

บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 1/2566 สิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2566

ไตรมาสที่ 1/2566: ยอดขายเติบโตขึ้น 13.7% จากการขยายตลาดอาหารกุ้ง ส่งผลให้ส่วนแบ่งการตลาดของอาหารกุ้งในไตรมาส 1/2566 ปรับตัวขึ้นมาอยู่ที่ 21% ในขณะที่ราคาวัตถุดิบยังคงกดดันความสามารถในการทำกำไร

ในไตรมาสที่ 1/2566 บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) รายงานยอดขาย 1,152.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา 13.7% จากการเติบโตของยอดขายอาหารกุ้งและอาหารสัตว์บกในอัตรา 21.9% และ 24.8% ตามลำดับ ในขณะที่อาหารปลายังคงอยู่ในระดับเดิมเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

กำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 1/2566 อยู่ที่ 47.7 ล้านบาท ลดลงช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา 32.7% และไตรมาสก่อนหน้า 47.1% ซึ่งเป็นผลมาจากราคาวัตถุดิบหลักที่ยังคงปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่อง รวมถึงได้รับผลกระทบจากฤดูกาลเพาะเลี้ยงซึ่งอยู่นอกฤดูกาลเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงมาอยู่ที่ 4.1%

กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิในไตรมาส 1/2566 ลดลงมาอยู่ที่ -27.7 ล้านบาท จาก 1.3 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2565 จากอัตรากำไรขั้นต้นที่ลดลงจากการเพิ่มขึ้นของราคาวัตถุดิบ และผลกระทบจากฤดูกาลเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำซึ่งจะเริ่มฟื้นตัวในไตรมาส 2 เป็นต้นไป ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อยอดขายของบริษัท ลดลงจาก 8.6% ในไตรมาส 1/2565 ลงมาอยู่ที่ 8.2% จากการควบคุมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ของบริษัท

ข้อมูลหลักทรัพย์

(SET / Bloomberg)	
(TFM / TFM TB)	
ราคาหุ้น (28/04/2566)	8.50 บาท
ราคาปิดย้อนหลังตั้งแต่ 1 มกราคม 2566	
ราคาปิดสูงสุด:	11.70 บาท
ราคาปิดต่ำสุด:	8.50 บาท
จำนวนหุ้นจดทะเบียน:	500.0 ลบ.
ราคาพาร์:	2.00 บาท
มูลค่าหลักทรัพย์ตามตลาด:	4,250 ลบ.
มูลค่าซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (YTD)	1.2 ลบ.

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่ (03/03/2566)

บมจ. ไทยยูเนียน กรุ๊ป	51.0%
ครอบครัวบุญมีโชติ	19.2%
นาย บรรลือศักดิ์ ไร่จจกิจ	3.1%
เด็กชาย กานตพงศ์ เปี่ยมพงศ์สุข	1.5%
นาย ธีรพงศ์ จันศิริ	0.7%

ภาพรวมการประกอบธุรกิจ

บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ดำเนินธุรกิจผลิตและจัดจำหน่ายอาหารสัตว์เศรษฐกิจ โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารกุ้ง อาหารปลา และอาหารสัตว์บก โดยปัจจุบันมีฐานการผลิตทั้งในและต่างประเทศ

การจ่ายเงินปันผล

บริษัทฯ มีนโยบายการจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นอย่างน้อยปีละ 2 ครั้ง รวมกันเป็นจำนวนไม่น้อยกว่าอัตราร้อยละ 50.0 ของกำไรสุทธิตามงบการเงินรวม หลังจากการหักทุนสำรองต่างๆ ทุกประเภทตามข้อบังคับของบริษัทฯ และตามกฎหมายแล้ว โดยต้องไม่เกินกำไรสะสมของงบการเงินเฉพาะกิจการ

บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 1/2566 สิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2566

บทวิเคราะห์งบการเงิน

หน่วย : ล้านบาท

	Q1'2566	Q1'2565	YoY	Q4'2565	QoQ
รายได้จากการขาย	1,152.2	1,013.2	13.7%	1,227.5	-6.1%
ต้นทุนขาย	(1,104.5)	(942.3)	17.2%	(1,137.3)	-2.9%
กำไรขั้นต้น	47.7	70.9	-32.7%	90.2	-47.1%
รายได้อื่นๆ	16.7	16.4	1.8%	18.2	-8.5%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(94.3)	(87.2)	8.2%	(75.8)	24.4%
ผลขาดทุนที่คาดว่าจะเกิดของลูกหนี้	(3.3)	(4.6)	-27.0%	(16.3)	-79.4%
กำไรขาดทุนอื่นๆ	2.3	0.9	149.6%	0.9	150.1%
กำไรจากการดำเนินงาน	(31.0)	(3.6)	766.0%	17.3	-279.2%
ต้นทุนทางการเงิน	(1.7)	(5.3)	-68.5%	(8.8)	-80.9%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	(32.6)	(8.9)	267.5%	8.5	-483.4%
ภาษีเงินได้	0.1	(0.5)	-111.0%	3.4	-98.4%
กำไรสำหรับงวด	(32.6)	(9.4)	247.0%	11.9	-373.6%
กำไรที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ	(27.7)	1.3	-2232.1%	16.9	-264.4%
กำไรต่อหุ้น (บาท)	(0.06)	0.00	-2100.0%	0.03	-300.0%
อัตรากำไรขั้นต้น	4.1%	7.0%		7.4%	
อัตรากำไรสุทธิ	-2.4%	0.1%		1.4%	

รายได้จากการขาย

บริษัทฯ มีรายได้จากการขายสินค้าในไตรมาสที่ 1/2566 เท่ากับ 1,152.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.7% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา แต่ลดลง 6.1% จากไตรมาสก่อนหน้า โดยมีรายละเอียดดังนี้

รายได้จากการขายอาหารกุ้ง

- ไตรมาสที่ 1/2566 เท่ากับ 637.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.9% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งเป็นผลมาจากปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น 7.2% และราคาขายสินค้าเฉลี่ยที่สูงขึ้น 13.7% จากการมุ่งเน้นการขายตลาดอาหารกุ้งส่งผลให้ส่วนแบ่งการตลาดของอาหารกุ้งในไตรมาส 1/2566 เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 21%
- หากเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมารายได้จากการขายอาหารกุ้งปรับตัวลดลงเล็กน้อยที่ 3.2% ซึ่งเป็นผลมาจากราคาขายเฉลี่ยที่ลดลง 6.5%
- รายได้จากการขายอาหารกุ้งของบริษัท PT Thaiunion Kharisma Lestari เติบโตขึ้นจาก 12.4 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2565 เป็น 64.2 ล้านบาท ด้วยปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้นจากช่วงเริ่มต้นที่ 384 ตัน เป็น 1,935 ตัน ในไตรมาส 1/2566

รายได้จากการขายอาหารปลา

- ไตรมาสที่ 1/2566 เท่ากับ 365.1 ล้านบาท ซึ่งอยู่ในระดับเดียวกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา (-0.7%) แม้ว่าปริมาณการขายจะลดลงกว่า 15.5% จากการปรับกลยุทธ์การขายสินค้าส่งผลให้ราคาขายอาหารปลาเฉลี่ยเพิ่มขึ้น 17.6%
- ทั้งนี้ หากเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมารายได้จากการลดลง 14.7% ซึ่งหลักๆ มาจากปริมาณการขายที่ลดลงกว่า 14.9% จากการปรับกลยุทธ์การขาย รวมถึง การลดลงของยอดขายอาหารปลาของบริษัท AMG-Thai Union Feedmill Private Limited ในประเทศปากีสถาน

รายได้จากการขายอาหารสัตว์บก

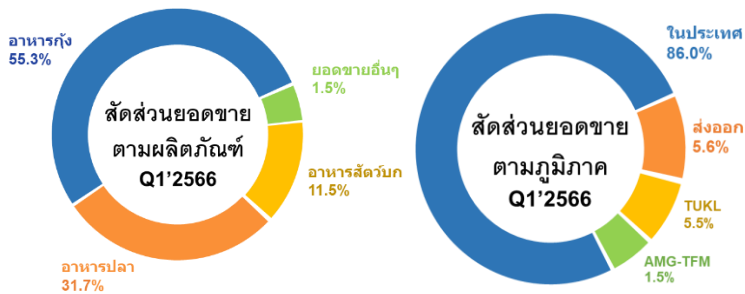
- ไตรมาสที่ 1/2566 เท่ากับ 132.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 24.8% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา เป็นผลมาจากปริมาณการขายอาหารสัตว์บกที่เพิ่มสูงขึ้น 13.5% หลักๆ มาจากการปริมาณการขายอาหารสัตว์บกของบริษัท AMG-Thai Union Feedmill Private Limited ในประเทศปากีสถาน ในขณะที่ราคาขายเฉลี่ยปรับตัวขึ้น 9.9%
- หากเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมารายได้จากการขายอาหารสัตว์บกปรับตัวเพิ่มขึ้น 9.6% จากการเพิ่มขึ้นของยอดขายอาหารสัตว์บกในประเทศปากีสถานที่เริ่มดำเนินการผลิตในไตรมาส 4/2565 ที่ผ่านมา เพื่อใช้กำลังการผลิตในช่วงที่มีปริมาณการขายอาหารปลาลดลงในช่วงฤดูหนาว ในขณะที่ราคาขายเฉลี่ยปรับตัวขึ้นเล็กน้อยที่ 0.4%

บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ห่วงโซ่คุณค่า สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 1/2566 สิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2566

สัดส่วนยอดขายสินค้า

	รายได้ (หน่วย : ล้านบาท)			ปริมาณการขาย (หน่วย : ตัน)		
	Q1'2566	Q1'2565	YoY	Q1'2566	Q1'2565	YoY
อาหารกุ้ง	637.3	523.0	21.9%	20,376	19,015	7.2%
อาหารปลา	365.1	367.7	-0.7%	11,521	13,640	-15.5%
อาหารสัตว์บก	132.1	105.9	24.8%	7,865	6,928	13.5%
รายได้จากการขายอื่นๆ	17.7	16.7	6.1%			
รวม	1,152.2	1,013.2	13.7%	39,763	39,583	0.5%



ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

- ไตรมาสที่ 1/2566 บริษัทฯ มีต้นทุนขายเท่ากับ 1,140.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 17.2% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา ซึ่งเกิดจากราคาวัตถุดิบหลักที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้นตามราคาสินค้าโภคภัณฑ์
- ต้นทุนขายลดลง 2.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า ซึ่งเป็นผลจากปริมาณการผลิตและขายที่ลดลง

ภาพรวมกำไรขั้นต้น ในไตรมาส 1/2566 อยู่ที่ 47.7 ล้านบาท ลดลง 32.7% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาซึ่งอยู่ที่ 70.9 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลกระทบจากต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้นและต้นทุนต่อหน่วยที่สูงขึ้นจากผลกระทบของฤดูกาลเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นลดลงจาก 7.0% ในไตรมาส 1/2565 เหลือเพียง 4.1%

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร ในไตรมาสที่ 1/2566 เท่ากับ 94.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาและไตรมาสก่อนหน้า 8.2% และ 24.4% ตามลำดับ ซึ่งเป็นผลมาจากการค่าใช้จ่ายในการขายของพนักงานขายและค่าขนส่ง

ที่สูงขึ้น ซึ่งเป็นไปตามยอดขายที่เติบโตขึ้น ส่งผลให้อัตรารส่วนค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารต่อรายได้รวมของบริษัทลดลงจาก 8.6% เป็น 8.2% เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

กำไรสุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรสุทธิที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ในไตรมาส 1/2566 อยู่ที่ (ขาดทุน) -27.7 ล้านบาท ซึ่งเป็นผลมาจากต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มสูงขึ้น และต้นทุนต่อหน่วยที่สูงขึ้นที่ได้รับผลกระทบจากฤดูกาลเพาะเลี้ยงสัตว์น้ำ กัดความสามารถในการทำกำไร

ส่งผลให้กำไรต่อหุ้น ไตรมาส 1/2566 ลดลงจาก 0.003 บาท ลงมาอยู่ที่ -0.06 บาทต่อหุ้น

การวิเคราะห์ฐานะทางการเงินของบริษัท

ณ 31 มีนาคม 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์รวมทั้งหมด 3,218.6 ล้านบาท ลดลง 0.5% จากสิ้นปีที่ผ่านมา ซึ่งหลักๆ เป็นผลมาจากการลดลงของลูกหนี้การค้า และสินค้าคงเหลือจากการติดตามและเรียกเก็บหนี้ที่เพิ่มขึ้น รวมถึงการบริหารสินค้าคงเหลือที่ดีขึ้น

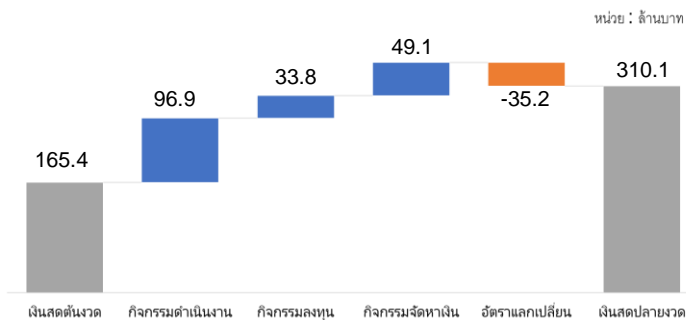
หนี้สินรวม ลดลงมาอยู่ที่ 806.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 6.3% จากสิ้นปีที่ผ่านมา โดยหลัก ๆ มาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินของบริษัท PT Thaiunion Kharisma Lestari จำนวน 79.8 ล้านบาท

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับ 2,412.6 ล้านบาท ลดลงจากสิ้นปีที่ผ่านมาเล็กน้อยที่ 1.3% ซึ่งเป็นผลจากผลการดำเนินงานที่ขาดทุนในไตรมาสที่ 1/2566

บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 1/2566 สิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2566

การวิเคราะห์กระแสเงินสดของบริษัท



ในไตรมาส 1/2566 บริษัทฯ กระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานมาจากผลการดำเนินงานที่ขาดทุน โดยมี EBITDA อยู่ที่ 16.1 ล้านบาท ซึ่งนำไปปรับปรุงรายการเงินสดจำนวน 0.4 ล้านบาท และการเปลี่ยนแปลงสินทรัพย์ดำเนินงานทั้งสิ้น 81.5 ล้านบาท รวมถึงจ่ายภาษีเงินได้จำนวน 1.1 ล้านบาท ส่งผลให้มีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงานทั้งสิ้น 96.9 ล้านบาท

เงินทุนสุทธิที่ได้มาในการลงทุน 33.8 ล้านบาท ซึ่งได้มาจากเงินลงทุนระยะสั้น จำนวนทั้งสิ้น 50 ล้านบาท เงินลงทุนซื้อสินทรัพย์สำหรับการดำเนินงาน 16.3 ล้านบาทและเงินสรับจากการจำหน่ายของเดิมทั้งสิ้น 0.2 ล้านบาท

เงินสดสุทธิได้มาจากการจัดหาเงินทุน จำนวน 49.1 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจากการกู้ยืมเงินของ TUKL ในอัตราดอกเบี้ยที่ต่ำกว่าเดิม จำนวน 80.5 ล้านบาท และจ่ายชำระเงินกู้ยืมระยะสั้นแก่ธนาคาร จำนวน 28.0 ล้านบาท นอกจากนี้ได้มีการชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าและดอกเบี้ยจำนวน 3.4 ล้านบาท

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ	Q1'2566	Q1'2565	Q4'2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง (x)	2.7	3.1	2.5
จำนวนวันลูกหนี้การค้า (วัน)	51	48	55
จำนวนวันสินค้าคงคลัง (วัน)	40	39	43
อัตราผลตอบแทนต่อเงินทุน (%)	2.9%	7.9%	4.0%
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น (%)	3.7%	8.8%	5.0%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์รวม (%)	2.4%	6.0%	3.2%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุนสุทธิ (x)	-	-	-
มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น (บาท)	4.8	4.8	4.9

หมายเหตุ:

อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียนหนี้สินหมุนเวียน

อัตราผลตอบแทนต่อเงินทุน = กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ 12 เดือนย้อนหลัง / สินทรัพย์ดำเนินงานเฉลี่ย

สินทรัพย์ดำเนินงาน = สินทรัพย์รวม - หนี้สินหมุนเวียนรวม (รวมส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาว)

อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิที่เป็นส่วนของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ 12 เดือนย้อนหลัง / ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯรวมเฉลี่ย

อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์รวม = กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ 12 เดือนย้อนหลัง / สินทรัพย์รวมเฉลี่ย

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อทุนสุทธิ = หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยรวม - เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด / รวมส่วนของผู้ถือหุ้น

มูลค่าตามบัญชีต่อหุ้น = รวมส่วนของผู้ถือหุ้น / จำนวนหุ้นที่จดทะเบียนและชำระแล้ว

บริษัทฯ มีอัตราส่วนสภาพคล่อง ณ 31 มีนาคม 2566 อยู่ที่ 2.7 เท่า ซึ่งลดลงจากไตรมาส 1/2565 ซึ่งอยู่ที่ 3.1 เท่า เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียน

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรในไตรมาสที่ 1/2566 ปรับลดลงจากปีที่ผ่านมา เนื่องจากอัตรากำไรของบริษัทฯลดลงจากราคาวัตถุดิบหลักที่เพิ่มสูงขึ้นและส่งผลกระทบต่อต้นทุนของบริษัทฯ โดยในไตรมาสที่ 1/2566 บริษัทฯ มี ROCE อยู่ที่ 2.9%, ROE ที่ 3.7% และ ROA ที่ 2.4%

บริษัท ไทยยูเนียน ฟีดมิลล์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและวิเคราะห์ห่วงโซ่อุปทาน สำหรับผลประกอบการไตรมาสที่ 1/2566 สิ้นสุด วันที่ 31 มีนาคม 2566

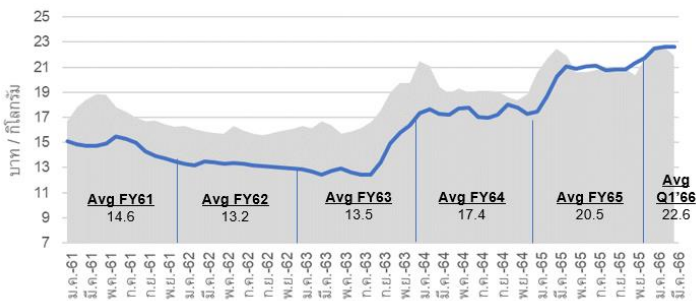
ภาพรวมอุตสาหกรรมอาหารสัตว์

ในปี 2566 สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย คาดว่าความต้องการอาหารสัตว์ในปี จะเพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้า จาก 19.08 ล้านตัน เป็นเพียง 19.99 ล้านตัน โดยมีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของความต้องการ อาหารสุกรและอาหารไก่เนื้อ ในขณะที่กลุ่มอาหารสัตว์น้ำคาดว่าจะเติบโตขึ้น โดยแบ่งเป็นอาหารกุ้งเพิ่มขึ้น 0.01 ล้านตัน คิดเป็นอัตราการเติบโต 20.0% และอาหารปลา มีแนวโน้มทรงตัว

ภาพรวมปริมาณการเพาะเลี้ยงกุ้งในไตรมาส 1/2566 หดตัวลงเล็กน้อยจากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมาประมาณ 2.1% ในขณะที่ปริมาณการขายของบริษัทลดลงเพียง 1.0%

ราคาวัตถุดิบหลัก

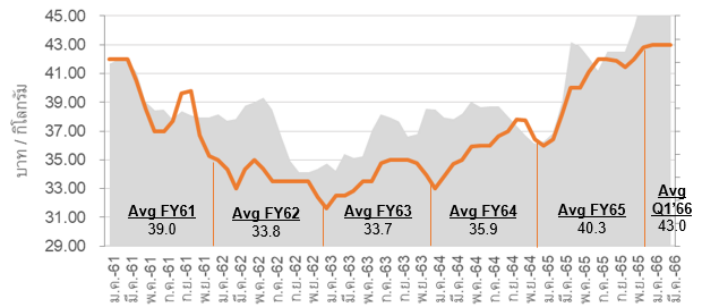
ราคากากถั่วเหลือง



ที่มา : กรมการค้าภายใน

ราคากากถั่วเหลือง ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2566 อยู่ที่ 22.65 บาทต่อกิโลกรัม ปรับตัวเพิ่มขึ้นจากสิ้นเดือนธันวาคม 2565 ซึ่งอยู่ที่ 21.78 บาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้น 4.0% ในขณะที่ราคาเฉลี่ยของกากถั่วเหลืองในไตรมาสที่ 1/2566 อยู่ที่ 22.60 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้น 27.7% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

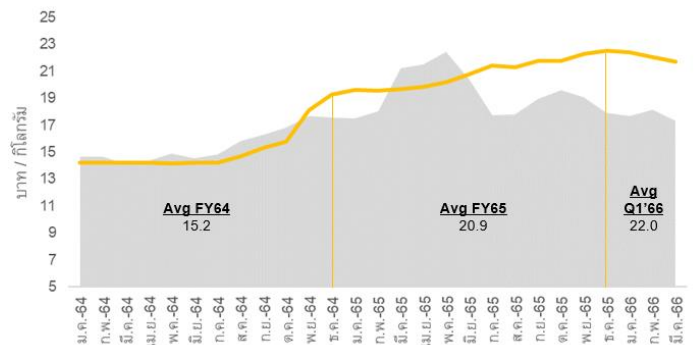
ราคาปลาป่น



ที่มา : กรมการค้าภายใน

ราคาปลาป่น ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2566 อยู่ที่ 43.0 บาทต่อกิโลกรัม ปรับตัวเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากสิ้นเดือนธันวาคม 2565 ซึ่งอยู่ที่ 42.84 บาท คิดเป็นอัตราการเพิ่มขึ้น 0.4% ในขณะที่ราคาเฉลี่ยของปลาป่นในไตรมาสที่ 1/2566 อยู่ที่ 43.0 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้น 15.2% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา

ราคาแป้งสาลี



ที่มา : สมาคมผู้ผลิตอาหารสัตว์ไทย

ราคาแป้งสาลี ณ สิ้นเดือนมีนาคม 2566 อยู่ที่ 21.71 บาทต่อกิโลกรัม ปรับตัวลดลงจากสิ้นเดือนธันวาคม 2565 ซึ่งอยู่ที่ 22.53 บาท คิดเป็นอัตราการลดลง 3.6% ในขณะที่ราคาเฉลี่ยของแป้งสาลีในไตรมาสที่ 1/2566 อยู่ที่ 22.04 บาทต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้น 24.5% จากช่วงเดียวกันของปีที่ผ่านมา