

# MGC → ASIA™



คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ  
สำหรับผลการดำเนินงาน  
ไตรมาสที่ 1 ปี 2566

**สรุปฐานะการเงินของกลุ่มบริษัทฯ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566**

**งบแสดงฐานะการเงิน**

งบแสดงฐานะการเงิน	งบการเงินรวม ณ วันที่				การเปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	31 ธันวาคม 2565		31 มีนาคม 2566			
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
สินทรัพย์รวม	12,328.2	100.0	12,142.8	100.0	(185.4)	(1.5)
หนี้สินรวม	11,049.9	89.6	10,783.4	88.8	(266.5)	(2.4)
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	1,278.3	10.4	1,359.4	11.2	81.1	6.3

**สินทรัพย์รวม**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมเท่ากับ 12,328.2 ล้านบาท และ 12,142.8 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 185.4 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.5 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลงจากการที่บริษัท MAG มีปริมาณยานยนต์ใหม่ที่จำหน่ายได้ในเดือนมีนาคม 2566 ลดลง เมื่อเทียบกับปริมาณยานยนต์ใหม่ที่จำหน่ายได้ในเดือนธันวาคม 2565 และได้รับชำระเงินสด (Bonus) ค่ารับ ประเภทรายปีจาก BMW Thailand ซึ่งเกิดจากการขายรถยนต์ในช่วงปี 2565

**หนี้สินรวม**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีหนี้สินรวมเท่ากับ 11,049.9 ล้านบาท และ 10,783.4 ล้านบาท ตามลำดับ ลดลง 266.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 2.4 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก (1) การลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นจากปริมาณยานยนต์ใหม่ที่จำหน่ายได้ในเดือนมีนาคม 2566 ของบริษัท MAG ที่ลดลงเมื่อเทียบกับเดือนธันวาคม 2565 และ (2) การลดลงของเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินจากการชำระคืนเงินกู้ยืมระยะสั้นให้แก่สถาบันการเงินบางส่วนโดยบริษัท MAG สหรักับ (1) การเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อเพิ่มทุนในบริษัท ALPHAX (2) เจ้าหนี้สินเชื่อสำหรับสินค้าเพื่อการจัดแสดงของบริษัท MAG ที่เพิ่มขึ้นตามการสั่งซื้อยานยนต์เพื่อเตรียมจำหน่าย และ (3) การเพิ่มขึ้นของหนี้สินตามสัญญาเช่าจาก จำนวนรถยนต์ Fleet สำหรับบริการเช่ารถยนต์ระยะยาวและระยะสั้นที่เพิ่มขึ้นของบริษัท MCR

**ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม**

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 และวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 1,278.3 ล้านบาท และ 1,359.4 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 81.1 ล้านบาท หรือร้อยละ 6.3 ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 สอดคล้องกับผลการดำเนินงานในงวดสามเดือน ปี 2566

สรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ	งบการเงินรวม สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่		งบการเงินรวม สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่		การเปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	31 มีนาคม 2565		31 มีนาคม 2566			
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
รายได้จากการขายสินค้า และบริการ	4,328.2	95.3	5,116.7	95.1	788.5	18.2
รายได้ค่าเช่าและค่าบริการ จากสัญญาเช่าดำเนินงาน	195.6	4.3	240.6	4.5	45.0	23.0
รายได้รวม	4,540.6	100.0	5,379.2	100.0	838.6	18.5
ต้นทุนขาย	3,757.4	82.8	4,412.8	82.0	655.4	17.4
ต้นทุนการให้บริการ	163.5	3.6	194.0	3.6	30.5	18.7
ต้นทุนทางตรงจากการให้ เช่าและบริการจากสัญญา เช่าดำเนินงาน	142.1	3.1	168.4	3.1	26.3	18.5
กำไรขั้นต้น	463.0	10.2	588.9	10.9	125.9	27.2
กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน	135.8	3.0	211.4	3.9	75.6	55.7
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	61.3	1.4	81.1	1.5	19.8	32.4
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็น ของบริษัทใหญ่	64.3	1.4	81.7	1.5	17.4	27.0

โครงสร้างรายได้

โครงสร้างรายได้	งบการเงินรวม สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่		งบการเงินรวม สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่		การเปลี่ยนแปลง เพิ่มขึ้น / (ลดลง)	
	31 มีนาคม 2565		31 มีนาคม 2566			
	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ	ล้านบาท	ร้อยละ
กลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์	3,460.7	74.6	4,122.3	74.9	661.5	19.1
กลุ่มธุรกิจให้บริการหลังการขายและให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระ <sup>(1)</sup>	762.0	16.4	864.6	15.7	102.5	13.5
กลุ่มธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์และคนขับ	294.7	6.4	364.7	6.6	70.0	23.8
กลุ่มธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) และบริการอื่นๆ <sup>(2)</sup>	8.5	0.2	11.9	0.2	3.4	39.7
<b>รายได้จากการขายและบริการรวม</b>	<b>4,526.0</b>	<b>97.6</b>	<b>5,363.5</b>	<b>97.5</b>	<b>837.5</b>	<b>18.5</b>
รายได้อื่น <sup>(3)</sup>	14.6	0.3	15.7	0.3	1.0	7.2
<b>รายได้รวม</b>	<b>4,540.6</b>	<b>100.0</b>	<b>5,379.2</b>	<b>100.0</b>	<b>838.6</b>	<b>18.5</b>

- หมายเหตุ: (1) รวมถึงจำหน่ายอะไหล่ยานยนต์ อุปกรณ์ตกแต่ง เครื่องแต่งกาย และอื่นๆ  
(2) บริการอื่นๆ ประกอบด้วย บริการบริหารจัดการ (Shared Service)  
(3) รายได้อื่น โดยหลักประกอบด้วย (1) รายได้จากการลงทุน ซึ่งเป็นดอกเบี้ยรับ (2) กำไรจากการจำหน่ายสินทรัพย์ (3) รายได้จากการยึดเงินจองและมัดจำรถยนต์ (4) รายได้จากค่าปรับเลิกสัญญาที่กำหนดสำหรับบริการเช่ารถ (5) รายได้ค่าเช่าหรือบริการจากบริษัทของกลุ่มผู้ถือหุ้นใหญ่ และ (6) รายได้อื่นๆ เช่น กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน ค่าสินไหมทดแทน ค่าธรรมเนียมบัตรเครดิต และรายได้ขายเศษซากวัสดุไปแล้ว เป็นต้น

### รายได้จากการขายและบริการ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 4,526.0 ล้านบาท และ 5,363.5 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 837.5 ล้านบาท หรือร้อยละ 18.5 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากกลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ ยอดจำหน่ายรถยนต์ยี่ห้อ BMW โดยบริษัท MAG เพิ่มขึ้นจาก 643 คัน ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 เป็น 826 คัน ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 และ ยอดจำหน่ายเรือยอร์ช Azimut โดยบริษัท MGC Marine เพิ่มขึ้น 1 ลำ ในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

### กำไรขั้นต้น

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 463.0 ล้านบาท และ 588.9 ล้านบาท ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 125.9 ล้านบาท หรือร้อยละ 27.2 จากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า และคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 10.2 และร้อยละ 11.0 ตามลำดับ โดยอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้นในปี 2566 มีสาเหตุหลักมาจาก (1) การจำหน่ายรถยนต์ไฟฟ้า BMW มีอัตรากำไรค่อนข้างดี (2) การจำหน่ายเรือยอร์ช Azimut โดยบริษัท MGC Marine เพิ่มขึ้น 1 ลำ (3) การให้บริการเช่ารถยนต์ระยะสั้นของบริษัท MCR ที่เพิ่มขึ้นตามธุรกิจท่องเที่ยวที่ฟื้นตัว ซึ่งมีอัตรากำไรขั้นต้นดีกว่าการให้บริการเช่ารถยนต์ระยะยาว และ (4) การเพิ่มขึ้นของอัตรากำไรขั้นต้นจากการจำหน่ายรถยนต์ใช้แล้ว

### กำไรสุทธิ

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 และ 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเท่ากับ 61.3 ล้านบาท และ 81.1 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 1.4 และร้อยละ 1.5 ตามลำดับ โดยในงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิเพิ่มขึ้น 19.8 ล้านบาท หรือร้อยละ 32.4 เมื่อเทียบกับงวดสามเดือน ปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายสินค้าและบริการ รายได้ค่าเช่าและค่าบริการจากสัญญาเช่าดำเนินงาน และอัตรากำไรขั้นต้นที่เพิ่มขึ้น รวมถึงกำไรจากการกลับรายการผลขาดทุนจากการด้อยค่าตาม TFRS9 ในขณะที่สัดส่วนต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารต่อรายได้รวมเพิ่มขึ้นเล็กน้อย โดยต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจาก (1) ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงาน ที่เพิ่มขึ้นจากการว่าจ้างผู้บริหารและพนักงานเพิ่มเติมเพื่อรองรับการขยายธุรกิจของกลุ่มบริษัทฯ (2) ค่าคอมมิชชั่นที่เพิ่มขึ้นตามรายได้จากการขายและยอดจำหน่ายรถยนต์ใหม่เพิ่มขึ้น และ (3) ค่าใช้จ่ายอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับขยายสาขาใหม่ของบริษัท MAG SHA USM และ MMS เช่น ค่าเสื่อมราคา และ ค่าสาธารณูปโภค

**อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ**

อัตราส่วนทางการเงิน	หน่วย	งบการเงินรวม สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่	งบการเงินรวม สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่
		31 มีนาคม 2565	31 มีนาคม 2566
<b>อัตราส่วนสภาพคล่อง</b>			
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	0.80	0.77
วงจรเงินสด (Cash Cycle)	วัน	15.6	13.2
<b>อัตราส่วนแสดงความสามารถในการหากำไร</b>			
อัตรากำไรขั้นต้น <sup>(1)</sup>	ร้อยละ	10.2	11.0
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน <sup>(2)</sup>	บาทต่อหุ้น	0.1	0.1
อัตรากำไรสุทธิ	ร้อยละ	1.4	1.5
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น <sup>(3)</sup>	ร้อยละ	26.8	24.6
<b>อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการดำเนินงาน</b>			
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์ <sup>(4)</sup>	ร้อยละ	2.4	2.7
<b>อัตราส่วนวิเคราะห์นโยบายทางการเงิน</b>			
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	10.2	7.9
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น <sup>(5)</sup>	เท่า	8.0	6.4
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ไม่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	6.3	5.8

หมายเหตุ: (1) กำไรขั้นต้นคำนวณจากรายได้จากการขายและบริการรวมของกลุ่มธุรกิจทั้ง 4 กลุ่ม ได้แก่ (1) กลุ่มธุรกิจจำหน่ายยานยนต์ (2) กลุ่มธุรกิจให้บริการหลังการขายและให้บริการซ่อมบำรุงรถยนต์อิสระ (3) กลุ่มธุรกิจให้บริการเช่ารถยนต์และคนขับ และ (4) กลุ่มธุรกิจให้บริการด้านเทคโนโลยีสารสนเทศ (IT) และบริการอื่นๆ หักด้วยต้นทุนขาย ต้นทุนการให้บริการ และต้นทุนทางตรงจากการให้เช่าและบริการจากสัญญาเช่าดำเนินงาน

(2) กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน คำนวณจากกำไรส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่ หาดด้วยจำนวนหุ้นสามัญโดยวิธีถัวเฉลี่ยถ่วงน้ำหนัก (ขั้นพื้นฐาน) ภายหลังการเปลี่ยนมูลค่าหุ้นที่ตราไว้เป็นหุ้นละ 0.50 บาท

(3) คำนวณจากกำไรสุทธิ (ขาดทุนสุทธิ) สำหรับงวด หาดด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเฉลี่ย

(4) คำนวณจากกำไรสุทธิ (ขาดทุนสุทธิ) หาดด้วยสินทรัพย์รวมเฉลี่ย

(5) อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น คำนวณจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย (Interest Bearing Debt) หาดด้วยส่วนของผู้ถือหุ้นรวม อนึ่ง Interest Bearing Debt หมายถึงหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมดในงบการเงินรวมของบริษัทฯ ซึ่ง ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ประกอบไปด้วย 6 รายการคือ (1) เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน (2) เจ้าหนี้สินเชื่อสำหรับสินค้าเพื่อการจัดแสดง (3) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน (4) เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น (5) เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และ (6) หนี้สินตามสัญญาเช่า

### อัตราส่วนสภาพคล่อง

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 เทียบกับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 อัตราส่วนสภาพคล่องของบริษัทฯ ลดลงจาก 0.80 ในปี 2565 เป็น 0.77 เท่า ในปี 2566 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียนในสัดส่วนที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียน ทั้งนี้ สินทรัพย์หมุนเวียน ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 เพิ่มขึ้นจากสินทรัพย์ที่เพิ่มขึ้น ในขณะที่หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นจากเงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เงินกู้ยืมระยะสั้นจากกิจการอื่น และส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ที่เพิ่มขึ้น

### วงจรเงินสด (Cash Cycle)

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 เทียบกับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 Cash Cycle ของบริษัทฯ ลดลงจาก 15.6 วัน เป็น 13.2 วัน โดยมีสาเหตุหลักมาจากระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นจาก 49.9 วัน เป็น 52.4 วัน สุทธิกับระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นจาก 15.8 วัน เป็น 15.9 วัน และระยะเวลาขายสินค้าที่เพิ่มขึ้นจาก 49.6 วัน เป็น 49.7 วัน

### อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 เทียบกับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้นลดลงจาก ร้อยละ 26.8 เป็นร้อยละ 24.6 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้นเฉลี่ยในปี 2566 (ค่าเฉลี่ยของส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ สิ้นปี 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566) ในสัดส่วนที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิ

### อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 เทียบกับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 2.4 เป็นร้อยละ 2.7 มีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของกำไรสุทธิในสัดส่วนที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์รวมเฉลี่ยในปี 2566 (ค่าเฉลี่ยของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2565 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566) เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวมเฉลี่ยในปี 2565 (ค่าเฉลี่ยของสินทรัพย์รวม ณ สิ้นปี 2564 และ ณ วันที่ 31 มีนาคม 2565)

### อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ไม่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2565 เทียบกับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจาก 10.2 เท่า เป็น 7.9 เท่า อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจาก 8.0 เท่า เป็น 6.4 เท่า และอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยไม่รวมหนี้สินตามสัญญาเช่าที่ไม่มีดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นลดลงจาก 6.3 เท่า เป็น 5.8 เท่า โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของส่วนของผู้ถือหุ้น ตามการเพิ่มขึ้นของกำไรสะสม ทั้งนี้ ส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของหนี้สินรวมซึ่งเป็นผลมาจากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวมที่เพิ่มขึ้นจากเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพื่อนำมาชำระค่าตอบแทนการเช่า (Upfront Payment) จากการทำสัญญาเช่าและ/หรือเช่าช่วงที่ดินและสิ่งปลูกสร้างระยะยาวโดยบริษัท MAG และ SHA