

ที่ TRUE-SEC 013/2566

วันที่ 10 พฤษภาคม 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง นำส่งข้อมูลทางการเงิน ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปี 2566

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. ข้อมูลทางการเงิน ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปี 2566
ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ ฉบับละ 1 ชุด
 2. คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับข้อมูลทางการเงิน
ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปี 2566 ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ ฉบับละ 1 ชุด

บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอ นำส่ง (1) ข้อมูลทางการเงินรวม และข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปี 2566 สิ้นสุด ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และ (2) คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับข้อมูลทางการเงิน ประจำปีไตรมาสที่ 1 ปี 2566 รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวยุภา ลีวงศ์เจริญ)
หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน (ร่วม)

บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ข้อจำกัดความรับผิดชอบ:

บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้รวบรวมบริษัทเป็นบริษัทใหม่ในวันที่ 1 มีนาคม 2566 โดยใช้ชื่อว่า บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ข้อมูลทางการเงินที่แสดงในเอกสารฉบับนี้ นำมาจากการเงินเสมือนของบริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ค่าจำกัดความของที่ใช้บริการสำหรับธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และออนไลน์ได้มีการพิจารณาและตกลงร่วมกันระหว่าง 2 บริษัทแล้ว ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบเดิมที่มีค่าจำกัดความใหม่คือ ผู้ใช้บริการที่เดิมเพื่อขยายระยะเวลาการใช้บริการภายใน 45 วันหรือผู้ที่มีการใช้งานใน 90 วันก็พามา ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบรายเดือนมีค่าจำกัดความใหม่คือผู้ให้บริการที่มีการค้างชำระไม่เกิน 60 วันจากวันกำหนดชำระค่าบริการ ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์มีค่าจำกัดความใหม่คือผู้ให้บริการที่มีการค้างชำระไม่เกิน 60 วันจากวันกำหนดชำระค่าบริการ

ภาพรวมโดยสรุป:

ปัจจัยทางเศรษฐกิจมหภาคหลายปัจจัยส่งสัญญาณบวกในไตรมาส 1 ปี 2566 อย่างไรก็ดีตามผลกระทบต่าง ๆ จากในไตรมาสที่แล้วยังคงระลอกการเติบโตของอุปสงค์การ และผู้บริโภค ทั้งอัตราเงินเฟ้อที่สูง ราคาพลังงานที่เพิ่มขึ้น ส่งผลกระทบต่อค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภค ทั้งนี้ในสองเดือนแรกของไตรมาสที่ก่อตัวได้เดินทางกลับมาอย่างมีนัยและผลักดันการฟื้นตัวของเศรษฐกิจในประเทศ อีกทั้งการแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมมีพัฒนาการไปในทางที่ดีขึ้น โดยผู้ส่งผ่านมุ่งเน้นที่การเพิ่มมูลค่าการบริการและสินค้าที่เพิ่มมูลค่าผ่านการเป็นพันธมิตร และการขยายพ่วงบริการแทนการแข่งขันด้านราคา

การควบบริษัทระหว่างบริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้เสร็จสมบูรณ์ในวันที่ 1 มีนาคม 2566 บริษัทใหม่ภายใต้ชื่อ บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ได้จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยในวันที่ 3 มีนาคม 2566 บริษัทมุ่งเน้นที่จะดำเนินงานด้วยมาตรฐานธรรมาภิบาลสูงสุด สนับสนุนการสร้างระบบนิเวศดิจิทัล พร้อมพัฒนาสู่การเป็นผู้นำด้านเทคโนโลยีเพื่อประโยชน์ต่อภาคธุรกิจ อุตสาหกรรม เศรษฐกิจดิจิทัล และเปลี่ยนผ่านสังคมสู่ยุคดิจิทัลที่เข้าถึงได้โดยทุกคน การควบบริษัทจะนำมาซึ่งการดำเนินงานอย่างมีประสิทธิภาพ เพิ่มศักยภาพในการแข่งขัน เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มให้แก่ผู้มีส่วนได้เสียของบริษัท ความเชี่ยวชาญระดับโลกและความรู้ของพันธมิตรทางกลยุทธ์และพาร์ทเนอร์หลักจะช่วยให้บริษัทสามารถประสบความสำเร็จตามเป้าหมายด้วยข้อได้เปรียบด้านขนาด

ระหว่างเดือนแรกหลังจากการควบบริษัท บริษัทประสบความสำเร็จในการรวมโครงสร้างให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน ปรับแนวทางการปฏิบัติงาน และผลการทำงานได้อย่างราบรื่น โดยสามารถดำเนินธุรกิจได้อย่างต่อเนื่องและเป็นปกติ ทั้งยังสามารถรับรู้ถึงประโยชน์จากการควบรวมในระยะสั้น มูลค่าทั้งจากแบรนด์ทรูและดีแทคสามารถได้รับประโยชน์จากการยกระดับคุณภาพโครงข่าย การเชื่อมต่อที่ครอบคลุมพื้นที่ภายในอาคารที่มากขึ้น และการเข้าถึงเทคโนโลยี 5G ผ่านคลื่นความถี่ 2600 MHz ในขณะที่การให้บริการ 4G ผ่านคลื่น 700 MHz สามารถขยายพื้นที่ครอบคลุมทั้ง 77 จังหวัดทั่วประเทศ มูลค่าสามารถรับบริการด้วยบริการและสินค้าที่หลากหลายกว่า พร้อมด้วยสิทธิพิเศษที่สามารถใช้ควบคู่กันได้ระหว่างสองแบรนด์ด้วยการขยายพ่วงและขยายเพิ่มสินค้าและบริการซึ่งกันและกัน

ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป มุ่งเน้นการขยายธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์มและบริการดิจิทัลอย่างต่อเนื่อง โดยในไตรมาส 1 ปี 2566 แพลตฟอร์มสื่อดิจิทัลหรือที่ยังคงต่อ ยอดประสบการณ์การใช้งานผ่านความหลากหลายด้านความบันเทิงทั้งทางด้านคอนเทนต์กีฬาและวิดีโอออนไลน์ โดยในไตรมาสนี้ ได้มีการออกแคมเปญ ‘สุขยิ่งกว่า เมื่อมีกันและกัน’ เพื่อเฉลิมฉลองการควบรวมระหว่างทรูและดีแทค และได้มอบสิทธิพิเศษต่างๆ รวมถึงประสบการณ์ดิจิทัล สินค้าและบริการที่ดียิ่งกว่าเดิมให้กับลูกค้า สำหรับธุรกิจดิจิทัลโซลูชันเติบโตขึ้นร้อยละ 92 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน โดยเป็นผลมาจากการเติบโตของธุรกิจนวัตกรรมบ้านอัจฉริยะ (Smart Living) ระบบการจัดการอาคารอัจฉริยะ (Smart Property) การเชื่อมต่ออัจฉริยะ (Connectivity) และกล้องอัจฉริยะ (Smart CCTV Camera) ที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการขยายฐาน

ลูกค้าที่เติบโตไปยังอุตสาหกรรมที่หลากหลาย นอกจากนี้ ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป ได้เปิดตัว “ทรูเอ็กซ์” (TrueX) เพื่อตอบโจทย์การใช้ชีวิตของคนยุคดิจิทัลภายใต้คอนเซ็ปต์ LifeOS ที่เปรียบเสมือนระบบปฏิบัติการที่ช่วยจัดการและยกระดับชีวิตอัจฉริยะ โดยมุ่งหวังให้มีผู้ใช้งาน 1 ล้านรายภายในปี 2566 ผ่านการนำเสนอใน 6 บริการหลัก ได้แก่ โซลูชันและแพ็คเกจดูแลบ้าน โซลูชันและแพ็คเกจเพื่อสุขภาพ โซลูชันและแพ็คเกจเพื่อการเรียนรู้ โซลูชันและแพ็คเกจประหยัดพลังงาน โซลูชันและแพ็คเกจช้อปปิ้ง โซลูชันและแพ็คเกจความบันเทิง

ในไตรมาส 1 ปี 2566 งบการเงินเสมือนแสดงรายได้ของบริษัทที่ 51,463 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.9 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 6.7 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อน จากรายได้จากการขายและรายได้จากการให้บริการที่ลดลง ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายลดลงร้อยละ 10.3 จากไตรมาสก่อน และร้อยละ 5.2 จากไตรมาสเดียวกันปีก่อนจากมาตรการการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน แม้อัตราเงินเฟ้อและค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภคจะเพิ่มขึ้นก็ตาม ค่าไรจากการดำเนินงานก่อนหักดอกเบี้ย ภาษี ค่าเสื่อมราคา และค่าตัดจำหน่าย (EBITDA) สำหรับไตรมาสนี้เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 จากไตรมาสก่อน แต่ลดลงร้อยละ 8.7 จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ในขณะที่อัตรา EBITDA margin ต่อรายได้รวมยังคงแข็งแกร่งที่ร้อยละ 37.8 บริษัทรายงานผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท 492 ล้านบาท โดยได้รับผลกระทบเชิงบวกจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนจากประกัน ผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทในไตรมาส 4 ปี 2565 ได้รับผลกระทบทางลบจากค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจําประมาณ 8.5 พันล้านบาท เป็นผลหลักมาจากการตัดจำหน่ายสินทรัพย์ที่มีความซับซ้อนหรือคาดว่าจะไม่ได้ใช้ในบริษัทใหม่ที่จะเกิดขึ้น ภายหลังการควบรวมกิจการ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการควบรวมกิจการ และการจ่ายค่าของสินทรัพย์ประจําปี

บริษัทได้รับการจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่ “A+” ภายหลังการควบบริษัทระหว่างบริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ก่อนควบรวม (TRUEE ที่มีอันดับความน่าเชื่อถือที่ “BBB+”) และบริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (DTAC ที่มีอันดับความน่าเชื่อถือที่ “AA”) ด้วยอันดับความน่าเชื่อถือของบริษัทใหม่ที่ดีกว่าเดิม บริษัทคาดว่าจะมีดอกเบี้ยจ่ายที่ลดลงเมื่อนี้สิ้นสุดครบกำหนดชำระและต้องทำการ refinance ใหม่ภายใต้การจัดอันดับความน่าเชื่อถือที่ดีกว่าเดิม

ภาพรวมผลการดำเนินงาน:

ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2566 ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้น 0.7 ล้านรายเป็น 50.5 ล้านราย หรือเติบโตที่ร้อยละ 1.4 จากไตรมาส 4 ปี 2565 ผู้ใช้บริการระบบเติมเงินเพิ่มขึ้น 0.7 ล้านรายเป็น 34.7 ล้านราย หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.1 จากไตรมาสก่อน ตามการไหลกลับเข้ามาของนักท่องเที่ยว ในขณะที่ผู้ให้บริการระบบรายเดือนเป็น 15.7 ล้านรายลดลง 0.02 ล้านรายเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้ต่อสายต่อผู้ให้บริการ (ARPU) ของระบบเติมเงินลดลงเป็น 103 บาทต่อเดือนจากการแข่งขันที่สูงในตลาดที่ดำเนินมายาวนาน ในขณะที่ ARPU ของระบบรายเดือนทรงตัวที่ 418 บาทต่อเดือน ARPU รวมอยู่ที่ 203 บาทต่อเดือน ลดลงร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ผู้ให้บริการ 5G เป็น 6.3 ล้านราย เติบโตร้อยละ 13 จากไตรมาสก่อน พร้อมการใช้งานที่เพิ่มขึ้นและ ARPU ที่สูงกว่าถึงร้อยละ 10-15

ผู้ให้บริการในธุรกิจออนไลน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนเป็น 3.8 ล้านราย ในขณะที่ ARPU ลดลงร้อยละ 1.3 เป็น 451 บาทต่อเดือนท่ามกลางการแข่งขันในตลาด สมาชิกโทรศัพท์มือถือรับสมาชิกลดลงร้อยละ 2.7 เป็น 1.4 ล้านราย อย่างไรก็ตาม ARPU ปรับตัวดีขึ้นร้อยละ 2.1 เป็น 279 บาทต่อเดือนจากกลยุทธ์การขายเพิ่มและขยายพวงไท์แก่ลูกค้า

สรุปผลการดำเนินงานโดยรวม:

บริษัทมีรายได้จากการให้บริการตามงบการเงินเสมือนที่ 38,985 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 1.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและร้อยละ 2.0 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อน โดยมีสาเหตุมาจากรายได้จากการให้บริการที่ลดลงจากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และธุรกิจออนไลน์

ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่มีรายได้จากการให้บริการ 31,142 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.7 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนและร้อยละ 2.5 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้ต่อสายต่อผู้ให้บริการ (ARPU) อ่อนตัวลงเพราะการแข่งขันในตลาดที่ยังคงสูง อย่างไรก็ตามฐานผู้ให้บริการยังคงเติบโตแข็งแกร่ง โดยผู้ให้บริการระบบเติมเงินอยู่ที่ 34.7 ล้านรายผลักดันโดยการกลับมาของนักท่องเที่ยว ในขณะที่ผู้ให้บริการระบบรายเดือนอยู่ที่ 15.7 ล้านราย ทั้งนี้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมดเติบโตขึ้นร้อยละ 1.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดย ณ สิ้นไตรมาส 1 มีฐานผู้ให้บริการรวม 50.5 ล้านราย แบ่งเป็นผู้ให้บริการ 5G ที่ 6.3 ล้านรายเพิ่มขึ้นร้อยละ 13 จากไตรมาสก่อน

ธุรกิจออนไลน์มีรายได้จากการให้บริการ 5,628 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.9 จากไตรมาสก่อนและร้อยละ 2.3 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน จากรายได้จากการให้บริการในกลุ่มลูกค้ารายย่อยที่ถูกกดดันด้วยการแข่งขันที่สูง อย่างไรก็ตามรายได้จากการให้บริการในกลุ่มลูกค้าองค์กรยังคงเติบโตได้ดี

ธุรกิจโทรศัพท์มือถือรับสมาชิกมีรายได้จากการให้บริการ 1,667 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 1.9 จากไตรมาสก่อนและร้อยละ 1.6 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน รายได้จากค่าสมาชิกและค่าตัดตั้งคิดเป็นร้อยละ 74 ของรายได้จากการให้บริการ ในขณะที่รายได้จากธุรกิจดนตรีและบันเทิงปรับตัวดีขึ้นจากการจัดคอนเสิร์ตที่เพิ่มขึ้นในไตรมาส 1 รายได้ต่อสายต่อผู้ให้บริการยังคงสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในขณะที่จำนวนสมาชิกในกลุ่ม mass ลดลง

รายได้จากการเชื่อมต่อโครงข่ายเป็น 1,549 ล้านบาทเติบโตขึ้นร้อยละ 273.8 จากไตรมาสก่อนและร้อยละ 214.2 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนจากการบรรลุข้อตกลงในเชิงบวกในไตรมาส 1 ปี 2566 ของข้อพิพาททางกฎหมายที่กำลังดำเนินอยู่

รายได้จากการขายเป็น 5,740 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 28.8 จากไตรมาสก่อนและ 28.9 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน จากการขายเครื่องโทรศัพท์ที่ลดลงในไตรมาส 1 ปี 2566 และการเปิดตัว iPhone รุ่นใหม่ที่เร็วขึ้นในไตรมาส 3 ปี 2565

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเป็น 32,174 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 10.3 จากไตรมาสก่อนและร้อยละ 5.2 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อน

จำนวนผู้ใช้งานรายเดือน (MAU) ของกลุ่มดิจิทัลเป็น 35.8 ล้านราย เพิ่มขึ้นร้อยละ 19 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน พลิกฟื้นโดยแคมเปญ Better Together หรือการพ่วงขายสินค้าและบริการระหว่างแบรนด์ที่ส่งเสริมความสำเร็จ ในไตรมาส 4 ปี 2565 จำนวนผู้ใช้งานรายเดือนของกลุ่มดิจิทัลขึ้นสูงสุดที่ 46.0 ล้านราย จากการถ่ายทอดสดฟุตบอลโลกหรือ FIFA World Cup

สถิติที่สำคัญ

ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่

ผู้ให้บริการ (พันราย)	4Q65	1Q66
รวม	49,784	50,461
ระบบเติมเงิน	34,019	34,717
ระบบรายเดือน	15,765	15,744
รายได้ต่อผู้ให้บริการต่อเดือน (บาท)	4Q65	1Q66
เฉลี่ย	207	203
ระบบเติมเงิน	108	103
ระบบรายเดือน	419	418

ธุรกิจออนไลน์

ผู้ให้บริการ (พันราย)	4Q65	1Q66
รวม	3,822	3,835
รายได้ต่อผู้ให้บริการต่อเดือน (บาท)	457	451

ธุรกิจโทรศัพท์มือถือรับสมาชิก

ผู้ให้บริการ (พันราย)	4Q65	1Q66
รวม	1,486	1,447
รายได้ต่อผู้ให้บริการต่อเดือน (บาท)	274	279

จากมาตรการมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพท่ามกลางอัตราเงินเฟ้อที่สูงขึ้น ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่ายเป็น 4,546 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 40.4 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อนจากค่าใช้จ่ายด้านสาธารณูปโภคที่สูงขึ้นตามราคาพลังงานและการขยายโครงข่ายเพื่อขยายการให้บริการ ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการให้บริการอื่นๆ ลดลงร้อยละ 8.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อนจากการบรรลุข้อตกลงในการแก้ไขสัญญาบริการขายส่งบริการบนโครงข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ HSPA และสัญญาเช่าเครื่องและอุปกรณ์วิทยุคมนาคมเพื่อให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ในระบบ HSPA เพื่อให้สะท้อนต่อความยุติธรรมกับบริษัท โครงคมนาแม่แห่งชาติ จำกัด (มหาชน) หรือ NT ต้นทุนขายลดลงร้อยละ 30 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อนตามรายได้จากการขายที่อ่อนตัวลงและค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการโทรศัพท์ระหว่างประเทศ (IDD) ที่ลดลง ค่าใช้จ่ายในการขายและบริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.0 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนจากค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวกับการรวบรวมกิจการในไตรมาส 1 ปี 2566

EBITDA ในไตรมาส 1 ปี 2566 เป็น 19,452 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.1 จากไตรมาสก่อนจากผลกระทบที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจากการระงับทางสัญญาในไตรมาส 4 ปี 2565 และการบรรลุข้อตกลงในเชิงบวกในไตรมาส 1 ปี 2566 ของข้อพิพาททางกฎหมายที่กำลังดำเนินอยู่ มาตรการมุ่งเน้นเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัทยังคงส่งผลเชิงบวกต่อ EBITDA อย่างต่อเนื่อง EBITDA ลดลงร้อยละ 8.7 จากไตรมาสเดียวกันในปีก่อนจากการอ่อนตัวของรายได้จากการให้บริการและค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานที่สูงขึ้นในไตรมาส 1 ปี 2566 อัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้โดยรวมยังคงแข็งแกร่งที่ร้อยละ 37.8 ในไตรมาส 1 ปี 2566

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเป็น 16,169 ล้านบาทค่อนข้างทรงตัว (ลดลงร้อยละ 0.1) เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนในขณะที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.6 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันในปีก่อนจากการขยายโครงข่ายเพื่อเพิ่มประสบการณ์และคุณภาพการให้บริการแก่ลูกค้า

บริษัทรายงานผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท 492 ล้านบาทจาก EBITDA ที่ลดลงและค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายที่สูงขึ้น ทั้งนี้กำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 1 ปี 2566 ได้โอนสินสงักกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและการเรียกร้องค่าสินไหมทดแทนจากประกันอีกด้วย ขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทในไตรมาส 4 ปี 2565 ได้รับผลกระทบจากค่าใช้จ่ายที่ไม่ได้เกิดขึ้นเป็นประจําประมาณ 8.5 พันล้านบาทจาก การตัดจำหน่ายสินทรัพย์อันเนื่องมาจากการรวบรวมกิจการที่กำลังจะเกิดขึ้น

งบกำไรขาดทุน (ปรับปรุ) - งบการเงินรวมเสมือน

(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	1Q65	4Q65	1Q66	% การเปลี่ยนแปลง	
				Q-o-Q	Y-o-Y
ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่	31,933	31,692	31,142	(1.7)	(2.5)
ธุรกิจออนไลน์	5,760	5,677	5,628	(0.9)	(2.3)
ธุรกิจโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก	1,694	1,699	1,667	(1.9)	(1.6)
ธุรกิจอื่น	400	612	549	(10.4)	37.1
รายได้จากการให้บริการไม่รวมรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	39,787	39,680	38,985	(1.8)	(2.0)
รายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	493	414	1,549	273.8	214.2
รายได้ที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานคลื่นความถี่	6,800	5,395	5,188	(3.8)	(23.7)
รายได้จากการขาย	8,071	8,067	5,740	(28.8)	(28.9)
รายได้รวม	55,151	53,557	51,463	(3.9)	(6.7)
ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost)	972	1,228	1,070	(12.9)	10.1
ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่าย	473	485	392	(19.2)	(17.1)
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานคลื่นความถี่	3,239	5,004	4,546	(9.1)	40.4
ต้นทุนการให้บริการอื่น	13,426	12,201	12,248	0.4	(8.8)
ต้นทุนขาย	8,570	8,355	6,000	(28.2)	(30.0)
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	7,264	8,580	7,917	(7.7)	9.0
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย)	33,944	35,853	32,174	(10.3)	(5.2)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(15,310)	(16,179)	(16,169)	0.1	(5.6)
กำไรจากการดำเนินงาน	5,898	1,525	3,120	104.6	(47.1)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	816	(274)	716	NM	(12.3)
ต้นทุนทางการเงิน	(5,398)	(5,709)	(5,427)	4.9	(0.5)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(456)	(341)	(264)	22.8	42.2
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น	562	(5,135)	1,362	NM	142.2
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท	1,422	(9,936)	(492)	95.0	NM

EBITDA (หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	1Q65	4Q65	1Q66	% การเปลี่ยนแปลง	
				Q-o-Q	Y-o-Y
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท	1,422	(9,936)	(492)	95.0	NM
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(816)	274	(716)	NM	12.3
ต้นทุนทางการเงิน	5,398	5,709	5,427	(4.9)	0.5
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	456	341	264	(22.8)	(42.2)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	15,310	16,179	16,169	(0.1)	5.6
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น	(470)	5,092	(1,199)	NM	(155.5)
EBITDA	21,300	17,661	19,452	10.1	(8.7)
EBITDA ต่อรายได้จากการให้บริการไม่รวม IC	53.5%	44.5%	49.9%		
EBITDA ต่อรายได้รวม	38.6%	33.0%	37.8%		

งบดุลเสมือนและข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2566 สินทรัพย์รวมของบริษัทเป็น 788,873 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 0.6 จาก 793,692 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2565 เป็นผลหลักจากการถ่ายโอนค่าคลื่นความถี่ 900 MHz และ 700 MHz

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเป็น 27,075 ล้านบาท ลดลงจาก 32,662 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2565

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ) เพิ่มขึ้นร้อยละ 4.2 เป็น 233,384 ล้านบาท สินทรัพย์สิทธิการใช้เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.9 เป็น 113,317 ล้านบาทจากการแปลงสินทรัพย์เป็นทุน

ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) ลดลงร้อยละ 13.9 เป็น 51,178 ล้านบาทตามการอ่อนตัวของรายได้

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยซึ่งรวมถึงหนี้สินตามสัญญาเช่าเป็น 438,855 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 1 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.6 จาก ณ ไตรมาส 4 ปี 2565 เพื่อสนับสนุนการขยายโครงข่ายและธุรกิจ

อัตราส่วนหนี้สินสุทธิ (รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) ต่อ EBITDA เป็น 5.1 เท่า เงินลงทุน (CAPEX) ในไตรมาส 1 ปี 2566 เป็น 17,565 ล้านบาทเพื่อยกระดับประสิทธิภาพการให้บริการแก่ลูกค้าและขยายการควบคุมเครือข่ายก่อนการควบรวมกิจการ

กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (EBITDA ลบเงินลงทุน) เป็น 1,886 ล้านบาทในไตรมาส 1 ปี 2566

(หน่วยล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	31 ธ.ค. 65	31 มี.ค. 66	% เปลี่ยนแปลง
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	32,662	27,075	(17.1)
ลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	59,422	51,178	(13.9)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	26,986	30,016	11.2
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	119,070	108,270	(9.1)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	223,956	233,384	4.2
ค่าความนิยม	125,064	126,487	1.1
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	158,519	154,209	(2.7)
สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	13,921	13,027	(6.4)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	106,018	113,317	6.9
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	47,144	40,179	(14.8)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	674,622	680,604	0.9
รวมสินทรัพย์	793,692	788,873	(0.6)
เงินกู้ยืมระยะสั้น	20,954	27,594	31.7
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	116,582	113,594	(2.6)
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของเงินกู้ยืมระยะยาว	17,954	75,304	NM
หนี้สินสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	70,831	18,255	(74.2)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	8,098	4,714	(41.8)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	234,419	239,462	2.2
เงินกู้ยืมระยะยาว	261,913	263,857	0.7
หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี	7,601	5,411	(28.8)
หนี้สินภายใต้สัญญาและใบอนุญาตนอกงบดุลให้ดำเนินการ	64,390	53,845	(16.4)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	3,788	3,694	(2.5)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	106,971	104,670	(2.2)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	15,668	15,633	(0.2)
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	460,331	447,109	(2.9)
รวมหนี้สิน	694,750	686,571	(1.2)
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	138,208	138,208	0.0
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	32,926	145,076	340.6
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญซื้อคืน	51	51	0.0
กำไรสะสม	-	-	-
ทุนสำรองตามกฎหมาย	1,655	1,655	0.0
ทุนสำรองหุ้นสามัญซื้อคืน	-	-	NM
ขาดทุนสะสม	(184,279)	(180,931)	1.8
บัญชี ทุนสามัญซื้อคืน	-	-	NM
องค์ประกอบอื่นของส่วนเจ้าของ	(2,194)	(2,186)	0.4
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	98,517	101,874	3.4
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	425	428	0.9
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	98,942	102,302	3.4
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	793,692	788,873	(0.6)

ภาพรวมปี 2566

Guidance สำหรับปี 2566 (สำหรับระยะเวลา 10 เดือนของปี 2566 นับจากวันที่มีการควมรวม และไม่รวมผลกระทบที่ได้รับจากการปฏิบัติตามแนวทางของกสทช.)

- รายได้จากค่าบริการไม่รวมรายได้จากการเชื่อมต่อโครงข่าย: ทรงตัว
- EBITDA: ทรงตัว – ลดลงด้วยเลขตัวเดียวในระดับต่ำ
- เงินลงทุน: ประมาณ 25 – 30 พันล้านบาท

บริษัทจะยังคงผลักดันการรับรู้รายได้ที่เกิดจากการควมรวม (Revenue Synergies) ผ่านการขายพ่วงและขายเพิ่ม ในขณะที่เดียวกันก็ยังคงดำเนินการมาตราการเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานอย่างต่อเนื่อง บริษัทมุ่งมั่นที่จะสร้าง Synergies ที่เกิดจากการควมรวมให้ได้ตามที่คาดหวังไว้เพื่อสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนในอนาคต อย่างไรก็ตาม Guidance สำหรับปีนี้ยังคงต้องพิจารณาเพิ่มเติมในภายหลังเนื่องมาจากการเปลี่ยนแปลงของธุรกิจของบริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น และการดำเนินงานหลังการควมรวม

นโยบายจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะของบริษัทภายหลังการจัดสรรเป็นสำรองต่าง ๆ และขึ้นอยู่กับฐานะทางการเงินและแผนการประกอบธุรกิจของบริษัทในอนาคต สำหรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย คณะกรรมการของบริษัทย่อยแต่ละแห่งจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการและกระแสเงินสดที่ได้ตั้งสำรองตามกฎหมายแล้ว คณะกรรมการของบริษัทย่อยนั้น ๆ จะพิจารณาจ่ายเงินปันผลเป็นกรณีไป