

AURORA

ของขวัญแห่งความสุขที่มีคุณค่า

บริษัท ออโรรา ดีไซน์ จำกัด (มหาชน)

**คำอธิบายและการวิเคราะห์
ของฝ่ายจัดการ (MD&A)**

ไตรมาส 1 ปี 2566

สรุปสาระสำคัญ

สรุปผลการดำเนินงาน	Q1/65	Q4/65	Q1/66	เปลี่ยนแปลง +/-	
หน่วย : ล้านบาท				%YoY	%QoQ
รายได้จากการดำเนินงาน	7,890.3	8,200.5	7,474.9	-5.3%	-8.8%
กำไรขั้นต้น	655.4	733.8	719.4	+9.8%	-2.0%
EBITDA	438.5	434.8	482.1	+9.9%	+10.9%
กำไรสุทธิ	239.7	212.1	267.3	+11.5%	+26.0%
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	8.3%	8.9%	9.6%	+1.3%	+0.7%
อัตรากำไร EBITDA (%)	5.6%	5.3%	6.4%	+0.9%	+1.1%
อัตรากำไรสุทธิ (%)	3.1%	2.6%	3.6%	+0.5%	+1.0%

YoY Q1/66 vs Q1/65

- ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม **7,474.9 ล้านบาท** ลดลงจากไตรมาส 1 ปี 2565 จำนวน 415.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.3 จากการลดลงของรายได้จากการขายเพื่อปิดสถานะรับซื้อสุทธิและมีการส่งมอบแล้ว สำหรับรายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้นทั้งในส่วนของ Modern Gold เครื่องประดับเพชรและ Design Gold จากการเติบโตของ ยอดขายจากการเปิดสาขาใหม่ โดยในไตรมาส 1 ปี 2566 มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 290 สาขา เพิ่มขึ้น 35 สาขาจากไตรมาส 1 ปี 2565 และลูกค้าที่มีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นจากการกระตุ้นการบริโภคในประเทศ ในขณะที่รายได้จากดอกเบี้ยรับเพิ่มขึ้นจากการเติบโตของลูกค้าหนียฝาก
- อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ** อยู่ที่ร้อยละ 9.6 ในไตรมาส 1 ปี 2566 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.3 ในไตรมาส 1 ปี 2565 จากการเพิ่มขึ้นของสัดส่วนสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง (High Margin Products) ในกลุ่มสินค้า เครื่องประดับเพชรและ Design Gold และกำไรขั้นต้นจากรายได้จากดอกเบี้ยรับเพิ่มขึ้นจากการเติบโตของลูกค้าหนียฝาก
- กำไรสุทธิของบริษัทฯ** มีมูลค่า 267.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2565 จำนวน 27.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.5 โดยหลักจากการเพิ่มขึ้นของการเพิ่มสัดส่วนยอดขายสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง (High Margin Products) ในกลุ่มสินค้าเครื่องประดับเพชร และ Design Gold และ รายได้จากดอกเบี้ยรับ

QoQ Q1/66 vs Q4/65

- ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานรวม **7,474.9 ล้านบาท** ลดลงจากไตรมาส 4 ปี 2565 จำนวน 725.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.8 เนื่องจากในไตรมาส 4 เป็นช่วงเทศกาล ส่งผลให้รายได้จากการขายสินค้าหน้าสาขาของบริษัทฯ เติบโตขึ้น สำหรับรายได้จากดอกเบี้ยรับเพิ่มขึ้นจากการเติบโตของลูกค้าหนียฝาก โดยในไตรมาส 1 ปี 2566 มีจำนวนสาขาทั้งสิ้น 290 สาขา เพิ่มขึ้น 11 สาขาจากไตรมาส 4 ปี 2565
- อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ** อยู่ที่ร้อยละ 9.6 ในไตรมาส 1 ปี 2566 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.9 ในไตรมาส 4 ปี 2565 แม้กำไรขั้นต้นจากการขายของบริษัทฯ ลดลงแต่ด้วยความสามารถในการบริหารต้นทุนขายที่มีประสิทธิภาพและการปรับเพิ่มสัดส่วนการขายสินค้าที่มีกำไรสูงมากขึ้น เป็นผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น
- กำไรสุทธิของบริษัทฯ** มีมูลค่า 267.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 4 ปี 2565 จำนวน 55.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.0 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มสัดส่วนของสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง (High Margin Products) ในกลุ่มสินค้าเครื่องประดับเพชรและ Design Gold รวมถึงการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เกี่ยวกับการดำเนินการจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เป็นครั้งแรก (IPO)ซึ่งเกิดขึ้นครั้งเดียว

เหตุการณ์สำคัญในปี 2566

ประกาศจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงาน ปี 2565



เมื่อวันที่ 27 ก.พ.2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัท ได้มติให้เสนอต่อที่ประชุมผู้ถือหุ้นประจำปี 2566 ในวันที่ 26 เมษายน 2566 เพื่อพิจารณาจ่ายเงินปันผลสำหรับผลการดำเนินงานปี 2565 จากกำไรสุทธิสำหรับไตรมาสที่ 4 ปี 2565 (เดือนตุลาคม 2565 จนถึงเดือนธันวาคม 2565) โดยจ่ายปันผลเป็นเงินสด ในอัตราหุ้นละ 0.08 บาท สำหรับหุ้นสามัญจำนวน 1,334,000,000 หุ้น รวมเป็นเงินทั้งสิ้น 106,720,000 บาท โดยบริษัท กำหนดรายชื่อผู้ถือหุ้นที่มีสิทธิรับเงินปันผล (Record Date) ในวันที่ 9 พฤษภาคม 2566 และกำหนดจ่ายเงินปันผลในวันที่ 22 พฤษภาคม 2566

ออโรราร่วมส่งของขวัญกลับบ้านวันสงกรานต์



วันสงกรานต์เป็นช่วงเทศกาลวันหยุดยาวซึ่งเป็นโอกาสในการเดินทางกลับต่างจังหวัดแต่ไม่ใช่ทุกคนที่สามารถเดินทางกลับบ้านด้วยเหตุนี้ออโรราจึงมองเห็นโอกาสในการทำแคมเปญ "กลับบ้านกลับบ้านทอง" เพื่อเป็นส่วนหนึ่งในการร่วมส่งของขวัญแห่งความสุขที่มีคุณค่าแก่ลูกค้า ด้วยรถบัสสีทองพร้อมด้วยสิ่งอำนวยความสะดวกต่างๆ มากมาย ทั้งการบริการในรถบัสและของที่ระลึก โดยรถบัสนี้จะออกเดินทางทั้ง 4 ภูมิภาคเพื่อส่งลูกค้ากลับบ้านอย่างปลอดภัย ซึ่งแคมเปญนี้ตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้าที่พบข้อจำกัดจากการเดินทาง ขณะเดียวกันก็ได้ต่อยอดยั่งยืนของแบรนด์ในการเป็นผู้ส่งมอบ "ของขวัญแห่งความสุขที่มีคุณค่า"

ทิศทางการดำเนินงานของบริษัทฯ

มุ่งเน้นขยายสาขาอย่างต่อเนื่องตามเป้าหมาย

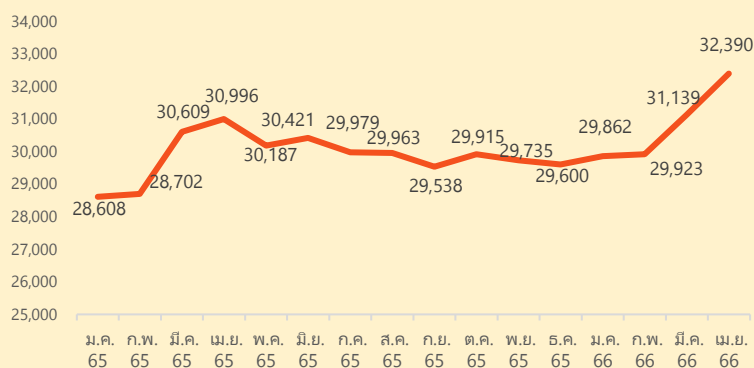


บริษัทฯ ตั้งเป้าหมายในการขยายสาขามากกว่า 400 สาขา ภายในปี 2568 โดยในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีการเปิดสาขาเพิ่มทั้งสิ้น 11 สาขา ทั้งในเขตกรุงเทพฯ และต่างจังหวัด และเพื่อขยายฐานลูกค้ามากขึ้น ซึ่งจะมีส่วนในห้างสรรพสินค้า ไฮเปอร์มาร์เก็ต และสถานที่อื่นๆ

ข้อมูลอุตสาหกรรม

หน่วย: บาท

ราคาขายทองคำแท่ง



ที่มา: สมาคมค้าทองคำ

ราคาทองคำในช่วงเดือนเมษายนปี 2566 นี้ ปรับตัวสูงขึ้น โดยได้ปัจจัยหนุนจากการอ่อนค่าของดอลลาร์ และจากการที่นักลงทุนเข้าซื้อทองคำในฐานะสินทรัพย์ที่ปลอดภัย ท่ามกลาง ความกังวลเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจถดถอย ในปี 2566 นี้ปัจจัย ที่จะหนุนทองคำได้แก่ ความขัดแย้งระหว่างประเทศ เศรษฐกิจถดถอยรุนแรงในหลาย ๆ ประเทศ ทั่วโลก โดยเฉพาะประเทศสหรัฐฯ จากสาเหตุหลักๆ ก็เกิดจากปัญหาเงินเฟ้อที่อยู่ในระดับที่สูงมาก ทำให้อาณาจักรกลางของหลายประเทศขึ้นอัตราดอกเบี้ย ซึ่งแม้จะชะลอเงินเฟ้อในระดับที่สูงได้ แต่ก็ส่งผลกระทบต่อภาพรวมของเศรษฐกิจเช่นกัน จากปัจจัยหลักที่กล่าวไป ล้วนเป็นปัจจัยหนุนราคาทองคำให้มีโอกาสปรับตัวสูงขึ้นได้

ผลการดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี 2566

ภาพรวมผลการดำเนินงาน	Q1/65	Q4/65	Q1/66	เปลี่ยนแปลง +/-	
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ
รายได้จากการดำเนินงาน	7,890.3	8,200.5	7,474.9	-5.3%	-8.8%
ต้นทุนขาย	7,234.9	7,466.6	6,755.5	-6.6%	-9.5%
กำไรขั้นต้น	655.4	733.8	719.4	+9.8%	-2.0%
รายได้อื่น	5.0	2.8	14.5	+192.2%	+416.8%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	284.2	338.2	301.8	+6.2%	-10.8%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	50.9	84.3	47.9	-5.8%	-43.2%
ต้นทุนทางการเงิน	46.6	70.9	53.3	+14.3%	-24.8%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	300.5	265.0	333.1	+10.8%	+25.7%
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	60.8	52.9	65.8	+8.3%	+24.4%
กำไรสุทธิ	239.7	212.1	267.3	+11.5%	+26.0%

โครงสร้างรายได้จากการดำเนินงาน

93% รายได้จากการขายสินค้า Modern Gold

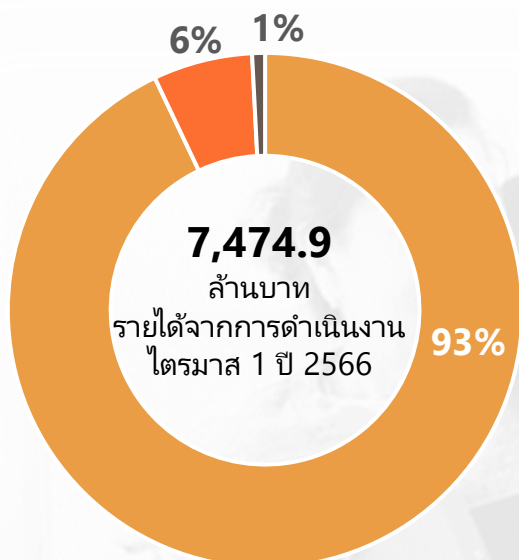
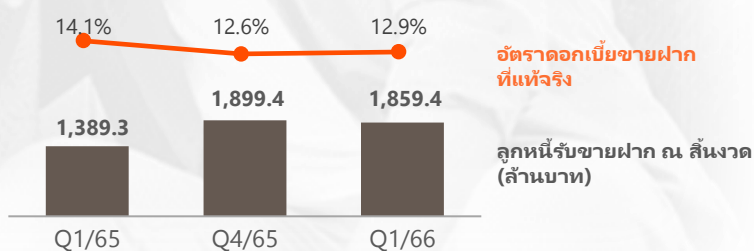
ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับทองรูปพรรณที่มีส่วนประกอบของทองคำบริสุทธิ์ร้อยละ 96.5 เช่น สร้อยคอ แหวน สร้อยข้อมือ ต่างหู เป็นต้น

6% รายได้จากการขายเครื่องประดับเพชร และ Design Gold

- ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับเพชร ได้แก่ แหวน ต่างหู สร้อยข้อมือ สร้อยคอ เป็นต้น
- ผลิตภัณฑ์เครื่องประดับทองรูปพรรณที่มีส่วนประกอบของทองคำบริสุทธิ์ร้อยละ 40.0 ถึงร้อยละ 99.99 (ไม่รวมทองคำบริสุทธิ์ร้อยละ 96.5) ในประเภท 1) พระเครื่องและเครื่องราง 2) สินค้าเสริมสิริมงคล 3) เครื่องประดับ และ 4) ของขวัญ

1% รายได้ดอกเบียร์

ดอกเบียร์จากธุรกิจขายฝากทองและหรือเครื่องประดับเพชร



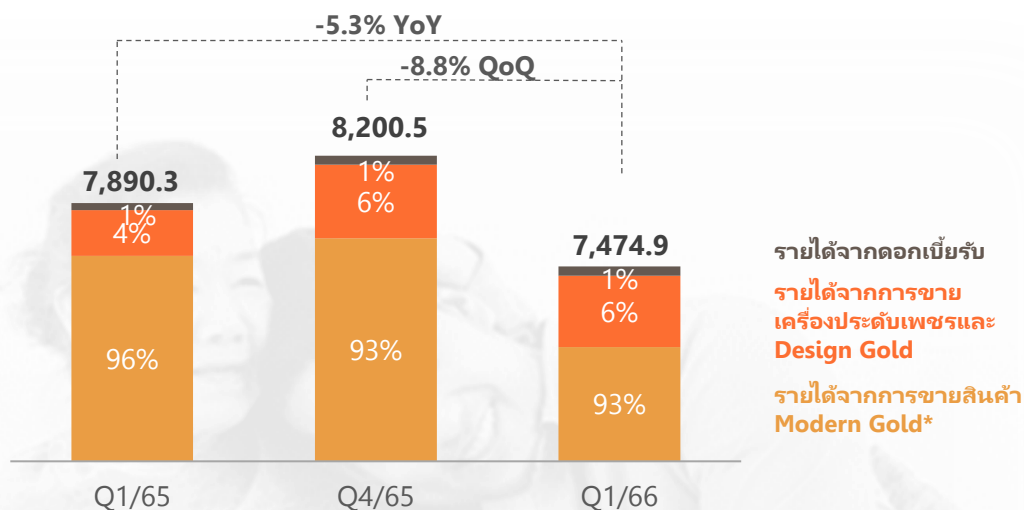
ภาพรวมธุรกิจรายประเภท

โครงสร้างรายได้	Q1/65	Q4/65	Q1/66	เปลี่ยนแปลง +/-	
(หน่วย: ล้านบาท)				%YoY	%QoQ
รายได้จากสินค้า Modern Gold	7,543.0	7,659.4	6,947.8	-7.9%	-9.3%
รายได้จากสินค้าเครื่องประดับเพชร และ Design Gold	301.4	480.9	466.8	+54.9%	-2.9%
รวมรายได้จากการขาย	7,844.4	8,140.3	7,414.5	-5.5%	-8.9%
รายได้ดอกระบาย	45.9	60.1	60.3	+31.4%	+0.4%
รวมรายได้จากการดำเนินงาน	7,890.3	8,200.5	7,474.9	-5.3%	-8.8%
รายได้อื่น	5.0	2.8	14.5	+192.2%	+416.8%
รวมรายได้	7,895.3	8,203.3	7,489.4	-5.1%	-8.7%

รายละเอียดจำนวนสาขา ณ วันสิ้นสุด	Q1/65	Q4/65	Q1/66	%YoY	%QoQ
จำนวนสาขาที่เปิดดำเนินการ	255	279	290	+13.7%	+3.94%

1. รายได้จากการดำเนินงาน

หน่วย: ล้านบาท, %



หมายเหตุ: *รายได้จากการขายสินค้า Modern Gold ประกอบด้วย 1. รายได้จากยอดขายของสาขา 2. รายได้จากการขายทองคำแท่งเพื่อปิดสถานะการรับซื้อสุทธิและมีการส่งมอบแล้ว

YoY Q1/66 vs Q1/65

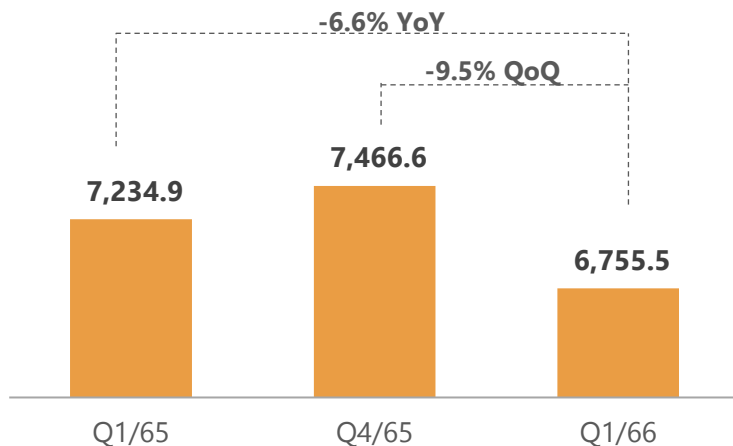
ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 7,474.9 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 1 ปี 2565 จำนวน 415.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.3 โดยมีปัจจัยหลักจากการลดลงของรายได้จากการขายเพื่อปิดสถานะรับซื้อสุทธิและมีการส่งมอบแล้ว สำหรับรายได้จากการขายสินค้าเพิ่มขึ้นทั้งในส่วนของ Modern Gold เครื่องประดับเพชร และ Design Gold จากการเติบโตของยอดขายจากการเปิดสาขาใหม่และลูกค้าที่มีกำลังซื้อเพิ่มขึ้นจากการกระตุ้นการบริโภคในประเทศ ในขณะที่รายได้จากดอกระบายเพิ่มขึ้นจากการเติบโตของลูกหนี้ขายฝาก

QoQ Q1/66 vs Q4/65

ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงานจำนวน 7,474.9 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 4 ปี 2565 จำนวน 725.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.8 เนื่องจากในไตรมาส 4 เป็นช่วงเทศกาลส่งผลให้ยอดขายหน้าร้านของบริษัทฯ เติบโตเพิ่มขึ้น ในขณะที่รายได้จากดอกเบี้ยรับเพิ่มขึ้น จากการเติบโตของลูกหนี้ขายฝากเฉลี่ย

2. ต้นทุนขาย

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q1/66 vs Q1/65

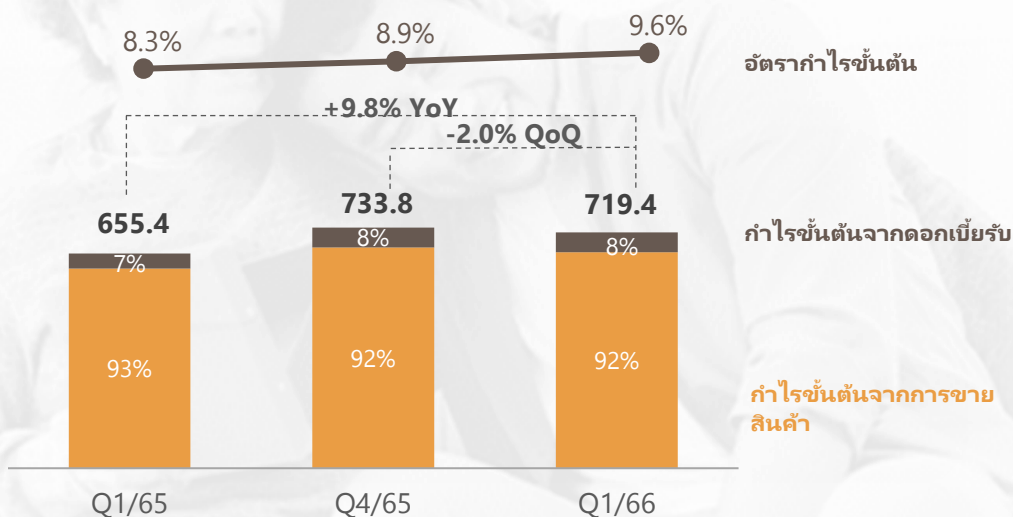
ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 6,755.5 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 1 ปี 2565 จำนวน 479.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.6 สอดคล้องกับยอดขายที่ลดลง

QoQ Q1/66 vs Q4/65

ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขายจำนวน 6,755.5 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 4 ปี 2565 จำนวน 711.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.5 สอดคล้องกับยอดขายที่ลดลง

3. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q1/66 vs Q1/65

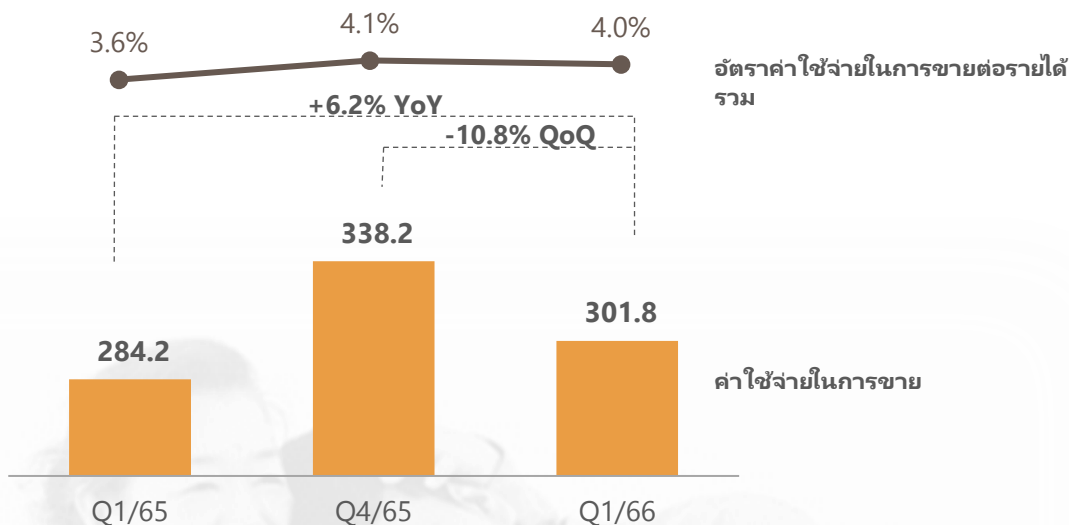
ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 719.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 64.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 9.8 และ อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 9.6 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.3 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าจำนวน 49.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.1 จากการเพิ่มสัดส่วนสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง (High Margin Products) ในกลุ่มสินค้าเครื่องประดับเพชร และ Design Gold เพื่อการเติบโตที่เพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นโดยรวม ในขณะที่กำไรขั้นต้นจากรายได้จากดอกเบี้ยรับเพิ่มขึ้น 14.4 ล้านบาทหรือร้อยละ 31.4 จากการเติบโตของลูกหนี้ขายฝาก

QoQ Q1/66 vs Q4/65

ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นจำนวน 719.4 ล้านบาท ลดลงจำนวน 14.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.0 และอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ร้อยละ 9.6 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 8.9 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2565 โดยมีปัจจัยหลักจากการลดลงของกำไรขั้นต้นจากการขายสินค้าจำนวน 14.7 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.2 เนื่องจากในไตรมาส 4 ของทุกปีเป็นช่วงเทศกาล เป็นผลให้ยอดขายหน้าร้านของบริษัทฯ เติบโตเพิ่มขึ้น ในขณะที่กำไรขั้นต้นจากรายได้จากดอกเบี้ยรับเพิ่มขึ้น 0.2 ล้านบาทหรือร้อยละ 0.4 จากการเติบโตของลูกหนี้ขายฝาก แม้กำไรขั้นต้นจากการขายของบริษัทฯ ลดลง ทั้งนี้บริษัทฯ สามารถบริหารจัดการต้นทุนขายได้อย่างมีประสิทธิภาพและการเพิ่มสัดส่วนของสินค้าที่มีกำไรสูงเป็นผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทฯ ปรับตัวเพิ่มขึ้น

4. ค่าใช้จ่ายในการขาย

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q1/66 vs Q1/65

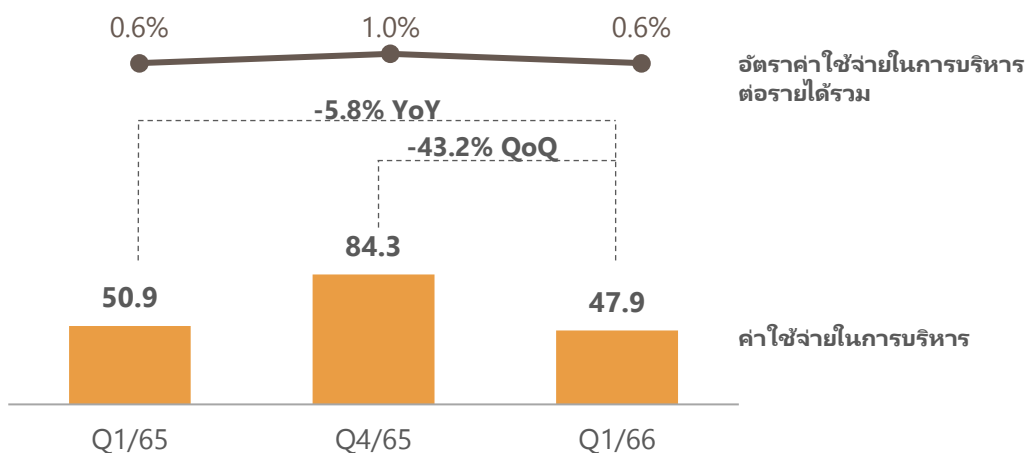
ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 301.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 17.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.2 คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมร้อยละ 4.0 ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.6 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565 โดยมีปัจจัยหลักจากค่าใช้จ่ายที่เพิ่มขึ้นตามการขยายสาขาของบริษัทฯ เช่น ค่าเช่าที่เพิ่มขึ้นจากการเปิดสาขาใหม่ ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานประจำสาขา เป็นต้น

QoQ Q1/66 vs Q4/65

ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายจำนวน 301.8 ล้านบาท ลดลงจำนวน 36.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 10.8 คิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมร้อยละ 4.0 ปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 4.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2565 เป็นผลจากการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายในการขายได้ดีขึ้น

5. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q1/66 vs Q1/65

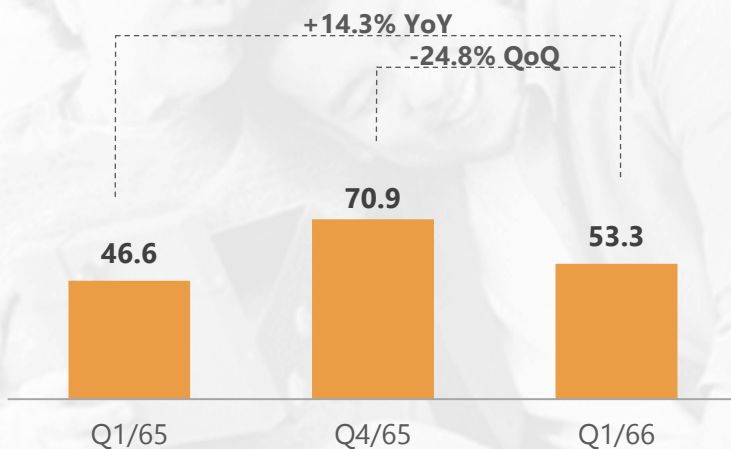
ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 47.9 ล้านบาท ลดลงจำนวน 3.0 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.8 ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมร้อยละ 0.6 อยู่ในระดับเดียวกันกับไตรมาส 1 ปี 2565

QoQ Q1/66 vs Q4/65

ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 47.9 ล้านบาท ลดลงจำนวน 36.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 43.2 ซึ่งคิดเป็นสัดส่วนต่อรายได้รวมร้อยละ 0.6 ปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยจากร้อยละ 1.0 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2565 โดยมีปัจจัยหลักจากการลดลงค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องในการดำเนินการจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เป็นครั้งแรก (IPO) ซึ่งเกิดขึ้นครั้งเดียว รวมถึงความสามารถของบริษัทฯ ในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้อย่างมีประสิทธิภาพ

6. ต้นทุนทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q1/66 vs Q1/65

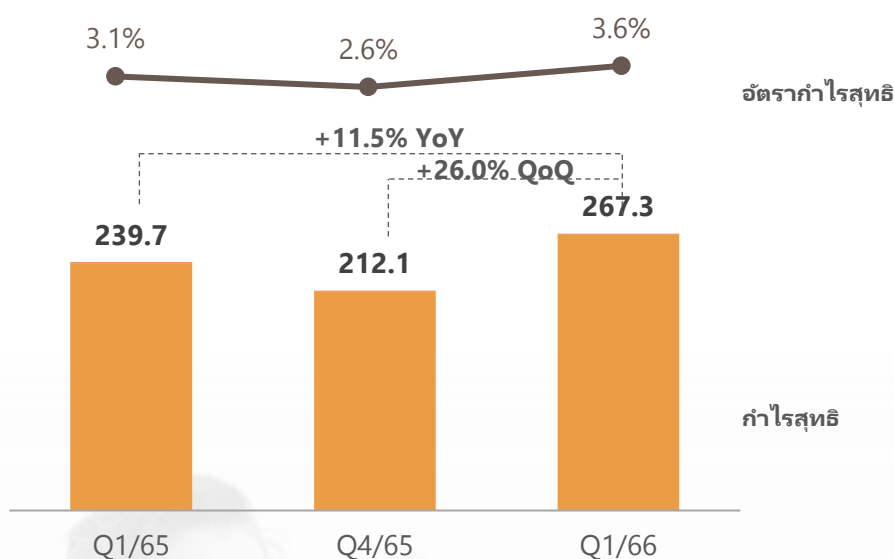
ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 53.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาส 1 ปี 2565 จำนวน 6.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 14.3 โดยมีปัจจัยหลักจากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมสถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้นตามการเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ยนโยบาย

QoQ Q1/66 vs Q4/65

ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯมีต้นทุนทางการเงินจำนวน 53.3 ล้านบาท ลดลงจากไตรมาส 4 ปี 2565 จำนวน 17.6 ล้านบาท หรือร้อยละ 24.8 โดยมีปัจจัยหลักจากในไตรมาส 4 ปี 2565 มีค่าธรรมเนียมสำหรับการปรับโครงสร้างหนี้จากเงินกู้ยืมบุคคลและกิจการที่เกี่ยวข้องกัน เปลี่ยนเป็นเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน ซึ่งเป็นรายการที่เกิดขึ้นครั้งเดียว

7. กำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิ

หน่วย: ล้านบาท, %



YoY Q1/66 vs Q1/65

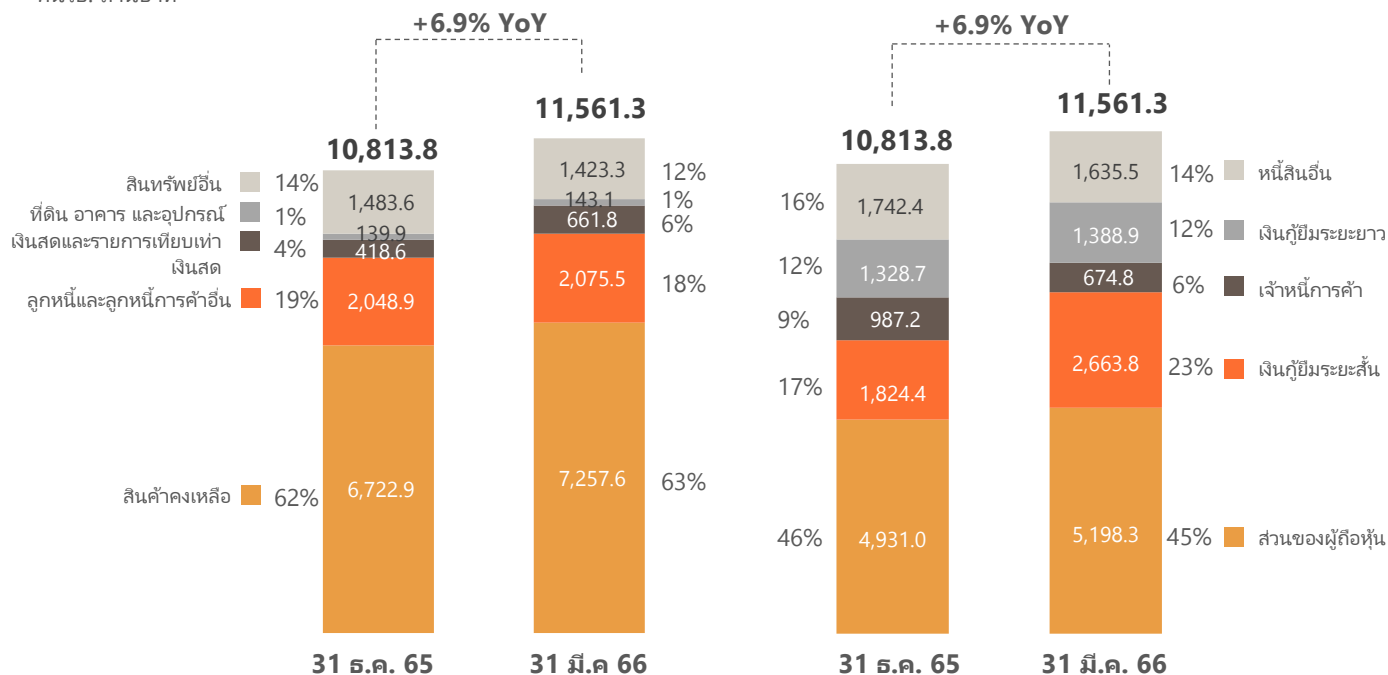
ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 267.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 27.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 11.5 และอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 3.6 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 3.1 เมื่อเทียบกับไตรมาส 1 ปี 2565 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มสัดส่วนของสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง (High Margin Products) ในกลุ่มสินค้าเครื่องประดับเพชร และ Design Gold รวมถึงการเติบโตจากรายได้ดอกเบี้ยรับ

QoQ Q1/66 vs Q4/65

ในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิจำนวน 267.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 55.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 26.0 และอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 3.6 เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.6 เมื่อเทียบกับไตรมาส 4 ปี 2565 โดยมีปัจจัยหลักจากการเพิ่มสัดส่วนของสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง (High Margin Products) ในกลุ่มสินค้าเครื่องประดับเพชร และ Design Gold รวมถึงการลดลงของค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่เกี่ยวข้องกับการดำเนินการจดทะเบียนซื้อขายในตลาดหลักทรัพย์เป็นครั้งแรก (IPO)ซึ่งเกิดขึ้นครั้งเดียว

งบแสดงฐานะทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท



สินทรัพย์

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯมีสินทรัพย์รวม 11,561.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 747.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.9 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้:

- **สินค้างเหลือ:** เพิ่มขึ้น 534.7 ล้านบาท ตามการเพิ่มขึ้นของสาขา
- **เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด:** เพิ่มขึ้น 243.2 ล้านบาท เพื่อสำรองในการรับซื้อทองคำและการเพิ่มขึ้นของสาขา

หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯมีหนี้สินรวม 6,363.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 480.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.2 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญดังนี้:

- **เงินกู้ยืมระยะสั้น:** เพิ่มขึ้น 839.4 ล้านบาท จากเงินกู้สถาบันการเงินที่เพิ่มขึ้นเพื่อใช้ในการซื้อสินค้าตามการเพิ่มขึ้นของสาขา และ ชำระเจ้าหนี้การค้า
- **เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น:** ลดลง 312.4 ล้านบาท ส่วนใหญ่เกิดจากการจ่ายชำระค่าสินค้าตามเครดิตเทอม
- **เงินกู้ยืมระยะยาว:** เพิ่มขึ้นสุทธิ 60.2 ล้านบาท จากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน เพื่อใช้ในการลงทุนขยายธุรกิจ

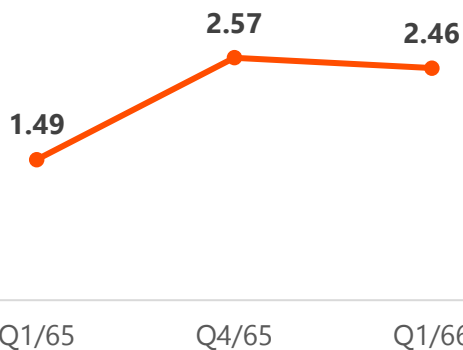
ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวม 5,198.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 267.3 ล้านบาท หรือร้อยละ 5.4 จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยมีปัจจัยจากการเพิ่มขึ้นของกำไรในไตรมาส 1 ปี 2566

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

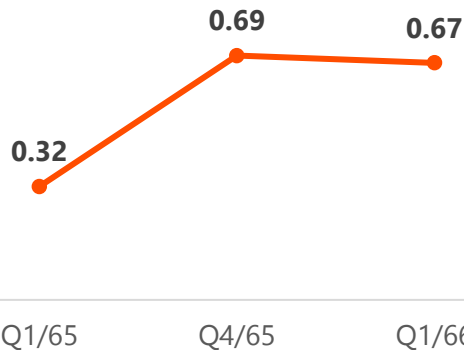
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน

หน่วย: เท่า



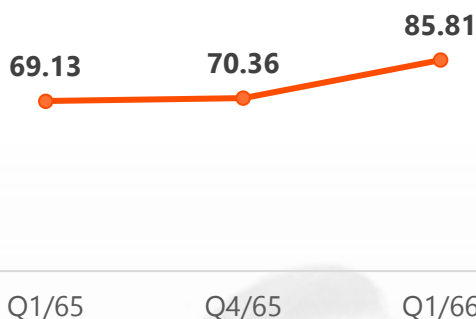
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียนเร็ว

หน่วย: เท่า



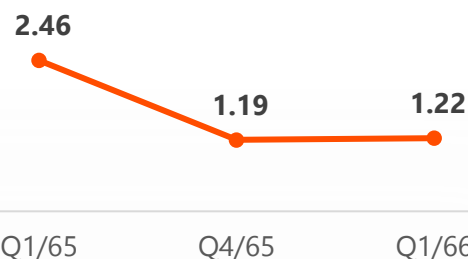
วงจรเงินสด

หน่วย: วัน



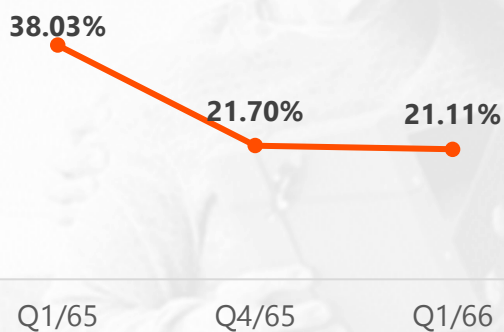
อัตราส่วนหนี้สินต่อผู้ถือหุ้น (D/E Ratio)

หน่วย: เท่า



อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (ROE)

หน่วย: %



อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ (ROA)

หน่วย: %

