

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
ผลการดำเนินงานงวดไตรมาสที่ 2 ของปี 2566
(ก่อนสอบทาน)

SCGP

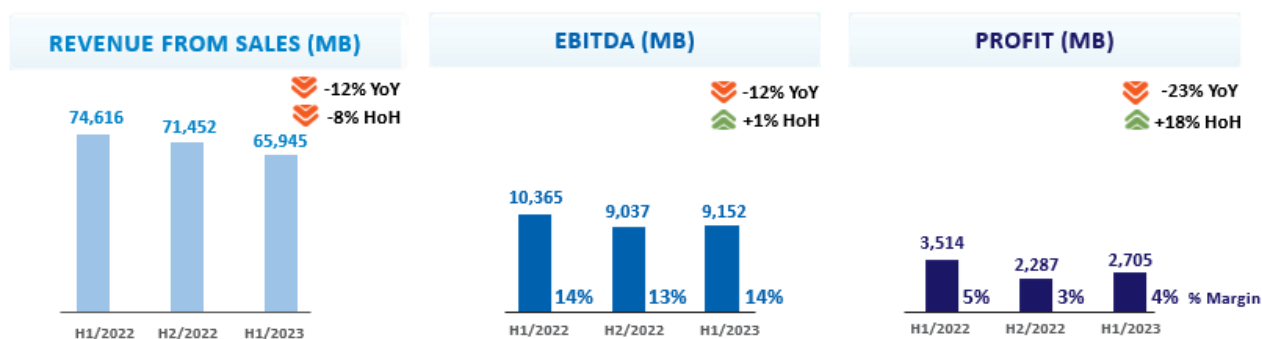


ผลการดำเนินงานโดยสรุป

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 อุปสงค์ของบรรจุภัณฑ์ยังคงเติบโตอย่างต่อเนื่องจากการเปิดประเทศในภูมิภาคอาเซียนและประเทศจีน โดยเฉพาะสินค้าอุปโภคบริโภคที่ใช้ในชีวิตประจำวัน อาหารและเครื่องดื่ม การค้าระหว่างประเทศที่ยังไม่ฟื้นตัวยังคงเป็นปัจจัยหลักที่ส่งผลกระทบต่อภาคการส่งออก เนื่องจากกำลังซื้อที่มีอย่างจำกัดของผู้บริโภคในประเทศคู่ค้า ในขณะที่สถานการณ์ต้นทุนของธุรกิจโดยรวมมีการปรับตัวดีขึ้น เช่น ค่าขนส่งที่ลดลงต่อเนื่องจากอุปทานของตู้และเรือบรรทุกสินค้าที่เพิ่มขึ้น และราคาต้นทุนวัตถุดิบและพลังงานปรับตัวลดลงเนื่องจากความต้องการที่ยังชะลอตัวในหลายภูมิภาค

สำหรับอุตสาหกรรมบรรจุภัณฑ์ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 นั้น อุปสงค์มีการขยายตัวดีขึ้นสำหรับสินค้าอาหาร เครื่องดื่ม และสินค้าอุปโภคในชีวิตประจำวัน ซึ่งมีแรงผลักดันมาจากการบริโภคในประเทศและการท่องเที่ยวที่มากขึ้น การส่งออกอาหารแช่แข็ง อาหารกระป๋อง และผลไม้ โดยเฉพาะที่ส่งไปยังประเทศจีนปรับตัวเพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามอัตราเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยที่ยังอยู่ในระดับสูงโดยเฉพาะในภูมิภาคยุโรป ยังคงเป็นปัจจัยสำคัญที่ส่งผลกระทบต่อกำลังซื้อของผู้บริโภค และเป็นอุปสรรคต่อการส่งออกสินค้าจากภูมิภาคอาเซียน โดยเฉพาะสินค้าคงทนและสินค้าไม่จำเป็น เช่น สินค้าอิเล็กทรอนิกส์ เฟอร์นิเจอร์ เครื่องแต่งกายและรองเท้า นอกจากนี้วันหยุดยาวช่วงเทศกาลก็เป็นอีกปัจจัยที่ทำให้อุปสงค์ของบรรจุภัณฑ์หดตัว โดยเฉพาะในประเทศอินโดนีเซีย ซึ่งได้รับผลกระทบจากราคาส่งออกสินค้าโภคภัณฑ์ที่ปรับตัวลดลงมาด้วย

สรุปผลการดำเนินงานของ SCGP ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566



รายได้จากการขายรวม 65,945 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 8 เมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีหลังของปีก่อน

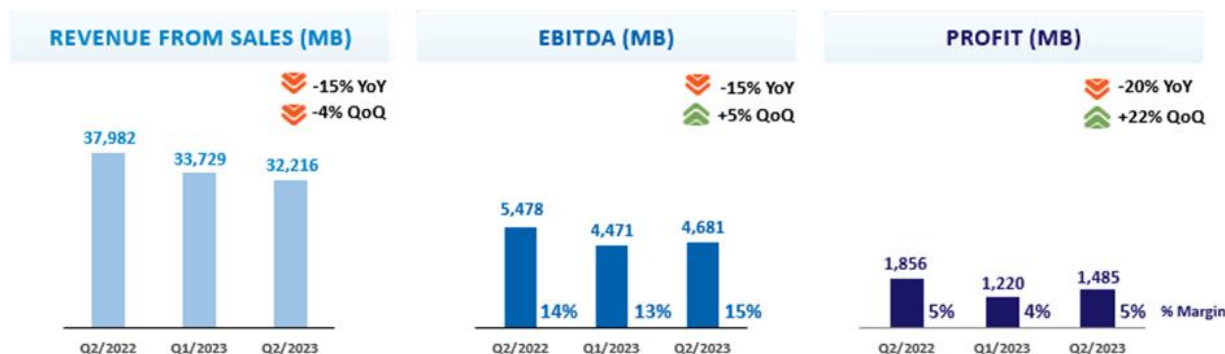
- รายได้จากการขายที่ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักจากปริมาณและราคาขายของกระดาษบรรจุภัณฑ์ลดลง ในช่วงที่อุปสงค์ของบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคอาเซียนและตลาดส่งออกยังชะลอตัว
- รายได้จากการขายที่ลดลงจากช่วงครึ่งปีหลังของปีก่อน มาจากราคาขายของกระดาษบรรจุภัณฑ์และเยื่อที่ลดลง

EBITDA เท่ากับ 9,152 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีหลังของปีก่อน และมี EBITDA Margin อยู่ที่ร้อยละ 14

กำไรสำหรับงวดเท่ากับ 2,705 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 23 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 18 เมื่อเทียบกับช่วงครึ่งปีหลังของปีก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 4

- กำไรสำหรับงวดที่ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักจากราคาขายที่ลดลง โดยเฉพาะกระดาษบรรจุภัณฑ์ซึ่งเป็นไปในทางเดียวกันกับรายได้จากการขาย
- กำไรสำหรับงวดที่เพิ่มขึ้นจากช่วงครึ่งปีหลังของปีก่อน มาจากต้นทุนหลัก เช่น วัตถุดิบ ค่าขนส่ง และพลังงานปรับตัวลดลง ทั้งนี้ SCGP ได้ให้ความสำคัญอย่างต่อเนื่องกับการลดต้นทุน การเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต และการจัดการเงินทุนหมุนเวียนอย่างมีประสิทธิภาพ

สรุปผลการดำเนินงานของ SCGP ในช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2566



รายได้จากการขายเท่ากับ 32,216 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และลดลงร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

- รายได้จากการขายที่ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักมาจากการชะลอตัวของเศรษฐกิจโลก ซึ่งกระทบต่อความต้องการบรรจุภัณฑ์ทั้งจากตลาดในประเทศและส่งออก โดยเฉพาะสินค้าคงทนและสินค้าไม่จำเป็น
- รายได้จากการขายเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนลดลงเล็กน้อย จากปริมาณการขายของกระดาษบรรจุภัณฑ์ลดลง โดยเป็นผลกระทบจากช่วงวันหยุดเทศกาลโดยเฉพาะในประเทศอินโดนีเซีย ในขณะที่รายได้จากการขายสำหรับบรรจุภัณฑ์จากพอลิเมอร์กับบรรจุภัณฑ์อาหารเพิ่มขึ้น

EBITDA เท่ากับ 4,681 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และมี EBITDA Margin อยู่ที่ร้อยละ 15

กำไรสำหรับงวดเท่ากับ 1,485 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และมีอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 5

- กำไรสำหรับงวดที่ลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มีสาเหตุหลักจากราคาขายของกระดาษบรรจุภัณฑ์และเยื่อกระดาษในภูมิภาคปรับตัวลดลง
- กำไรสำหรับงวดที่เพิ่มขึ้นจากไตรมาสก่อน มีสาเหตุจากต้นทุน เช่น วัตถุดิบ ค่าขนส่ง และพลังงานลดลง ส่งผลให้ EBITDA Margin ทั้งในสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจรและสายธุรกิจเยื่อกระดาษดีขึ้น นอกจากนี้ปริมาณขายของบรรจุภัณฑ์อาหารและผลิตภัณฑ์กระดาษพิมพ์เขียนเพิ่มขึ้นตามความต้องการของตลาดเช่นกัน

การจ่ายเงินปันผลระหว่างกาล

ในวันที่ 25 กรกฎาคม 2566 คณะกรรมการบริษัทอนุมัติการจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลจากผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปี 2566 ในอัตรา 0.25 บาทต่อหุ้น เป็นเงินทั้งสิ้น 1,073 ล้านบาท โดยกำหนดจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในวันที่ 22 สิงหาคม 2566 กำหนดวันที่ XD ในวันที่ 8 สิงหาคม 2566 และกำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิรับเงินปันผล (Record Date) วันที่ 9 สิงหาคม 2566

ตารางที่ 1 - งบการเงินรวมของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท

| | ไตรมาสที่ 2 | | | | ม.ค.-มิ.ย. | | |
|---|-------------|---------|--------|---------|------------|---------|--------|
| | ปี 2566 | ปี 2565 | %y-o-y | % q-o-q | ปี 2566 | ปี 2565 | %y-o-y |
| ผลการดำเนินงานตามงบการเงินรวม | | | | | | | |
| รายได้จากการขาย | 32,216 | 37,982 | -15% | -4% | 65,945 | 74,616 | -12% |
| สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร | 24,109 | 31,790 | -24% | -5% | 49,520 | 62,745 | -21% |
| สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ | 6,400 | 6,192 | 3% | 3% | 12,591 | 11,871 | 6% |
| สายธุรกิจรีไซเคิล | 1,707 | - | n.a. | -20% | 3,834 | - | n.a. |
| ต้นทุนขาย | 26,351 | 31,302 | -16% | -5% | 54,131 | 61,648 | -12% |
| กำไรขั้นต้น | 5,865 | 6,680 | -12% | -1% | 11,814 | 12,968 | -9% |
| อัตรากำไรขั้นต้น (%) | 18% | 18% | | | 18% | 17% | |
| ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร | 3,753 | 4,202 | -11% | -11% | 7,973 | 8,191 | -3% |
| EBITDA | 4,681 | 5,478 | -15% | 5% | 9,152 | 10,365 | -12% |
| อัตรา EBITDA Margin (%) | 15% | 14% | | | 14% | 14% | |
| กำไรสำหรับงวด | 1,485 | 1,856 | -20% | 22% | 2,705 | 3,514 | -23% |
| อัตรากำไรสุทธิ (%) | 5% | 5% | | | 4% | 5% | |
| กำไรต่อหุ้น (บาท) | 0.35 | 0.43 | | | 0.63 | 0.82 | |
| ผลการดำเนินงานหลัก | | | | | | | |
| Core EBITDA | 4,621 | 5,501 | -16% | 4% | 9,056 | 10,489 | -14% |
| Core Profit | 1,439 | 1,906 | -25% | 22% | 2,621 | 3,628 | -28% |

หมายเหตุ :

| | | |
|-----------------------------|---------|--|
| รายได้จากการขายตามสายธุรกิจ | หมายถึง | รายได้จากการขายหลังตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน |
| EBITDA | หมายถึง | กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม และรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ยืม) ในงวดครึ่งปีแรกของปี 2566 และ 2565 มีเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม เท่ากับ 3 ล้านบาท และ 3 ล้านบาท ตามลำดับ |
| กำไรสำหรับงวด | หมายถึง | กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท |

ตารางที่ 2 - รายการปรับปรุงที่นอกเหนือจากการดำเนินงานที่มีผลกระทบต่อ Core Profit และ Core EBITDA

หน่วย : ล้านบาท

| | Core Profit | | Core EBITDA | |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|
| | ไตรมาสที่ 2 | | ไตรมาสที่ 2 | |
| | ปี 2566 | ปี 2565 | ปี 2566 | ปี 2565 |
| | 1,439 | 1,906 | 4,621 | 5,501 |
| รายการปรับปรุง | | | | |
| 1) กำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ ตราสารอนุพันธ์ และเงินลงทุน | 41 | 346 | 46 | 378 |
| 2) การปรับโครงสร้างของบริษัท | - | - | - | - |
| 3) การเปลี่ยนแปลงหลักเกณฑ์และกฎหมาย | - | - | - | - |
| 4) ค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ที่เกี่ยวข้องกับการทำธุรกรรม ควรวมกิจการ | (2) | (10) | (2) | (14) |
| 5) อื่น ๆ | 7 | (386) | 16 | (387) |
| รวม | 46 | (50) | 60 | (23) |
| กำไรสำหรับงวด และ EBITDA | 1,485 | 1,856 | 4,681 | 5,478 |

การวิเคราะห์ Core Profit และ Core EBITDA

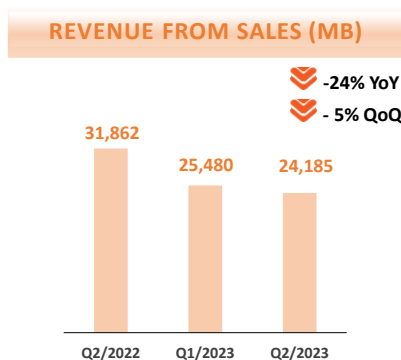
ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 Core EBITDA เท่ากับ 4,621 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 4 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน และ Core Profit เท่ากับ 1,439 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 25 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน และเพิ่มขึ้นร้อยละ 22 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยในไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 มีรายการปรับปรุงที่นอกเหนือจากการดำเนินงานที่สำคัญ ได้แก่ กำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจากเงินกู้ยืมและตราสารอนุพันธ์

ผลการดำเนินงานแบ่งตามสายธุรกิจหลัก

สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร (Integrated Packaging Business: IPB)

ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน)

รายได้จากการขายของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์ครบวงจร เท่ากับ 24,185 ล้านบาท

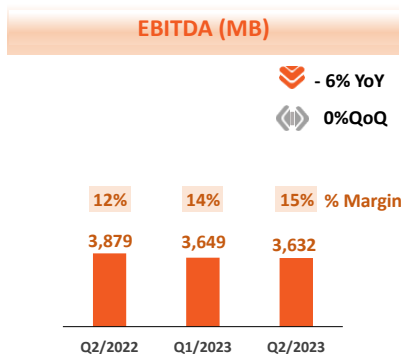


- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 24 โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาตลาดของกระดาษบรรจุภัณฑ์ในภูมิภาคที่ลดลง สอดคล้องกับสถานการณ์อุปสงค์ในอาเซียนและในประเทศจีนที่ยังอยู่ระหว่างการฟื้นตัว อย่างไรก็ตามปริมาณความต้องการของบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค (Consumer Packaging) ยังคงแข็งแกร่งตามการฟื้นตัวของการบริโภคภายในประเทศ ขณะที่การส่งออกยังคงมีแรงกดดันจากอุปสงค์ที่ยังอ่อนตัวในตลาดประเทศคู่ค้า

เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 5 เนื่องจากปริมาณการขายกระดาษบรรจุภัณฑ์ในประเทศอินโดนีเซียลดลงอันเป็นผลมาจากวันหยุดยาวช่วงเทศกาล Hari Raya ในขณะที่เดียวกันรายได้จากการขายบรรจุภัณฑ์สำหรับผู้บริโภค (Consumer Packaging) ที่เกี่ยวข้องกับอาหารแช่แข็ง อาหารกระป๋อง และผลไม้สด โดยเฉพาะที่ส่งออกไปยังประเทศจีนมีการเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง สอดคล้องกับความต้องการผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มที่เติบโตตามกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ปรับตัวดีขึ้น อย่างไรก็ตามการส่งออกสินค้าที่ไม่จำเป็นของอาเซียนและทั่วโลกยังคงอยู่ในภาวะชะลอตัวภายใต้แรงกดดันจากสถานการณ์อัตราเงินเฟ้อและอัตราดอกเบี้ยที่สูง

- เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 5

สำหรับ EBITDA อยู่ที่ 3,632 ล้านบาท และ EBITDA Margin ที่ร้อยละ 15 กำไรสำหรับงวดอยู่ที่ 1,284 ล้านบาท



- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน EBITDA ลดลงร้อยละ 6 สาเหตุหลักมาจากผลประกอบการธุรกิจกระดาษบรรจุภัณฑ์ลดลง ในขณะที่กำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นร้อยละ 8 จากต้นทุนวัตถุดิบหลัก ค่าระวางเรือขนส่งสินค้า และราคาพลังงานที่ลดลง ประกอบกับในไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 มีรายการพิเศษจากการปรับเพิ่มประมาณการเงินค่าหุ้นที่คาดว่าจะต้องจ่าย (Earn – Out) ของ Duy Tan

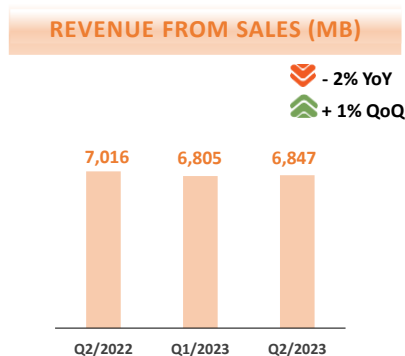
- เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน EBITDA อยู่ในระดับทรงตัว ในขณะที่กำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นร้อยละ 6 จากความสามารถในการทำกำไรซึ่งเป็น

ผลจากสถานการณ์ต้นทุนวัตถุดิบที่ปรับลดลง

สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ (Fibrous Business: FB)

ผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน)

รายได้จากการขายของสายธุรกิจเยื่อและกระดาษ เท่ากับ 6,847 ล้านบาท

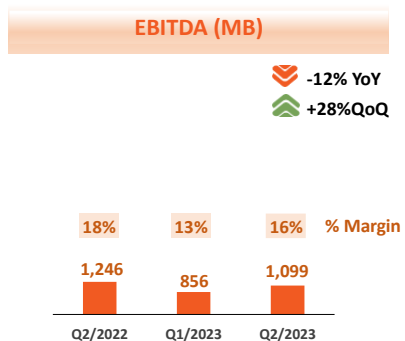


- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน รายได้จากการขายลดลงร้อยละ 2 สาเหตุหลักมาจากราคาตลาดของเยื่อกระดาษที่ปรับตัวลดลง

- เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้จากการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เป็นผลมาจากความต้องการบรรจุภัณฑ์อาหารที่เพิ่มขึ้นโดยเฉพาะในตลาดยุโรปและสหรัฐอเมริกาเพื่อเตรียมรองรับการบริโภคในช่วงฤดูร้อน สำหรับยอดขายบรรจุภัณฑ์อาหารสำหรับธุรกิจร้านอาหารบริการด่วน (Quick Service Restaurant: QSR) มีการเติบโตเช่นกัน เนื่องจากผู้บริโภคมีความระมัดระวังในการใช้จ่ายส่งผลให้มีการบริโภคชุดอาหารราคาประหยัด

(Value – meal category) มากขึ้น รวมถึงมีปัจจัยบวกจากปริมาณการขายกระดาษพิมพ์เขียนที่เพิ่มขึ้นในช่วงเปิดภาคการศึกษาและกิจกรรมการเลือกตั้งในประเทศไทยที่ผ่านมา นอกจากนี้ SCGP ยังมีการปรับสัดส่วนการผลิตสินค้าให้เหมาะสมกับสถานการณ์โดยเพิ่มสัดส่วนการผลิตและขายเยื่อเคมีละลายได้ (Dissolving pulp) ทำให้อัตราการทำกำไรสูงขึ้นในช่วงที่ราคาตลาดของเยื่อกระดาษปรับตัวลดลง

สำหรับ EBITDA อยู่ที่ 1,099 ล้านบาท และ EBITDA Margin ที่ร้อยละ 16 กำไรสำหรับงวดอยู่ที่ 425 ล้านบาท



- เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน EBITDA และกำไรสำหรับงวดลดลงร้อยละ 12 และ 21 ตามลำดับ เนื่องจากการลดลงของราคาเยื่อกระดาษตามที่ได้กล่าวไปแล้วข้างต้น

- เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อน EBITDA และกำไรสำหรับงวดเพิ่มขึ้นร้อยละ 28 และ 97 ตามลำดับ โดยมีปัจจัยสนับสนุนจากต้นทุนการผลิตกระดาษพิมพ์เขียนที่ลดลง รวมถึงค่าระวางเรือ ค่าขนส่งสินค้าปรับตัวลดลงมาอยู่ในระดับปกติ ซึ่งช่วยให้ผลการดำเนินงานของธุรกิจบรรจุภัณฑ์อาหารปรับตัวดีขึ้น

ตารางที่ 3 - ผลการดำเนินงานแยกตามสายธุรกิจ (ก่อนตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน)

หน่วย : ล้านบาท

| รายได้จากการขาย | ไตรมาสที่ 2 | | | | ม.ค.-มิ.ย. | | |
|----------------------------------|-------------|---------|---------|---------|------------|---------|--------|
| | ปี 2566 | ปี 2565 | % y-o-y | % q-o-q | ปี 2566 | ปี 2565 | %y-o-y |
| งบการเงินรวม SCGP | 32,216 | 37,982 | -15% | -4% | 65,945 | 74,616 | -12% |
| สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร | 24,185 | 31,862 | -24% | -5% | 49,665 | 62,884 | -21% |
| สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ | 6,847 | 7,016 | -2% | 1% | 13,652 | 13,224 | 3% |
| สายธุรกิจรีไซเคิล และส่วนงานอื่น | 2,044 | - | n.a. | -16% | 4,476 | - | n.a. |
| ตัดรายการบัญชี | (860) | (896) | 4% | 13% | (1,848) | (1,492) | -24% |

| EBITDA | ไตรมาสที่ 2 | | | | ม.ค.-มิ.ย. | | |
|----------------------------------|-------------|---------|---------|---------|------------|---------|--------|
| | ปี 2566 | ปี 2565 | % y-o-y | % q-o-q | ปี 2566 | ปี 2565 | %y-o-y |
| งบการเงินรวม SCGP | 4,681 | 5,478 | -15% | 5% | 9,152 | 10,365 | -12% |
| สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร | 3,632 | 3,879 | -6% | 0% | 7,281 | 8,148 | -11% |
| สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ | 1,099 | 1,246 | -12% | 28% | 1,955 | 1,883 | 4% |
| สายธุรกิจรีไซเคิล และส่วนงานอื่น | 1,470 | 2,214 | -34% | -13% | 3,167 | 3,618 | -12% |
| ตัดรายการบัญชี | (1,520) | (1,861) | 18% | 12% | (3,251) | (3,284) | 1% |

| EBITDA Margin (%) | ไตรมาสที่ 2 | | ม.ค.-มิ.ย. | |
|-------------------------------|-------------|---------|------------|---------|
| | ปี 2566 | ปี 2565 | ปี 2566 | ปี 2565 |
| งบการเงินรวม SCGP | 15% | 14% | 14% | 14% |
| สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร | 15% | 12% | 15% | 13% |
| สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ | 16% | 18% | 14% | 14% |

| กำไรสำหรับงวด | ไตรมาสที่ 2 | | | | ม.ค.-มิ.ย. | | |
|----------------------------------|-------------|---------|---------|---------|------------|---------|--------|
| | ปี 2566 | ปี 2565 | % y-o-y | % q-o-q | ปี 2566 | ปี 2565 | %y-o-y |
| งบการเงินรวม SCGP | 1,485 | 1,856 | -20% | 22% | 2,705 | 3,514 | -23% |
| สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร | 1,284 | 1,184 | 8% | 6% | 2,490 | 2,679 | -7% |
| สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ | 425 | 538 | -21% | 97% | 641 | 570 | 12% |
| สายธุรกิจรีไซเคิล และส่วนงานอื่น | 1,231 | 2,015 | -39% | -14% | 2,656 | 3,450 | -23% |
| ตัดรายการบัญชี | (1,455) | (1,881) | 23% | 11% | (3,082) | (3,185) | 3% |

หมายเหตุ :

| | | |
|-------------------|--|--|
| EBITDA | หมายถึง | กำไรก่อนต้นทุนทางการเงิน ภาษีเงินได้ ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (ไม่รวมเงินปันผลรับจากบริษัทร่วม และรวมกำไรขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนของเงินกู้ยืม) |
| EBITDA Margin | หมายถึง | EBITDAหารรายได้จากการขาย |
| กำไรสำหรับงวด | หมายถึง | กำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท |
| งบการเงินรวม SCGP | แสดงผลการดำเนินงานหลังตัดรายการบัญชีระหว่างส่วนงาน | |

ต้นทุนขาย

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 SCGP มีต้นทุนขายอยู่ที่ 54,131 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน โดยแบ่งเป็นต้นทุนของสายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร 41,298 ล้านบาท สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ 11,593 ล้านบาท และสายธุรกิจรีไซเคิล 3,226 ล้านบาท โดยต้นทุนขายที่ลดลงมาจากต้นทุนวัตถุดิบ ต้นทุนค่าระวางเรือ และต้นทุนพลังงานที่ปรับตัวในทิศทางที่ดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง

ด้านห่วงโซ่อุปทาน: SCGP มุ่งเน้นการผสมผสานความร่วมมือเสริมคุณค่าทางธุรกิจ และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตผ่านการขายสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องกัน (Cross-Selling) การจัดหาวัตถุดิบแบบรวมศูนย์ (Pool-Purchasing) และการวางแผนการผลิต (Production Rationalization) ตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ซึ่งการบริหารจัดการต้นทุนเชิงรุก และเพิ่มประสิทธิภาพการผลิตดังกล่าวยังช่วยลดต้นทุนการผลิตอีกด้วย

ด้านวัตถุดิบ: SCGP ยังคงรักษาความสามารถในการแข่งขัน ด้วยรูปแบบการจัดหาวัตถุดิบหลักที่มาจากหลากหลายแหล่งทั้งการจัดหาภายในประเทศและการนำเข้าจากต่างประเทศ โดยมีกลยุทธ์สำคัญดังนี้

- มุ่งขยายจำนวนศูนย์จัดการวัสดุรีไซเคิล ซึ่งปัจจุบันมีจำนวนทั้งหมด 86 แห่ง ในภูมิภาคอาเซียน (อินโดนีเซีย ฟิลิปปินส์ ไทย และเวียดนาม)
- เพิ่มความสามารถในการเก็บวัตถุดิบผ่านการผสมผสานความร่วมมือกับพันธมิตรที่เกี่ยวข้องทั้งผู้ประกอบการค้าส่งและค้าปลีกขนาดใหญ่ และโรงงานอุตสาหกรรม รวมทั้งร่วมจัดโครงการรณรงค์กับพันธมิตรทางธุรกิจและหน่วยงานภาครัฐอย่างสม่ำเสมอเพื่อเพิ่มช่องทางและอำนวยความสะดวกให้กับลูกค้าและผู้บริโภคในการนำวัสดุเหลือใช้กลับมาส่งเพื่อรีไซเคิล และเข้าสู่กระบวนการผลิต
- นำเข้าวัตถุดิบจากหลากหลายภูมิภาคทั้งสหรัฐอเมริกา ยุโรป ญี่ปุ่น และโอเชียเนีย เพื่อกระจายความเสี่ยง
- ขยายการลงทุนในธุรกิจรีไซเคิลวัสดุบรรจุภัณฑ์ เพื่อเพิ่มความสามารถในการจัดหาวัตถุดิบในระยะยาว และช่วยรองรับการเติบโตของธุรกิจบรรจุภัณฑ์ในอนาคต

ด้านพลังงาน: SCGP รักษาเสถียรภาพต้นทุนพลังงาน และตั้งเป้าลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก โดยการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนหรือพลังงานทางเลือก ซึ่งเป็นส่วนหนึ่งของความมุ่งมั่นพยายามของ SCGP ในการบรรลุเป้าหมาย NET ZERO ในปี 2593

ตารางที่ 4 – ต้นทุนขายแยกตามสายธุรกิจ

หน่วย : ล้านบาท

| | ไตรมาสที่ 2 | | | | ม.ค.-มี.ย. | | |
|-------------------------------|---------------|-------------|-------------|------------|---------------|-------------|-------------|
| | ปี 2566 | % | % y-o-y | % q-o-q | ปี 2566 | % | %y-o-y |
| สายธุรกิจบรรจุภัณฑ์แบบครบวงจร | 20,046 | 76% | -24% | -6% | 41,298 | 76% | -21% |
| สายธุรกิจเยื่อและกระดาษ | 5,685 | 22% | -1% | -4% | 11,593 | 21% | 3% |
| สายธุรกิจรีไซเคิล | 1,543 | 6% | n.a. | -8% | 3,226 | 6% | n.a. |
| ตัดรายการบัญชี | (923) | -4% | 3% | -13% | (1,986) | -3% | 25% |
| งบการเงินรวม SCGP | 26,351 | 100% | -16% | -5% | 54,131 | 100% | -12% |

ข้อมูลสรุปงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566

สินทรัพย์รวม เท่ากับ 200,998 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 3,718 ล้านบาท หรือร้อยละ 2 จากเดือนธันวาคม 2565 สาเหตุหลักจาก

1. ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ ค่าความนิยม และสินทรัพย์อื่นเพิ่มขึ้นประมาณ 5,900 ล้านบาท จากผลต่างอัตราแลกเปลี่ยน
2. เงินสดและเงินลงทุนระยะสั้นเพิ่มขึ้นสุทธิ 1,159 ล้านบาท จากเงินสดรับจากการดำเนินงาน
3. สินค้าคงเหลือลดลง 1,630 ล้านบาท จากทั้งปริมาณวัตถุดิบและสินค้าสำเร็จรูปที่ลดลง

หนี้สินรวม เท่ากับ 96,612 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22,299 ล้านบาท หรือร้อยละ 30 จากเดือนธันวาคม 2565 สาเหตุหลักจากการรองรับความเป็นไปได้ในการลงทุนซื้อหุ้นเพิ่มเติมจากผู้ถือหุ้นเดิมจำนวนร้อยละ 44.48 ใน PT Fajar Surya Wisesa Tbk. (Fajar) ประเทศอินโดนีเซีย โดยได้มีการบันทึกหนี้สินจากสิทธิในการซื้อขายหุ้นในงบแสดงฐานะการเงินรวม ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 คิดเป็นมูลค่ารวม 23,204 ล้านบาท โดยคาดว่าธุรกรรมนี้จะเกิดขึ้นในช่วงประมาณกลางปี 2567 ทั้งนี้สิทธิในการซื้อหรือขายหุ้นส่วนที่เหลือ (Put/Call Option) เป็นส่วนหนึ่งของข้อตกลงเดิมที่ระบุไว้ในการทำธุรกรรม และไม่ส่งผลกระทบต่องบกำไรขาดทุนรวมจนกว่าจะมีการเปลี่ยนแปลงส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม (NCI) เมื่อธุรกรรมดังกล่าวเสร็จสิ้น

ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม เท่ากับ 104,386 ล้านบาท ลดลง 18,581 ล้านบาท จากเดือนธันวาคม 2565 สาเหตุหลักลดลงจากรายการ “ส่วนได้เสียในหุ้นอื่น” จำนวน 23,204 ล้านบาท จากการบันทึกหนี้สินที่เกี่ยวข้องกับ Put Option ตามที่ได้กล่าวข้างต้น

โครงสร้างทางการเงิน

ในไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 SCGP มีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 0.9 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 0.6 เท่า เพิ่มขึ้นเนื่องจากการบันทึกหนี้สินจากสิทธิในการซื้อขายหุ้นข้างต้น โดยมีอัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA เท่ากับ 1.9 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 1.8 เท่า และมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ 0.5 เท่า เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อนที่ 0.4 เท่า

ตารางที่ 5 - รายการสำคัญในงบแสดงฐานะการเงินรวม SCGP

หน่วย : ล้านบาท

| | มิถุนายน 2566 | ธันวาคม 2565 | เปลี่ยนแปลง | |
|--|------------------|-----------------|-----------------|-------------|
| | | | ล้านบาท | % |
| สินทรัพย์รวม | 200,998 | 197,280 | 3,718 | 2% |
| สินทรัพย์หมุนเวียน | 60,619 | 60,154 | 465 | 1% |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 5,331 | 9,966 | (4,635) | -47% |
| เงินลงทุนระยะสั้น | 8,175 | 2,378 | 5,797 | 244% |
| ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้หมุนเวียนอื่น | 23,948 | 23,254 | 694 | 3% |
| สินค้าคงเหลือ | 21,651 | 23,281 | (1,630) | -7% |
| เงินลงทุนในบริษัทร่วม | 1,019 | 1,034 | (15) | -1% |
| ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ | 95,655 | 94,585 | 1,070 | 1% |
| ค่าความนิยม | 29,729 | 28,233 | 1,496 | 5% |
| สินทรัพย์ไม่มีตัวตนอื่น | 10,734 | 10,574 | 160 | 2% |
| หนี้สินรวม | 96,612 | 74,313 | 22,299 | 30% |
| เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้หมุนเวียนอื่น | 14,471 | 14,282 | 189 | 1% |
| เงินกู้ยืมรวม | 48,466 | 50,169 | (1,703) | -3% |
| หนี้สินจากสิทธิในการซื้อขายหุ้น | 23,204 | - | 23,204 | n.a. |
| ส่วนของผู้ถือหุ้นรวม | 104,386 | 122,967 | (18,581) | -15% |
| ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท | 78,294 | 97,201 | (18,907) | -19% |
| ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม | 26,092 | 25,766 | 326 | 1% |

ตารางที่ 6 - ข้อมูลหนี้สินสุทธิของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท

| | มิถุนายน | ธันวาคม |
|---|---------------|---------------|
| | 2566 | 2565 |
| เงินกู้ยืมระยะสั้น | 14,986 | 16,155 |
| ต่างประเทศ | 14,543 | 12,988 |
| บาท | 443 | 3,167 |
| % ของเงินกู้ยืมรวม | 31% | 32% |
| เงินกู้ยืมระยะยาว | 33,480 | 34,014 |
| ต่างประเทศ | 6,698 | 7,407 |
| บาท | 26,782 | 26,607 |
| % ของเงินกู้ยืมรวม | 69% | 68% |
| เงินกู้ยืมรวม | 48,466 | 50,169 |
| ต้นทุนทางการเงินเฉลี่ย (%)¹ | 4.1% | 2.7% |
| เงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร | 13,506 | 12,347 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด | 5,331 | 9,966 |
| เงินลงทุนระยะสั้น | 8,175 | 2,381 |
| หนี้สินสุทธิ | 34,960 | 37,822 |

หมายเหตุ:

ต้นทุนทางการเงินเฉลี่ยสำหรับงวดไตรมาส - มิถุนายน 2566 และ มกราคม - ธันวาคม 2565



ตารางที่ 7 – อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

| | | ไตรมาสที่ 2 | | |
|--|---|-------------|---------|---------|
| | | | ปี 2566 | ปี 2565 |
| อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร | | | | |
| 1 | อัตรากำไรขั้นต้น | (%) | 18.2 | 17.6 |
| 2 | อัตรา EBITDA Margin | (%) | 14.5 | 14.4 |
| 3 | อัตรากำไรสุทธิ | (%) | 4.6 | 4.9 |
| 4 | Core EBITDA Margin | (%) | 14.3 | 14.5 |
| 5 | Core Profit Margin | (%) | 4.5 | 5.0 |
| 6 | อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ | (%) | 2.7 | 4.4 |
| 7 | อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น | (%) | 5.6 | 7.7 |
| 8 | อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุน | (%) | 4.8 | 6.6 |
| อัตราส่วนสภาพคล่อง | | | | |
| 9 | อัตราส่วนสภาพคล่อง | (เท่า) | 1.1 | 1.4 |
| 10 | อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว | (เท่า) | 0.6 | 0.8 |
| อัตราส่วนแสดงประสิทธิภาพในการใช้สินทรัพย์ | | | | |
| 11 | อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า | (เท่า) | 6.0 | 6.4 |
| 12 | อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า | (เท่า) | 10.4 | 11.0 |
| 13 | วงจรเงินสด | (วัน) | 100 | 90 |
| 14 | อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ | (เท่า) | 0.7 | 0.7 |
| 15 | อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ | (เท่า) | 4.9 | 5.5 |
| อัตราส่วนที่แสดงถึงความเสี่ยงจากการกู้ยืมเงิน | | | | |
| 16 | อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA | (เท่า) | 1.9 | 1.8 |
| 17 | อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น | (เท่า) | 0.3 | 0.3 |
| 18 | อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น | (เท่า) | 0.9 | 0.6 |
| 19 | อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น | (เท่า) | 0.5 | 0.4 |

หมายเหตุ:

- 1) อัตรากำไรขั้นต้น (%) คำนวณจากกำไรขั้นต้น หารรายได้จากการขาย
- 2) อัตรา EBITDA Margin (%) คำนวณจาก EBITDA หารรายได้จากการขาย
- 3) อัตรากำไรสุทธิ (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท หารรายได้จากการขาย
- 4) Core EBITDA Margin (%) คำนวณจาก Core EBITDA หารรายได้จากการขาย
- 5) Core Profit Margin (%) คำนวณจาก Core Profit หารรายได้จากการขาย
- 6) อัตราผลตอบแทนสินทรัพย์ (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดย้อนหลัง 12 เดือน หารสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- 7) อัตราผลตอบแทนผู้ถือหุ้น (%) คำนวณจากกำไรสำหรับงวดส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทย้อนหลัง 12 เดือน หารส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัท (เฉลี่ย)
- 8) อัตราส่วนผลตอบแทนต่อเงินลงทุน (%) คำนวณจากกำไรจากการดำเนินงาน หักค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ หารผลรวมของหนี้สิน สุทธิและส่วนของผู้ถือหุ้น (เฉลี่ย) หนี้สินสุทธิ คำนวณจากหนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย หักเงินสดและเงินสดภายใต้การบริหาร
- 9) อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า) คำนวณจากสินทรัพย์หมุนเวียนรวม หารหนี้สินหมุนเวียนรวม
- 10) อัตราส่วนสภาพคล่องหมุนเร็ว (เท่า) คำนวณจากผลรวมเงินฝากธนาคาร เงินลงทุนระยะสั้น และลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า หารหนี้สินหมุนเวียนรวม
- 11) อัตราส่วนหมุนเวียนลูกหนี้การค้า (เท่า) คำนวณจากรายได้จากการขาย หารลูกหนี้และตัวเงินรับการค้า (เฉลี่ย)
- 12) อัตราส่วนหมุนเวียนเจ้าหนี้การค้า (เท่า) คำนวณจากต้นทุนขาย หารเจ้าหนี้และตัวเงินจ่ายการค้า (เฉลี่ย)
- 13) วงจรเงินสด (วัน) คำนวณจากรยะเวลาก่อนหนี้เฉลี่ย บวกระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย หักระยะเวลาชำระหนี้เฉลี่ย
- 14) อัตราส่วนหมุนเวียนของสินทรัพย์ (เท่า) คำนวณจากรายได้รวม หารสินทรัพย์รวม (เฉลี่ย)
- 15) อัตราส่วนหมุนเวียนของสินค้าคงเหลือ (เท่า) คำนวณจากต้นทุนขาย หารสินค้าคงเหลือ (เฉลี่ย)
- 16) อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อ EBITDA (เท่า) คำนวณจากหนี้สินสุทธิหาร EBITDA ย้อนหลัง 12 เดือน
- 17) อัตราส่วนหนี้สินสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินสุทธิ หารส่วนของผู้ถือหุ้น
- 18) อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินรวม หารส่วนของผู้ถือหุ้น
- 19) อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า) คำนวณจากหนี้สินทั้งหมดที่มีภาระดอกเบี้ย หารส่วนของผู้ถือหุ้น



ข้อมูลสรุปงบกระแสเงินสดรวม สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

ในช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 SCGP มีกระแสเงินสดสุทธิได้มาจากกิจกรรมดำเนินงาน เท่ากับ 9,920 ล้านบาท ประกอบด้วยกระแสเงินสดจากการดำเนินงาน 10,544 ล้านบาท และจ่ายภาษีเงินได้ 624 ล้านบาท กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน ประกอบด้วยกำไรสำหรับงวดที่ปรับปรุงรายการต่างๆ เช่น ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ รวมถึงการเปลี่ยนแปลงของสินทรัพย์และหนี้สินที่ใช้ในการดำเนินงาน

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมลงทุน เท่ากับ 8,742 ล้านบาท จากรายจ่ายลงทุน 3,206 ล้านบาท และเงินลงทุนระยะสั้นจำนวน 5,735 ล้านบาท

กระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน เท่ากับ 6,403 ล้านบาท จากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมสุทธิ 3,173 ล้านบาท การจ่ายเงินปันผล 2,213 ล้านบาท และการจ่ายดอกเบี้ยและต้นทุนทางการเงินอื่น 1,018 ล้านบาท

ตารางที่ 8 - รายการสำคัญในงบกระแสเงินสดรวมของ SCGP

หน่วย : ล้านบาท

| | ม.ค. - มิ.ย. | | เปลี่ยนแปลง |
|---|----------------|--------------|----------------|
| | ปี 2566 | ปี 2565 | |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน | 9,920 | 6,351 | 3,569 |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน | (8,742) | 8,760 | (17,502) |
| กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน | (6,403) | (12,715) | 6,312 |
| เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) - สุทธิ | (5,225) | 2,396 | (7,621) |
| กระแสเงินสดอิสระ | 6,714 | 3,260 | 3,454 |

การขยายกิจการเพื่อรองรับความต้องการของผู้บริโภค

SCGP เดินหน้าสร้างการเติบโตอย่างแข็งแกร่งตามแผนการขยายธุรกิจด้วยการลงทุนผ่านการควบรวมกิจการ (Merger and Partnership: M&P) ในประเทศเวียดนาม และการร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อพัฒนานวัตกรรมด้านความยั่งยืนระดับโลกและยกระดับโซลูชันบรรจุภัณฑ์ โดยรายละเอียดมีดังนี้

1. ความร่วมมือ (JDA) ระหว่าง SCGP กับ Origin Materials - การพัฒนานวัตกรรมความยั่งยืน “Bio-based Plastic” จากชิ้นไม้ยูคาลิปตัสสับ เพื่อรองรับการเติบโตของความต้องการวัสดุหมุนเวียน (Renewable) ที่เกิดขึ้นทั่วโลก การพัฒนานวัตกรรมนี้แบ่งเป็น 3 ขั้นตอน ซึ่งขั้นตอนการทดลองในห้องปฏิบัติการ (ขั้นตอนที่ 1) และขั้นตอนทดสอบประสิทธิภาพตามเงื่อนไข (ขั้นตอนที่ 2) ได้ดำเนินการแล้วเสร็จ ขณะนี้โครงการอยู่ระหว่างดำเนินการโครงการนำร่อง (Pilot scale ขั้นตอนที่ 3) ที่บริษัท Origin Materials - สหรัฐอเมริกา และหาพันธมิตรทางธุรกิจเพื่อดำเนินการเชิงพาณิชย์ต่อไปในอนาคต

2. Vietnam (Fiber packaging, Dong Nai) - โครงการควบรวมกิจการ (M&P) ที่อยู่ระหว่างดำเนินการเพื่อเข้าลงทุนในหุ้นสามัญสัดส่วนร้อยละ 70 ใน Starprint Vietnam JSC (SPV) ผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์กล่องกระดาษแข็งแบบพับได้ (Offset Folding Carton and Rigid Box) ที่มีชื่อเสียงในประเทศเวียดนาม โดยมีมูลค่ากิจการรวมไม่เกิน 1,050 พันล้านดอง หรือประมาณ 1,534 ล้านบาท โครงการควบรวมกิจการ (M&P) ดังกล่าวจะดำเนินการผ่านความร่วมมือกับบริษัทสตาร์ฟлекс จำกัด (มหาชน) (Starflex) บริษัทผู้ผลิตบรรจุภัณฑ์แบบอ่อนตัว (Flexible

Packaging) ที่มีฐานการผลิตในประเทศไทย ซึ่งจะลงทุนร้อยละ 25 ใน SPV ธุรกิจนี้คาดว่าจะเสร็จสิ้นภายในไตรมาสที่ 3 ของปี 2566

มุ่งพัฒนาสินค้าและโซลูชันอย่างต่อเนื่องด้วยความสามารถในการวิจัยและพัฒนา (RD&I) และนวัตกรรมที่โดดเด่น เพื่อส่งเสริมการเติบโตอย่างยั่งยืน

SCGP ต่อยอดความเชี่ยวชาญด้านการวิจัยและพัฒนาอย่างต่อเนื่อง เพื่อพัฒนานวัตกรรมสินค้าและส่งเสริมโซลูชันด้านบรรจุภัณฑ์ เพื่อตอบสนองความต้องการของลูกค้าและผู้บริโภคด้วยการส่งมอบประสบการณ์การใช้สินค้าที่ครอบคลุมนวัตกรรมที่โดดเด่น ซึ่งในไตรมาสที่ผ่านมาประกอบด้วย

1. บรรจุภัณฑ์อาหารที่ทำจากไม้: การพัฒนาการผลิตช้อนส้อมและถาดที่ทำจากไม้ยูคาลิปตัสซึ่งถือเป็นรายแรกและรายเดียวของโลก การพัฒนานี้เป็นการตอบโจทยความต้องการของตลาดที่เกี่ยวข้องกับกระแสการใช้ผลิตภัณฑ์จากวัตถุดิบที่ยั่งยืน รวมถึงตอบสนองความต้องการบรรจุภัณฑ์อาหารที่สามารถรีไซเคิลและย่อยสลายได้ของผู้บริโภคที่เติบโตขึ้น นอกจากนี้การผลิตช้อนส้อมและถาดไม้ในประเทศไทย ยังช่วยสร้างคุณค่าให้กับชุมชนท้องถิ่นในด้านการปลูก เก็บเกี่ยว และแปรรูปยูคาลิปตัส ทั้งนี้ SCGP ยังมีแผนที่จะขยายนวัตกรรมดังกล่าวไปยังไม้ประเภทอื่น ๆ เพื่อเป็นการยกระดับโซลูชันสำหรับผู้บริโภค และเพิ่มกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่อความยั่งยืนอีกด้วย



2. Ultramid Foaming Hand Wash ภายใต้แบรนด์ ALMIND by SCGP: SCGP นำนวัตกรรมเส้นใยนาโนเซลล์โลสมมาพัฒนาสารสกัดเฉพาะ AQUACELLA® ซึ่งสามารถนำมาใช้ในการพัฒนาโฟมล้างมือสูตรอ่อนโยนที่ช่วยคงความชุ่มชื้นของผิวพร้อมลดการระคายเคืองที่ร้ายแรงและสิ่งสกปรกที่อาจเป็นสาเหตุในการก่อให้เกิดโรคต่าง ๆ ผ่านการทดสอบการแพ้และระคายเคือง (Hypoallergenic Tested) โดยแพทย์ผู้เชี่ยวชาญด้านผิวหนังจากสถาบัน DermScan Asia เนื้อโฟมล้างมือยังมีลักษณะพิเศษที่สามารถเปลี่ยนสีหลังจากทำความสะอาดครบ 30 วินาที



3. Holis by SCGP Probiotic active plus: ผลิตภัณฑ์อาหารเสริมรุ่นที่ 4 ภายใต้แบรนด์ Holis ซึ่งเปิดตัวไปเมื่อเดือนมิถุนายน 2566 SCGP ต่อยอดความรู้ความเชี่ยวชาญด้านการเพาะเลี้ยงเนื้อเยื่อสู่การสร้างสรรคผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพรูปแบบใหม่ Probiotic active plus ตัวช่วยเรื่องการขับถ่าย ปรับสมดุลการทำงานของลำไส้ การย่อยและการดูดซึมสารอาหาร ผลิตภัณฑ์ Probiotic active plus วางจำหน่ายผ่านทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ สำหรับช่องทางออฟไลน์ Probiotic active plus มีวางจำหน่ายเฉพาะที่วัดสันประเทศไทยเท่านั้น



แนวโน้มในอนาคต

ในช่วงครึ่งปีหลังของปี 2566 การบริโภคในประเทศยังคงเป็นแรงขับเคลื่อนสำคัญของเศรษฐกิจอาเซียน อีกทั้งการฟื้นตัวของภาคการท่องเที่ยวจะช่วยสนับสนุนอุตสาหกรรมที่เชื่อมโยงกับผู้บริโภค และส่งผลบวกต่อความต้องการบรรจุภัณฑ์ที่เพิ่มขึ้นเพื่อเตรียมความพร้อมสำหรับการบริโภคในเทศกาลช่วงปลายปี โดยเฉพาะอย่างยิ่งบรรจุภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับอาหารและเครื่องดื่ม รวมถึงบรรจุภัณฑ์อาหารแช่แข็งและอาหารกระป๋อง

อย่างไรก็ตามภาคการส่งออกของอาเซียนยังเผชิญกับความท้าทายโดยเฉพาะการส่งออกไปยังประเทศปลายทางในแถบยุโรปท่ามกลางนโยบายการเงินที่เข้มงวด ภาคอุตสาหกรรมที่ยังอยู่ระหว่างการฟื้นตัว และการใช้จ่ายภาคครัวเรือนที่ซบเซา โดยเฉพาะกลุ่มสินค้าคงทนและสินค้าไม่จำเป็น เช่น เครื่องใช้ไฟฟ้าและอุปกรณ์อิเล็กทรอนิกส์ และสินค้ายานยนต์ เป็นต้น

สำหรับปัจจัยทางด้านต้นทุนคาดการณ์ว่าราคาพลังงานทั่วโลกจะยังมีโอกาสลดลงอย่างต่อเนื่องในช่วงก่อนเข้าสู่ฤดูหนาว ในขณะที่วัตถุดิบมีแนวโน้มอยู่ในระดับทรงตัว

ท่ามกลางสถานการณ์ทางเศรษฐกิจที่ผันผวน SCGP ยังคงเดินหน้าดำเนินธุรกิจสู่การเติบโตอย่างมีคุณภาพ โดยเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการทำกำไรโดยการเสริมความแข็งแกร่งของห่วงโซ่อุปทาน (Chain Integration) และการประสานความร่วมมือของทุกธุรกิจทั้งในและต่างประเทศ (Synergies) ผ่านการขายสินค้าหรือบริการที่เกี่ยวข้องเนื่องกัน (Cross-Selling) การรวมซื้อวัตถุดิบแบบรวมศูนย์ (Pool-Sourcing) และการวางแผนการผลิตสินค้า (Product Rationalization) ควบคู่ไปกับการบริหารกระแสเงินสด และงบประมาณการลงทุน (CAPEX) ด้วยความระมัดระวังและรอบคอบ โดยในปี 2566 บริษัทตั้งงบประมาณในการลงทุน (CAPEX) ประมาณ 18,000 ล้านบาท ซึ่งบริษัทยังคงมุ่งเน้นการควบรวมกิจการ (Merger and Partnership: M&P) เพื่อยกระดับความสามารถในการแข่งขัน โดยเฉพาะอย่างยิ่งในประเทศเวียดนามและอินโดนีเซียซึ่งเป็นตลาดที่มีศักยภาพเติบโตสูง

นอกจากนี้ SCGP ได้มีการทุ่มเทอย่างต่อเนื่องในการต่อยอดความสามารถในการวิจัยและพัฒนา และคิดค้นนวัตกรรมโซลูชันบรรจุภัณฑ์เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้บริโภค พร้อมทั้งยึดหลัก ESG เป็นพื้นฐานสำคัญในการดำเนินธุรกิจโดยบริษัทมีความมุ่งมั่นที่จะเป็นผู้นำและสร้างความเป็นเลิศด้าน ESG ในการดำเนินงานของทั้งห่วงโซ่อุปทานซึ่งรวมถึงความพยายามในการเพิ่มสัดส่วนการใช้พลังงานทดแทนและพลังงานทางเลือกซึ่งเป็นส่วนสำคัญของการดำเนินงานอย่างยั่งยืนอีกด้วย

The image features a large, stylized logo for SCGP in the center. The letters 'S', 'C', and 'G' are blue, while the 'P' is red and yellow. The background is a blue-tinted cityscape with white wireframe buildings. In the foreground, a group of diverse people is walking on a paved surface: a woman on a bicycle, a woman with a dog, a man on a phone, a man with a tablet, a child, a woman, and a man with a shopping cart.

SCGP

EVOLVE THE WAY OF LIFE



SCGP IR Contact ☎ 02-586-2939 ✉ SCGP_invest@scg.com