

## 1. ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท ไทยพาร์เซล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการขนส่งสินค้าภายในประเทศ โดยลักษณะการให้บริการหลักของบริษัท ได้แก่ การรับสินค้าหรือสิ่งของจากจุดบริการทั่วประเทศหรือรับจากลูกค้าโดยตรง แล้วรวบรวมมาคัดแยกที่จุดคัดแยกเพื่อนำไปส่งที่จุดหมายปลายทางซึ่งมีทั้งคลังสินค้า โรงงาน ร้านค้า หรือบ้านของลูกค้า รวมถึงสาขาของบริษัท และมีการให้บริการเก็บเงินค่าสินค้าปลายทาง (Cash on Delivery: COD) โดยลูกค้าที่ใช้บริการกับบริษัทสามารถติดตามสินค้าที่จัดส่งได้จากระบบของบริษัท (Parcel Tracking) นอกจากนี้ บริษัทยังมีการให้บริการเสริมเพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ลูกค้า ได้แก่ บริการจัดส่งคืนเอกสารการจัดส่งสินค้าสู่ลูกค้าต้นทาง (Proof on Delivery: POD) บริการห่อหุ้มสินค้า (Packing) และบริการจัดชุดสินค้าเพื่อเตรียมกระจาย (Fulfillment) ซึ่งเป็นการให้บริการเสริมให้แก่กลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจเท่านั้น ปัจจุบันกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทประกอบด้วยกลุ่มลูกค้า 3 กลุ่ม โดยประกอบด้วย กลุ่มลูกค้า B2B กลุ่มลูกค้า C2C และกลุ่มลูกค้า B2C

## 2. ผลการดำเนินงาน

รายการ	ปี 2564		ปี 2565		เพิ่มขึ้น/(ลดลง) พันบาท	%
	พันบาท	%	พันบาท	%		
รายได้จากการให้บริการ	525,116	100.00%	480,754	100.00%	(44,362)	-8.45%
ต้นทุนจากการให้บริการ	(428,159)	81.54%	(387,512)	80.61%	(40,647)	-9.49%
<b>กำไรขั้นต้น</b>	<b>96,956</b>	<b>18.46%</b>	<b>93,242</b>	<b>19.39%</b>	<b>(3,715)</b>	<b>-3.83%</b>
รายได้อื่น	8,857	1.69%	5,451	1.13%	(3,406)	-38.46%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(8,657)	1.65%	(7,226)	1.50%	(1,431)	-16.53%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(68,491)	13.04%	(63,058)	13.12%	(5,433)	-7.93%
ต้นทุนทางการเงิน	(6,594)	1.26%	(5,140)	1.07%	(1,454)	-22.05%
<b>กำไรก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>22,072</b>	<b>4.20%</b>	<b>23,269</b>	<b>4.84%</b>	<b>1,197</b>	<b>5.42%</b>
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	(751)	0.14%	(2,158)	0.45%	1,406	-187.15%
<b>กำไรสำหรับงวด</b>	<b>21,320</b>	<b>4.06%</b>	<b>21,111</b>	<b>4.39%</b>	<b>(209)</b>	<b>-0.98%</b>

ภาพรวมผลการดำเนินงานในปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการลดลงเท่ากับร้อยละ 8.45 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2564 โดยเป็นการลดลงของรายได้จากทุกกลุ่มลูกค้าเนื่องจากการแข่งขันที่เพิ่มสูงขึ้นและการลดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของลูกค้ารายใหญ่ซึ่งเป็นผู้ให้บริการ Platform Online ในกลุ่มลูกค้า B2C สำหรับกลุ่มลูกค้า C2C บริษัทได้มีการปรับเพิ่มราคาให้บริการเนื่องจากต้นทุนราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นในปี 2565 ซึ่งส่งผลให้ลูกค้ามาใช้บริการน้อยลง และ

ประกอบกับความต้องการใช้บริการขนส่งของลูกค้ารายใหญ่กลุ่ม B2B ลดลง ส่งผลให้ภาพรวมของรายได้ของบริษัทลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับในปี 2564 อย่างไรก็ตามบริษัทสามารถควบคุมต้นทุนได้เป็นอย่างดี ถึงแม้รายได้จะ

ลดลงแต่กำไรสุทธิลดลงไปเล็กน้อยร้อยละ 0.98 หรือ 0.21 ล้านบาท

### 3. รายได้

โครงสร้างรายได้	ปี 2564		ปี 2565		เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	ลบ.	ร้อยละ	ลบ.	ร้อยละ	ลบ.	ร้อยละ
รายได้ B2B	177.54	33.81%	160.25	33.33%	-17.29	-9.74
รายได้ C2C	179.20	34.13%	173.37	36.06%	-5.83	-3.25
รายได้ B2C	168.38	32.07%	147.14	30.61%	-21.24	-12.61
<b>รวม</b>	<b>525.12</b>	<b>100.00%</b>	<b>480.75</b>	<b>100.00%</b>	<b>-44.36</b>	<b>-8.45</b>

ในปี 2565 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการลดลงเท่ากับร้อยละ (8.45) เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 โดยบริษัทมีรายได้จากกลุ่ม B2B ลดลงเท่ากับร้อยละ (9.74) เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการลดลงของการใช้บริการของลูกค้ารายใหญ่ B2B ซึ่งยังคงมีแนวโน้มลดลงอย่างต่อเนื่องจากการปรับกระบวนการโลจิสติกส์ภายในของตนเอง ประกอบกับงานจากกลุ่มลูกค้าภาครัฐลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 เนื่องจากการจัดซื้อจัดจ้างของภาครัฐเริ่มเข้าสู่สถานการณ์ปกติเมื่อเปรียบเทียบกับในปี 2564

สำหรับกลุ่ม C2C บริษัทมีรายได้ลดลงเท่ากับร้อยละ (3.25) เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการแข่งขันด้านราคาและจุดให้บริการจากคู่แข่งซึ่งเป็นผู้ประกอบการขนส่งรายใหญ่ ในขณะที่บริษัทต้องปรับเพิ่มราคาให้บริการเนื่องจากต้นทุนราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้นซึ่งส่งผลให้ลูกค้ามาใช้บริการน้อยลง

สำหรับกลุ่ม B2C บริษัทมีรายได้ลดลงเท่ากับร้อยละ (12.61) เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการเติบโตที่ลดลงของภาพรวมตลาด E-Commerce และการแข่งขันจากผู้ให้บริการรายอื่นๆ รวมถึงการลงทุนในรถขนส่งของผู้ประกอบการ Platform Online เอง รวมถึงการลดกิจกรรมส่งเสริมการตลาดของลูกค้ารายใหญ่ซึ่งเป็นผู้ให้บริการ Platform Online ในกลุ่มลูกค้า B2C

### 4. ต้นทุนจากการให้บริการ

ในปี 2565 บริษัทมีต้นทุนจากการให้บริการลดลงร้อยละ (9.71) หรือ 41.69 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 โดยสาเหตุหลัก ดังนี้

ในปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานลดลงร้อยละ (9.45) หรือ 12.30 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2564 เนื่องจากปริมาณงานที่ลดลงซึ่งส่งผลให้ค่าตอบแทนพนักงานที่ขึ้นกับปริมาณงานลดลงตาม เช่น ค่าล่วงเวลา ประกอบกับการปรับนโยบายการจ้างงานให้เหมาะสมกับการทำงานมากขึ้น โดยชะลอการเปิดรับพนักงานใหม่เมื่อมีคน ลาออก และพิจารณา

รับพนักงานแบบรายวันสำหรับการทำงานที่มีปริมาณมากในบางช่วงเวลาแทนพนักงานรายเดือน เช่น พนักงานในคลัง ประกอบกับการใช้เครื่องมืออำนวยความสะดวกเพิ่มขึ้นในขั้นตอนการทำงาน

ค่าจ้างรวมในปี 2565 ลดลงร้อยละ (14.03) หรือ 18.27 ล้านบาท ซึ่งเป็นไปตามแนวโน้มการลดลงของรายได้

สำหรับเสีอมราคาและค่าตัดจำหน่ายในปี 2565 ลดลงร้อยละ (15.81) หรือ 6.63 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 ซึ่งมีสาเหตุหลักมาจากค่าเสีอมราคาในส่วนของสินทรัพย์สิทธิการใช้ในส่วนที่เป็นที่ดินลดลงเนื่องจากบริษัทได้มีการซื้อที่ดินที่เคยเข้ามาเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท ประกอบกับมียานพาหนะบางส่วนที่ครบอายุการตัดค่าเสีอมราคาแล้วส่งผลให้ค่าเสีอมราคาต่อปีมีจำนวนลดลง ทั้งนี้ ในปี 2565 บริษัทมีการสร้างคลังสินค้าใหม่ในบริเวณสำนักงานใหญ่และเริ่มตัดค่าเสีอมราคา ในช่วงปลายไตรมาสที่ 3 ปี 2565 จึงยังไม่ได้ส่งผลกระทบต่อค่าเสีอมราคาและค่าตัดจำหน่ายในปี 2565

## 5. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

สำหรับปี 2565 บริษัทมีกำไรขั้นต้นลดลงจาก 96.96 ล้านบาทในปี 2564 เป็น 93.24 ล้านบาท อย่างไรก็ตาม อัตรากำไรขั้นต้นของบริษัทมีแนวโน้มเพิ่มขึ้น โดยอัตรากำไรขั้นต้นในปี 2565 เท่ากับ 19.18 ซึ่งเพิ่มขึ้นจากร้อยละ 18.16 ในปี 2564 เนื่องจากในช่วงเวลาดังกล่าวแม้ว่าบริษัทจะมีรายได้จากการให้บริการลดลงร้อยละ (8.45) แต่บริษัทสามารถควบคุมต้นทุนให้ลดลงได้มากกว่ารายได้ที่ลด โดยบริษัทมีต้นทุนบริการรวมลดลงร้อยละ (9.49) โดยมีปัจจัยหลักมาจากปริมาณงานที่ชะลอลง ส่งผลให้บริษัทสามารถใช้รถขนส่งของตัวเองเพื่อรองรับการให้บริการได้เพียงพอ และสามารถลดการว่าจ้างรถร่วมซึ่งมีแนวโน้มในการคิดค่าบริการเพิ่มขึ้นตามราคาน้ำมันซึ่งยังคงปรับตัวสูงขึ้นอย่างต่อเนื่องในปี 2565 ลงได้ นอกจากนี้ บริษัทยังมีการปรับปรุงนโยบายการจ้างพนักงานให้เหมาะสมกับปริมาณงาน และมีการใช้อุปกรณ์เสริมในการทำงานที่ช่วยให้พนักงานสามารถทำงานได้สะดวกและรวดเร็วขึ้น ซึ่งส่งผลให้ค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานลดลง และทำให้บริษัทมีอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นในปี 2565

## 6. รายได้อื่น

ในปี 2565 บริษัทมีรายได้อื่นลดลงร้อยละ (38.46) หรือ 3.41 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยรายการหลักที่ลดลงคือ กำไรจากการเปลี่ยนแปลงและยกเลิกสัญญาเช่าที่ดิน อาคาร และสำนักงานใหญ่ ซึ่งเป็นรายการพิเศษที่เกิดขึ้นใน ปี 2564 จำนวน 3.35 ล้านบาท

## 7. ค่าใช้จ่ายในการขาย

ในปี 2565 บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายลดลงร้อยละ (16.53) หรือ 1.43 ล้านบาท เมื่อเทียบกับปี 2564 โดยสาเหตุหลักเกิดจากยอดขายที่ลดลง ทำให้มีการจ่ายค่าตอบแทนตัวแทนขายและพนักงานลดลง

## 8. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ในปี 2565 ค่าใช้จ่ายในการบริหารลดลงจากปี 2564 ร้อยละ (7.93) โดยบริษัทได้พยายามลดค่าใช้จ่ายบางอย่างลง อีกทั้งบริษัทมียานพาหนะและอุปกรณ์สำนักงานที่ครบอายุการใช้งาน เช่น เครื่องคอมพิวเตอร์ เครื่องสแกนบาร์โค้ด เป็นต้น ส่งผลให้ค่าเสีอมราคาในปี 2565 ลดลงด้วยเช่นกัน

## 9. ต้นทุนทางการเงิน

ในปี 2565 ต้นทุนทางการเงินลดลงร้อยละ (22.05) หรือ 1.45 ล้านบาท เนื่องจากในปี 2564 บริษัทมีการทยอย ลงทุนซื้อที่ดินและอาคารซึ่งเป็นที่ตั้งของสำนักงานใหญ่มาเป็นกรรมสิทธิ์ของบริษัท ส่งผลให้ไม่มีการบันทึกดอกเบี้ยจ่าย ของหนี้สินตามสัญญาเช่าในส่วนที่บริษัทซื้อมาแล้ว จึงทำให้บริษัทมีต้นทุนทางการเงินลดลงอย่างต่อเนื่อง

## 10. กำไรสุทธิ

สำหรับในปี 2565 บริษัทยังคงเผชิญกับปัจจัยลบอย่างต่อเนื่องทั้งทางด้านรายได้และราคาน้ำมันที่เพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากในปี 2564 ส่งผลให้บริษัทมีกำไรสุทธิ 21.11 ล้านบาทและมีอัตรากำไรสุทธิเท่ากับร้อยละ 4.34 อย่างไรก็ดี แม้ว่าบริษัทมีกำไรสุทธิลดลง แต่อัตรากำไรสุทธิเพิ่มขึ้น เนื่องจากบริษัทสามารถปรับเพิ่มราคาขายในปี 2565 ให้สอดคล้องกับราคาน้ำมันที่ปรับตัวสูงขึ้น รวมทั้งมีการปรับราคากลุ่มลูกค้า C2C นอกจากนี้บริษัทยังได้ปรับกระบวนการทำงานภายในเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการทำงานและลดต้นทุน โดยบริษัทมีค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานลดลง ซึ่งส่วนหนึ่งลดลงตามปริมาณงานที่ลดลงซึ่งส่งผลให้ค่าตอบแทนพนักงานที่ขึ้นกับปริมาณงานลดลงตาม เช่น ค่าล่วงเวลา อีกส่วนหนึ่งเกิดจากการที่บริษัทปรับนโยบายการว่าจ้างบุคลากรให้เหมาะสมกับปริมาณงานมากขึ้น รวมทั้งนำอุปกรณ์มาใช้ในการทำงานเพิ่มเติม ส่งผลให้บริษัทควบคุมค่าใช้จ่ายได้ดียิ่งขึ้นและส่งผลให้อัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิในปี 2565 สูงกว่าในปี 2564

## 11. งบแสดงฐานะทางการเงิน

### 11.1 สินทรัพย์

(ล้านบาท)

สินทรัพย์	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	15.70	21.22	5.52	26.01
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	33.78	32.12	- 1.66	- 5.17
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา-หมุนเวียน	28.70	29.00	0.30	1.03
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	-	0.09	0.09	100.00
<b>รวมสินทรัพย์หมุนเวียน</b>	<b>78.18</b>	<b>82.43</b>	<b>4.25</b>	<b>5.16</b>
เงินฝากธนาคารเพื่อการค้ำประกัน	2.16	2.17	0.01	0.46
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	438.71	472.78	34.07	7.21
สินทรัพย์สิทธิการใช้	85.29	68.06	- 17.23	- 25.32
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	4.87	5.35	0.48	8.97
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	8.16	10.07	1.91	18.97
<b>รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน</b>	<b>539.19</b>	<b>558.43</b>	<b>19.24</b>	<b>3.45</b>
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>617.37</b>	<b>640.86</b>	<b>23.49</b>	<b>3.67</b>

บริษัทมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 23.49 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.67 จากปี 2564 โดยสินทรัพย์หมุนเวียนรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 4.25 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.16 ในขณะที่สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 19.24 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 3.44 โดยสาเหตุหลักมาจากรายการดังต่อไปนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นร้อยละ 26.01 หรือ 5.52 ล้านบาท จากปี 2564 จากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นลดลงร้อยละ (5.16) หรือ 1.66 ล้านบาท จากปี 2564 เกิดจากการลดลงของยอดขาย ช่วงไตรมาส 4 ของปี 2565 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันในปี 2564
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.21 หรือ 34.06 ล้านบาท จากปี 2564 เนื่องจากในปี 2565 บริษัทมีการลงทุนก่อสร้างศูนย์คัดแยกและกระจายสินค้าที่สำนักงานใหญ่รวมทั้งระบบระบบสาธารณูปโภคต่างๆ รวม 50.28 ล้านบาท ซึ่งก่อสร้างแล้วเสร็จในช่วงปลายไตรมาสที่ 3 ปี 2565 ส่งผลให้มีงานระหว่างก่อสร้างลดลง 13.76 ล้านบาท และมีการซื้อยานพาหนะและอุปกรณ์ 2.37 ล้านบาท เมื่อหักค่าเสื่อมราคาที่เกิดขึ้นในปีแล้ว ส่งผลให้ ณ สิ้นงวดบริษัทมีที่ดิน อาคารและ อุปกรณ์เพิ่มขึ้นเป็น 472.78 ล้านบาท
- สินทรัพย์สิทธิการใช้ของบริษัทมีการเปลี่ยนแปลงจากการลงทุนในสัญญาเช่าซื้อยานพาหนะเพิ่ม 14.68 ล้านบาท และมีการทำสัญญาเช่าที่ดินและอาคารเพื่อใช้เป็นที่ตั้งสาขาของบริษัท 12 แห่ง รวม 5.53 ล้านบาท เมื่อหักค่าเสื่อมราคา รายการจำหน่ายและตัดบัญชี รายการโอนออกซึ่งเกิดจากการรับโอนกรรมสิทธิในยานพาหนะ ส่งผลให้สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลงจาก 85.29 ล้านบาท เป็น 68.06 ล้านบาท

## 11.2 หนี้สิน

(ล้านบาท)

หนี้สิน	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	%
เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	9.56	16.60	7.04	42.41
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	41.02	45.42	4.40	9.69
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	12.40	15.97	3.57	22.35
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	28.60	23.46	-	5.14 - 21.91
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	0.69	1.08	0.39	36.11
<b>รวมหนี้สินหมุนเวียน</b>	<b>92.26</b>	<b>102.53</b>	<b>10.27</b>	<b>10.02</b>
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	60.30	66.57	6.27	9.42
หนี้สินตามสัญญาเช่า	34.53	26.04	-	8.49 - 32.60
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	16.37	9.87	-	6.50 - 65.86
<b>รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน</b>	<b>111.20</b>	<b>102.48</b>	<b>-</b>	<b>8.72 - 8.51</b>
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>203.46</b>	<b>205.01</b>	<b>1.55</b>	<b>0.76</b>

บริษัทมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้น 1.55 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.76 จากปี 2564 โดยหนี้สินหมุนเวียนรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 10.27 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 10.02 ในขณะที่หนี้สินไม่หมุนเวียนลดลง 8.72 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 8.51 โดยสาเหตุหลักมาจากรายการดังต่อไปนี้

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้นร้อยละ 42.41 หรือ 7.04 ล้านบาท จากปี 2564 เนื่องจากบริษัทมีการใช้วงเงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้นเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนในกิจการ
- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.69 หรือ 4.40 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการที่บริษัทมีเงินรับล่วงหน้าจากการให้บริการเรียกเก็บเงินปลายทาง (COD) ให้แก่ลูกค้ากลุ่ม B2C เพิ่มขึ้นและยังมิได้นำส่งให้แก่ลูกค้าเนื่องจากติดช่วงระยะเวลาวันหยุดช่วงสิ้นปี
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.42 หรือ 6.27 ล้านบาท เกิดจากการจากเบิกเงินกู้เพื่อการก่อสร้างอาคารศูนย์กระจายสินค้าส่วนต่อขยายที่สำนักงานใหญ่ที่ลาดกระบัง
- หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงร้อยละ (32.60) หรือ 8.49 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการชำระหนี้คืนตามสัญญาเช่าซื้อรถยนต์

### 11.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

(ล้านบาท)

ส่วนของผู้ถือหุ้น	31 ธันวาคม 2564	31 ธันวาคม 2565	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	%
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	202.00	202.00	-	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	174.52	174.52	-	-
สำรองตามกฎหมาย	14.40	15.50	1.10	7.10
ยังไม่ได้จัดสรร	23.00	43.84	20.84	47.54
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>413.92</b>	<b>435.85</b>	<b>21.93</b>	<b>5.03</b>

ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.03 หรือ 21.93 ล้านบาท เนื่องจากกำไรจากการดำเนินงานในปี 2565