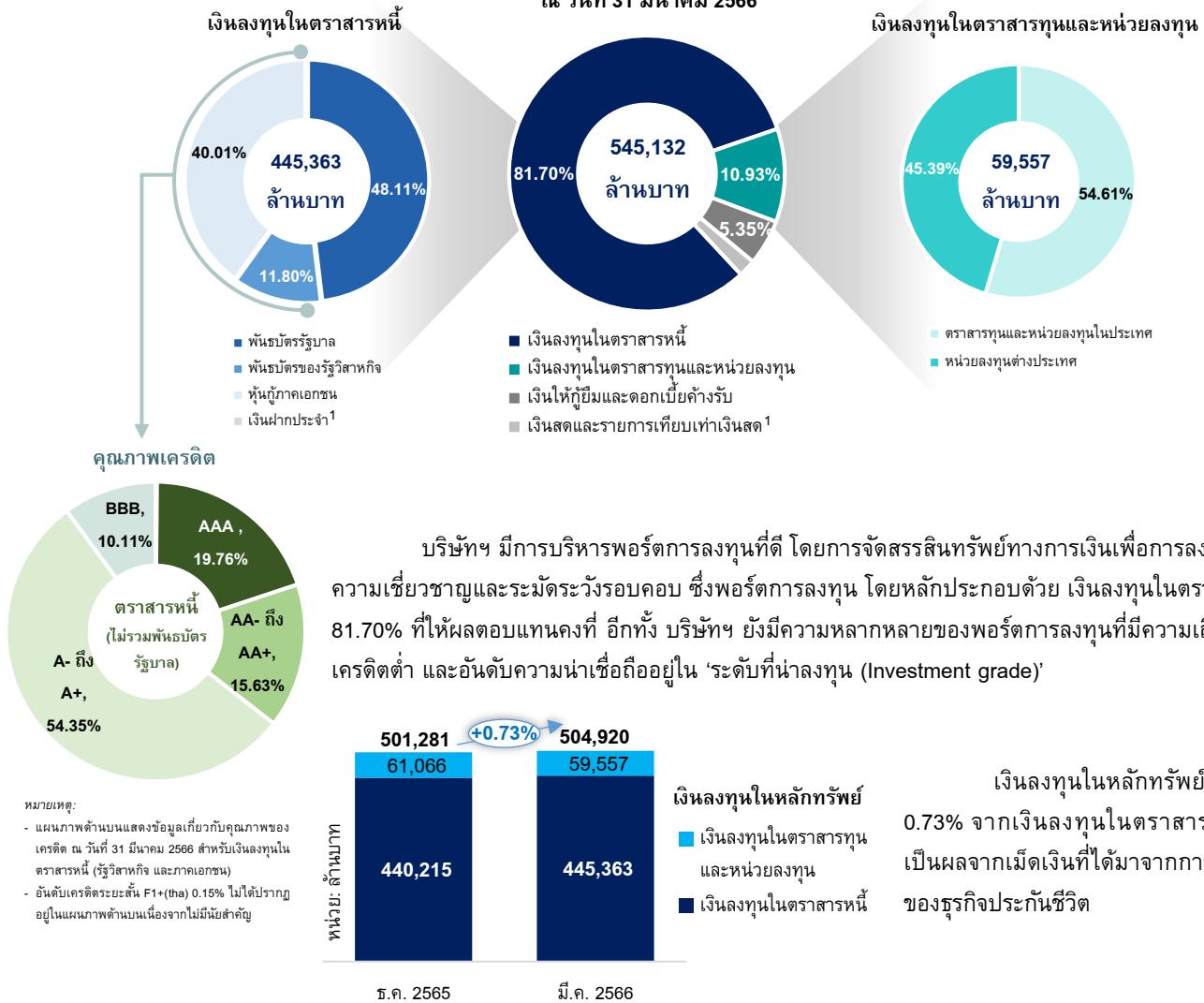
¹ สินทรัพย์อื่นนอกจากข้างต้น ได้แก่ รายได้จากการลงทุนค้างรับ สินทรัพย์อนุพันธ์ เงินลงทุนในบริษัทร่วม-สุทธิ สินทรัพย์ลงทุนที่ผู้เอาประกันภัยรับความเสี่ยง เบี้ยประกันภัยค้างรับ-สุทธิ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์-สุทธิ ส่วนแบ่งหนี้สินจากสัญญาประกันภัยของผู้รับประกันภัยต่อ ลูกหนี้จากการประกันภัยต่อ-สุทธิ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน-สุทธิ ทรัพย์สินรอการขาย-สุทธิ สินทรัพย์ภายใต้การตัดบัญชี-สุทธิ และสินทรัพย์อื่น

² หนี้สินอื่นนอกจากข้างต้น ได้แก่ หนี้สินจากสัญญาลงทุน เจ้าหนี้บริษัทประกันภัยต่อ หนี้สินอนุพันธ์ ภาษีเงินได้ค้างจ่าย หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี-สุทธิ ภาวะผูกพันผลประโยชน์พนักงาน และหนี้สินอื่น

1.3.1 สินทรัพย์

สินทรัพย์ทางการเงินเพื่อการลงทุน

สินทรัพย์ทางการเงินเพื่อการลงทุน
ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566

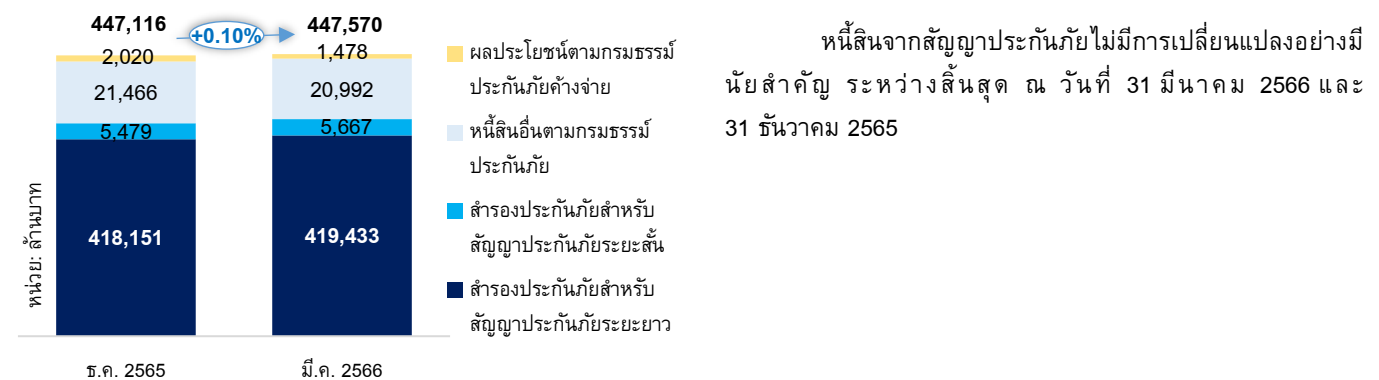


บริษัทฯ มีการบริหารพอร์ตการลงทุนที่ดี โดยการจัดสรรสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อการลงทุนด้วยความเชี่ยวชาญและระมัดระวังรอบคอบ ซึ่งพอร์ตการลงทุน โดยหลักประกอบด้วย เงินลงทุนในตราสารหนี้ 81.70% ที่ให้ผลตอบแทนคงที่ อีกทั้ง บริษัทฯ ยังมีความหลากหลายของพอร์ตการลงทุนที่มีความเสี่ยงด้านเครดิตต่ำ และอันดับความน่าเชื่อถืออยู่ใน 'ระดับที่นำลงทุน (Investment grade)'

เงินลงทุนในหลักทรัพย์ เติบโต 0.73% จากเงินลงทุนในตราสารหนี้ ซึ่งเป็นผลจากเม็ดเงินที่ได้มาจากการเติบโตของธุรกิจประกันชีวิต

1.3.2 หนี้สิน

หนี้สินจากสัญญาประกันภัย



¹ เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 2.02% และเงินฝากประจำ 0.08% ไม่ได้ปรากฏอยู่ในแผนภาพด้านบน เนื่องจากไม่มีนัยสำคัญ

1.4 อัตราส่วนทางการเงินและข้อมูลคณิตศาสตร์ประกันภัย

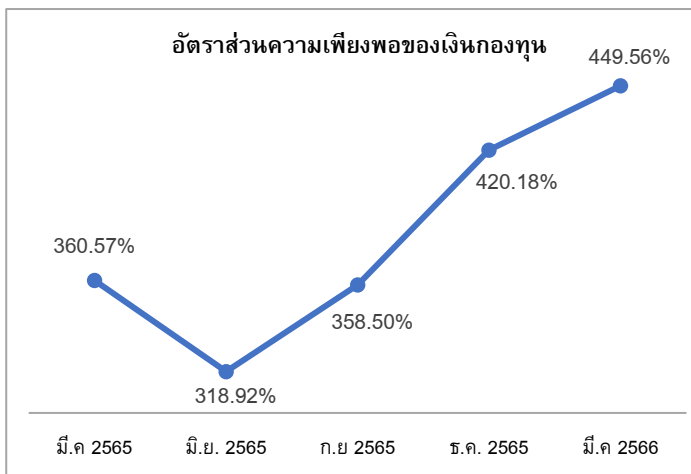
1.4.1 อัตราส่วนทางการเงิน

อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร		
	ไตรมาส 1/2566	ไตรมาส 1/2565
อัตรากำไรจากการดำเนินงาน ¹	20.41%	24.65%
อัตรากำไรสุทธิ ²	13.01%	14.62%
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการรับประกัน ³	20.21%	19.00%
	31 มีนาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
อัตราผลตอบแทนจากส่วนของผู้ถือหุ้น ⁴	9.15%	10.04%

อัตราส่วนประสิทธิภาพในการดำเนินงาน		
	31 มีนาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์เฉลี่ย ⁵	1.57%	1.70%
อัตราเงินลงทุนต่อเงินสำรอง ⁶	119.33%	118.69%

อัตราส่วนทางการเงินอื่น		
	31 มีนาคม 2566	31 ธันวาคม 2565
อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน ⁷	4.52x	4.67x
อัตราส่วนเงินสำรองต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ⁸	4.17x	4.32x
	31 ธันวาคม 2565	31 ธันวาคม 2564
อัตราการจ่ายเงินปันผล ⁹	37.09%	30.08%

1.4.2 อัตราส่วนเงินกองทุน



อัตรากำไรจากการดำเนินงาน อัตรากำไรสุทธิ และอัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์เฉลี่ย สำหรับไตรมาส 1 ปี 2566 ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของกำไรจากการขายเงินลงทุน เนื่องจากในไตรมาส 1 ปี 2565 บริษัทฯ มีกำไรจากการขายเงินลงทุนในระดับสูง เนื่องจากการขายเงินลงทุนจำนวนมาก เพราะความกังวลต่อภาวะตลาดหุ้นขาลง

อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการรับประกัน สำหรับไตรมาส 1 ปี 2566 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายในการกระตุ้นและสนับสนุนให้มีการขายผลิตภัณฑ์ที่เพิ่มมูลค่า

อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน และอัตราส่วนเงินสำรองต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นจากกำไรจากการปรับมูลค่าเงินลงทุนและเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงที่อยู่ในองค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน (CAR)¹⁰ ของบริษัทฯ อยู่ที่ 449.56% ซึ่งสูงกว่าข้อกำหนดตามกฎหมายของสำนักงานคณะกรรมการกำกับและส่งเสริมการประกอบธุรกิจประกันภัย (คปภ.) ที่กำหนดไว้ในอัตรา 140% อย่างมีนัยสำคัญ

อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนของบริษัทฯ เพิ่มขึ้น 29.38 จุด จาก 420.18% ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 เป็น 449.56% ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยได้รับแรงหนุนหลักจากกำไรจากการดำเนินงานที่ยั่งยืนของบริษัทฯ การลดลงของสินทรัพย์เสี่ยง เช่น ตราสารทุนและหน่วยลงทุน และการเคลื่อนไหวของอัตราดอกเบี้ยในตลาด

¹ อัตรากำไรจากการดำเนินงาน คำนวณจากการนำผลกำไรจากการดำเนินงาน ก่อนหักภาษี หักด้วยเบี้ยประกันภัยรวบรวม สำหรับงวดเวลานั้น ๆ

² อัตรากำไรสุทธิ คำนวณจากการนำกำไรสุทธิ หักด้วยรายได้อื่นสำหรับงวดเวลานั้น ๆ

³ อัตราส่วนค่าใช้จ่ายในการรับประกัน คำนวณจากการนำยอดรวมของค่าจ้างและค่าบำเหน็จ ค่าใช้จ่ายในการรับประกันภัยอื่น และค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน หักด้วยเบี้ยประกันภัยรวบรวมสำหรับงวดเวลานั้น ๆ

⁴ อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์เฉลี่ย คำนวณจากการนำกำไรสุทธิ 12 เดือนล่าสุด หักด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นโดยเฉลี่ยเมื่อเริ่มต้นและเมื่อสิ้นสุดงวด

⁵ อัตราเงินลงทุนต่อเงินสำรอง คำนวณจากการนำกำไรสุทธิ 12 เดือนล่าสุด หักด้วยสินทรัพย์รวมโดยเฉลี่ยเมื่อเริ่มต้นและเมื่อสิ้นสุดงวด

⁶ อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน คำนวณจากการนำหนี้สินที่ได้จากการลงทุน หักด้วยหนี้สินจากสัญญาประกันภัย ณ วันที่สิ้นสุดงวดเวลานั้น ๆ

⁷ อัตราส่วนหนี้สินต่อทุน คำนวณจากการนำหนี้สินรวม หักด้วยส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่สิ้นสุดงวดเวลานั้น ๆ

⁸ อัตราส่วนเงินสำรองต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คำนวณจากการนำหนี้สินจากสัญญาประกันภัย (โดยไม่รวมผลประโยชน์ค้างจ่ายตามกรมธรรม์ สำรองค่าสินไหมทดแทนที่เกิดขึ้นที่ได้รับรายงานแล้ว และหนี้สินอื่นตามกรมธรรม์ประกันภัย) หักด้วยส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่สิ้นสุดงวดเวลานั้น ๆ

⁹ อัตราการจ่ายเงินปันผล คำนวณจากการนำเงินปันผลที่มีการอนุมัติจ่าย หักด้วยกำไรสุทธิของผลประกอบการของรอบระยะเวลาที่ใช้พิจารณาประกาศจ่ายเงินปันผล

¹⁰ อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน คำนวณโดยใช้เงินกองทุนที่ต้องดำรงตามกฎหมาย ตามประกาศ คปภ. เรื่อง กำหนดประเภทและชนิดของเงินกองทุน รวมทั้งหลักเกณฑ์ วิธีการและเงื่อนไขในการคำนวณเงินกองทุนของบริษัทประกันชีวิต พ.ศ. 2562 (ตามที่ได้มีการแก้ไขเพิ่มเติม)

1.4.3 ข้อมูลทางคณิตศาสตร์ประกันภัย

หน่วย: ล้านบาท

	ไตรมาส 1/2566	ไตรมาส 1/2565
เบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบบคำนวณรายปี (APE)	3,028	3,324
มูลค่ากำไรของธุรกิจใหม่ (VONB)	1,701	1,565
อัตรากำไรของธุรกิจใหม่ (VONB Margin) ⁽¹⁾	56.18%	47.08%

หมายเหตุ: (1) อัตรากำไรของธุรกิจใหม่ (VONB Margin) คำนวณจากการนำกำไรของธุรกิจใหม่ หักด้วยค่าเบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบบคำนวณรายปี

หน่วย: ล้านบาท

แบ่งตามประเภทของผลิตภัณฑ์	ไตรมาส 1/2566				ไตรมาส 1/2565			
	APE	%APE	VONB	VONB Margin	APE	%APE	VONB	VONB Margin
ประกันชีวิตประเภทสามัญ (ไม่มีส่วนร่วมในเงินปันผล)	1,470	48.55%	792	53.89%	2,105	63.32%	755	35.87%
ประกันชีวิตประเภทสามัญ (มีส่วนร่วมในเงินปันผลรูปแบบใหม่)	583	19.27%	194	33.19%	328	9.87%	81	24.82%
ประกันชีวิตประเภทควบการลงทุน	94	3.10%	34	36.21%	123	3.69%	36	29.39%
สัญญาเพิ่มเติม	443	14.63%	463	104.44%	434	13.05%	511	117.71%
อื่น ๆ ⁽¹⁾	438	14.46%	219	49.96%	335	10.07%	182	54.32%
รวม	3,028	100.00%	1,701	56.18%	3,324	100.00%	1,565	47.08%

หมายเหตุ: (1) อื่น ๆ ได้แก่ การประกันชีวิตประเภทอุตสาหกรรม การประกันกลุ่ม และการประกันภัยอุบัติเหตุส่วนบุคคล

(2) ค่ารวมผลรวมอาจจะไม่เท่ากับผลรวมเนื่องจากการปัดเศษ

หน่วย: ล้านบาท

แบ่งตามช่องทางจัดจำหน่าย	ไตรมาส 1/2566				ไตรมาส 1/2565			
	APE	%APE	VONB	VONB Margin	APE	%APE	VONB	VONB Margin
ตัวแทนประกัน	2,105	69.53%	1,194	56.73%	2,282	68.63%	1,131	49.55%
พันธมิตร	598	19.75%	422	70.51%	826	24.86%	366	44.33%
ช่องทางจัดจำหน่ายอื่น ๆ ⁽¹⁾	325	10.73%	85	26.20%	216	6.51%	68	31.50%
รวม	3,028	100.00%	1,701	56.18%	3,324	100.00%	1,565	47.08%

หมายเหตุ: (1) ช่องทางจัดจำหน่ายอื่น ๆ ได้แก่ การขายผลิตภัณฑ์ทางโทรศัพท์ สวัสดิการพนักงานกลุ่ม และแพลตฟอร์มดิจิทัล

(2) ค่ารวมผลรวมอาจจะไม่เท่ากับผลรวมเนื่องจากการปัดเศษ

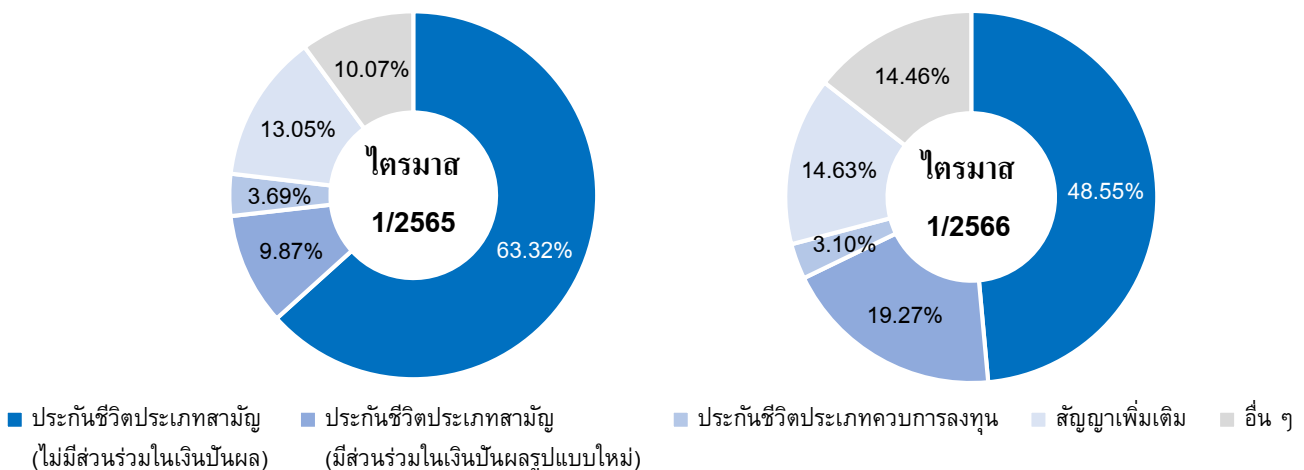
เบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบบคำนวณรายปี (APE) มูลค่ากำไรของธุรกิจใหม่ (VONB) และอัตรากำไรของธุรกิจใหม่ (VONB Margin)

เบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบบคำนวณรายปี หรือ APE เป็นการคำนวณที่ใช้กันโดยทั่วไปในอุตสาหกรรมประกันชีวิตเพื่อประเมินการขยายผลิตภัณฑ์ประกันภัยของบริษัทประกัน โดยคำนวณจากมูลค่าเต็มปีของเบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบบจ่ายรายงวดทั้งหมด (Annualized First Year Premium) บวกด้วยจำนวน 10% ของเบี้ยประกันภัยรับจ่ายครั้งเดียว (Single Premium) ของทุกกรมธรรม์ที่ขายได้ในรอบระยะเวลารายงานดังกล่าว ในการนี้ บริษัทฯ เชื่อว่าเบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบบคำนวณรายปีเป็นตัวชี้วัดความยั่งยืนของธุรกิจใหม่ที่แม่นยำกว่าเบี้ยประกันภัยรับปีแรกและเบี้ยประกันภัยรับจ่ายครั้งเดียว เนื่องจากมูลค่าดังกล่าวได้ผ่านการปรับมูลค่าของเบี้ยประกันภัยรับจ่ายครั้งเดียวให้เทียบเท่ากับการจ่ายเบี้ยประกันภัยรับทั่วไป

มูลค่ากำไรของธุรกิจใหม่ หรือ VONB แสดงถึงมูลค่าทางเศรษฐกิจที่เกิดขึ้นจากกรมธรรม์ใหม่ในแต่ละช่วงระยะเวลารายงาน โดย VONB เกิดจากการคำนวณมูลค่าปัจจุบัน (ณ เวลาที่เกิดธุรกรรม) ของกำไรหลังหักภาษีที่จะเกิดขึ้นในอนาคต และหักด้วยต้นทุนของเงินทุนที่เกี่ยวข้อง บริษัทฯ เชื่อว่า VONB เหมาะสมกว่าที่จะแสดงให้เห็นถึงมูลค่าที่เกิดขึ้นจากกรมธรรม์ใหม่ และแสดงให้เห็นถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการสร้างมูลค่าให้กับผู้ถือหุ้น อัตรากำไรของธุรกิจใหม่ (VONB Margin) คำนวณจากการนำมูลค่ากำไรของธุรกิจใหม่ (VONB) หารด้วยค่าเบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบบคำนวณรายปี (APE)

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2566 APE ลดลง 8.92% เป็น 3,028 ล้านบาท ในขณะที่ VONB เพิ่มขึ้น 8.67% เป็น 1,701 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ถึงแม้ว่า APE จะลดลง แต่ VONB ยังคงเติบโตเนื่องจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่เอื้ออำนวยและความสำเร็จในการเปลี่ยนแปลงสัดส่วนของผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตไปสู่ผลิตภัณฑ์ที่มีอัตราผลกำไรที่สูง โดยเฉพาะในช่องทางตัวแทนและช่องทางธนาคาร บริษัทฯ ยังคงส่งเสริมผลิตภัณฑ์ที่มีความสามารถในการทำกำไรที่ดีและได้รับผลกระทบน้อยจากการเคลื่อนไหวของอัตราดอกเบี้ย เช่น ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตประเภทสามัญแบบมีส่วนร่วมในเงินปันผลรูปแบบใหม่ (Ordinary Life – New Participating Product) ผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตประเภทควบการลงทุน (Investment-Linked Product) และสัญญาเพิ่มเติม ดังแสดงในแผนภาพ 'สัดส่วน APE แบ่งตามประเภทของผลิตภัณฑ์' ด้านล่าง บริษัทฯ เชื่อว่ากลยุทธ์นี้จะช่วยให้ VONB สามารถเติบโตอย่างยั่งยืน

สัดส่วน APE แบ่งตามประเภทของผลิตภัณฑ์



1.5 สภาพคล่องและแหล่งเงินทุน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดของบริษัท เท่ากับ 11,062 ล้านบาท โดยกระแสเงินสดหลักของบริษัท มาจากเบี้ยประกันภัยรับ เงินสดรับจากการลงทุนในหลักทรัพย์ และดอกเบี้ยรับจากการลงทุนในหลักทรัพย์ตราสารหนี้ที่ส่วนใหญ่ให้ผลตอบแทนคงที่

เบี้ยประกันภัยรับสุทธิส่วนใหญ่ได้รับผลกระทบจากการชำระเบี้ยของกรมธรรม์ที่ครบระยะเวลาชำระเบี้ย การครบกำหนดของกรมธรรม์ประกันภัย การเวนคืนกรมธรรม์ และการมรณกรรม บริษัท ติดตามผลและบริหารจัดการระดับการจ่ายผลประโยชน์ตามกรมธรรม์อย่างใกล้ชิด เพื่อลดความเสี่ยงเกี่ยวกับสภาพคล่อง ทั้งนี้ สภาพคล่องจากรายได้จากการลงทุนสุทธิเกิดจากพอร์ตสินทรัพย์ลงทุนของบริษัท

นอกเหนือจากเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด บริษัท ลงทุนบางส่วนในหลักทรัพย์ที่มีสภาพคล่องสูง เช่น เงินฝากและพันธบัตรรัฐบาลไทยระยะสั้นที่มีอายุน้อยกว่า 1 ปี ซึ่งบริษัท จะสามารถจำหน่ายเงินลงทุนดังกล่าวเมื่อมีความจำเป็น ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัท มีมูลค่าตามบัญชีของหลักทรัพย์ดังกล่าวเท่ากับ 10,315 ล้านบาท

บริษัท ใช้กระแสเงินสดและเงินสดที่มีอยู่ในปัจจุบันชำระหนี้สินตามกรมธรรม์ประกันภัย และซื้อประกันภัยต่อและสินทรัพย์ลงทุน นอกจากนี้ บริษัท ยังใช้เงินทุนสำหรับจ่ายค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน ภาษีเงินได้ และเงินปันผลที่อาจมีการประกาศจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัท ทั้งนี้ การจ่ายเงินปันผลและการจัดสรรผลกำไร รวมทั้งการชำระหนี้ของบริษัท นั้นอยู่ภายใต้การกำกับดูแลของ คปภ.

2. ปัจจัยหรือเหตุการณ์ที่อาจมีผลต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท

2.1 ปัจจัยสำคัญที่มีผลต่อฐานะการเงิน และผลการดำเนินงานของบริษัท

ภาวะเศรษฐกิจมหภาคในประเทศไทย

ภาพรวมการฟื้นตัวของเศรษฐกิจไทยจนถึงปัจจุบันมีแนวโน้มดีขึ้นชัดเจนจากปัจจัยสนับสนุนจากภาคการท่องเที่ยวที่ฟื้นตัว อย่างไรก็ตาม การขยายตัวของเศรษฐกิจไทยในระยะข้างหน้าอาจได้รับผลกระทบจากภาคการส่งออกที่มีทิศทางอ่อนแอลงตามภาพรวมเศรษฐกิจโลกที่มีแนวโน้มชะลอตัว

สำหรับอัตราเงินเฟ้อของไทยมีแนวโน้มขยายตัวในอัตราที่ชะลอลง เนื่องจากแนวโน้มการลดลงของราคาน้ำมันและมูลค่าการส่งออก มาตรการช่วยเหลือจากภาครัฐ และฐานที่สูงจากปีก่อนหน้า อย่างไรก็ตาม ราคาพลังงานและแก๊สยังคงอยู่ในระดับสูง และการฟื้นตัวของเศรษฐกิจโดยเฉพาะในภาคการท่องเที่ยวอาจทำให้เงินเฟ้อปรับตัวสูงขึ้นได้ในอนาคต

ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ย

ในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลไทยระยะยาวปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้าและมีความผันผวนเพิ่มมากขึ้น ซึ่งส่วนใหญ่สอดคล้องกับอัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลทั่วโลก แต่มีอัตราการเปลี่ยนแปลงน้อยกว่าผลตอบแทนพันธบัตรต่างประเทศ เนื่องจากผู้ร่วมตลาดมีมุมมองต่อการดำเนินนโยบายการเงินของธนาคารกลางสหรัฐฯว่าเข้าใกล้จุดสูงสุดของการปรับขึ้นดอกเบี้ย และคาดการณ์ว่ามีโอกาสที่จะเห็นการปรับลดอัตราดอกเบี้ยนโยบายได้ภายในช่วงครึ่งหลังของปี 2566 ตัวเลขเศรษฐกิจของประเทศสหรัฐอเมริกาได้ส่งสัญญาณการชะลอตัว และอัตราเงินเฟ้อมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้ ปัญหาเรื่องสภาพคล่องและการรับรู้ผลขาดทุนจากการลงทุนในตราสารหนี้ที่เกิดขึ้นกับสถาบันการเงินหลายแห่งทั้งในประเทศสหรัฐอเมริกาและทวีปยุโรป ได้เพิ่มความเสี่ยงที่จะเกิดภาวะเศรษฐกิจถดถอย

ทั้งนี้ ในระยะข้างหน้า อัตราผลตอบแทนพันธบัตรรัฐบาลไทยมีแนวโน้มผันผวนต่อเนื่อง เนื่องจากมีหลากหลายปัจจัยที่ส่งผลกระทบต่อทิศทางของอัตราผลตอบแทน อาทิ การเติบโตของเศรษฐกิจจากธนาคารกลางยังคงปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ย และแนวโน้มเงินเฟ้อที่ยังทรงตัวในระดับสูง และปัญหาเสถียรภาพระบบการเงินในสหรัฐฯ และยุโรป

ความผันผวนของตลาดทุน

การเคลื่อนไหวในตลาดหุ้นยังมีทิศทางไม่ชัดเจน ตลาดหุ้นต่างประเทศที่ปรับตัวลดลงมากในปีก่อนหน้าเริ่มปรับตัวดีขึ้น ขณะที่ตลาดหุ้นไทยที่มีผลตอบแทนที่ดีกว่าตลาดอื่น ๆ กลับปรับตัวลดลงในขนาดที่ปัจจัยเรื่อง อัตราดอกเบี้ย และเงินเฟ้อยังคงมีความสำคัญกับทิศทางตลาด ในขณะที่ปัจจัยด้านการเติบโตของเศรษฐกิจจะถูกให้ความสำคัญเพิ่มมากขึ้น เช่นเดียวกับปัจจัยด้านการเมืองซึ่งปีนี้นักลงทุนอาจจะกังวลต่อการขยายเขตแดนเงินกู้ของสหรัฐฯ และความขัดแย้งระหว่างสหรัฐฯ และจีน

การกำหนดราคา อัตราความคงอยู่ของกรมธรรม์ และค่าสินไหมทดแทน

ประสิทธิภาพของการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ส่งผลต่อธุรกิจและผลการดำเนินงานของบริษัท ในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์บริษัท ต้องวิเคราะห์ข้อมูลในอดีต ตลอดจนใช้สมมติฐานหลายอย่างและการประมาณการเกี่ยวกับเงินสำรองประกันภัย ผลตอบแทนจากการลงทุนที่จะได้รับในอนาคต และกระแสเงินสดของบริษัท นอกจากนี้ บริษัท ยังต้องใช้วิธีการในการกำหนดราคาที่เหมาะสมติดตามผลและศึกษาการเปลี่ยนแปลงของแนวโน้มปัจจัยเสี่ยงเพื่อให้บริษัท สามารถคาดการณ์ความรุนแรงและความถี่ของความเสียหายได้ สมมติฐานและการประมาณการที่ใช้ดังกล่าวนั้นอ้างอิงจากการประเมินของฝ่ายจัดการโดยอ้างอิงจากข้อมูลที่บริษัท มีอยู่ อย่างไรก็ตาม การกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตให้เหมาะสมนั้นยังขึ้นอยู่กับสมมติฐานหลายประการที่เกี่ยวกับปัจจัยต่าง ๆ ซึ่งอยู่นอกเหนือความควบคุมของบริษัท ซึ่งรวมถึงความเพียงพอของข้อมูลด้วย

การกำหนดราคามีผลกระทบอย่างมากต่อความคงอยู่ของกรมธรรม์ (Persistency) และประสบการณ์ค่าสินไหมทดแทน ซึ่งทั้งสองอย่างจะแตกต่างกันไปตามแต่ละช่วงเวลาและผลิตภัณฑ์แต่ละประเภท นอกจากนี้ ความคงอยู่ของกรมธรรม์ (Persistency) และประสบการณ์ค่าสินไหมทดแทนของบริษัท อาจเปลี่ยนแปลงจากสมมติฐานของบริษัท ที่ใช้ในการออกแบบและกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ การรักษาให้อัตราความคงอยู่ของกรมธรรม์ (Persistency) อยู่ในระดับสูง และประสบการณ์ค่าสินไหมทดแทนอยู่ในระดับที่เหมาะสมนั้นมีความสำคัญต่อผลการดำเนินงานของบริษัท

สภาพแวดล้อมด้านกฎระเบียบ

บริษัทฯ มีคณะทำงานที่มุ่งเน้นทำการศึกษเกี่ยวกับผลกระทบที่เกิดขึ้นจากการเปลี่ยนแปลงของสภาพแวดล้อมด้านกฎหมาย กฎระเบียบ และนโยบายของภาครัฐที่เปลี่ยนแปลงไปนี้อย่างสม่ำเสมอ โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อปรับเปลี่ยนกลยุทธ์ตลอดจนการดำเนินงานในด้านต่าง ๆ ของบริษัทฯ เพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงดังกล่าว โดยกฎระเบียบหลักที่ออกใหม่ และมีผลบังคับใช้ในปี 2566 ที่กระทบกับบริษัทฯ มีดังนี้

- พระราชกำหนดการแลกเปลี่ยนข้อมูลเพื่อปฏิบัติตามความตกลงระหว่างประเทศเกี่ยวกับภาษีอากร พ.ศ. 2566:** ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เมื่อวันที่ 30 มีนาคม 2566 ตามมาตรฐานการแลกเปลี่ยนข้อมูลบัญชีทางการเงิน แบบอัตโนมัติ (Common Reporting Standard: CRS) บริษัทประกันชีวิตเป็นผู้มีหน้าที่รายงานข้อมูลบัญชีทางการเงิน หากพบข้อบ่งชี้ด้านถิ่นที่อยู่ทางภาษี ต้องรายงานข้อมูลผู้ถือบัญชี ข้อมูลบัญชีทางการเงินของกรมธรรม์ ต่ออธิบดีกรมสรรพากร ภายในวันที่ 30 มิถุนายน ของปีถัดไป ปัจจุบัน บริษัทฯ อยู่ระหว่างจัดเตรียมกระบวนการรองรับการบังคับใช้ของกฎหมาย
- มาตรการให้ความช่วยเหลือเพื่อบรรเทาผลกระทบจากการแพร่ระบาดของโรคโควิด-19 ที่ออกโดย คปภ.:** บริษัทฯ ขยายระยะเวลาผ่อนผันการชำระเบี้ยประกันภัยออกไปอีก 60 วัน สำหรับทุกกรมธรรม์ที่ระยะเวลาผ่อนผันเดิมครบกำหนดในระหว่างวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2563 ถึงวันที่ 30 มิถุนายน 2563 และขยายระยะเวลาผ่อนผันการชำระเบี้ยประกันภัยออกไปอีก 60 วัน เมื่อถูกร้องขอ และอนุมัติโดยบริษัทฯ สำหรับกรมธรรม์ที่ระยะเวลาผ่อนผันเดิมครบกำหนดในระหว่างวันที่ 1 กรกฎาคม 2563 ถึงวันที่ 31 ธันวาคม 2566

ฤดูกาล

ผลการดำเนินงานและกระแสเงินสดของบริษัทฯ อาจผันผวนตามฤดูกาล ดังนั้นจึงไม่ควรนำผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในรอบระยะเวลาการเงินระหว่างกาลมาเป็นเครื่องชี้วัดผลการดำเนินงานประจำปีของบริษัทฯ เนื่องด้วยสาเหตุดังนี้

- การทำประกันชีวิตจะเพิ่มมากขึ้นอย่างมีนัยสำคัญประมาณเดือนธันวาคม เนื่องจากลูกค้ามักจะทำสัญญาประกันชีวิตเพื่อประโยชน์ทางภาษีเงินได้บุคคลธรรมดาที่ได้รับจากผลิตภัณฑ์ประกันชีวิต
- บริษัทฯ มักจะนำเสนอแคมเปญเพื่อส่งเสริมการขายสำหรับตัวแทนประกันและทีมขายอื่น ๆ ณ ช่วงสิ้นสุดของในแต่ละไตรมาส จึงทำให้มียอดขายเพิ่มขึ้นในเดือนสุดท้ายของไตรมาส นอกจากนี้ บริษัทฯ จะมีการประเมินผลการขายของบุคลากรเป็นรายครึ่งปี ดังนั้น จึงทำให้มียอดขายที่เพิ่มขึ้นตอนสิ้นสุดรอบระยะเวลาครึ่งปีแรกและตอนสิ้นสุดรอบระยะเวลาปลายปี
- สำหรับสินไหมค่ารักษาพยาบาลโดยทั่วไปจะได้รับผลกระทบจากสภาพอากาศตามฤดูกาลเป็นหลัก

การแข่งขัน

การแข่งขันส่งผลกระทบต่อต้นทุนในการขายกรมธรรม์ ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน อัตราการเติบโตของฐานลูกค้า ส่วนแบ่งตลาด ส่วนต่างและกำไรของบริษัทฯ ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งแข่งขันในด้านต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงความคุ้มครองที่บริษัทฯ นำเสนอ ลักษณะของผลิตภัณฑ์ ราคา คุณภาพการให้บริการลูกค้า สิทธิพิเศษสำหรับลูกค้า เครือข่ายช่องทางจัดจำหน่าย ความสัมพันธ์กับพันธมิตร ผู้รับประกันภัยต่อและบุคคลอื่น ๆ การรับรู้ถึงแบรนด์ ขนาดของธุรกิจ ประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ความแข็งแกร่งของฐานะทางการเงิน และอันดับความน่าเชื่อถือ แม้ว่าความเปลี่ยนแปลงทางเทคโนโลยี (Technology Disruption) อาจส่งผลกระทบต่ออุตสาหกรรมที่บริษัทฯ ดำเนินธุรกิจอยู่ แต่อุปสรรคในการเข้าสู่ตลาด (Barriers to Entry) ของผู้ประกอบการรายใหม่ก็ยังมียุคก่อนข้างสูงเนื่องจากผู้ประกอบการต้องปฏิบัติตามหลักเกณฑ์ที่กำหนดให้ต้องมีเงินทุนขั้นต่ำเป็นจำนวนมาก ตลอดจนข้อจำกัดด้านกฎระเบียบอื่น ๆ และแม้ว่าคู่แข่งของบริษัทฯ บางรายอาจเสนอจ่ายค่าหน้าหรือผลตอบแทนที่มีความน่าสนใจมากกว่าให้แก่ตัวแทนประกัน หรือตัวกลางในการจัดจำหน่าย หรือเสนอผลิตภัณฑ์ที่คล้ายคลึงกันในราคาที่สูงกว่าให้แก่ลูกค้า อย่างไรก็ตาม ช่องทางจำหน่ายผ่านตัวแทนประกันของบริษัทฯ ก็ยังเป็นหนึ่งในผู้นำของตลาด โดยอ้างอิงข้อมูลของสมาคมประกันชีวิตไทย ช่องทางจำหน่ายผ่านตัวแทนประกันของบริษัทฯ มีส่วนแบ่งตลาด 16.05% และ 14.87% ของเบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบบค่านวนรายปีทั้งหมดของอุตสาหกรรม ในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2565 และ 2566 ตามลำดับ¹ นอกจากนี้ การที่อุตสาหกรรมประกันชีวิตและธนาคารมีความใกล้เคียงกัน อาจทำให้พันธมิตรของบริษัทฯ บางรายอาจต้องการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ประกันชีวิตของบริษัทฯ ในเครือของตนเองมากกว่าที่จะจำหน่ายผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังอาจต้องแข่งขันทางอ้อมกับธนาคาร บริษัทจัดการการลงทุน ตลอดจนบริษัทจัดการกองทุนรวมต่าง ๆ อีกด้วย ทั้งนี้ ผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ อาจถูกนำไปเปรียบเทียบกับผลิตภัณฑ์ทางการเงินบางประเภทที่บริษัทฯ ข้างต้นนำเสนอ ตลอดจนอสังหาริมทรัพย์ ทองคำ สินทรัพย์ดิจิทัล และการลงทุนทางเลือกประเภทอื่น

¹ สมาคมประกันชีวิตไทยไม่ได้รายงานเบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบบค่านวนรายปี โดยจะรายงานเพียงแคเบี้ยประกันภัยรับปีแรกและเบี้ยประกันภัยรับจ่าย ครั้งเดียว (Single Premium) ของอุตสาหกรรมเท่านั้น โดยที่เบี้ยประกันภัยรับปีแรกแบบค่านวนรายปีค่านวนจาก 100% ของเบี้ยประกันภัยรับปีแรกของอุตสาหกรรมบวกด้วย 10% ของเบี้ยประกันภัยรับจ่ายครั้งเดียว (Single Premium) ของอุตสาหกรรม

2.2 การเปิดเผยข้อมูลความเสี่ยงด้านตลาดทั้งในเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพ

ความเสี่ยงด้านตลาดคือความเสี่ยงที่จะสูญเสียผลกำไร มูลค่ายุติธรรม หรือกระแสเงินสดในอนาคต ที่อาจเป็นผลจากการเปลี่ยนแปลงในด้านลบของอัตราดอกเบี้ย อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ ราคาหลักทรัพย์ที่เป็นตราสารทุน และสินค้าโภคภัณฑ์ที่อาจส่งผลกระทบต่อทางลบต่อรายได้และทุน บริษัทฯ มีความเสี่ยงด้านตลาดอันเกิดจากกิจกรรมการลงทุนของบริษัทฯ และยังคงส่งผลกระทบต่ออัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนของบริษัทฯ

ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ย

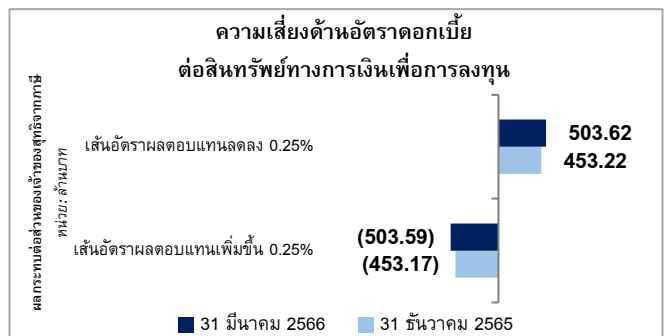
การเคลื่อนไหวของอัตราดอกเบี้ยเป็นหนึ่งในปัจจัยสำคัญที่จะส่งผลกระทบต่อมูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทฯ อีกทั้งยังส่งผลกระทบต่อผลตอบแทนโดยรวมจากการลงทุน ความเสี่ยงด้านอัตราดอกเบี้ยต่อสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อการลงทุน

• ผลกระทบต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวมจากสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อการลงทุน

ความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยคือความเสี่ยงที่มูลค่าหรือกระแสเงินสดในอนาคตของเครื่องมือทางการเงินจะผันผวนจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยในตลาด เนื่องจากสินทรัพย์ทางการเงินของบริษัทฯ ส่วนใหญ่จะประกอบไปด้วยตราสารหนี้ รองลงมาได้แก่ สินเชื่อและเงินฝากประจำ ดังนั้น การเปลี่ยนแปลงระดับอัตราดอกเบี้ยจึงอาจส่งผลกระทบต่อมูลค่าตลาดของสินทรัพย์ดังกล่าว และผลตอบแทนโดยรวมจากการลงทุนของบริษัทฯ

อย่างไรก็ตาม ตราสารหนี้ส่วนใหญ่ของบริษัทฯ ใช้วิธีราคาทุนตัดจำหน่าย (Amortized cost) โดยมีตราสารหนี้เพียงส่วนน้อยใช้วิธีมูลค่ายุติธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น (FVOCI) ในขณะที่หนี้สินสัญญาประกันภัยไม่ได้รับผลกระทบอย่างมีนัยสำคัญจากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยปัจจุบัน เนื่องจากโดยหลักการของบริษัทฯ ใช้อัตราดอกเบี้ยเดียวกับอัตราที่ใช้ในการกำหนดราคาผลิตภัณฑ์ ในการคำนวณหนี้สินสัญญาประกันภัย ดังนั้น ความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยในตลาดจึงส่งผลกระทบต่อเพียงเล็กน้อยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นรวมในงบการเงิน

นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการใช้ตราสารอนุพันธ์ที่สำคัญ ได้แก่ การทำสัญญาแลกเปลี่ยนอัตราดอกเบี้ย สัญญาซื้อขายตราสารหนี้ล่วงหน้า และสัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและดอกเบี้ยต่างสกุลเงิน (Cross Currency Swap) เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงต่อความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยสำหรับตราสารหนี้บางประเภท



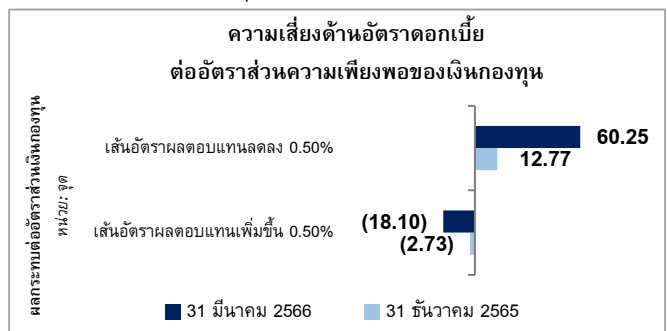
หมายเหตุ: แผนภาพข้างต้น แสดงผลกระทบต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จากการเปลี่ยนแปลงของอัตราดอกเบี้ยที่จะส่งผลกระทบต่อมูลค่ายุติธรรมของตราสารหนี้ของบริษัทฯ โดยผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น ณ วันที่ระบุไว้ ทั้งนี้ การวิเคราะห์ความอ่อนไหวนี้จัดทำบนสมมติฐานว่าตัวแปรอื่นทั้งหมด (โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ) คงที่

• ผลกระทบต่ออัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุน

มูลค่าของสินทรัพย์และหนี้สินของบริษัทฯ บนงบการเงินรับรู้ตามเกณฑ์มูลค่าตามบัญชี ในขณะที่อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนถูกคำนวณโดยคำนึงถึงมูลค่าตลาดของสินทรัพย์และหนี้สินทั้งหมด ดังนั้น อัตราส่วนความเพียงพอของเงินกองทุนจึงมีความเสี่ยงด้านตลาดสูงกว่างบการเงิน

ความเสี่ยงจากความผันผวนของอัตราดอกเบี้ยเกิดขึ้นเมื่อมีการเคลื่อนไหวที่ไม่สอดคล้องกันระหว่างสินทรัพย์และหนี้สินที่อ่อนไหวต่ออัตราดอกเบี้ย บริษัทฯ ลดความเสี่ยงจากอัตราดอกเบี้ยโดยการกำหนดเป้าหมายของช่วงความแตกต่างของระยะเวลาระหว่างหนี้สินต่อสินทรัพย์ (Duration Gap) ในขอบเขตที่เป็นไปได้ และสามารถปฏิบัติได้เพื่อลดความแตกต่าง รวมถึง บริษัทฯ ยังมีการใช้ตราสารอนุพันธ์เพื่อบริหารจัดการความเสี่ยงดังกล่าว

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2566 ความแตกต่างของระยะเวลาระหว่างหนี้สินต่อสินทรัพย์ (Duration Gap) ของบริษัทฯ ภายใต้กรอบการดำรงเงินกองทุนมีค่าน้อยกว่า 1 ปี

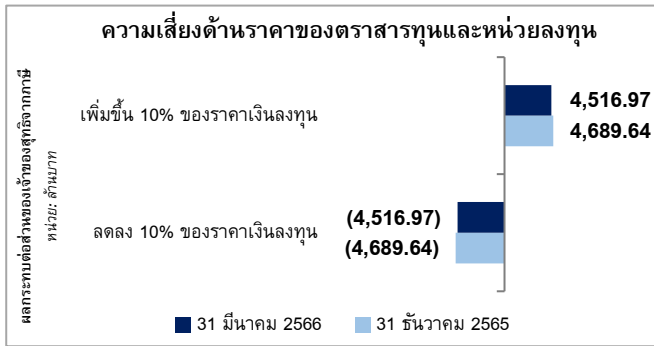


หมายเหตุ: การเปลี่ยนแปลงอัตราดอกเบี้ยถูกนำไปใช้บนเส้นอัตราผลตอบแทน ณ แต่ละวันที่ประเมินมูลค่า

ความเสี่ยงด้านราคา

ความเสี่ยงด้านราคาคือความเสี่ยงที่เกิดจากการเปลี่ยนแปลงของราคาหลักทรัพย์และสินค้าโภคภัณฑ์ที่อาจส่งผลในทางลบต่อรายได้หรือเงินทุนของบริษัท โดยบริษัท ลงทุนในตราสารทุนและหน่วยลงทุนเพื่อแสวงหาผลตอบแทนในระยะยาว และเพื่อกระจายความเสี่ยง

บริษัท บริหารความเสี่ยงด้านราคาโดยกำหนดระดับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ และรักษาความเสี่ยงให้อยู่ภายในระดับดังกล่าว นอกจากนี้ บริษัท ยังใช้เครื่องมือที่ไม่ใช่ทางสถิติและเครื่องมือทางสถิติต่าง ๆ เช่น การวิเคราะห์มูลค่าความเสี่ยงและการวิเคราะห์ความอ่อนไหวเพื่อประเมินระดับความเสี่ยง

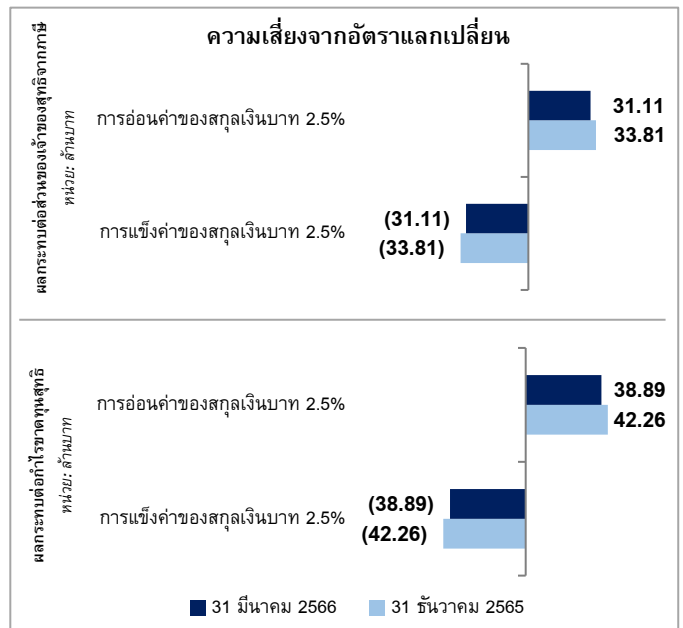


หมายเหตุ:

แผนภาพข้างต้น แสดงผลกระทบต่อส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท อันเกิดจากการเปลี่ยนแปลงของราคาตราสารทุนและหน่วยลงทุนที่จะส่งผลกระทบต่อมูลค่าเงินลงทุนของบริษัท ณ วันที่ระบุไว้ ทั้งนี้ ไม่รวมสินทรัพย์เพื่อการลงทุนที่ถือไว้เพื่อครอบคลุมหนี้สินตามสัญญาแบบยูนิต ลิงค์ (Unit-linked)

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน

ความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยนเกิดขึ้นเมื่อบริษัทฯ เข้าทำธุรกรรมที่เป็นเงินตราต่างประเทศ เช่น การลงทุนในพันธบัตรหรือตราสารทุนที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ แม้ว่าหนี้สินของบริษัทฯ ส่วนใหญ่จะเป็นสกุลเงินบาท ในบางกรณี บริษัทฯ จะลงทุนในตราสารที่เป็นเงินตราต่างประเทศเพื่อวัตถุประสงค์ในการเพิ่มผลตอบแทนและกระจายความเสี่ยง การลงทุนนี้อาจทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกำไรและผลขาดทุนที่เกิดจากการเคลื่อนไหวของอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ หน่วยธุรกิจของบริษัทฯ จะติดตามสถานะความเสี่ยงจากการลงทุนในสกุลเงินต่างประเทศและในกรณีที่สถานะของความเสี่ยงดังกล่าวไม่สอดคล้องกับความเสี่ยงที่ยอมรับได้ของบริษัทฯ และบริษัทฯ อาจปิดสถานะการลงทุน หรือซื้อเครื่องมือป้องกันความเสี่ยงเพิ่มเติม นอกจากนี้ บริษัทฯ มีการใช้เครื่องมืออนุพันธ์ต่าง ๆ เช่น การทำสัญญาแลกเปลี่ยนเงินต้นและดอกเบี้ยต่างประเทศ และสัญญาซื้อขายเงินตราต่างประเทศล่วงหน้าเพื่อป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน ทั้งนี้ โดยทั่วไป นโยบายภายในของบริษัทฯ กำหนดให้มีการใช้ตราสารอนุพันธ์เพื่อป้องกันความเสี่ยงด้านอัตราแลกเปลี่ยนของบริษัทฯ ที่ 80% ถึง 100% ของมูลค่าการลงทุนในพันธบัตรหรือตราสารทุนที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ



หมายเหตุ:

แผนภาพข้างต้น แสดงผลกระทบต่อส่วนของผู้ถือหุ้นและกำไรหรือขาดทุนสุทธิของบริษัทฯ จากการเคลื่อนไหวของสกุลเงินดอลลาร์สหรัฐฯ ที่จะส่งผลกระทบต่อมูลค่าความเสี่ยงคงเหลือสุทธิของสินทรัพย์ทางการเงินเพื่อการลงทุนของบริษัทฯ ที่เป็นสกุลเงินต่างประเทศ และจากการทำอนุพันธ์ป้องกันความเสี่ยงสกุลเงินต่างประเทศ ณ วันที่ระบุไว้ ทั้งนี้ การวิเคราะห์ความอ่อนไหวนี้จัดทำบนสมมติฐานว่าตัวแปรอื่น ๆ ทั้งหมด (โดยเฉพาะอย่างยิ่ง อัตราดอกเบี้ย) คงที่ และจะไม่ได้พิจารณาถึงผลกระทบใด ๆ จากการขายและซื้อเครื่องมือทางการเงินของบริษัทฯ

2.3 สิ่งแวดล้อม สังคม และบรรษัทภิบาล (ESG)



บริษัทฯ ให้ความสำคัญกับการดำเนินธุรกิจอย่างยั่งยืน ด้วยวิสัยทัศน์ในการ “มุ่งสู่การเป็นบริษัทประกันชีวิตแห่งความยั่งยืน” ตลอดจนการนำหลักการ ESG ผสมเข้ากับกลยุทธ์ทางธุรกิจ รวมถึงการพัฒนาโครงการเกี่ยวกับความรับผิดชอบต่อสังคมและสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ ยังมุ่งมั่นในการนำเทคโนโลยีและนวัตกรรมดิจิทัลมาพัฒนาพร้อมกับการบูรณาการปัจจัยด้านธรรมาภิบาล สังคม และสิ่งแวดล้อมอย่างครอบคลุม ซึ่งมีส่วนสำคัญในการสร้างคุณค่าให้กับทั้งบริษัทฯ และผู้มีส่วนได้ส่วนเสียในการผลักดันให้บริษัทฯ เติบโตอย่างเข้มแข็งและยั่งยืน

ในเดือนกุมภาพันธ์ 2566 บริษัทฯ ได้จัดทำและประกาศใช้จรรยาบรรณสำหรับคู่ค้า (Supplier Code of Conduct) เพื่อเป็นกรอบในการดำเนินงานระหว่างบริษัทฯ และคู่ค้าให้เติบโตไปด้วยกันอย่างยั่งยืน รวมถึงได้จัดทำแผนยกระดับส่งเสริมคู่ค้าเพื่อความยั่งยืนอีกด้วย

ในเดือนมีนาคม 2566 บริษัทฯ ได้เปิดตัวผลิตภัณฑ์ ESG เพื่อวิสาหกิจชุมชนวิถียุทธอินทรีย์ โดยผลิตภัณฑ์มีชื่อว่า “ไทยประกันชีวิต สุขยั่งยืน มีคืน” เป็นผลิตภัณฑ์ที่ตอบโจทย์ความยั่งยืนครั้งแรกของธุรกิจประกันชีวิตไทย ในทุกมิติดังต่อไปนี้

- **มิติสิ่งแวดล้อม (Environment)** ส่งเสริมเกษตรกรอินทรีย์เพื่อลดโลกร้อน
- **มิติสังคม (Social)** ลดความเหลื่อมล้ำเพิ่มโอกาสเข้าถึงบริการที่จำเป็นด้านสุขภาพ
- **มิติเศรษฐกิจหรือธรรมาภิบาล (Economic & Governance)** ผู้มีรายได้น้อยเข้าถึงเบี้ยที่จับต้องได้เพื่อสร้างหลักประกันให้กับตนเองและครอบครัว โดยวิสาหกิจชุมชนวิถียุทธอินทรีย์ จะได้รับส่วนลดเบี้ยปีแรก และหากไม่มีสินไหมตลอด 5 ปี จะได้รับเบี้ยปีสุดท้ายคืน

นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้เผยแพร่รายงานความยั่งยืนประจำปี 2565 ที่จัดทำขึ้นเป็นฉบับแรก อ้างอิงการรายงานตามมาตรฐานการรายงานสากล หรือ Global Reporting Initiative Standard (GRI Standards) บนเว็บไซต์ของบริษัทฯ

สำหรับเรื่องสิ่งแวดล้อม บริษัทฯ มีการวางแผนการติดตั้ง Solar Cell ทั้งสำนักงานใหญ่และบางสาขา ซึ่งในไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ได้ดำเนินการติดตั้งให้แก่สาขานบุรีเป็นสาขาแรก โดยติดตั้งโคมไฟ Solar Cell บริเวณลานจอดรถ

2.4 การเปลี่ยนแปลงนโยบายการบัญชีในขนาด

มาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 17 (IFRS 17) เป็นมาตรฐานการบัญชีที่ใช้บังคับกับสัญญาประกันภัยที่จะมีผลบังคับใช้สำหรับรอบระยะเวลาบัญชีของบริษัทฯ ตั้งแต่วันที่ 1 มกราคม 2568 มาตรฐานใหม่นี้เปลี่ยนแปลงหลักการพื้นฐานในการบันทึกบัญชีสัญญาประกันภัยต่าง ๆ โดย IFRS 17 มีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มความโปร่งใส เนื่องจากมีข้อกำหนดให้องค์กรให้ความสำคัญในการปรับปรุงคุณภาพข้อมูลมากยิ่งขึ้น เพื่อให้ข้อมูลเป็นมาตรฐาน และช่วยให้การเปรียบเทียบข้อมูลสามารถทำได้สะดวกขึ้น

IFRS 17 มีเป้าหมายเพื่อเพิ่มความโปร่งใส โดยกำหนดให้บริษัทฯ ต้องเปิดเผยข้อมูลความสามารถในการทำกำไรของผลิตภัณฑ์และแหล่งที่มาของกำไร กลยุทธ์ด้านผลิตภัณฑ์ของบริษัทฯ ซึ่งมุ่งเน้นผลิตภัณฑ์ที่มีกำไรอย่างยั่งยืนจะช่วยเพิ่มความมั่นคงในกำไรภายใต้ IFRS 17 อย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ ประสบความสำเร็จในการทดสอบและติดตั้งระบบการคำนวณ IFRS 17 ในปี 2565 ดังนั้น บริษัทฯ จึงมีความพร้อมสำหรับการเตรียมการดำเนินการคู่ขนาน นอกจากนี้ บริษัทฯ กำลังทำการประเมินผลกระทบทางการเงินจากการนำ IFRS 17 มาปฏิบัติใช้ควบคู่กับมาตรฐานการรายงานทางการเงิน ฉบับที่ 9 บริษัทฯ ร่วมมืออย่างใกล้ชิดกับหน่วยงานกำกับดูแล และผู้ประกอบการรายอื่นในอุตสาหกรรมเพื่อประเมินผลกระทบ และความท้าทายในการนำหลักเกณฑ์ดังกล่าวมาใช้ปฏิบัติ



ไทย
ประกัน
ชีวิต

บริษัท ไทยประกันชีวิต จำกัด (มหาชน)
123 ถนนรัชดาภิเษก เขตดินแดง กรุงเทพฯ 10400
โทร 0 2247 0247 โทรสาร 0 2246 9946
www.thailife.com ทะเบียนเลขที่ 0107555000104