

ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 1/2566 สะท้อนตัวตามที่คาด เนื่องจากผลประกอบการที่แข็งแกร่งในช่วงเดียวกันปีก่อน ความต้องการซื้อที่ชะลอตัว และการขนส่งกลับสู่ภาวะปกติ

รายได้รวม

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) รายงานยอดขายในไตรมาส 1/2566 ที่ 32.7 พันล้านบาท ลดลง 10.0% จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน เนื่องจากผลประกอบการที่แข็งแกร่งในปีก่อน ความต้องการซื้อชะลอตัวจากการที่ลูกค้ามีการระบายสินค้าคงคลังที่อยู่ในระดับสูงและจากการขนส่งที่กลับสู่ภาวะปกติ ราคาปลาอยู่ในระดับสูง รวมถึงรายได้จากค่าขนส่งที่ลดลง ซึ่งบางส่วนถูกชดเชยด้วยราคาขายที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น

กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้น

กำไรขั้นต้นในไตรมาส 1/2566 อยู่ที่ 4.9 พันล้านบาท ลดลง 22.6% จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน สอดคล้องกับปริมาณการขายที่ลดลงในทุกกลุ่มธุรกิจหลักของบริษัทฯ ส่งผลให้ต้นทุนการผลิตต่อหน่วยเพิ่มสูงขึ้น รวมทั้งผลกระทบจากราคาค่าขนส่งลดลง ในขณะที่ต้นทุนวัตถุดิบเพิ่มสูงขึ้น โดยเฉพาะปลาแชลมอน (+32.7% จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน) และปลาทูน่า (+6.0% จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน) โดยบริษัทฯ มีอัตรากำไรขั้นต้นไตรมาส 1/2566 อยู่ที่ 15.1% เทียบกับ 17.5% ในไตรมาสที่ 1/2565

กำไรจากการดำเนินงาน

กำไรจากการดำเนินงานไตรมาส 1/2566 อยู่ที่ 796 ล้านบาท ลดลง 51.5% จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน ซึ่งสอดคล้องกับผลการดำเนินงานที่ลดลงในทุกกลุ่มธุรกิจหลักของบริษัทฯ ปริมาณขายสินค้าที่ลดลง และต้นทุนวัตถุดิบที่เพิ่มขึ้น ถูกชดเชยบางส่วนด้วยค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารที่ลดลงอย่างมีนัยสำคัญที่ 12.1% จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน เนื่องจากไตรมาส 1/2566 ต้นทุนค่าขนส่งปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ

กำไรสุทธิ และอัตรากำไรสุทธิ

กำไรสุทธิไตรมาส 1/2566 อยู่ที่ 1 พันล้านบาท ลดลง 41.5% จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน เนื่องจากได้รับผลกระทบจากการลดลงของกำไรขั้นต้น และมี 2 รายการที่ไม่สามารถเทียบได้กับปีก่อน ซึ่งการลดลงถูกชดเชยบางส่วนด้วยส่วนแบ่งกำไรจากธุรกิจ Red Lobster เทียบกับส่วนแบ่งขาดทุนในไตรมาสที่ 1/2565 และกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน รวมถึงเครดิตภาษีเงินได้ที่เพิ่มขึ้น โดยบริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิที่ 3.1%

โดย 2 รายการที่ไม่สามารถเทียบได้กับปีก่อน คือ (1) ในไตรมาส 1/2566 บริษัทฯ ไม่มีการบันทึกรายได้อื่นจากหุ้นบริษัทย่อยของ Red Lobster เนื่องจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่าสิทธิของหุ้นบริษัทย่อย เทียบกับ 239 ล้านบาท (หลังเครดิตภาษี) ในไตรมาส 1/2565 และ (2) Dilution effect หลัง ITC เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์ เท่ากับ 200 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2565 (อ้างอิงสัดส่วน 22.18% ของกำไรสุทธิของ ITC ในไตรมาส 1/2565 หรือ 908 ล้านบาท) หากไม่รวม 2 รายการที่นี้ กำไรสุทธิในไตรมาส 1/2566 ลดลง 21.8% จากช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน

กระแสเงินสดและอัตราหนี้สินสุทธิต่อทุน

กระแสเงินสดอิสระในไตรมาส 1/2566 เป็นลบเล็กน้อย เนื่องจากเงินลงทุนหมุนเวียนสุทธิเพิ่มขึ้นจากการดำเนินงานในทวีปยุโรป อย่างไรก็ตาม กระแสเงินสดปรับตัวดีขึ้นอย่างมากจากไตรมาส 1/2565 เนื่องจากการควบคุมการจัดการสินค้าคงคลังอย่างเข้มงวดและเพิ่มประสิทธิภาพเงินลงทุนหมุนเวียนสุทธิ โดยอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อทุนของบริษัทฯ ณ สิ้นไตรมาส 1/2566 อยู่ที่ระดับ 0.57 เท่า

ข้อมูลหลักทรัพย์

(Bloomberg/ Reuters)

(TU TB/ TU.BK)

ราคาหุ้น (28/04/2566)	13.80 บาท
ข้อมูลราคาย้อนหลังในรอบ 52 สัปดาห์:	
ราคาปิดสูงสุด	19.10 บาท
ราคาปิดต่ำสุด	13.10 บาท
จำนวนหุ้นจดทะเบียน:	4,771.8 ลบ.
ราคาพาร์:	0.25 บาท
มูลค่าหลักทรัพย์ตามราคาตลาด	65.9 พัน ลบ.
มูลค่าการซื้อขายเฉลี่ยต่อวัน (YTD)	372.9 ลบ.

ผู้ถือหุ้นรายใหญ่

(07/03/2566)

ครอบครัวจันศิริ	20.26%
บริษัท ไทยเอ็นวีดีอาร์ จำกัด	9.74%
ครอบครัวนิรุฒสินานนท์	6.91%
Mitsubishi UFJ Morgan Stanley	6.01%
คุณจารุณี ชินวงศ์วรกุล	4.51%
สำนักงานประกันสังคม	2.89%

ภาพรวมของธุรกิจ

บริษัท ไทยยูเนี่ยน กรุ๊ป จำกัด (มหาชน) หรือ TU เป็นหนึ่งในบริษัทอาหารทะเลที่ใหญ่ที่สุดในโลก TU เป็นเจ้าของแบรนด์อาหารทะเลชั้นนำต่างๆ ในหลากหลายตลาด รวมทั้งมีเครือข่ายในการจัดจำหน่าย ผลิต และกระจายสินค้าครอบคลุมทั่วโลก โดยมีผลิตภัณฑ์หลัก ได้แก่ อาหารทะเลแปรรูป อาหารทะเลแช่แข็งและแช่เย็น อาหารสัตว์เลี้ยง และผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า ในด้านการพัฒนาที่ยั่งยืน TU ได้ประกาศความมุ่งมั่นที่จะเป็นส่วนหนึ่งที่ทำให้เกิดการพัฒนาทางเศรษฐกิจและสังคม อนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ รวมถึงดำเนินธุรกิจอย่างมีจริยธรรม เพื่อบรรลุเป้าหมายในการสร้างความยั่งยืนให้กับผู้คน และดูแลรักษาความสมบูรณ์ของท้องทะเล

ตัวเลขทางการเงินที่สำคัญ

หน่วย: ล้านบาท	1Q66	1Q65	4Q65
ยอดขาย	32,652	36,272	39,613
กำไรขั้นต้น	4,917	6,355	6,868
EBITDA	2,498	3,040	2,846
กำไรสุทธิ	1,022	1,746	1,238
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.20	0.36	0.25
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น (%)	15.1%	17.5%	17.3%
อัตราส่วนกำไรสุทธิ (%)	3.1%	4.8%	3.1%
สัดส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	0.57	1.01	0.54
อัตราผลตอบแทนต่อเงินทุน (%)	6.3%	10.0%	6.8%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อ EBITDA (x)	4.07	4.50	3.67

บทวิเคราะห์ทางการเงิน

หน่วย: ล้านบาท	1Q66	1Q65	YoY	4Q65	QoQ
ยอดขาย	32,652	36,272	-10.0%	39,613	-17.6%
ต้นทุนขาย	(27,735)	(29,917)	-7.3%	(32,744)	-15.3%
กำไรขั้นต้น	4,917	6,355	-22.6%	6,868	-28.4%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(4,121)	(4,688)	-12.1%	(4,484)	-8.1%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	215	(21)	-1114.1%	(468)	-145.9%
รายได้อื่น	209	576	-63.7%	253	-17.4%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและกิจการร่วมค้า	231	(177)	230.3%	(313)	173.7%
ขาดทุนจากการต่อค่าสินทรัพย์ทางการเงิน	(1)	(26)	96.4%	(77)	98.8%
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้และดอกเบี้ยจ่าย	1,449	2,019	-28.2%	1,779	-18.5%
ต้นทุนการเงิน	(532)	(445)	-19.6%	(571)	6.8%
กำไรก่อนหักภาษีเงินได้	917	1,574	-41.7%	1,208	-24.1%
ภาษีเงินได้	242	188	-28.7%	170	-42.3%
กำไรสุทธิ	1,022	1,746	-41.5%	1,238	-17.5%
กำไรต่อหุ้น	0.20	0.36	-43.3%	0.25	-18.7%
อัตราแลกเปลี่ยน USD/THB	33.91	33.05	2.6%	36.38	-6.8%
อัตรากำไรขั้นต้น	15.1%	17.5%		17.3%	
สัดส่วน SG&A ต่อยอดขาย	12.6%	12.9%		11.3%	
อัตรากำไรสุทธิ	3.1%	4.8%		3.1%	

ยอดขาย

บริษัทฯ รายงานยอดขายในไตรมาส 1/2566 เท่ากับ 32,652 ล้านบาท ลดลง 10.0% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน ตามที่คาดในทุกกลุ่มธุรกิจหลักของบริษัทฯ โดยยอดขายกลุ่มธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงที่ลดลง 21.9% จากปีก่อน ธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งและแช่เย็นลดลง 15.3% จากปีก่อน ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าและอื่นๆ ลดลง 9.5% และธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปที่ลดลง 1.9% จากปีก่อน

- ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปมียอดขายลดลงเล็กน้อยจากงวดเดียวกันปีก่อน เนื่องจากความต้องการซื้อสินค้าที่ชะลอตัวโดยเฉพาะสินค้ารับจ้างผลิต ผลประกอบการที่แข็งแกร่งในช่วงเดียวกันปีก่อน และการลดลงของราคาค่าขนส่ง ซึ่งการลดลงถูกชดเชยบางส่วนด้วยราคาขายที่ปรับตัวเพิ่มสูงขึ้น
- ธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งและแช่เย็นมียอดขายลดลง 15.3% จากงวดเดียวกันปีก่อน เนื่องจากความต้องการซื้อสินค้าที่ชะลอตัวในตลาดหลัก โดยเฉพาะกุ้งและกุ้งลือบสเตอร์ รวมทั้งราคาขายอาหารทะเลที่ปรับตัวเข้าสู่ภาวะปกติ
- ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงมียอดขายลดลง 21.9% จากงวดเดียวกันปีก่อน สาเหตุหลักมาจากปริมาณคำสั่งซื้อสินค้าที่ชะลอตัว เนื่องจากลูกค้ามีการระบายสินค้าคงคลังที่อยู่ในระดับสูง ในสหรัฐอเมริกาและยุโรป การปรับสัดส่วนการขายสินค้า และราคาค่าขนส่งที่ลดลง อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มีแผนปรับเพิ่มราคาขายเพิ่มในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2566 เพื่อให้ครอบคลุมต้นทุนวัตถุดิบหลักที่เพิ่มขึ้น
- ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าและอื่นๆ มียอดขายลดลง 9.5% จากงวดเดียวกันปีก่อน เนื่องจากผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าและบรรจุภัณฑ์ถูกชดเชยด้วยความต้องการซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่องสำหรับธุรกิจใหม่ โดยเฉพาะธุรกิจส่วนประกอบอาหาร

ในไตรมาส 1/2566 ค่าเงินบาทมีการเปลี่ยนแปลงเมื่อเทียบกับเงินสกุลเงินหลัก ได้แก่ เหยี่ยวนสหรัฐต่อบาทแข็งค่าขึ้น 2.6% ยูโรต่อบาทอ่อนค่า 1.9% และปอนด์สเตอร์ลิงต่อบาทอ่อนค่า 7.1% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน ซึ่งเงินบาทแข็งค่าขึ้นจากไตรมาสก่อนเมื่อเทียบกับสกุลเงินหลักตั้งแต่ต้นปี 2566

กำไรขั้นต้น และอัตรากำไรขั้นต้น (GPM)

บริษัทฯ รายงานกำไรขั้นต้นไตรมาส 1/2566 ที่ 4,917 ล้านบาท ลดลง 22.6% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นลดลงอยู่ที่ 15.1% เทียบกับ 17.5% ในไตรมาส 1/2565 โดยมีปัจจัยจาก

- ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป: กำไรขั้นต้นที่ 2.7 พันล้านบาท และอัตรากำไรขั้นต้นที่ 18.0% สาเหตุหลักมาจากราคาปลาทูน่าที่ปรับตัวสูงขึ้นกว่าที่คาดการณ์ และต้นทุนการผลิตต่อหน่วยที่เพิ่มสูงขึ้นจากปริมาณการขายสินค้าที่ลดลง
- ธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งและแช่เย็น: กำไรขั้นต้นที่ 928 ล้านบาท และอัตรากำไรขั้นต้นที่ 7.9% สาเหตุหลักมาจากราคาตลาดที่กลับสู่ภาวะปกติ และแรงกดดันจากราคาวัตถุดิบที่ยังคงสูงในช่วงไตรมาส 1/2566
- ธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยง: กำไรขั้นต้นที่ 627 ล้านบาท และอัตรากำไรขั้นต้นที่ 18.0% สาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบ โดยเฉพาะราคาปลาทูน่า สัดส่วนการขายสินค้า ค่าแรงขั้นต่ำ และค่าสาธารณูปโภค
- ธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าและอื่นๆ: กำไรขั้นต้นที่ 614 ล้านบาท และอัตรากำไรขั้นต้นแข็งแกร่งที่ 27.3% เนื่องจากกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง เช่น กระป๋องพิมพ์ และธุรกิจเพิ่มมูลค่าใหม่ๆ ถึงแม้ว่าถูกชดเชยด้วยราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น

	อัตรากำไรขั้นต้น (%)		กำไรขั้นต้น (ล้านบาท)		
	1Q66	1Q65	1Q66	1Q65	YoY
โดยรวม	15.1%	17.5%	4,917	6,355	-22.6%
ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป	18.0%	21.7%	2,747	3,377	-18.7%
ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็งและแช่เย็น	7.9%	9.3%	928	1,284	-27.7%
ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง	18.0%	24.3%	627	1,087	-42.3%
ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า และอื่นๆ	27.3%	24.4%	614	607	1.1%

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ค่าใช้จ่ายการขายและบริหาร (SG&A) ในไตรมาส 1/2566 ลดลง 567 ล้านบาท หรือคิดเป็น 12.1% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน สาเหตุมาจากต้นทุนค่าขนส่งที่ปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ โดยค่าขนส่งในไตรมาส 1/2566 ลดลง 470 ล้านบาท (เทียบกับที่เพิ่มขึ้น 710 ล้านบาทในไตรมาส 1/2565) รวมทั้งการขนส่งกลับสู่ภาวะปกติ ทั้งนี้อัตรากำไรขั้นต้นค่าใช้จ่ายการขายและบริหารต่อยอดขายในไตรมาส 1/2566 อยู่ที่ 12.6% ลดลงจาก 13.0% ในไตรมาส 1/2565

กำไร/ขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน

บริษัทฯ รายงานกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 215 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2566 เทียบกับขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน 21 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2565 แม้ว่าเงินบาทผันผวนเมื่อเทียบกับสกุลเงินหลัก โดยส่วนใหญ่มาจากการบริหารจัดการอัตราแลกเปลี่ยนที่มีประสิทธิภาพ

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมไตรมาส 1/2566 อยู่ที่ 231 ล้านบาท เทียบกับส่วนแบ่งขาดทุนมูลค่า 177 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2565 เนื่องจาก

บริษัทฯ บันทึกส่วนแบ่งกำไรจากธุรกิจ Red Lobster ในไตรมาส 1/2566 เท่ากับ 20 ล้านบาท (กำไรจากการดำเนินงาน 121 ล้านบาท

และจากการปรับมูลค่าทางบัญชีของสัญญาเช่า 101 ล้านบาท) เป็นผลจากเรื่องของฤดูกาลและการประสบความสำเร็จของแคมเปญ Lobsterfest ซึ่งถือเป็นการปรับตัวดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญจากส่วนแบ่งขาดทุนมูลค่า 335 ล้านบาท ในไตรมาสที่ 1/2565 (ขาดทุนจากการดำเนินงาน 243 ล้านบาท และจากการปรับมูลค่าทางบัญชีของสัญญาเช่า 92 ล้านบาท)

ผลการดำเนินงานของ Red Lobster

	1Q65	2Q65	3Q65	4Q65	1Q66
ส่วนแบ่งกำไร/ขาดทุนจากการดำเนินงาน	-243	-281	-339	-344	121
ส่วนแบ่งกำไร/ขาดทุนจากการปรับมูลค่าทางบัญชีของสัญญาเช่า	-92	-102	-117	-112	-101
รายได้อื่น	318	-300	0	0	0
ดอกเบี้ยจ่าย	-114	-112	-113	-115	-138
ภาษีเงินได้	206	240	66	222	252
กำไรสุทธิ	76	-554	-502	-348	134

ส่วนแบ่งกำไรจากธุรกิจ Avanti ในไตรมาส 1/2566 เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันปีก่อน

รายได้อื่น

รายได้อื่นในไตรมาสที่ 1/2566 มีมูลค่า 209 ล้านบาท เทียบกับ 576 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2565 ปัจจัยหลักเนื่องจากการลดลงของการปรับมูลค่ายุติธรรมของหุ้นบริมสิทธิของ Red Lobster (0 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2566 เทียบกับ 318 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2565)

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินในไตรมาสที่ 1/2566 อยู่ที่ 532 ล้านบาท เทียบกับ 445 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2565 มีสาเหตุหลักจากการเพิ่มขึ้นของอัตราดอกเบี้ย ผลกระทบจากสัดส่วนหนี้บางส่วนที่มีอัตราดอกเบี้ยลอยตัว ซึ่งคิดเป็นประมาณ 28% จากหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยทั้งหมด

ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้

บริษัทฯ มีเครดิตภาษีเงินได้ในไตรมาสที่ 1/2566 อยู่ที่ 242 ล้านบาท เทียบกับเครดิตภาษีเงินได้ 188 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2565 มีสาเหตุหลักมาจากไม่มีการบันทึกรายได้อื่นจากหุ้นบริมสิทธิของ Red Lobster ตามที่ได้กล่าวข้างต้น และการดำเนินงานในประเทศสหรัฐอเมริกา

กำไรสุทธิตามงบการเงิน

บริษัทฯ รายงานกำไรสุทธิไตรมาส 1/2566 ที่ 1,022 ล้านบาท ลดลง 41.5% เทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการลดลงของกำไรขั้นต้นและ 2 รายการที่ไม่สามารถเทียบได้ที่บันทึกในปีก่อน โดยรายละเอียดมีดังนี้

มูลค่า (ล้านบาท)	รายการที่ไม่สามารถเทียบได้ที่บันทึกในไตรมาส 1/2565
239	การเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของหุ้นบริมสิทธิในเรด ล็อบสเตอร์ (Red Lobster) (318 ล้านบาท ก่อนเครดิตภาษี) (บันทึกในรายได้อื่น)
200	ผลกระทบจาก dilution effect ของบริษัท ไอ-เทล คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) อ้างอิงตามสัดส่วน 22.18% ของกำไรสุทธิของ ITC ในไตรมาส 1/2565 เท่ากับ 908 ล้านบาท (ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย)

โดยบางส่วนถูกชดเชยด้วยส่วนแบ่งกำไรของธุรกิจ Red Lobster กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน และเครดิตภาษีที่เพิ่มขึ้น โดยบริษัทฯ มีอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ 3.1% เทียบกับ 4.8% ในไตรมาส 1/2565

หากไม่รวม 2 รายการที่นี้ กำไรสุทธิในไตรมาส 1/2566 ลดลง 21.8% จากช่วงเดียวกันปีก่อน (เทียบกับกำไรสุทธิที่สามารถเทียบได้ในไตรมาส 1/2565 จำนวน 1,307 ล้านบาท)

บทวิเคราะห์ สถานะทางการเงิน

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 สินทรัพย์รวมของบริษัทฯ อยู่ที่ 181,294 ล้านบาท ลดลง 0.7% จาก 182,569 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 สาเหตุหลักมาจากการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นๆ ตามยอดขายที่ลดลง โดยการลดลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดส่วนใหญ่มาจากการลงทุนในบัญชีเงินฝากประจำจำนวน 1 พันล้านบาท และการลงทุนในหุ้นกู้

หนี้สินรวมปรับลดลงมาอยู่ที่ 93,261 ล้านบาท ลดลง 1.2% จาก 94,438 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 เนื่องจากการลดลงของเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นๆ และหนี้สินระยะยาว โดยบางส่วนถูกชดเชยด้วยการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี

ส่วนของผู้ถือหุ้นทั้งหมด (รวมหุ้นกู้ที่มีลักษณะคล้ายทุนมูลค่า 6 พันล้านบาท) อยู่ที่ 88,033 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 0.1% จาก 88,131 ล้านบาท ณ สิ้นปี 2565 เนื่องจากการลดลงของสัดส่วนความเป็นเจ้าของในบริษัทย่อย

บทวิเคราะห์กระแสเงินสด

ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2566 เงินสดสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมดำเนินงานอยู่ที่ 654 ล้านบาท กระแสเงินสดเป็นลบเล็กน้อยที่ 194 ล้านบาท สาเหตุหลักจากเงินทุนหมุนเวียนสุทธิเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตาม กระแสเงินสดอิสระปรับตัวดีขึ้นอย่างแข็งแกร่งจากไตรมาส 1/2565 เนื่องจากการควบคุมการจัดการสินค้าคงคลังอย่างเข้มงวดและเพิ่มประสิทธิภาพเงินทุนหมุนเวียนสุทธิ

เงินสดสุทธิที่ใช้ในกิจกรรมการลงทุนเท่ากับ 4,272 ล้านบาท ลดลงจาก 556 ล้านบาท ในช่วงเวลาเดียวกันปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากการลงทุนระยะสั้นและตราสารหนี้ ตามที่ได้กล่าวแล้วข้างต้น

บริษัทฯ บันทึกเงินสดรับสุทธิที่ได้มาจากกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 171 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2565 เพิ่มขึ้น 4,618 ล้านบาท จากงวดเดียวกันปีก่อน จากเงินสดรับสุทธิจากเงินกู้ยืมระยะสั้นจำนวน 1,482 ล้านบาท และในไตรมาสที่ 1/2565 มีเงินสดจ่ายคืนเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน และหุ้นกู้ที่ครบกำหนดชำระในเดือนมกราคม 2565

จำนวนเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลงสุทธิ 3,473 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2566 ส่งผลให้เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ สิ้นปี 2565 อยู่ที่ 11,662 ล้านบาท (รวมการใช้เงินกู้ระยะสั้น Overdraft)

อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ:

	1Q66	1Q65	4Q65
จำนวนวันลูกหนี้การค้า	33	33	31
จำนวนวันสินค้าคงคลัง	145	132	139
อัตราส่วนสภาพคล่อง (x)	2.14	1.83	2.38
อัตราผลตอบแทนต่อเงินทุน (%)	6.3%	10.0%	6.8%
อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%)	9.8%	15.4%	11.1%
อัตราผลตอบแทนต่อสินทรัพย์ทั้งหมด (%)	4.6%	6.7%	4.9%
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (x)	0.57	1.01	0.54
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อ EBITDA (x)	4.07	4.50	3.67
อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย (x)	5.92	8.18	6.45
มูลค่าตามบัญชี (บาทต่อหุ้น)	15.63	11.68	15.65

หมายเหตุ:

อัตราส่วนสภาพคล่อง = สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน

อัตราผลตอบแทนต่อเงินทุน = กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ 12 เดือนล่าสุด /

สินทรัพย์รวมเฉลี่ย

อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น = กำไรสุทธิ 12 เดือนล่าสุด / ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเฉลี่ย

อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม = กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ 12 เดือนล่าสุด /

สินทรัพย์รวมเฉลี่ย

อัตราหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น = หนี้สินสุทธิ - ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม Debt/EBITDA = หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย / กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย 12 เดือนล่าสุด

อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ย = กำไรก่อนหักดอกเบี้ย ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อม และค่าตัดจำหน่าย / ดอกเบี้ยจ่าย 4 ไตรมาสล่าสุด

มูลค่าตามบัญชี = รวมส่วนของผู้ถือหุ้น / จำนวนหุ้นที่จัดทะเบียนและชำระแล้ว

อัตราส่วนความสามารถในการทำกำไรในไตรมาสที่ 1/2566 ลดลงจากปีก่อน โดยมี ROCE ที่ 6.3% (เทียบกับ 10.0% ในไตรมาส 1/2565), ROE ที่ 9.8% (เทียบกับ 15.4% ในไตรมาส 1/2565), และ ROA ที่ 4.6% (เทียบกับ 6.7% ในไตรมาส 1/2565) สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นในส่วนของผู้ถือหุ้นและสินทรัพย์รวม รวมถึงการลดลงของหนี้สินหมุนเวียนจากการ IPO ของบริษัท ไอ-เทล ในไตรมาส 4/2565

จำนวนวันลูกหนี้การค้าสุทธิในไตรมาสที่ 1/2566 อยู่ที่ 33 วัน อยู่ในระดับเดียวกับในไตรมาส 1/2566 จำนวนวันสินค้าคงคลังสุทธิในไตรมาสที่ 1/2566 ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 145 วัน จาก 132 วัน ในช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า จากสินค้าคงคลังที่ปรับเพิ่มขึ้น

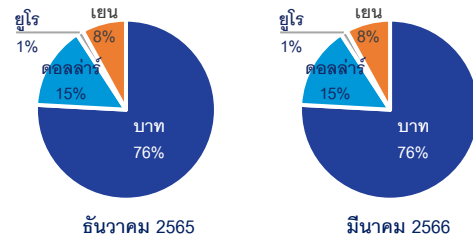
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน ณ สิ้นปีไตรมาส 1/2566 อยู่ที่ระดับ 2.14 เท่า ลดลงเล็กน้อยจาก 2.38 เท่า ณ สิ้นปี 2565 จากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน (+6.9% จาก ณ สิ้นปีก่อน) และการลดลงของสินทรัพย์หมุนเวียน (-3.7% จาก ณ สิ้นปีก่อน) ตามที่ได้กล่าวแล้วข้างต้น

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยเพิ่มขึ้น 1.5 พันล้านบาท จาก ณ สิ้นปี 2565 (+2.5% จากงวดเดียวกันปีก่อน) เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ครบกำหนดชำระ ส่งผลให้สัดส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ณ ไตรมาส 1/2566 อยู่ที่ 0.57 เท่า เพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก 0.54 เท่า ณ สิ้นปี 2565

บริษัทฯ มีสัดส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อ EBITDA ณ สิ้นไตรมาส 1/2566 ปรับเพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 4.07 เท่า จาก 3.67 เท่า ณ สิ้นปี 2565 มีสาเหตุจาก EBITDA ที่ลดลง 12.2% จากไตรมาสก่อน

อัตราส่วนความสามารถในการจ่ายดอกเบี้ยในไตรมาสแรกของปี 2566 อยู่ที่ 5.92 เท่า เทียบกับ 8.18 เท่าในไตรมาส 1/2565 มีสาเหตุจาก EBITDA ที่ลดลง 17.8% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน และต้นทุนทางการเงินที่สูงขึ้น 19.6% จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่าย จำแนกตามสกุลเงิน

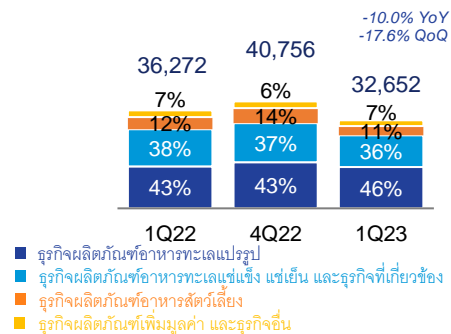


ณ สิ้นไตรมาส 1/2566 บริษัทฯ มีหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายอยู่ที่ 61,847 ล้านบาท โดยหนี้สินส่วนใหญ่เป็นสกุลเงินบาท มีสัดส่วนอยู่ที่ 76% ของหนี้สินทั้งหมด สกุลเงินเหรียญสหรัฐอยู่ที่ 15% สกุลเงินเยนอยู่ที่ 8% และสกุลยูโรอยู่ที่ 1% โดยหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยจ่ายเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจาก ณ สิ้นปี 2565 ปัจจัยหลักเนื่องจากการเพิ่มขึ้นของเงินหมุนเวียนสุทธิ

ภาพรวมธุรกิจ จำแนกโดยกลุ่มธุรกิจ:

รายได้รวม:

หน่วย: ล้านบาท



ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป¹:

ปริมาณขายลดลงชั่วคราวจากการระบายสินค้าคงคลังของลูกค้า ถูกชดเชยด้วยราคาขายที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น

	1/2565	2/2565	3/2565	4/2565	1/2566
มูลค่า	15,527	16,912	16,985	17,086	15,225
แบรนด์	52.3%	57.1%	57.4%	51.2%	55.6%
รับจ้างผลิต	47.7%	42.9%	42.6%	48.8%	44.4%
ปริมาณขาย	91,967	90,347	84,948	87,827	76,988

หมายเหตุ: มูลค่า (หน่วย: ล้านบาท) และปริมาณขาย (หน่วย: ตัน)

¹ธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปรวมธุรกิจห่านา ซาวิตีนและแมคเคอเรลทั้งหมด รวมทั้งแชลลอนกระป๋องแชลลอนบรรจุซอง และอาหารทะเลแปรรูปอื่นๆ

ในไตรมาส 1/2565 ยอดขายกลุ่มธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปอยู่ที่ 15,225 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อย 1.9% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากความต้องการซื้อสินค้าที่ชะลอตัว (ปริมาณการขายลดลง 16.3% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน จากปริมาณสินค้าคงเหลือของลูกค้ายังอยู่ในระดับสูง และราคาปลาที่ยังสูง ส่งผลให้ลูกค้าอยู่ในช่วงสถานการณ์ "รอดู") ผลประกอบการที่แข็งแกร่งในช่วงเดียวกันปีก่อน และการลดลงของราคาค่าขนส่ง ซึ่งการลดลงถูกชดเชยบางส่วนด้วยราคาขายที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามรายได้จากธุรกิจแบรนด์เพิ่มขึ้น 4.1% จากงวดเดียวกัน

ปีก่อน ในขณะที่รายได้จากธุรกิจรับจ้างผลิตลดลง 8.6% จากงวดเดียวกันปีก่อน

อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 1/2566 อยู่ที่ 18.0% ลดลงจากราคาปลาทูน่าที่ปรับตัวสูงขึ้นกว่าที่คาดการณ์ และต้นทุนการผลิตต่อหน่วยเพิ่มสูงขึ้น

บริษัทฯ ยังคงเดินหน้าเปิดตัวผลิตภัณฑ์นวัตกรรมอย่างต่อเนื่องเพื่อตอบสนองความต้องการที่แข็งแกร่งสำหรับธุรกิจอาหารทะเลกระป๋อง และความยั่งยืนทั่วโลก ดังนั้นบริษัทฯ คาดว่าผลการดำเนินงานของธุรกิจอาหารทะเลแปรรูปในไตรมาส 2/2566 จะสามารถปรับตัวดีขึ้นจากที่ชะลอตัวในไตรมาส 1/2566 และกลับสู่ภาวะปกติในครึ่งปีหลังของปี 2566

ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็น และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง²: ยังคงมีความท้าทายจากความถดถอยของเศรษฐกิจโลก

	1/2565	2/2565	3/2565	4/2565	1/2566
มูลค่า	13,790	13,900	14,820	14,453	11,684
แบรนด์	41.6%	38.0%	35.5%	38.8%	38.9%
รับจ้างผลิต	58.4%	62.0%	64.5%	61.2%	61.1%
ปริมาณขาย	64,146	71,086	73,704	65,352	60,768

หมายเหตุ: มูลค่า (หน่วย: ล้านบาท) และปริมาณขาย (หน่วย: ตัน)
² ธุรกิจอาหารแช่แข็ง แช่เย็น และธุรกิจที่เกี่ยวข้อง รวมกลุ่มธุรกิจกุ้ง (กุ้งแช่แข็ง กุ้งลือบสเคอร์ อาหารกุ้ง และผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าของกุ้ง) อาหารแช่แข็ง แคลมอนแช่เย็นและรวมครัวเรือนรวมทั้งอาหารทะเลอื่นๆ (หมึกแช่แข็ง ปู หอยเชลล์ สัตว์น้ำประเภทมีเปลือก และปลาอื่นในรูปแบบแช่แข็ง)

ในไตรมาส 1/2566 ยอดขายกลุ่มธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็ง แช่เย็น และธุรกิจที่เกี่ยวข้องอยู่ที่ 11,684 ล้านบาท ลดลง 15.3% จากปีก่อนหน้า จากราคาขายอาหารทะเลที่ปรับตัวเข้าสู่ภาวะปกติ รวมทั้งความต้องการซื้อที่ชะลอตัว โดยเฉพาะกุ้งและกุ้งลือบสเคอร์

อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 1/2566 อยู่ที่ 7.9% ลดลงทั้งธุรกิจแบรนด์และและธุรกิจรับจ้างผลิต เนื่องจากราคาตลาดที่กลับสู่ภาวะปกติ และความท้าทายจากราคาวัตถุดิบที่ยังคงสูงในไตรมาส 1/2566 อย่างไรก็ตามราคาวัตถุดิบโดยเฉพาะราคากุ้งเริ่มลดลงในเดือนมีนาคม 2566 อยู่ที่ 156 บาท/กิโลกรัม เทียบกับ 168 บาท/กิโลกรัม ในไตรมาสที่ 1/2566 (-7.9% จากปีก่อน และ +8.9% จากไตรมาสก่อน)

ธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง³: ได้รับผลกระทบชั่วคราวจากการกักตุนสินค้าจากปีก่อน

	1/2565	2/2565	3/2565	4/2565	1/2566
มูลค่า	4,472	5,442	6,210	5,568	3,495
แบรนด์	0.8%	1.2%	0.6%	0.2%	0.1%
รับจ้างผลิต	99.2%	98.8%	99.4%	99.8%	99.9%
ปริมาณขาย	29,645	34,776	38,405	37,485	23,562

หมายเหตุ: มูลค่า (หน่วย: ล้านบาท) และปริมาณขาย (หน่วย: ตัน)
³ ธุรกิจผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง รวมธุรกิจผลิตภัณฑ์สัตว์เลี้ยง (อาหารแมวและสุนัขชนิดเปียก ขนมสำหรับแมวและสุนัข)

ในไตรมาส 1/2566 ยอดขายของธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงลดลง 21.9% จากช่วงเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุจากปริมาณคำสั่งซื้อที่ชะลอตัวเนื่องจากลูกค้ามีการระบายปริมาณสินค้าคลังในประเทศสหรัฐอเมริกาและยุโรป สัดส่วนการขายสินค้า และรายได้จากค่าขนส่งที่ลดลง อย่างไรก็ตามบริษัทฯ จะมีการปรับราคาขายเพิ่มขึ้นในครึ่งปีหลังของปี 2566 เพื่อให้ครอบคลุมต้นทุนวัตถุดิบหลักที่เพิ่มขึ้น

อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาส 1/2566 อยู่ที่ 18.0% ลดลงจากงวดเดียวกันปีก่อน เนื่องจากปริมาณขายที่ลดลง การเพิ่มขึ้นของต้นทุนวัตถุดิบ การปรับสัดส่วนการขายสินค้า และค่าแรงขั้นต่ำที่เพิ่มขึ้น

อย่างไรก็ตาม ยอดขายธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงคาดว่าจะฟื้นตัวในไตรมาส 2/2566 และจะกลับมาเติบโตอีกครั้งในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2566

ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า และอื่น ๆ⁴ อัตรากำไรขั้นต้นยังคงอยู่ในระดับแข็งแกร่งกว่า 27%

	1/2565	2/2565	3/2565	4/2565	1/2566
มูลค่า	2,483	2,691	2,741	2,505	2,248
แบรนด์	10.8%	13.8%	13.7%	11.6%	12.7%
รับจ้างผลิต	89.2%	86.2%	86.3%	88.4%	87.3%
ปริมาณขาย	49,169	48,320	52,184	53,313	48,032

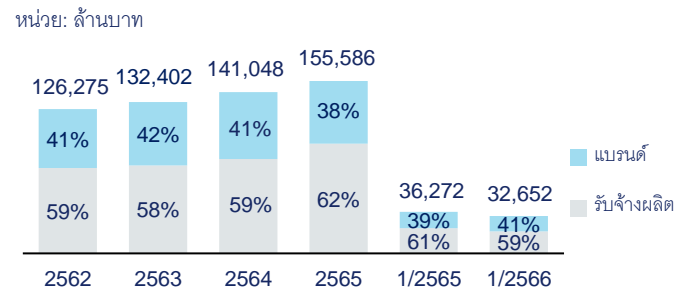
หมายเหตุ: มูลค่า (หน่วย: ล้านบาท) และปริมาณขาย (หน่วย: ตัน)
⁴ ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า และอื่น ๆ ได้แก่ ผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า อาหารปรุงสุกพร้อมทาน (ขนมปลาเส้น ต้มยำ ผลิตภัณฑ์เบเกอรี่ ซอสปรุงรส ผลิตภัณฑ์ที่ลอยได้จากการผลิตปลาและกุ้ง) สินค้าบรรจุภัณฑ์ บริการสิ่งพิมพ์สำหรับจากกระป๋อง ผลิตภัณฑ์ส่วนประกอบอาหาร (น้ำมันและผงแคลเซียมจากปลาทูน่า น้ำมันสาหร่าย) ผลิตภัณฑ์อาหารเสริม และผลิตภัณฑ์โปรตีนทางเลือก

ในไตรมาส 1/2566 ยอดขายของธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า และธุรกิจอื่นอยู่ที่ 2,248 ล้านบาท ลดลง 9.5% จากงวดเดียวกันปีก่อน สาเหตุหลักมาจากผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าและบรรจุภัณฑ์ ถูกขัดเซดด้วยความต้องการซื้อสินค้าอย่างต่อเนื่องสำหรับผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่าใหม่ๆ โดยเฉพาะธุรกิจส่วนประกอบอาหาร

อัตรากำไรขั้นต้นอยู่ในระดับแข็งแกร่งที่ 27.3% ในไตรมาส 1/2566 อันเป็นผลจากกลยุทธ์ที่มุ่งเน้นสินค้าที่มีอัตรากำไรสูง เช่น กระป๋องพิมพ์ และธุรกิจเพิ่มมูลค่าใหม่ๆ ซึ่งถูกลบด้วยราคาวัตถุดิบที่สูงขึ้น

บริษัทฯ ยังคงมุ่งเพิ่มสัดส่วนจากผลิตภัณฑ์นวัตกรรมที่มีอัตรากำไรขั้นต้นสูงกว่า 20%

สัดส่วนยอดขาย จำแนกตามธุรกิจแบรนด์และรับจ้างผลิต



ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2566 สัดส่วนรายได้ของธุรกิจแบรนด์และธุรกิจรับจ้างผลิต คือ 41% และ 59% ของยอดขายรวม ตามลำดับ

ยอดขายของธุรกิจแบรนด์ลดลง 6% จากช่วงเดียวกันปีก่อน สาเหตุหลักจากธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งและแช่เย็น บางส่วนถูกขัดเซดด้วยรายได้ที่เติบโตจากธุรกิจอาหารทะเลแปรรูป และธุรกิจผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า ขณะที่รายได้ธุรกิจรับจ้างผลิตลดลง 12% จากงวดเดียวกันปีก่อน ปัจจัยหลักจากธุรกิจผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยงและธุรกิจอาหารทะเลแช่แข็งและแช่เย็น

ภาพรวมธุรกิจ จำแนกตามภูมิภาค:

หน่วย: ล้านบาท	2562	2563	2564	2565	1/2566
ยอดขายรวม	126,275	132,402	141,048	155,586	32,652
อเมริกา	39.6%	41.9%	43.1%	42.7%	41.9%
ยุโรป	27.9%	29.0%	28.3%	26.3%	26.2%
ญี่ปุ่น	5.8%	5.3%	5.1%	5.8%	5.9%
ไทย	11.5%	10.0%	10.3%	10.5%	11.6%
ประเทศอื่นๆ	15.2%	13.8%	13.2%	14.6%	14.4%

หมายเหตุ: ประเทศอื่นๆ รวมถึงประเทศอื่นในทวีปเอเชีย ออสเตรเลียตะวันออกกลาง แคนาดา แอฟริกา อเมริกาใต้ และอื่นๆ

ในช่วงไตรมาสแรกของปี 2566 ยอดขายลดลงในทุกภูมิภาคหลัก เทียบกับไตรมาส 1/2565 โดยเฉพาะในประเทศสหรัฐอเมริกา และยุโรป สาเหตุหลักมาจากลูกค้ามีปริมาณสินค้าคงคลังอยู่ในระดับสูงและการขนส่งกลับสู่ภาวะปกติ

ยอดขายในตลาดอเมริกาเหนือ (สหรัฐอเมริกาและแคนาดา) ลดลง 14.0% จากปีก่อน ปัจจัยหลักจากผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็งและแช่เย็น และผลิตภัณฑ์อาหารสัตว์เลี้ยง เนื่องจากลูกค้ามีสินค้าคงคลังในระดับสูง บางส่วนถูกชดเชยด้วยผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูปและผลิตภัณฑ์เพิ่มมูลค่า แม้ว่าเงินบาทอ่อนค่าเมื่อเทียบกับสกุลเงินเหรียญสหรัฐ (บาทเมื่อเทียบกับสกุลเหรียญสหรัฐอ่อนค่า 2.6% จากงวดเดียวกันปีก่อน)

ยอดขายในตลาดยุโรปลดลง 4.0% จากช่วงเดียวกันปีก่อนหน้า จากปริมาณขายสินค้าที่ลดลงโดยเฉพาะในประเทศเยอรมันและประเทศฝรั่งเศส และผลกระทบชั่วคราวจากราคาขายที่สูงขึ้น ชดเชยด้วยการเติบโตของยอดขายในประเทศอังกฤษและประเทศอิตาลี รวมทั้งผลกระทบเชิงลบของอัตราแลกเปลี่ยนเงินบาทที่เงินบาทแข็งค่า (บาทเมื่อเทียบกับสกุลปอนด์แข็งค่า 1.9%) (บาทเมื่อเทียบกับสกุลเงินยูโรแข็งค่า 7.1%)

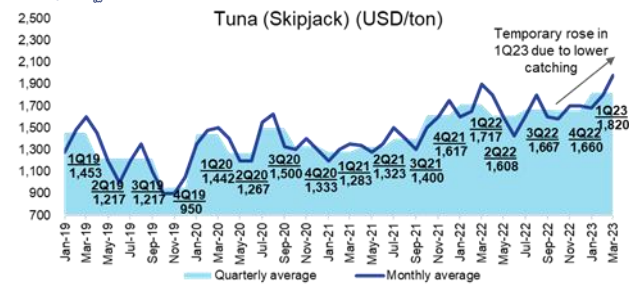
ยอดขายในประเทศไทยและญี่ปุ่น ลดลง 3.6% และ 8.2% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้า ซึ่งสอดคล้องกับการลดลงของปริมาณการขายสินค้าของทุกธุรกิจ

ปัจจัยหลักที่กระทบการดำเนินงาน:

ราคาวัตถุดิบหลัก

ราคาวัตถุดิบปลาทูน่าพันธุ์ Skipjack

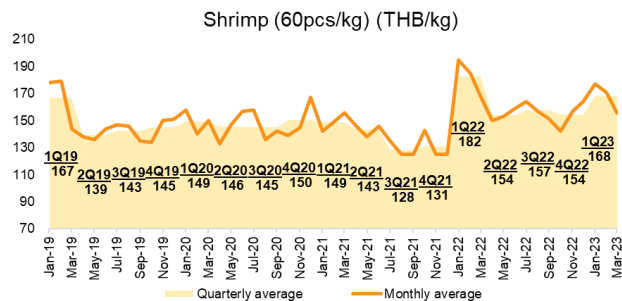
(เหรียญสหรัฐ/ตัน)



ราคาปลาทูน่าเดือนมีนาคม 2566 เฉลี่ยอยู่ที่ 1,980 เหรียญสหรัฐต่อตัน และในไตรมาสที่ 1/2566 ราคาปลาทูน่าเฉลี่ยอยู่ที่ 1,820 เหรียญสหรัฐต่อตัน เพิ่มขึ้น 6.0% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2565 และเพิ่มขึ้น 9.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2565

ราคาวัตถุดิบกุ้งขาว

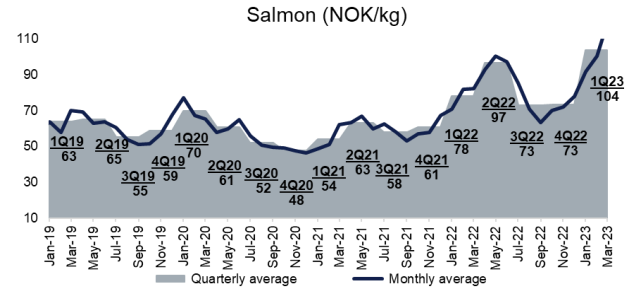
(บาท/กิโลกรัม ขนาด 60 ตัว/กิโลกรัม)



ราคากุ้งขาวเดือนมีนาคม 2566 เฉลี่ยอยู่ที่ 156 บาทต่อกิโลกรัม และในไตรมาสที่ 1/2566 ราคากุ้งขาวเฉลี่ยอยู่ที่ 168 บาทต่อกิโลกรัม ลดลง 7.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2565 แต่เพิ่มขึ้น 8.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2565

ราคาวัตถุดิบปลาแซลมอน

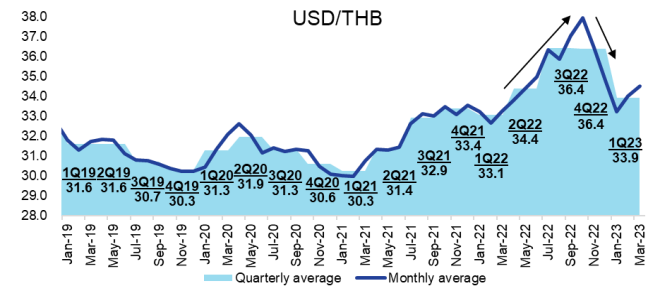
(นอร์เวย์เงินโครน (NOK)/กิโลกรัม)



ราคาปลาแซลมอนเดือนมีนาคม 2566 เฉลี่ยอยู่ที่ 119 NOK ต่อกิโลกรัม และในไตรมาสที่ 1/2566 ราคาปลาแซลมอนเฉลี่ยอยู่ที่ 104 NOK ต่อกิโลกรัม เพิ่มขึ้น 32.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2565 และเพิ่มขึ้น 41.7% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2565

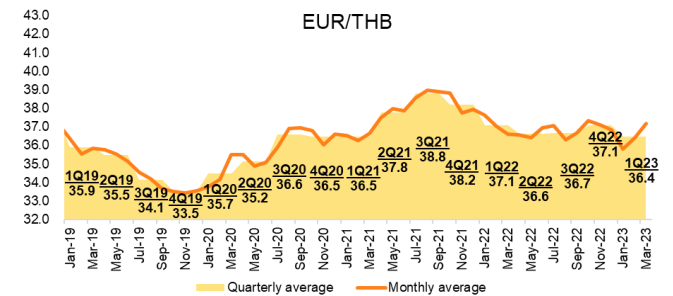
อัตราแลกเปลี่ยน

เงินสกุลเหรียญดอลลาร์สหรัฐต่อสกุลเงินบาท



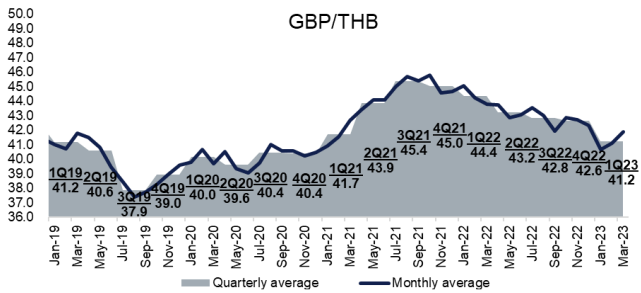
อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินเหรียญสหรัฐต่อสกุลเงินบาทเดือนมีนาคม 2566 อยู่ที่ 34.50 บาท สำหรับไตรมาสที่ 1/2566 เฉลี่ยอยู่ที่ 33.91 บาท อ่อนค่า 2.6% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2565 แต่แข็งค่า 6.8% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2565

เงินสกุลยูโรต่อสกุลเงินบาท



อัตราแลกเปลี่ยนสกุลเงินยูโรต่อสกุลเงินบาทเดือนมีนาคม 2566 อยู่ที่ 36.93 บาท และไตรมาสที่ 1/2566 เฉลี่ยอยู่ที่ 36.38 บาท แข็งค่า 1.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2565 และแข็งค่า 1.9% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2565

เงินสกุลปอนด์สเตอร์ลิงต่อสกุลเงินบาท



อัตราแลกเปลี่ยนสกุลปอนด์สเตอร์ลิงต่อสกุลเงินบาทเดือนมีนาคม 2566 อยู่ที่ 41.89 บาท สำหรับไตรมาสที่ 1/2566 เฉลี่ยอยู่ที่ 41.22 บาท แข็งค่า 7.1% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2565 และแข็งค่า 3.3% เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 4/2565

พัฒนาการหลักของบริษัทฯ

พัฒนาการเชิงกลยุทธ์ของบริษัทฯ ในไตรมาส 1/2566

โครงการลงทุน CAPEX ที่อยู่ระหว่างดำเนินการ

- โรงงานผลิตอาหารพร้อมรับประทาน (Culinary plant) ที่จะรองรับการผลิตสินค้าพร้อมทาน (ready-to-eat) ซึ่งจะช่วยเพิ่มกำลังผลิตกว่า 38% และเน้นระบบการผลิตแบบอัตโนมัติ ซึ่งคาดว่าจะสามารถเริ่มการผลิตได้ภายในไตรมาส 3/2566 (1.2 พันล้านบาท)
- โรงงานผลิตโปรตีนไฮโดรไลเซตและคอลลาเจนเปปไทด์ จากส่วนหัวและหนังของทูน่าที่เป็นวัตถุดิบพลอยได้ของบริษัทฯ ซึ่งจะช่วยสนับสนุนการเติบโตในตลาดเอเชีย โดยคาดว่าจะสามารถเริ่มการผลิตได้ภายในไตรมาส 2/2566 (1.1 พันล้านบาท)
- โรงงานผลิตอาหารแบบเปียกและขนมกินเล่นสำหรับสัตว์เลี้ยง ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของธุรกิจอาหารสัตว์เลี้ยงของบริษัทฯ โดยโรงงานใหม่จะช่วยเพิ่มกำลังการผลิตกว่า 18.7% และเพิ่มกระบวนการบรรจุสินค้าอัตโนมัติ ซึ่งคาดว่าจะสามารถเริ่มการผลิตได้ภายในไตรมาส 2/2566 (2.1 พันล้านบาท)
- ห้องเย็นเพื่อจัดเก็บผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแปรรูป ซึ่งจะช่วยเพิ่มพื้นที่ในการจัดเก็บสินค้าในประเทศกานา และมีระบบบำบัดน้ำเสีย คาดว่าจะแล้วเสร็จภายในไตรมาส 3/2566 (0.6 พันล้านบาท)

การเปิดตัวผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่

Red Lobster เปิดตัวผลิตภัณฑ์ค้ำปลิกแช่แข็งเป็นครั้งแรกในเดือนกุมภาพันธ์ 2566

- รายการผลิตภัณฑ์อาหารทะเลใหม่ ได้แก่ Cheddar Bay Biscuit Shrimp, Cheddar Bay Biscuit Cod, Coconut Shrimp Bites, and Parmesan Crusted Garlic & Herb Stuffed Shrimp
- โดยผลิตภัณฑ์อาหารทะเลแช่แข็งวางจำหน่ายแล้วที่ร้านค้าปลีกกว่า 5,200 แห่ง และช่องทางออนไลน์ในประเทศสหรัฐอเมริกา

ซีเล็ค (SEALECT) เปิดตัวแบรนด์แอมบาสเดอร์คนแรกในรอบ 30 ปี

- ซีเล็ค (SEALECT) แบรินด์ทูน่ากระป๋องยอดขายอันดับ 1 ของประเทศไทย เปิดตัวในปี คีรีติ แอมบาสเดอร์คนแรกในรอบ 30 ปี รวมถึงออกแคมเปญใหม่เพื่อต่อยักภาพลักษณ์พรีเมียมของกลุ่มผลิตภัณฑ์ทูน่าที่คัดสรรปลาทูน่าเยลโล่ฟิน ผสมผสานกับ

วัตถุดิบพรีเมียม เช่น ซีเล็คทูน่าในน้ำมันมะกอกนำเข้าจากยุโรป ซีเล็คทูน่าปลัสคอลลาเจน เป็นต้น

ไทยยูเนียนเปิดตัวผลิตภัณฑ์ทูน่าจากพืชภายใต้แบรนด์ John West ในประเทศเนเธอร์แลนด์

- John West แบรินด์ปลากะปองชั้นนำในประเทศเนเธอร์แลนด์ เปิดตัวผลิตภัณฑ์ทูน่าผลิตจากโปรตีนทางเลือก 2 รสชาติ ได้แก่ ทูน่าในซอสมะเขือเทศและโหระพา และทูน่าในน้ำมัน
- โดยผลิตภัณฑ์ทูน่าจากพืชมีวางจำหน่ายแล้วกว่า 1,400 ร้านค้า ผ่านซูเปอร์มาร์เก็ตชั้นนำในประเทศเนเธอร์แลนด์ รวมถึงช่องทางออนไลน์

เดินหน้าเปิดตัวผลิตภัณฑ์นวัตกรรมภายใต้แบรนด์ชั้นนำ ได้แก่

แบรนด์	ผลิตภัณฑ์นวัตกรรมใหม่

การพัฒนาด้านความยั่งยืน

ไทยยูเนียนเดินหน้าเรียกร้องให้ฟื้นฟูสัตว์น้ำเสี่ยงสูญพันธุ์

- ในงาน Seafood Expo North America ไทยยูเนียนประกาศเป้าหมายปี 2573 ของกลยุทธ์ด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ เพื่อที่จะให้แน่ใจว่าจะได้วัตถุดิบจากเรือประมงที่ดำเนินการตามแนวทางปฏิบัติที่ดีที่สุดในการปกป้องการจับสัตว์น้ำที่ไม่ใช่กลุ่มเป้าหมาย
 - ภายในปี 2573 เรือประมงทุกลำต้องมีมาตรฐานการปฏิบัติที่ดีเพื่อปกป้องสายพันธุ์สัตว์ที่ถูกคุกคาม ใกล้สูญพันธุ์ และได้รับการคุ้มครอง (ETP species) และ
 - มีการสังเกตการณ์เรือประมงทูน่าครอบคลุม 100% (ผ่านบุคคลหรือเครื่องมืออิเล็กทรอนิกส์) ผ่านการทำงานโดยตรงกับบริษัทคู่ค้าหรือผู้ให้บริการ

กลยุทธ์ SeaChange® - วิสัยทัศน์สู่ปี 2573 และปีต่อ ๆ ไป

- ไทยยูเนี่ยนจะประกาศการปรับเปลี่ยนครั้งใหญ่ของกลยุทธ์ด้านความยั่งยืน SeaChange® ในเดือนมิถุนายน 2566 เพื่อกำหนดเป้าหมายและพันธสัญญาใหม่จนถึงปี 2573 ซึ่งรวมถึงการดำเนินการเพื่อแก้ไขปัญหาในหลากหลายด้าน ไม่ว่าจะเป็นปัญหาด้านการลดลงของความหลากหลายทางชีวภาพ การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ การคุ้มครองสัตว์ใกล้สูญพันธุ์ การฟื้นฟูระบบนิเวศที่สำคัญ ตลอดจนการจัดการทรัพยากรธรรมชาติอย่างยั่งยืน โดยบริษัทฯ จะเผยแพร่รายงานความยั่งยืน 2565 ในเดือนพฤษภาคม 2566

สามารถอ่านรายละเอียดเพิ่มเติมได้จาก [SEACHANGE® WEBSITE](#)

เป้าหมายผลการดำเนินงานปี 2566: ตัวชี้วัดผลการดำเนินงาน

ยอดขาย	เติบโต 3 - 4% จากปี 2565
อัตรากำไรขั้นต้น	~17.5 - 18.0%
สัดส่วน SG&A ต่อยอดขาย	~11.0 - 12.0%
อัตราดอกเบี้ยที่แท้จริง	เพิ่มขึ้น 0.5 - 1.0%
งบลงทุน	~ 6.0 - 6.5 พันล้านบาท
นโยบายเงินปันผล	ไม่ต่ำกว่า 50% ของกำไรสุทธิ

ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้ตั้งเป้าหมายทางการเงินประจำปี 2566 จากผลการดำเนินงานเบื้องต้น ซึ่งอาจเกิดการเปลี่ยนแปลงได้ หากปัจจัยหลักที่กระทบการดำเนินงานมีการเปลี่ยนแปลงไปจากข้อสมมติฐานที่บริษัทฯ ใช้ในการประมาณการ

ยอดขายในปี 2566 ถูกปรับจากเดิมที่เติบโต 5-6% จากปี 2565 เป็นเติบโต 3-4% จากปี 2565 โดยเป็นผลมาจาก 1% อ้างอิงจากการเปลี่ยนสมมติฐานอัตราแลกเปลี่ยนจาก 35 บาท/เหรียญสหรัฐ เป็น 34 บาท/เหรียญสหรัฐ และอีก 1% จากผลประกอบการชะลอตัวกว่าที่คาดการณ์ไว้ในช่วงต้นปี

ปัจจัยความเสี่ยงที่สำคัญ

ค่าขนส่งและระยะเวลาในการขนส่งกลับสู่ภาวะปกติ ซึ่งต่ำกว่าช่วงก่อนการแพร่ระบาดของ COVID-19 ในขณะที่อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานยังคงอยู่ในระดับสูงในไตรมาส 1/2566

แม้ว่าอัตราเงินเฟ้อทั่วไปในไตรมาส 1/2566 จะมีแนวโน้มชะลอตัวลงในเดือนมีนาคม 2566 (US +5.0%, EU +6.9%, TH +2.8% เทียบกับปีก่อนหน้า) โดยได้รับแรงหนุนจากราคาพลังงานที่ลดลง อย่างไรก็ตาม อัตราเงินเฟ้อพื้นฐานซึ่งไม่รวมราคาอาหารที่ยังคงยังคงผันผวนและพลังงานยังอยู่ในระดับสูง

อย่างไรก็ตาม ผลกระทบจากค่าขนส่งที่ปรับตัวขึ้นอย่างมีนัยสำคัญ ค่าขนส่งกลับมาเป็นบวกประมาณ 470 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2566 (เทียบกับ ติดลบประมาณ 710 ล้านบาท ในไตรมาส 1/2565) เนื่องจากราคาค่าขนส่งฟื้นตัวอย่างมีนัยสำคัญอยู่ที่ 1,813 เหรียญสหรัฐ ในไตรมาส 1/2566 ซึ่งลดลงต่ำกว่าช่วงก่อนการระบาด COVID-19 (เทียบกับไตรมาส 1/2562 ราคาค่าขนส่งอยู่ที่ 2,523 เหรียญสหรัฐ) และระยะเวลาเดินเรือที่ 33 วันในไตรมาส 1/2566 ลดลงอย่างมีนัยสำคัญ (เทียบกับ 60 วันในไตรมาส 1/2565)

โดยบริษัทฯ มีกลยุทธ์ในการบริหารจัดการเพื่อเพิ่มผลกำไรของกลุ่มบริษัท ดังนี้

- ดำเนินกลยุทธ์การต่อราคาอย่างต่อเนื่องและปรับเปลี่ยนการทำการตลาดเพื่อให้ครอบคลุมอัตราเงินเฟ้อและต้นทุนวัตถุดิบหลักที่เพิ่มขึ้น
- ป้องกันความเสี่ยงอยู่เสมอเพื่อลดความผันผวนจากอัตราแลกเปลี่ยน
- การบริหารต้นทุนอย่างมีประสิทธิภาพ และการประหยัดต่อขนาดเพื่อลดต้นทุน มองหาวัตถุดิบทดแทน และปรับปรุงระบบอัตโนมัติเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต
- ดำเนินการติดตามสิ่งแวดล้อมระดับมหภาคอย่างสม่ำเสมอ ความท้าทายด้านห่วงโซ่อุปทานและราคาสาธารณูปโภคในตลาดหลักของเรา

สามารถอ้างอิงได้จากรายงานประจำปี 2565 (แบบ 56-1 One Report)

งบกำไรขาดทุนไตรมาส 1/2566

(หน่วย: ล้านบาท)	งบการเงินรวม						1Q66	1Q66
	1Q66	% ต่อยอดขาย	1Q65	% ต่อยอดขาย	4Q65	% ต่อยอดขาย	1Q65	4Q65
							เปลี่ยนแปลง	เปลี่ยนแปลง
รายได้จากการขาย	32,652	100%	36,272	100%	39,613	100%	-10.0%	-17.6%
ต้นทุนขาย	(27,735)	-84.9%	(29,917)	-82.5%	(32,744)	-82.7%	-7.3%	-15.3%
กำไรขั้นต้น	4,917	15.1%	6,355	17.5%	6,868	17.3%	-22.6%	-28.4%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(4,121)	-12.6%	(4,688)	-12.9%	(4,484)	-11.3%	-12.1%	-8.1%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	215	0.7%	(21)	-0.1%	(468)	-1.2%	-1114.1%	-145.9%
รายได้อื่น	209	0.6%	576	1.6%	253	0.6%	-63.7%	-17.4%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	231	0.7%	(177)	-0.5%	(313)	-0.8%	230.3%	173.7%
กลับรายการจากการต่อคำสิทธิ์ทางการเงิน	(1)	0.0%	(26)	-0.1%	(77)	-0.2%	96.4%	98.8%
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้นิติบุคคล	1,449	4.4%	2,019	5.6%	1,779	4.5%	-28.2%	-18.5%
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	(532)	-1.6%	(445)	-1.2%	(571)	-1.4%	-19.6%	6.8%
กำไรก่อนภาษีเงินได้นิติบุคคล	917	2.8%	1,574	4.3%	1,208	3.1%	-41.7%	-24.1%
ภาษีเงินได้นิติบุคคล	242	0.7%	188	0.5%	170	0.4%	-28.7%	-42.3%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงานที่ยกเลิก	-	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	-	-
กำไรสุทธิ	1,159	3.5%	1,762	4.9%	1,378	3.5%	-34.2%	-15.9%
การแบ่งปันกำไร (ขาดทุน):								
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	1,022	3.1%	1,746	4.8%	1,238	3.1%	-41.5%	-17.5%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้ส่วนเสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	137	0.4%	15	0.0%	140	0.4%	815.7%	-1.8%
กำไรต่อหุ้น								
กำไรต่อหุ้นขั้นพื้นฐาน	0.20		0.36		0.25		-43.3%	-18.7%
อัตราแลกเปลี่ยน								
บาท/เหรียญสหรัฐ	33.91		33.05		36.38		2.6%	-6.8%

งบแสดงสถานะการเงิน

(หน่วย: ล้านบาท)	1Q66	% ต่อสินทรัพย์รวม	2564	% ต่อสินทรัพย์รวม	เปลี่ยนแปลง
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด*	11,662	6.4%	13,029	7.1%	-10.5%
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น - สุทธิ	16,145	8.9%	17,525	9.6%	-7.9%
สินค้าคงเหลือ - สุทธิ	52,948	29.2%	52,622	28.8%	0.6%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	3,609	2.0%	4,449	2.4%	-18.9%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	84,364	46.5%	87,625	48.0%	-3.7%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	30,607	16.9%	30,102	16.5%	1.7%
เงินลงทุน	29,856	16.5%	28,342	15.5%	5.3%
ค่าความนิยมและสินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น	29,397	16.2%	29,263	16.0%	0.5%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	7,070	3.9%	7,238	4.0%	-2.3%
รวมสินทรัพย์	181,294	100%	182,569	100%	-0.7%
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	11,270	6.2%	9,711	5.3%	16.1%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	19,059	10.5%	22,018	12.1%	-13.4%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	6,098	3.4%	2,521	1.4%	141.9%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	2,947	1.6%	2,574	1.4%	14.5%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	39,373	21.7%	36,824	20.2%	6.9%
เงินกู้ยืมระยะยาว	44,479	24.5%	48,125	26.4%	-7.6%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	9,409	5.2%	9,489	5.2%	-0.8%
รวมหนี้สิน	93,261	51.4%	94,438	51.7%	-1.2%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	7,501	4.1%	7,489	4.1%	0.2%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	88,033	48.6%	88,131	48.3%	-0.1%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	181,294	100%	182,569	100%	-0.7%

*รวมเงินลงทุนระยะสั้น

งบกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)	งบรวม		
	1Q66	2564	เปลี่ยนแปลง
กำไรก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	917	1,573	(655)
ปรับปรุงค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจากกำไรจากการดำเนินงาน	1,049	1,022	27
ปรับปรุงรายการอื่น	930	507	424
การเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินดำเนินงาน	(2,124)	(5,809)	3,686
เงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน	773	(2,708)	3,481
เงินสดสุทธิได้มา (ใช้ไป) ในกิจกรรมดำเนินงาน	654	(2,860)	3,514
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมการลงทุน	(4,272)	(556)	(3,715)
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	171	(4,447)	4,618
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดลดลง - สุทธิ	(3,447)	(7,863)	4,416
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันต้นงวด	12,022	8,828	3,194
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	(26)	(17)	(9)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด (สุทธิจากเงินเบิกเกินบัญชี) ณ วันสิ้นงวด	8,549	948	7,601
งบจ่ายลงทุน	1,553	1,023	530
ประมาณการกระแสเงินสดอิสระ*	(194)	(3,732)	3,538

*ประมาณการในเดือนพฤษภาคม 2566