

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (Management Discussion and Analysis)

สำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 31 ธันวาคม 2565

### ผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุน	31 ธ.ค. 2565		31 ธ.ค. 2564		เปลี่ยนแปลง เพิ่ม/(ลด)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
รายได้จากการขายและให้บริการ	1,238.5	100.0%	1,027.7	100.0%	210.8	20.5%
กำไรขั้นต้น	701.0	56.6%	562.7	54.8%	138.3	24.6%
ค่าใช้จ่ายในการขาย	312.2	25.2%	278.2	27.1%	34.0	12.2%
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	219.3	17.7%	203.5	19.8%	15.8	7.8%
กำไรก่อนต้นทุนทางการเงินและภาษีเงินได้	172.9	14.0%	88.9	8.7%	84.0	94.5%
ต้นทุนทางการเงิน	28.3	2.3%	28.4	2.8%	(0.1)	(0.4%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	14.9	1.2%	9.4	0.9%	5.5	58.5%
กำไรสุทธิ	129.7	10.5%	51.1	5.0%	78.6	153.8%

หมายเหตุ : ข้อมูลทางการเงินปี 2564 และ 2565 มีการจัดประเภทใหม่ให้อยู่บนฐานเดียวกับการจัดทางการเงินงวด 1Q2566 เพื่อให้สามารถเปรียบเทียบได้ จัดทำโดยบริษัท และยังไม่ผ่านการตรวจสอบโดยผู้สอบบัญชี

### รายได้จากการดำเนินงาน

รายได้จากการขายและให้บริการในปี 2565 เท่ากับ 1,238.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 เป็นจำนวน 210.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการเติบโต 20.5% จากปีก่อนหน้า เนื่องจาก (1) สถานการณ์ COVID-19 ได้ปรับตัวดีขึ้น และการผ่อนคลายมาตรการควบคุมของรัฐบาล ทำให้กลุ่มลูกค้าร้านขายยา และสถานเสริมความงามกลับมาดำเนินการได้อย่างปกติ จึงเป็นเหตุให้สินค้าของกลุ่มบริษัท เกือบทุกประเภทมีรายได้ปรับตัวเพิ่มขึ้น (2) การปรับกลยุทธ์ทางการตลาด เช่น การจัดโปรโมชั่น ส่งเสริมการขาย และการออกบูธแสดงสินค้าเพื่อเพิ่ม Brand Awareness ด้วยเหตุนี้จึงทำให้ปริมาณการขายและยอดขายสินค้าของกลุ่มบริษัทเพิ่มขึ้น

รายได้แบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์	31 ธ.ค. 2565		31 ธ.ค. 2564		เปลี่ยนแปลง เพิ่ม/(ลด)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
ผลิตภัณฑ์ยาแผนปัจจุบัน	922.2	74.5%	752.8	73.3%	169.4	22.5%
เครื่องสำอาง	159.5	12.9%	144.8	14.1%	14.7	10.2%
ผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพร	91.3	7.4%	68.5	6.7%	22.8	33.3%
ผลิตภัณฑ์เสริมอาหาร	33.5	2.7%	28.0	2.7%	5.5	19.6%
ผลิตภัณฑ์ยาสำหรับสัตว์	18.3	1.5%	19.7	1.9%	(1.4)	(7.1%)
อื่นๆ	13.7	1.1%	13.9	1.4%	(0.2)	(1.4%)
รวมรายได้จากการขายและให้บริการ	1,238.5	100.0%	1,027.7	100.0%	210.8	20.5%

## รายได้แบ่งตามกลุ่มผลิตภัณฑ์

ในปี 2565 เนื่องจากสถานการณ์ COVID-19 ได้ปรับตัวดีขึ้น และการผ่อนคลายมาตรการการควบคุมของรัฐบาล ทำให้บริษัทมีรายได้จากสินค้าเกือบทุกประเภทเพิ่มขึ้น ส่งผลให้รายได้จากผลิตภัณฑ์ยาแผนปัจจุบัน ประเภทยาสามัญ และยาสามัญใหม่ ในปี 2565 เพิ่มขึ้น 169.4 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโต 22.5% จากปี 2564 เทรนด์การดูแลรักษาสุขภาพด้วยผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพรไทยที่ยังคงเป็นที่นิยมอย่างต่อเนื่อง ส่งผลให้รายได้จากผลิตภัณฑ์ยาสมุนไพรเติบโต 22.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโต 33.3% จากปี 2564 เครื่องสำอางมีรายได้เพิ่มจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า 14.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโต 10.2% เนื่องจากการท่องเที่ยวฟื้นตัวอย่างต่อเนื่อง จึงทำให้ความต้องการในสินค้าเครื่องสำอางของกลุ่มลูกค้านักท่องเที่ยวกลับมาเพิ่มขึ้น สำหรับกลุ่มสินค้าประเภทผลิตภัณฑ์ยาสำหรับสัตว์ยังคงได้รับผลกระทบเชิงลบอย่างต่อเนื่อง จากการลดลงของจำนวนสุกร เนื่องมาจากการระบาดของโรคในสุกรในปี 2564 และการลดลงของจำนวนไก่ ซึ่งเป็นผลจากอุปทานที่ลดลงจากต้นทุนอาหารสัตว์ที่เพิ่มสูงขึ้น เป็นผลให้รายได้ลดลง 1.4 ล้านบาทหรือคิดเป็นอัตราการลดลงที่ 7.1% จากปี 2564

## อัตรากำไรขั้นต้น

อัตรากำไรขั้นต้นของปี 2565 และ 2564 เท่ากับ 56.6% และ 54.8% ตามลำดับ ซึ่งปรับตัวดีขึ้น เนื่องจากกลุ่มบริษัทได้รับประโยชน์จากการประหยัดจากขนาด (Economies of Scale) ส่งผลให้ต้นทุนสินค้าต่อหน่วยลดลง และมีการปรับพอร์ตการขายสินค้าไปขายกลุ่มสินค้าที่มีอัตรากำไรสูงมากขึ้น และลดการขายกลุ่มสินค้าที่มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำ นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทมีการจัดการและหมุนเวียนสินค้าคงเหลือที่ดีขึ้น ส่งผลให้ประมาณการค่าเผื่อการลดมูลค่าของสินค้าลดลงและทำให้อัตรากำไรขั้นต้นปรับตัวดีขึ้นจากปีก่อนหน้า

## ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

ในปี 2565 ค่าใช้จ่ายในการขายเพิ่มขึ้น 34.0 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 12.2% จากปี 2564 โดยปรับตัวขึ้นตามการเติบโตของยอดขายในระหว่างปี ค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้น 15.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเพิ่มขึ้น 7.8% จากปีก่อนหน้า โดยสาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานจากการจ่ายเงินโบนัสให้พนักงานตามการปรับตัวดีขึ้นของผลประกอบการ ในขณะที่ปี 2564 กลุ่มบริษัทงดการจ่ายโบนัสให้พนักงานในช่วงสถานการณ์ COVID-19

## กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิของกลุ่มบริษัทในปี 2565 มีจำนวน 129.7 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิที่ 10.5% ซึ่งปรับตัวดีขึ้น โดยหลักมาจากการบริหารจัดการต้นทุนและค่าใช้จ่ายที่มีประสิทธิภาพดีขึ้น ประกอบกับการรักษาต้นทุนทางการเงินให้อยู่ในระดับคงที่ และสิทธิประโยชน์จากการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ทำให้ได้รับยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลบางส่วนซึ่งสิทธิประโยชน์ทางภาษีดังกล่าวได้หมดอายุลงในเดือนสิงหาคมปี 2565

## ฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะการเงิน	31 ธ.ค. 2565		31 ธ.ค. 2564		เปลี่ยนแปลง เพิ่ม/(ลด)	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
สินทรัพย์รวม	1,212.6	100.0%	1,078.8	100.0%	133.9	12.4%
หนี้สินรวม	931.1	76.8%	871.9	80.8%	59.2	6.8%
ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม	281.5	23.2%	206.9	19.2%	74.7	36.1%

## สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัท ณ สิ้นปี 2565 เท่ากับ 1,212.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 133.9 ล้านบาท โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของสินทรัพย์หมุนเวียน ดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด เพิ่มขึ้น 15.7 ล้านบาท จากปีก่อนหน้า โดยหลักมาจากการแสวงเงินสดเพิ่มขึ้นจากการดำเนินงาน และเงินสดรับจากการเพิ่มทุนจดทะเบียนในระหว่างปี
- ลูกหนี้การค้า ณ สิ้นงวดของปี 2565 เท่ากับ 302.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 57.1 ล้านบาทจากสิ้นปี 2564 ซึ่งเพิ่มขึ้นตามการเติบโตของรายได้ หลังสถานการณ์ COVID-19 คลี่คลาย ในขณะที่กลุ่มบริษัทมีมาตรการในการจัดเก็บลูกหนี้เข้มงวดและมีความถี่ในการติดตามหนี้เพิ่มขึ้น รวมถึงการให้คอมมิชชั่นแก่พนักงานขายที่สามารถจัดเก็บหนี้ได้ตามเวลาที่กำหนด
- สินค้าคงเหลือ ณ สิ้นงวดของปี 2565 เท่ากับ 400.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนหน้าจำนวน 56.8 ล้านบาท โดยหลักมาจากสถานการณ์ COVID-19 เริ่มคลี่คลายส่งผลให้อุปสงค์ในสินค้าเริ่มกลับมา จึงมีการผลิตสินค้าเพื่อรองรับยอดสั่งซื้อที่คาดว่าจะเกิดขึ้น ทำให้สินค้าสำเร็จรูปและสินค้าระหว่างผลิตเพิ่มขึ้น

## หนี้สิน

หนี้สินรวมของกลุ่มบริษัท ณ สิ้นปี 2565 เท่ากับ 931.1 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปี 2564 จำนวน 59.2 ล้านบาท โดยหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินหมุนเวียน ดังนี้

- เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น เพิ่มขึ้น 47.1 ล้านบาท และ 34.0 ล้านบาท ตามลำดับ จากปีก่อนหน้า สืบเนื่องจากการซื้อวัตถุดิบเพื่อใช้ในการผลิตมากขึ้นตามยอดสั่งซื้อที่เข้ามาเพิ่มขึ้น และกลุ่มบริษัทมีเจ้าหนี้อื่นเพิ่มขึ้น โดยหลักมาจากเงินปันผลค้างจ่ายจำนวน 37.5 ล้านบาท
- เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงินรวม ลดลง 26.4 ล้านบาท มาจากการชำระคืนเงินกู้ยืมให้สถาบันการเงินในระหว่างปี

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวมเพิ่มขึ้น 74.7 ล้านบาทมาจากการเพิ่มทุนหุ้นสามัญจำนวน 40.0 ล้านบาท และกำไรเบ็ดเสร็จรวมสำหรับปีจำนวน 128.7 ล้านบาท หักลบกับเงินปันผลจ่ายระหว่างปีจำนวน 94.0 ล้านบาท