

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท อิทธิฤทธิ์ โนซ์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งการวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 ดังนี้

### **รายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์**

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์จำนวน 51.93 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 28.25 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีสาเหตุมาจากแนวโน้มภาพรวมของธุรกิจกลุ่มสื่อสารโทรคมนาคมและกลุ่มรับเหมาก่อสร้างที่ฟื้นตัวอย่างค่อยเป็นค่อยไป ภายหลังจากสถานการณ์ COVID-19 ที่ผ่อนคลายลง

### **รายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ**

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทมีรายได้จากธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อจำนวน 0.27 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 90.25 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565 เนื่องจากอุปทานของสินค้าแอลกอฮอล์ที่เข้าสู่ตลาดจำนวนมาก และเมื่อมีการแข่งขันที่สูงขึ้น ในขณะที่ปริมาณการใช้งานของผู้บริโภคปรับตัวลดลง ส่งผลให้ธุรกิจผลิตและจำหน่ายแอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อมีรายได้ลดลง

### **รายได้อื่น**

รายได้อื่นของบริษัท ประกอบด้วย ดอกเบี้ยรับ รายได้จากการจำหน่ายสินทรัพย์ เป็นต้น โดยสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทมีรายได้อื่นจำนวน 0.09 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.18 ของรายได้รวม ลดลงจำนวน 0.13 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565 หรือคิดเป็นการลดลงที่อัตราร้อยละ 63.24

### **ต้นทุนขายและบริการ กำไรขั้นต้น อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์**

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทมีต้นทุนการจัดจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์จำนวน 33.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 64.28 ของรายได้จากการจัดจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ในงวดเดียวกัน เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2565 จำนวน 5.76 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 20.85 และมีกำไรขั้นต้นจำนวน 18.67 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ร้อยละ 35.72 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2565 จำนวน 5.68 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 44.13 โดยเป็นผลจากสถานการณ์การแข่งขันของธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ที่ผ่อนคลายลง ประกอบกับลูกค้าหลักของบริษัท ซึ่งได้แก่ผู้ประกอบการในกลุ่มสื่อสารโทรคมนาคมและรับเหมาก่อสร้างเริ่มกลับมาดำเนินธุรกิจตามปกติอีกครั้ง

### **ต้นทุนขายและบริการ กำไรขั้นต้น อัตรากำไรขั้นต้นของธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อ**

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทมีต้นทุนการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อจำนวน 0.15 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 55.81 ของรายได้จากการผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อในงวดเดียวกัน ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2565 จำนวน 0.31 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงที่ร้อยละ 66.92 และมีกำไรขั้นต้นจำนวน 0.12 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2565 จำนวน 2.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงที่ร้อยละ 94.85 อันมีสาเหตุมาจากสถานการณ์การแข่งขันของธุรกิจผลิตและจำหน่ายผลิตภัณฑ์แอลกอฮอล์ฆ่าเชื้อที่สูงขึ้น ขณะที่มียุปสงค์ความต้องการใช้ที่ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทยังมีฐานลูกค้าบางส่วนที่ซื้อสินค้าของบริษัทต่อเนื่อง บริษัทจึงใช้วิธีการผลิตสินค้าตามประมาณการยอดขายเฉพาะที่จำเป็นเท่านั้น

### **ต้นทุนในการจัดจำหน่าย**

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายจำนวน 3.28 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2565 จำนวน 1.02 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 45.16 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงาน เช่น เงินเดือนและค่าคอมมิชชั่น รวมถึงค่าใช้จ่ายอื่นเกี่ยวกับพนักงาน ซึ่งเป็นผลจากการเพิ่มจำนวนพนักงานส่วนต่าง ๆ ค่าหน้าขาย เพื่อรองรับการขยายตัวของธุรกิจในอนาคตของธุรกิจจัดจำหน่ายอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์เป็นหลัก

### **ค่าใช้จ่ายในการบริหาร**

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 9.95 ล้านบาท ปรับตัวลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2565 จำนวน 0.38 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 3.94 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับพนักงาน และค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการเข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์

### **กำไรสุทธิ**

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทมีกำไรสุทธิจำนวน 4.03 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 7.70 เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2565 จำนวน 2.75 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้นที่ร้อยละ 213.96 มีสาเหตุสำคัญมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากกลุ่มธุรกิจสินค้าอิเล็กทรอนิกส์ตามแนวโน้มของภาพรวมของธุรกิจกลุ่มอิเล็กทรอนิกส์และกลุ่มรับเหมาก่อสร้างที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่องภายหลังสถานการณ์ COVID-19 ที่ผ่อนคลายลงส่งผลให้บริษัทสามารถควบคุมต้นทุนของสินค้าในเรื่องการวางแผนการสั่งซื้อและการขนส่งได้ดีขึ้น เป็นหลัก

### **สินทรัพย์**

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวมจำนวน 412.16 ล้านบาท ซึ่งประกอบด้วย เงินสด ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ สินทรัพย์สิทธิการใช้ และส่วนปรับปรุงอาคารและอุปกรณ์ เป็นสำคัญ โดยเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 210.60 ล้านบาท สาเหตุมาจากรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจากสัดส่วนการจัดสรรหุ้นที่เสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก IPO รวมถึงลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น



## หนี้สิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทมีหนี้สินรวมจำนวน 84.91 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.60 ของหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น โดยเพิ่มขึ้นจาก ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 6.10 ล้านบาท โดยมีสาเหตุสำคัญจากการเพิ่มขึ้นของเจ้าหนี้การค้า เป็นหลัก

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นจำนวน 327.24 ล้านบาท เพิ่มขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 จำนวน 204.36 ล้านบาท ซึ่งมีสาเหตุมาจาก

- 1) บริษัทมีกำไรเบ็ดเสร็จสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 31 มีนาคม 2566 จำนวน 4.02 ล้านบาท
- 2) บริษัทเพิ่มทุนจดทะเบียนชำระแล้วเมื่อวันที่ 17 มีนาคม 2566 จำนวน 35.00 ล้านบาท
- 3) บริษัทมีส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญ ที่ได้มาจากสัดส่วนการจัดสรรหุ้นที่เสนอขายให้แก่ประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) จำนวน 165.74 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

-มินทร์ฐิตา อัครบุญญาพัฒน์-  
นางสาวมินทร์ฐิตา อัครบุญญาพัฒน์  
ประธานเจ้าหน้าที่บริหารสายการเงิน