

คำอธิบายและการวิเคราะห์ผลการดำเนินงาน ไตรมาสที่ 1 สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

สรุปผลการดำเนินงาน

สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม (สอบทานแล้ว)			
	งวด ม.ค.-มี.ค. ปี 66		งวด ม.ค.-มี.ค. ปี 65	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รายได้จากการขาย	345.60	100.00%	395.02	100.00%
ต้นทุนขาย	301.44	87.22%	325.90	82.50%
กำไรขั้นต้น	44.16	12.78%	69.12	17.50%
รายได้อื่น	1.87	0.54%	3.49	0.88%
กำไร/(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	(0.83)	(0.24%)	2.19	0.55%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	45.20	13.08%	74.80	18.93%
ค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย	(11.33)	(3.28%)	(18.89)	(4.78%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(36.34)	(10.51%)	(41.64)	(10.54%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษี	(2.47)	(0.71%)	14.27	3.61%
รายได้ทางการเงิน	0.002	<0.00%	0.001	<0.00%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(2.62)	(0.76%)	(3.60)	(0.91%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(5.09)	(1.47%)	10.67	2.70%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(0.59)	(0.17%)	(2.69)	(0.68%)
กำไร/(ขาดทุน)สุทธิสำหรับงวด	(5.68)	(1.64%)	7.98	2.02%

หมายเหตุ: รายได้อื่น ประกอบด้วยรายได้จากการชดเชยการส่งออก กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ รายได้จากการขายเศษซาก กำไรจากการวัดมูลค่ายุติธรรมตราสารอนุพันธ์ กำไรจากการตีราคาอสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน และดอกเบี้ยรับ

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้ตามกลุ่มผลิตภัณฑ์	งวด ม.ค.-มี.ค. ปี 66		งวด ม.ค.-มี.ค. ปี 65	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
รายได้จากการขาย				
1.กลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง				
ในประเทศ	99.12	28.53%	96.01	23.96%
ต่างประเทศ	222.21	63.95%	245.21	61.19%
2.กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง				
ในประเทศ	5.26	1.51%	8.16	2.04%
ต่างประเทศ	17.83	5.13%	42.68	10.65%
3.กลุ่มผลิตภัณฑ์ขนมเพื่อสุขภาพ				
ในประเทศ	0.29	0.08%	1.64	0.41%
ต่างประเทศ	0.89	0.26%	1.32	0.33%
รวมรายได้จากการขาย	345.60	99.46%	395.02	98.58%
รายได้อื่น	1.87	0.54%	5.68	1.42%
รายได้รวม	347.47	100.00%	400.70	100.00%

โครงสร้างรายได้จากการขายตาม กลุ่มผลิตภัณฑ์	งวด ม.ค.-มี.ค. ปี 66		งวด ม.ค.-มี.ค. ปี 65	
	ล้านบาท	สัดส่วน	ล้านบาท	สัดส่วน
1.ผลไม้อบแห้ง	321.33	92.98%	341.22	86.38%
2.ปลากระป๋อง	23.09	6.68%	50.84	12.87%
3.ขนมเพื่อสุขภาพ	1.18	0.34%	2.96	0.75%
รวมรายได้จากการขาย	345.60	100.00%	395.02	100.00%

ในไตรมาส 1/2565 และไตรมาส 1/2566 บริษัทมีรายได้จากการขายเท่ากับ 395.02 ล้านบาท และ 345.60 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 49.42 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 12.51 โดยรายได้หลักกว่าร้อยละ 92.98 มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์ผลไม้อบแห้ง

รายได้รวมในไตรมาส 1/2566 ที่ลดลงกว่า 50 ล้านบาทเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุมาจาก

1) การลดลงของรายได้กลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากระป๋อง 27.75 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 54.58 เนื่องจากความต้องการบริโภคและกักตุนสินค้ากลุ่มนี้ลดลงหลังจากสถานการณ์โรคระบาด COVID-19 ที่เริ่มคลี่คลายลงแล้ว ส่งผลให้รายได้จากการขายกลุ่มผลิตภัณฑ์ปลากระป๋องในต่างประเทศลดลง 24.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 58.22 และในประเทศลดลง 2.90 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 35.54

2) การลดลงของรายได้กลุ่มผลไม้อบแห้ง 19.89 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 5.83 จากการลดลงของรายได้จากการส่งออกต่างประเทศ เนื่องจากปีช่วงไตรมาส 1/2566 การแข่งขันในตลาดผลไม้อบแห้งเริ่มสูงขึ้นและมีคู่แข่งรายใหม่ในตลาดเพิ่มขึ้น ในขณะที่รายได้จากการขายในประเทศเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากการทำการตลาดทางตรงสำหรับกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยวในประเทศหลังการสถานการณ์ COVID-19 คลี่คลาย โดยเฉพาะนักท่องเที่ยวจากจีนที่ผ่อนคลายนโยบายเดินทางออกนอกประเทศตั้งแต่วันที่ 8 มกราคม 2566

3) การลดลงของรายได้กลุ่มขนมเพื่อสุขภาพ 1.78 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 60.14 ซึ่งเป็นกลุ่มที่บริษัทพยายามผลักดันการตลาดอยู่อย่างต่อเนื่อง และ

4) รายได้อื่นลดลง 3.81 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 67.08 เนื่องจากปริมาณการผลิตสินค้าโดยเฉพาะกลุ่มปลากระป๋องลดลงตามแผนการผลิตที่สอดคล้องกับแนวโน้มปริมาณการขายที่เกิดขึ้น ส่งผลให้รายได้จากการขายเศษซากพลอยได้ลดลง และการลดลงของกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน เนื่องจากบริษัทมีนโยบายป้องกันความเสี่ยงอัตราแลกเปลี่ยนเข้มงวดขึ้น

ทั้งนี้ ที่ในภาพรวมรายได้การส่งออกลดลงในทุกๆ กลุ่มผลิตภัณฑ์ อันเนื่องมาจากในช่วงไตรมาส 1/2565 ที่ผ่านมาสถานการณ์ขาดแคลนเรือและตู้คอนเทนเนอร์สำหรับการส่งสินค้าระหว่างประเทศคลี่คลายลงอันเนื่องมาจากการปิดประเทศของจีน (Lock Down) ตามนโยบาย Zero-COVID ทำให้จีนมีความต้องการใช้เรือและตู้คอนเทนเนอร์ลดลงส่งผลให้สินค้าที่เตรียมส่งออกให้ลูกค้าตั้งแต่ช่วงปลายปี 2564 นั้นนำมาส่งออกในช่วงไตรมาส 1/2565 ได้เป็นจำนวนมาก โดยทั้งปี 2565 สถานการณ์การส่งออกดำเนินไปได้ด้วยดี ดังนั้น นอกเหนือจากการลดลงของรายได้ดังกล่าวในวรรคก่อนหน้าแล้ว รายได้การส่งออกในไตรมาส 1/2566 ลดลงเมื่อนำไปเปรียบเทียบกับงวดไตรมาส 1/2565 เพราะไม่มีสินค้าที่รอการส่งออกในช่วงปลายปีดังเช่นปีก่อนหน้าก็เป็นอีกหนึ่งเหตุปัจจัย

ต้นทุนสินค้าขายและกำไรขั้นต้น

รายการ	งวด ม.ค.-มี.ค. ปี 66		งวด ม.ค.-มี.ค. ปี 65	
	ล้านบาท	สัดส่วน เทียบรายได้	ล้านบาท	สัดส่วน เทียบรายได้
1. กลุ่มผลไม้อบแห้ง	279.30	86.92%	279.18	81.82%
2. กลุ่มปลากระป๋อง	21.03	91.08%	43.86	86.27%
3. กลุ่มขนมเพื่อสุขภาพ	1.11	94.07%	2.86	96.62%
รวมต้นทุนสินค้าขาย	301.44	87.22%	325.90	82.50%
รวมกำไรขั้นต้น	44.16	12.78%	69.12	17.50%

ต้นทุนสินค้าขาย ประกอบด้วย ต้นทุนวัตถุดิบของสินค้า ค่าแรงงานฝ่ายผลิต ค่าไฟฟ้าและเชื้อเพลิงในโรงงาน ค่าเสื่อมราคาอาคารโรงงาน เครื่องจักร และอุปกรณ์ ค่าวัสดุสิ้นเปลือง ค่าบรรจุภัณฑ์

ในไตรมาส 1/2566 บริษัทมีกำไรขั้นต้น 44.16 ล้านบาท และมีอัตรากำไรขั้นต้นร้อยละ 12.78 ซึ่งลดลงจากไตรมาส 1/2565 โดยสาเหตุที่ทั้งยอดกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นลดลงมาจาก การแข่งขันในตลาดวัตถุดิบเพิ่มมากขึ้นในช่วงต้นฤดูกาล ส่งผลให้ราคาวัตถุดิบปรับตัวสูงขึ้น อีกทั้งบริษัทจำเป็นต้องนำเข้าสินค้ากึ่งสำเร็จรูปที่สั่งซื้อจากบริษัทย่อยและซื้อจากบริษัทอื่นๆ มาเข้าสู่กระบวนการผลิตชั้นปลาย เพื่อให้ได้ปริมาณสินค้าสำเร็จรูปเพียงพอต่อปริมาณคำสั่งซื้อของลูกค้า ซึ่งราคาสินค้ากึ่งสำเร็จรูปที่สั่งซื้อเข้ามามีราคาสูง ส่งผลให้ต้นทุนสินค้าที่ผลิตออกมากในช่วงไตรมาส 1/2566 โดยรวมสูงกว่าช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในไตรมาส 1/2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและจัดจำหน่าย เท่ากับ 11.33 ล้านบาท ลดลง 7.55 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 39.99 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า และมีสัดส่วนต่อยอดขายในอัตราร้อยละ 3.28 ซึ่งลดลงเมื่อเทียบกับงวดเดียวกันในปีก่อนหน้า สาเหตุมาจากไตรมาส 1/2566 ยอดขายต่างประเทศลดลง โดยเฉพาะในส่วนของทวีปยุโรปที่มีค่าใช้จ่ายในการส่งออกสูงกว่าภูมิภาคอื่น ๆ

ในไตรมาส 1/2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 36.34 ล้านบาท ลดลง 5.31 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12.74 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า เนื่องจากในช่วงไตรมาส 1/2565 ยังคงมีค่าใช้จ่ายสำหรับการตรวจสอบสุขภาพ ค่าอุปกรณ์โรงพยาบาลสนาม และชุดตรวจหาไวรัส Covid-19 (Antigen Test Kit : ATK) อีกทั้งในปี 2565 ยังมีการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการนำบริษัทเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย ซึ่งในไตรมาส 1/2566 ไม่มีรายการดังกล่าวเกิดขึ้นแล้ว

กำไร(ขาดทุน)สุทธิและอัตรากำไร(ขาดทุน)สุทธิ

ในไตรมาส 1/2566 บริษัทมีขาดทุนสุทธิเท่ากับ 5.68 ล้านบาท คิดเป็นอัตรขาดทุนสุทธिर้อยละ 1.64 ในขณะที่ไตรมาส 1/2565 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 7.98 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธिर้อยละ 2.02 ถึงแม้ว่าในไตรมาส 1/2566 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารจะลดลง แต่รายได้และกำไรขั้นต้นนั้นลดลงในสัดส่วนที่มากกว่าดังเหตุผลที่กล่าวไปก่อนหน้านี้ จึงทำให้เกิดขาดทุนสุทธิในไตรมาส 1/2566