



ที่ CS-7/2023

วันที่ 8 มิถุนายน 2566

เรื่อง ชี้แจงผลประกอบการกรณีรายได้หรือกำไรสุทธิเปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20  
เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ปิโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอชี้แจงผลประกอบการสำหรับไตรมาสและงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2566 ซึ่งมีรายได้และกำไรสุทธิเปลี่ยนแปลงเกินร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ดังนี้

สำหรับไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2566 และ 2565

#### คำอธิบายผลประกอบการงบการเงินรวม

รายได้จากการให้บริการสำหรับไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2566 จำนวน 309.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 62.0 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 25 โดยรวมเป็นผลมาจากภาครัฐได้ผ่อนคลายมาตรการเพื่อระงับการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 และเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว โดยรายได้จาก ธุรกิจงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ เพิ่มขึ้น 60.6 ล้านบาท เป็น 225.4 ล้านบาท รายได้จาก ธุรกิจกิจกรรมทางการตลาด เพิ่มขึ้น 22.9 ล้านบาท เป็น 60.8 ล้านบาท และรายได้จาก ธุรกิจศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ ลดลง 18.8 ล้านบาท เป็น 12.8 ล้านบาท

สำหรับอัตรากำไรขั้นต้น เนื่องจากแต่ละโครงการมีอัตรากำไรขั้นต้นแตกต่างกันไปตามลักษณะของงานหรืออุตสาหกรรมของลูกค้า และบริษัทฯ ได้พยายามบริหารจัดการต้นทุนของโครงการ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของงวดปัจจุบันเท่ากับร้อยละ 27.1 (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในตารางที่ 1 ข้อมูลผลประกอบการ และตารางที่ 2 ข้อมูลรายได้จากการให้บริการจำแนกตามส่วนงาน)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้น 6.1 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 12 ตามผลประกอบการที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งในปีก่อนบริษัทฯ มีมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายเพื่อลดผลกระทบต่อผลประกอบการในสภาวะเศรษฐกิจและสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในตารางที่ 3 ข้อมูลค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)

#### คำอธิบายผลประกอบการงบการเงินเฉพาะกิจการ

ผลประกอบการงบการเงินเฉพาะกิจการที่เปลี่ยนแปลงไปเกิดจากสาเหตุเดียวกับที่อธิบายในผลประกอบการงบการเงินรวมข้างต้น



สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2566 และ 2565

#### คำอธิบายผลประกอบการรวมการเงินรวม

รายได้จากการให้บริการสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2566 จำนวน 544.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 68.5 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 14 เป็นผลมาจากภาครัฐได้ผ่อนคลายนโยบายมาตรการเพื่อระงับการแพร่ระบาดของไวรัส COVID-19 และเศรษฐกิจเริ่มฟื้นตัว โดยรายได้จาก ธุรกิจงานแสดงสินค้าและนิทรรศการ เพิ่มขึ้น 113.9 ล้านบาท เป็น 415.5 ล้านบาท รายได้จาก ธุรกิจกิจกรรมทางการตลาด เพิ่มขึ้น 0.9 ล้านบาท เป็น 89.8 ล้านบาท และรายได้จาก ธุรกิจศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์ ลดลง 37.7 ล้านบาท เป็น 21.4 ล้านบาท

สำหรับอัตรากำไรขั้นต้น เนื่องจากแต่ละโครงการมีอัตรากำไรขั้นต้นแตกต่างกันไปตามลักษณะของงานหรืออุตสาหกรรมของลูกค้า และบริษัทฯ ได้พยายามบริหารจัดการต้นทุนของโครงการ ส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นของงวดปัจจุบันเท่ากับร้อยละ 24.5 (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในตารางที่ 1 ข้อมูลผลประกอบการ และตารางที่ 2 ข้อมูลรายได้จากการให้บริการจำแนกตามส่วนงาน)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร เพิ่มขึ้น 14.8 ล้านบาท หรือ ร้อยละ 14 ตามผลประกอบการที่เพิ่มขึ้น รวมทั้งในปีก่อนบริษัทฯ มีมาตรการควบคุมค่าใช้จ่ายเพื่อลดผลกระทบต่อผลประกอบการในสภาวะเศรษฐกิจและสถานการณ์ที่ไม่แน่นอน (โปรดดูรายละเอียดเพิ่มเติมในตารางที่ 3 ข้อมูลค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร)

#### คำอธิบายผลประกอบการรวมการเงินเฉพาะกิจการ

ผลประกอบการรวมการเงินเฉพาะกิจการที่เปลี่ยนแปลงไปเกิดจากสาเหตุเดียวกับที่อธิบายในผลประกอบการรวมข้างต้น

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวกุลลลิตี เต้นรุ่งเรือง)

เลขานุการบริษัท

บริษัท บีโก (ไทยแลนด์) จำกัด (มหาชน)



สำหรับไตรมาสสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2566 และ 2565

ตารางที่ 1 ข้อมูลผลประกอบการ

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ				งบการเงินรวม			
	2566	2565	เพิ่ม/ลด	ร้อยละ	2566	2565	เพิ่ม/ลด	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการ	257.3	211.2	46.1	22%	309.9	247.9	62.0	25%
กำไรขั้นต้น	65.3	43.6	21.7	50%	83.9	53.9	30.0	56%
อัตรากำไรขั้นต้น	25.4%	20.6%	4.8%		27.1%	21.7%	5.3%	
รายได้อื่น	3.2	1.4	1.8	126%	1.9	1.1	0.8	81%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	46.9	42.0	4.9	12%	59.3	53.1	6.1	12%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	16.8	1.8	15.0	833%	20.5	0.8	19.8	2622%

ตารางที่ 2 ข้อมูลรายได้จากการให้บริการจำแนกตามส่วนงาน

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินรวม			
	2566	2565	เพิ่ม/ลด	ร้อยละ
งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ	225.4	164.9	60.6	37%
กิจกรรมทางการตลาด	60.8	37.9	22.9	60%
ศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์	12.8	31.6	-18.8	-59%
ธุรกิจด้านการสื่อสารองค์ความรู้	10.4	8.7	1.6	19%
อื่นๆ	0.5	4.8	-4.3	-90%
รวมรายได้จากการให้บริการ	309.9	247.9	62.0	25%

ตารางที่ 3 ข้อมูลค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ				งบการเงินรวม			
	2566	2565	เพิ่ม/ลด	ร้อยละ	2566	2565	เพิ่ม/ลด	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายพนักงานและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	26.3	24.5	1.75	7%	36.8	33.2	3.5	11%
ค่าใช้จ่ายอื่น	20.6	17.5	3.1	18%	22.5	19.9	2.6	13%
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	46.9	42.0	4.9	12%	59.3	53.1	6.1	12%



สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 เมษายน 2566 และ 2565

ตารางที่ 1 ข้อมูลผลประกอบการ

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ				งบการเงินรวม			
	2566	2565	เพิ่ม/ลด	ร้อยละ	2566	2565	เพิ่ม/ลด	ร้อยละ
รายได้จากการให้บริการ	460.2	406.5	53.7	13%	544.6	476.1	68.5	14%
กำไรขั้นต้น	103.8	85.7	18.1	21%	133.6	103.9	29.7	29%
อัตรากำไรขั้นต้น	22.6%	21.1%	1.5%		24.5%	21.8%	2.7%	
รายได้อื่น	4.4	2.3	2.1	93%	2.8	1.4	1.4	100%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	93.3	81.5	11.8	15%	118.2	103.4	14.8	14%
กำไร(ขาดทุน)สุทธิ	10.6	4.1	6.6	162%	13.5	1.1	12.4	1103%

ตารางที่ 2 ข้อมูลรายได้จากการให้บริการจำแนกตามส่วนงาน

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินรวม			
	2566	2565	เพิ่ม/ลด	ร้อยละ
งานแสดงสินค้าและนิทรรศการ	415.5	301.6	113.9	38%
กิจกรรมทางการตลาด	89.8	88.9	0.9	1%
ศูนย์การเรียนรู้และพิพิธภัณฑ์	21.4	59.1	-37.7	-64%
ธุรกิจด้านการสื่อสารองค์ความรู้	16.1	13.9	2.2	16%
อื่นๆ	1.9	12.6	-10.8	-85%
รวมรายได้จากการให้บริการ	544.6	476.1	68.5	14%

ตารางที่ 3 ข้อมูลค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

หน่วย : ล้านบาท	งบการเงินเฉพาะกิจการ				งบการเงินรวม			
	2566	2565	เพิ่ม/ลด	ร้อยละ	2566	2565	เพิ่ม/ลด	ร้อยละ
ค่าใช้จ่ายพนักงานและอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง	52.2	49.1	3.10	6%	72.0	65.6	6.4	10%
ค่าใช้จ่ายอื่น	41.1	32.4	8.7	27%	46.2	37.8	8.4	22%
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	93.3	81.5	11.8	15%	118.2	103.4	14.8	14%