

1. ภาพรวมธุรกิจ

บริษัท ไทยพาร์เซล จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ดำเนินธุรกิจหลักเกี่ยวกับการขนส่งสินค้าภายในประเทศ โดยลักษณะการให้บริการหลักของบริษัท ได้แก่ การรับสินค้าหรือสิ่งของจากจุดบริการทั่วประเทศหรือรับจากลูกค้าโดยตรง แล้วรวบรวมมาคัดแยกที่จุดคัดแยกเพื่อนำไปส่งที่จุดหมายปลายทางซึ่งมีทั้งคลังสินค้า โรงงาน ร้านค้า หรือบ้านของลูกค้า รวมถึงสาขาของบริษัท และมีการให้บริการเก็บเงินค่าสินค้าปลายทาง (Cash on Delivery: COD) โดยลูกค้าที่ใช้บริการกับบริษัทสามารถติดตามสินค้าที่จัดส่งได้จากระบบของบริษัท (Parcel Tracking) นอกจากนี้ บริษัทยังมีการให้บริการเสริมเพื่ออำนวยความสะดวกและเพิ่มประสิทธิภาพในการให้บริการแก่ลูกค้า ได้แก่ บริการจัดส่งคืนเอกสารการจัดส่งสินค้าสู่ลูกค้าต้นทาง (Proof on Delivery: POD) บริการห่อหุ้มสินค้า (Packing) และบริการจัดชุดสินค้าเพื่อเตรียมกระจาย (Fulfillment) ซึ่งเป็นการให้บริการเสริมให้แก่กลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจเท่านั้น ปัจจุบันกลุ่มลูกค้าหลักของบริษัทประกอบด้วยกลุ่มลูกค้า 3 กลุ่ม โดยประกอบด้วย กลุ่มลูกค้า B2B กลุ่มลูกค้า C2C และกลุ่มลูกค้า B2C

2. ผลการดำเนินงาน

รายการ	ไตรมาส 1/2565		ไตรมาส 1/2566		เพิ่มขึ้น/(ลดลง) พันบาท	%
	พันบาท	%	พันบาท	%		
รายได้จากการให้บริการ	116,944	100.0%	128,366	100.0%	11,422	9.8%
ต้นทุนจากการให้บริการ	(95,852)	82.0%	(104,102)	81.1%	8,249	8.6%
กำไรขั้นต้น	21,092	18.0%	24,265	18.9%	3,173	15.0%
รายได้อื่น	345	0.3%	5,958	4.6%	5,613	1625.9%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	(1,705)	1.5%	(1,637)	1.3%	(68)	-4.0%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	(16,233)	13.9%	(15,525)	12.1%	(709)	-4.4%
ต้นทุนทางการเงิน	(1,123)	1.0%	(1,826)	1.4%	704	62.7%
กำไรก่อนภาษีเงินได้	2,375	2.0%	11,234	8.8%	8,859	372.9%
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	35	0.0%	(2,112)	1.6%	2,147	6062.1%
กำไรสำหรับงวด	2,411	2.1%	9,123	7.1%	6,712	278.4%

ภาพรวมผลการดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 9.8 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของรายได้จากกลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจซึ่งเพิ่มขึ้นทั้งกลุ่ม B2B และกลุ่ม B2C ส่งผลให้กำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.0 สำหรับกำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นร้อยละ 278.4 สาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของกำไรขั้นต้นและรายได้จากกำไรจากการขายรถของบริษัทซึ่งแสดงอยู่ในรายได้อื่นในงบการเงิน

3. รายได้

โครงสร้างรายได้	งวด 3 เดือน		งวด 3 เดือน		เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
	ปี 2565		ปี 2566			
	ลบ.	ร้อยละ	ลบ.	ร้อยละ	ลบ.	ร้อยละ
รายได้ B2B	37.1	31.73	42.97	33.47	5.87	15.82
รายได้ C2C	44.84	38.34	40.00	31.16	-4.84	-10.79
รายได้ B2C	35.00	29.93	45.4	35.37	10.40	29.71
รวม	116.94	100	128.37	100	11.43	9.77

ในงวด 3 เดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2566 บริษัทมีรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นเท่ากับร้อยละ 9.77 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นของรายได้จากกลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจซึ่งเพิ่มขึ้นทั้งกลุ่ม B2B และกลุ่ม B2C โดยกลุ่ม B2B มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 15.82 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 และกลุ่ม B2C มีรายได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 29.71 เมื่อเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 เนื่องจากบริษัทได้พยายามกระจายฐานลูกค้าภาคธุรกิจสู่กลุ่มธุรกิจใหม่ ๆ ซึ่งได้แก่กลุ่มยาและเวชภัณฑ์ นอกจากนี้ ยังมีการเติบโตของรายได้จากกลุ่มลูกค้าที่เป็นผู้ให้บริการแพลตฟอร์มออนไลน์เนื่องจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของลูกค้ารายใหญ่ B2C ในช่วงเดือนมีนาคม 2566 ส่งผลให้ลูกค้ารายใหญ่อ้างอิงใช้บริการมากขึ้น สำหรับกลุ่มลูกค้า C2C บริษัทยังคงพบกับสถานการณ์ด้านการแข่งขันราคาจากผู้ประกอบการรายใหญ่ซึ่งมีบริการจัดส่งพัสดุด่วน ในขณะที่บริษัทยังคงมุ่งเน้นการจัดส่งสินค้าที่มีขนาดใหญ่ น้ำหนักมาก และมีรูปทรงหลายหลาย ซึ่งใช้ระยะเวลาการจัดส่งตามรอบเดินรถปกติของบริษัท ส่งผลให้รายได้จากกลุ่มลูกค้า C2C ของบริษัทลดลงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 ทั้งนี้ บริษัทไม่มีนโยบายการแข่งขันด้านราคากับผู้ประกอบการรายอื่นแต่มุ่งเน้นการปรับปรุงการให้บริการแบบเฉพาะกลุ่มลูกค้า เช่นการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายด้วยการกำหนดอัตราค่าบริการพิเศษให้แก่เฉพาะกลุ่มลูกค้ารายย่อยที่มีแนวโน้มการส่งสินค้าอย่างสม่ำเสมอและเพิ่มช่วงเวลาในการเปิดให้บริการบางสาขาเป็น 7 วันต่อสัปดาห์ตั้งแต่วางปลายปี 2565

4. ต้นทุนจากการให้บริการ

ในงวด 3 เดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2566 บริษัทมีต้นทุนจากการให้บริการเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.6 หรือ 8.25 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 โดยรายละเอียดต้นทุนการให้บริการ มีดังนี้

ในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2566 มีการขายรถ 6 ล้อ และ 10 ล้อบางส่วนของบริษัทออกไป ส่งผลให้รถขนส่งเส้นทางหลักบางช่วงเวลาไม่เพียงพอต่อความต้องการประกอบกับยอดขายที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.77 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 จึงต้องมีการว่าจ้างรถร่วมเพิ่มขึ้น ทำให้ต้นทุนค่าจ้างรถร่วมในไตรมาส 1 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 38.0 หรือ 10.34 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 โดยเป็นการเพิ่มขึ้นจากการว่าจ้างรถร่วมที่เป็นรถรับสินค้าและรถขนส่งเส้นทางหลัก (Line Haul) เป็นหลัก ในขณะที่ต้นทุนค่าเชื้อเพลิงของบริษัทเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.78 หรือ 1.67 ล้านบาท โดยเป็นผลจากราคาน้ำมันที่ปรับตัวเพิ่มขึ้นต่อเนื่องจากในปี 2565 รวมถึงแปรผันตามยอดขายที่เพิ่มขึ้นของบริษัท ในขณะเดียวกันส่วนของค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานมีค่าใช้จ่ายลดลงร้อยละ 8.43 หรือ 2.56 ล้านบาท เป็นผลจากนโยบายการจ้างงานให้

เหมาะสมกับการทำงานที่บริษัททยอยปรับปรุงมาตลอดปี 2565 และเริ่มเห็นผลชัดเจนขึ้นในช่วงครึ่งปีหลังเป็นต้นมาและต่อมาถึงในไตรมาส 1 ปี 2566

5. กำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้น

สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2566 บริษัทมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นจาก 21.09 ล้านบาทเป็น 24.26 ล้านบาท และมีอัตรากำไรขั้นต้นสูงขึ้นจากร้อยละ 18.0 เป็นร้อยละ 18.9 โดยมีสาเหตุหลักมาจากการควบคุมต้นทุนพนักงานให้เหมาะสมกับปริมาณงานได้อย่างมีประสิทธิภาพขึ้นและมีการเติบโตของรายได้โดยขยายฐานลูกค้าสู่กลุ่มธุรกิจใหม่ที่สามารถเสนออัตราค่าบริการที่สูงขึ้นได้

6. รายได้อื่น

ในงวด 3 เดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2566 บริษัทมีรายได้อื่น เท่ากับ 5.96 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้นจาก 0.35 ล้านบาทในช่วงเวลาเดียวกันในปี 2565 โดยรายการหลักได้แก่ กำไรจากการจำหน่ายยานพาหนะเก่าซึ่งได้แก่รถ 6 ล้อ รถ 10 ล้อ และหางพ่วงรวม 5.73 ล้านบาท

7. ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2566 ค่าใช้จ่ายในการบริหารเท่ากับ 15.53 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยจาก 16.23 ล้านบาทในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 โดยสาเหตุหลักมาจากค่าใช้จ่ายผลประโยชน์พนักงานที่ลดลงจากการปรับนโยบายการจ้างงานให้เหมาะสมกับการทำงานมากขึ้น โดยชะลอการเปิดรับพนักงานใหม่เมื่อมีคนลาออก

8. ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2566 ต้นทุนทางการเงินเท่ากับ 1.83 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 1.12 ล้านบาทในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 เนื่องจากบริษัทมีการกู้ยืมจากสถาบันการเงินเพื่อลงทุนซื้อยานพาหนะเพิ่มในช่วงไตรมาสที่ 1 ปี 2566

9. กำไรสุทธิ

สำหรับงวด 3 เดือนสิ้นสุด 31 มีนาคม 2566 บริษัทมีกำไรสุทธิเท่ากับ 9.12 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจาก 2.41 ล้านบาทในช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565 โดยเป็นผลจากการมีกำไรจากการจำหน่ายยานพาหนะเก่าสูงถึง 5.73 ล้านบาทในช่วงไตรมาสแรก ของปี 2566 ประกอบกับการที่บริษัทมีกำไรขั้นต้นและอัตรากำไรขั้นต้นที่สูงขึ้นซึ่งเป็นผลมาจากทั้งด้านการเติบโตของรายได้จากกลุ่มลูกค้าภาคธุรกิจและการควบคุมต้นทุนที่ดีขึ้นโดยเฉพาะค่าใช้จ่ายด้านบุคลากร ทำให้บริษัทมีกำไรสุทธิและอัตรากำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นในช่วง 3 เดือนแรกของปี 2566 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเวลาเดียวกันของปี 2565

10. งบแสดงฐานะทางการเงิน

10.1 สินทรัพย์

(ล้านบาท)

สินทรัพย์	31 ธันวาคม 2565	31 มีนาคม 2566	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	21.22	25.24	4.02	15.93
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น	32.12	38.36	6.24	16.27
สินทรัพย์ที่เกิดจากสัญญา-หมุนเวียน	29.00	31.67	2.67	8.43
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	0.09	0.13	0.04	30.77
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	82.43	95.40	12.97	13.60
เงินฝากธนาคารเพื่อการค้ำประกัน	2.17	2.17	-	-
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	472.78	505.02	32.24	6.38
สินทรัพย์สิทธิการใช้	68.06	63.45	-	4.61
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	5.35	5.07	-	0.28
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	10.07	9.53	-	0.54
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	558.43	585.24	26.81	4.58
รวมสินทรัพย์	640.86	680.64	39.78	5.84

บริษัทมีสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 39.78 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.84 จากปี 2565 โดยสินทรัพย์หมุนเวียนรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 12.97 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.60 ในขณะที่สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนเพิ่มขึ้น 26.81 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 4.58 โดยสาเหตุหลักมาจากรายการดังต่อไปนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นร้อยละ 15.93 หรือ 4.02 ล้านบาท จากปี 2565 จากกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน
- ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่นเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.27 หรือ 6.24 ล้านบาท จากปี 2565 โดยสาเหตุหลักเกิดจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้สินค้าเคลม 1.62 ล้านบาท เนื่องจากมีปริมาณขนส่งสินค้าเพิ่มขึ้นในช่วงปลายไตรมาส และค่าเบี้ยประกันภัยจ่ายล่วงหน้าเพิ่มขึ้น 2.81 ล้านบาท เนื่องจากการซื้อประกันภัยให้ยานพาหนะชุดใหม่เพิ่ม 70 คัน รวมถึงการต่ออายุประกันภัยยานพาหนะเดิมที่ครบกำหนดเดิมในช่วงต้นปี 2566
- ทรัพย์สินที่เกิดจากสัญญา - หมุนเวียนเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.43 หรือ 2.67 ล้านบาท จากปี 2565 เนื่องจากบริษัทมีรายได้จากการให้บริการเพิ่มขึ้นในช่วงปลายไตรมาส 1 ซึ่งเกิดจากการรับรู้รายได้ตามหลักการรับรู้รายได้ตลอดช่วงเวลาที่ต้องปฏิบัติ (Over Time) และรายได้ค้างรับจากการที่บริษัทดำเนินการส่งของสำเร็จแล้วแต่ยังไม่ได้เรียกชำระเงิน

- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 6.38 หรือ 32.24 ล้านบาท จากปี 2565 เนื่องจากการลงทุนซื้อยานพาหนะใหม่ ซึ่งได้แก่ รถกระบะ 70 คัน มูลค่ารวม 39.20 ล้านบาท เพื่อใช้ทดแทนยานพาหนะเก่าที่ครบอายุการใช้งาน รวมถึงเป็นการเพิ่มยานพาหนะเพื่อใช้ทดแทนการว่าจ้างรถร่วม
- สินทรัพย์สิทธิการใช้ลดลงร้อยละ (7.27) หรือ 4.61 ล้านบาท จากปี 2565 สาเหตุหลักเกิดจากตัดจำหน่ายสินทรัพย์สิทธิการใช้ในส่วนของยานพาหนะ

10.2 หนี้สิน

(ล้านบาท)

หนี้สิน	31 ธันวาคม 2565	31 มีนาคม 2566	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	%
เงินเบิกเกินบัญชี เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	16.60	53.27	36.67	68.84
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น	45.42	48.89	3.47	7.10
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	15.97	16.00	0.03	0.19
หนี้สินตามสัญญาเช่าที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	23.46	22.03	- 1.43	- 6.49
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	1.08	1.86	0.78	41.94
รวมหนี้สินหมุนเวียน	102.53	142.05	39.52	27.82
เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	66.57	61.23	- 5.34	- 8.72
หนี้สินตามสัญญาเช่า	26.04	22.38	- 3.66	- 16.35
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	9.87	10.00	0.13	1.30
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	102.48	93.61	- 8.87	- 9.48
รวมหนี้สิน	205.01	235.66	30.65	13.01

บริษัทมีหนี้สินรวมเพิ่มขึ้น 30.65 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 13.01 จากปี 2565 โดยหนี้สินหมุนเวียนรวมเพิ่มขึ้นจำนวน 39.52 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราเพิ่มขึ้นร้อยละ 27.82 ในขณะที่หนี้สินไม่หมุนเวียนลดลง 8.87 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราลดลงร้อยละ 9.48 โดยสาเหตุหลักมาจากรายการดังต่อไปนี้

- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน เพิ่มขึ้นร้อยละ 68.84 หรือ 36.67 ล้านบาท จากปี 2565 เนื่องจากบริษัทมีการใช้เงินกู้ยืมระยะสั้นเพิ่มขึ้นเพื่อใช้เป็นเงินทุนหมุนเวียนประกอบกับมีการซื้อยานพาหนะใหม่โดยใช้กระแสเงินสดหมุนเวียนภายในบริษัทแทนการทำสัญญาเช่าซื้อ ส่งผลให้บริษัทมีการเบิกใช้เงินกู้ยืม ระยะสั้นเพื่อใช้ในการประกอบธุรกิจปกติเพิ่มขึ้น ทั้งนี้ บริษัทได้พิจารณาต้นทุนทางการเงินแล้วว่าการใช้กระแสเงินสดภายในบริษัทประกอบกับเงินกู้ยืมระยะสั้นที่บริษัทได้รับการสนับสนุนจากสถาบันการเงินนั้นมีต้นทุนทางการเงินที่ต่ำกว่าการทำสัญญาเช่าซื้อกับสถาบันการเงิน

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น เพิ่มขึ้นร้อยละ 7.10 หรือ 3.47 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีเงินรับล่วงหน้าจากการให้บริการเรียกเก็บเงินปลายทาง (COD) ให้แก่ลูกค้ากลุ่ม B2C เพิ่มขึ้นจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายของลูกค้ารายใหญ่ B2B ในช่วงปลายเดือนมีนาคม 2566 เป็นหลัก
- เงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงินลดลงร้อยละ 6.43 หรือ 5.31 ล้านบาทเกิดจากการชำระหนี้คืนตามสัญญาเงินกู้
- หนี้สินตามสัญญาเช่าลดลงร้อยละ 10.27 หรือ 5.08 ล้านบาท สาเหตุหลักเกิดจากการชำระหนี้คืนตามสัญญาเช่าซื้อรถยนต์

10.3 ส่วนของผู้ถือหุ้น

(ล้านบาท)

ส่วนของผู้ถือหุ้น	31 ธันวาคม 2565	31 มีนาคม 2566	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	%
ทุนที่ออกจำหน่ายและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	202.00	202.00	-	-
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	174.52	174.52	-	-
สำรองตามกฎหมาย	15.50	15.50	-	-
ยังไม่ได้จัดสรร	43.84	52.96	9.12	17.23
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	435.85	444.97	9.12	2.05

ณ วันที่ 31 มีนาคม 2566 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.05 หรือ 9.12 ล้านบาท เนื่องจากกำไรจากการดำเนินงานในไตรมาส 1 ปี 2566