

ที่ AMARC-SET 008-2023

11 พฤษภาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาส สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ ตลาดหลักทรัพย์ เอ็ม เอ ไอ

บริษัท ศูนย์ห้องปฏิบัติการและวิจัยทางการแพทย์และการเกษตรแห่งเอเชีย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอเรียนชี้แจงผลการดำเนินงานของบริษัทฯ สำหรับไตรมาส สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ดังนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จสำหรับไตรมาส สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

กำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (หน่วย: ล้านบาท)	สำหรับไตรมาส 1		
	2566	2565	%เพิ่ม/ลด
รายได้			
บริการตรวจวิเคราะห์ (Testing)	61.45	57.55	6.8%
บริการสอบเทียบ (Calibration)	2.49	2.25	10.6%
บริการตรวจสอบและรับรองระบบ (IC*)	0.98	4.58	(78.6%)
รายได้จากการบริการ	64.92	64.38	0.8%
รายได้อื่น	0.97	0.02	4,230.9%
รายได้รวม	65.89	64.40	2.3%
ต้นทุนบริการ	40.03	36.6	9.4%
กำไรขั้นต้น (GP)	24.89	27.78	(10.4%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย และบริหาร	23.36	19.39	20.5%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษี (EBIT)	2.50	8.41	(70.4%)
ต้นทุนทางการเงิน	0.77	1.58	(51.6%)
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	1.73	6.83	(74.7%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	0.75	0.83	(9.8%)
กำไรสำหรับงวด (NP)	0.98	6.00	(83.7%)
%GP	38.3%	43.2%	
%EBIT	3.8%	13.1%	
%NP	1.5%	9.3%	

*IC = Inspection & Certification

** กำไรขั้นต้นไม่รวมรายได้อื่น

ผลการดำเนินการ

สำหรับไตรมาส สิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 (YoY)

รายได้

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการบริการ รวม 64.92 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยบริษัทฯ ยังคงมีการเติบโตที่ดีในกลุ่มบริการตรวจวิเคราะห์ และบริการสอบเทียบ แต่ในส่วนของบริการตรวจสอบและรับรองระบบที่มีรายได้ลดลง จากการชะลอการใช้งบประมาณของรัฐ ซึ่งเป็นผลกระทบต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา จึงส่งผลให้ภาพรวมรายได้บริการของบริษัทฯ เติบโตได้น้อยลงกว่าปีที่ผ่านมาโดยมีรายละเอียดรายได้ ดังนี้

1. รายได้จากบริการตรวจวิเคราะห์ (Testing)

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากบริการตรวจวิเคราะห์ 61.45 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.8% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีปัจจัยหลัก ดังนี้

- การใช้บริการที่เพิ่มขึ้นของกลุ่มค้าปลีกขนาดใหญ่ และกลุ่มบริษัทผู้ผลิตอาหารรายใหญ่ ที่ใช้บริการเพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นโครงการต่อเนื่องจากปีที่ผ่านมา
- การใช้บริการที่เพิ่มขึ้นจากกลุ่มลูกค้าประจำ และการเพิ่มขึ้นของลูกค้าใหม่ จากการขยายขอบข่ายให้บริการ

2. รายได้จากบริการสอบเทียบ (Calibration)

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากบริการสอบเทียบ 2.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 10.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องจากปัจจัยบวกทั้งภายนอกและภายใน เช่น การผ่อนคลายของสถานการณ์ COVID-19 ความต้องการในบริการของลูกค้าที่เพิ่มขึ้น และการขยายกำลังการให้บริการของบริษัท

3. รายได้จากบริการตรวจสอบและรับรองระบบ (Inspection & Certification)

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากบริการตรวจสอบและรับรองระบบ 0.98 ล้านบาท ลดลง 78.6% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า โดยมีสาเหตุหลักจากการเปิดประมูลงานโครงการของรัฐที่ลดลง

กำไรขั้นต้น

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นไม่รวมรายได้อื่น 24.89 ล้านบาท ลดลง 10.4% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า สาเหตุหลักมาจากการลงทุนเพื่อรองรับการเติบโตทั้งในด้านบุคลากรและเครื่องมือวิทยาศาสตร์ตามแผนงบประมาณประจำปี รวมถึงผลกระทบจากการปรับขึ้นราคาสารเคมีและวัสดุสิ้นเปลือง ส่งผลให้ในปี 2566 บริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้น (%GP) อยู่ที่ 38.3% ลดลง 4.8% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร 23.36 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 20.5% เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า จากการขยายกำลังบุคลากรทั้งระดับบริหาร และระดับปฏิบัติงาน ค่าสาธารณูปโภค และรายการตั้งสำรองผลขาดทุนด้านเครดิตที่อาจจะเกิดขึ้น

กำไรสำหรับงวด

สำหรับไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสำหรับงวด 0.98 ล้านบาท ลดลง 83.7% เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปีที่ผ่านมา โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนบริการและค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร และภาพรวมการเติบโตของธุรกิจที่ได้ชี้แจงไว้ข้างต้น

จึงเรียนมาเพื่อรับทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายชินดนัย ไชยयोग)
กรรมการผู้จัดการ