

ที่ TRUE-SEC 020/2566

วันที่ 27 กรกฎาคม 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

เรื่อง นำส่งข้อมูลทางการเงิน ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2566

- สิ่งที่ส่งมาด้วย
1. ข้อมูลทางการเงิน ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2566
ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ ฉบับละ 1 ชุด
 2. คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับข้อมูลทางการเงิน
ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ภาษาไทย และ ภาษาอังกฤษ ฉบับละ 1 ชุด

บริษัท ทู คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ขอ นำส่ง (1) ข้อมูลทางการเงินรวม และข้อมูลทางการเงินเฉพาะกิจการของบริษัทฯ ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2566 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว และ (2) คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับข้อมูลทางการเงิน ประจำปีไตรมาสที่ 2 ปี 2566 รายละเอียดปรากฏตามสิ่งที่ส่งมาด้วย

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวยุภา ลีวงศ์เจริญ)
หัวหน้าคณะผู้บริหารด้านการเงิน (ร่วม)

บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ข้อจำกัดความรับผิดชอบ:

บริษัท โทเทิล แอนด์ เซลล์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ควบรวมบริษัทเป็นบริษัทใหม่ในวันที่ 1 มีนาคม 2566 โดยใช้ชื่อว่า บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ข้อมูลทางการเงินสำหรับไตรมาสก่อนหน้าที่แสดงในเอกสารฉบับนี้มาจากงบการเงินเสมือนของบริษัทโทเทิล แอนด์ เซลล์ คอมมูนิเคชั่น จำกัด (มหาชน) และ บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน)

ค่าจำกัดความของผู้ใช้บริการได้มีการพิจารณาและตกลงร่วมกันระหว่าง 2 บริษัทแล้ว ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบเติมเงินมีค่าจำกัดความใหม่คือ ผู้ใช้บริการที่เติมเงินเพื่อขยายระยะเวลาการใช้บริการภายใน 45 วันหรือผู้ที่มีการใช้งานใน 90 วันที่ผ่านมา ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ระบบรายเดือนมีค่าจำกัดความใหม่คือผู้ให้บริการที่มีการค้างชำระไม่เกิน 60 วันจากวันกำหนดชำระค่าบริการ ผู้ใช้บริการอินเทอร์เน็ตบรอดแบนด์มีค่าจำกัดความใหม่คือ ผู้ใช้บริการที่มีการค้างชำระไม่เกิน 60 วันจากวันกำหนดชำระค่าบริการ

ภาพรวมโดยสรุป:

เศรษฐกิจประเทศไทยฟื้นตัวอย่างต่อเนื่องในไตรมาส 2 ปี 2566 ตามการไหลกลับเข้ามาของนักท่องเที่ยวและแรงงานต่างด้าวที่ช่วยกระตุ้นกิจกรรมทางเศรษฐกิจ ทั้งนี้ เศรษฐกิจมหภาคมีการพัฒนาในเชิงบวกจากไตรมาสก่อนหน้าจากทั้งอัตราเงินเฟ้อที่ลดลงและอัตราค่าไฟฟ้าที่ลดลงในเดือนพฤษภาคม การแข่งขันในอุตสาหกรรมโทรคมนาคมทรงตัวในไตรมาส 2 โดยมีการลดลงของการให้ส่วนลด การยกเลิกสิทธิในการใช้บริการแบบไม่จำกัดจำนวนในแพ็คเกจที่มีอัตราค่าบริการต่ำ และการเพิ่มคุณค่าสินค้าและบริการให้แก่ลูกค้าที่เป็นประโยชน์และสอดคล้องกับไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตของลูกค้า

บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น ยังคงมุ่งมั่นในการดำเนินการปรับแนวทางปฏิบัติงานให้เป็นอันหนึ่งอันเดียวกัน และรับรู้ถึงประโยชน์จากการควบรวม นับเป็นการครบกำหนดระยะเวลา 4 เดือนในช่วงไตรมาส 2 ปี 2566 หลังจากการควบรวมบริษัท ท่ามกลางความสำเร็จในระยะสั้นตั้งแต่ควบรวมบริษัท หนึ่งในความสำเร็จหลักคือการประสบความสำเร็จในกระบวนการพิจารณาข้อเสนอ (RFP) และแต่งตั้งคู่ค้าที่จะเข้ามามีส่วนในการดำเนินการตามแผนงานเพื่อรวมเครือข่ายเข้าด้วยกัน โดยบริษัทได้ประโยชน์จากการประหยัดต่อขนาดที่เพิ่มมากขึ้น ทำให้สามารถเพิ่มประสิทธิภาพของเงินลงทุนได้อย่างเหมาะสมและช่วยประหยัดเงินลงทุนได้ถึงประมาณ 3 พันล้านบาทหลังจากการควบรวมบริษัท

ลูกค้าทั้งจากแบรนด์ทรูและดีแทคได้รับประโยชน์จากการรับบริการด้วยสินค้าและบริการที่หลากหลายกว่า นำไปสู่การเติบโตของการขายพ่วงและความจงรักภักดีที่ลูกค้ามีต่อแบรนด์เมื่อเทียบกับเดือนก่อนหน้า เพิ่มโอกาสในการรับรู้รายได้ ทั้งนี้ ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2566 ผู้ใช้บริการมากกว่า 29 ล้านรายได้รับประโยชน์จากความหลากหลายของคลื่นความถี่เครือข่ายที่กว้างขึ้น และได้รับประสบการณ์ที่ดีขึ้นจากการใช้บริการข้ามเครือข่ายโทรศัพท์เคลื่อนที่ภายในประเทศ ทั้งนี้จากการยกระดับคุณภาพโครงข่ายและการเชื่อมต่อที่ครอบคลุม ทำให้ผู้ให้บริการดีแทคได้รับประสบการณ์การใช้งานบนเทคโนโลยี 5G ที่เร็วขึ้นถึง 2.3 เท่า ทำให้การใช้งาน 5G เพิ่มขึ้นถึงร้อยละ 12

ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น เป็นผู้ให้บริการเทคโนโลยี 5G ที่ใหญ่ที่สุดในประเทศไทย โดยครอบคลุมประชากรถึงร้อยละ 90 มีผู้ให้บริการ 5G เดิมโตเป็น 8.3 ล้านราย นับเป็นการเติบโตเพิ่มขึ้นร้อยละ 32 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้เฉลี่ยต่อผู้ให้บริการ (ARPU) ของเทคโนโลยี 5G มีการเพิ่มขึ้นร้อยละ 10-15 โดยสาเหตุหลักมาจากการขายอุปกรณ์พร้อมบริการและการพัฒนาประสบการณ์ระบบโครงข่ายแบรนด์ทรูและดีแทคยังคงเป็นผู้ประกอบการชั้นนำสำหรับกลุ่มนักท่องเที่ยวและแรงงานต่างด้าวเป็นผลมาจากการปรับเนื้อหาให้เหมาะสมเพื่อนำมาตอบสนองความต้องการให้กับลูกค้าแบบเฉพาะบุคคล ครอบคลุมถึงความบันเทิงในระดับท้องถิ่นและโซเชียลมีเดียรวมถึงการให้ข้อเสนอการขายอุปกรณ์พร้อมบริการที่น่าสนใจ ทั้งนี้ จำนวนการทำธุรกรรมภายใต้โปรแกรมสิทธิพิเศษหรือโปรแกรมความภักดี เพิ่มขึ้นร้อยละ 17 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากแคมเปญ 'ชีวิตดีกว่า' เมื่อมีกันและกัน' และช่วยให้สามารถรักษาลูกค้าที่ใช้บริการแพ็คเกจที่มีอัตราค่าบริการในระดับสูงได้เพิ่มขึ้นร้อยละ 9 จากไตรมาสก่อน โดย ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2566 ผู้ใช้บริการดิจิทัลของทรู คอร์ปอเรชั่น อยู่ที่ระดับ 14 ล้านราย

ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป ดำเนินการอย่างต่อเนื่องเพื่อที่จะนำเสนอสินค้าที่หลากหลายขึ้น และสร้างการเจริญเติบโตจากบริการสื่อและเนื้อหาดิจิทัล บริการโฆษณาและบริการสุขภาพ โซลูชันการจัดการอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT) บริการด้านความปลอดภัยทางไซเบอร์ และบริการวิเคราะห์ข้อมูล และอื่น ๆ ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป มุ่งเน้นการขยายการเข้าถึงของสินค้าอย่างต่อเนื่องเพื่อยกระดับไลฟ์สไตล์การใช้ชีวิตแบบดิจิทัลและพัฒนาคุณภาพชีวิตผู้ให้บริการผ่านทั้งช่องทางออนไลน์และออฟไลน์ เพื่อขยายจำนวนประชากรให้สามารถเข้าถึงสินค้านวัตกรรมบ้านอัจฉริยะ (Smart Living) ได้มากขึ้น ในขณะเดียวกันมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพและความยั่งยืนของธุรกิจที่หลากหลายอุตสาหกรรม อาทิ เกษตรกรรม อสังหาริมทรัพย์ ขยายปลีกและร้านอาหาร และโลจิสติกส์และอุตสาหกรรม

ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป พัฒนาและใช้ประโยชน์จากปัญญาประดิษฐ์ (AI) อย่างต่อเนื่อง ด้วยแพลตฟอร์มบริหารจัดการข้อมูลแบบองค์รวม (DataVisor) ผ่านโซลูชันการรวมระบบ โดยมุ่งหวังให้การตัดสินใจทางธุรกิจมีความแม่นยำและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น ตลอดจนเร่งการเติบโตของธุรกิจเพื่อขยายธุรกิจในอนาคต ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป และ บริษัท ไซน่า โมบายล์ อินเตอร์เนชั่นแนล ร่วมกันประกาศการเป็นพันธมิตรในเชิงกลยุทธ์ เพื่อที่จะสร้างแพลตฟอร์มการสื่อสารระหว่างเครื่องจักรกับเครื่องจักร (M2M) สำหรับอินเทอร์เน็ตของสรรพสิ่ง (IoT) ระดับโลก ผ่านเครือข่าย ทรู เทคโนโลยี 5G เพื่อการเชื่อมต่ออย่างราบรื่น ระหว่างเซ็นเซอร์ อุปกรณ์และเครื่องจักรอัจฉริยะ และการสื่อสารระหว่างเครื่องจักรกับเครื่องจักร (M2M)

โดยในไตรมาส 2 ปี 2566 รายได้จากการให้บริการที่ไม่ใช่รายได้หลักเพิ่มขึ้นร้อยละ 20 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ทั้งนี้ จำนวนผู้ใช้งานดิจิทัลรายเดือน (MAU) ของ ทรู ดิจิทัล กรุ๊ป เพิ่มขึ้นร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน มาอยู่ที่ 36.4 ล้านราย ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2566

ภาพรวมผลการดำเนินงาน:

ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2566 ผู้ใช้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่เพิ่มขึ้น 0.7 ล้านรายเป็น 51.1 ล้านราย หรือเติบโตที่ร้อยละ 1.3 จากไตรมาส 1 ปี 2566 ผู้ใช้บริการระบบเติมเงินเพิ่มขึ้น 0.7 ล้านรายเป็น 35.4 ล้านราย หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 1.9 จากไตรมาสก่อน ตามการไหลกลับเข้ามาของนักท่องเที่ยวและแรงงานต่างด้าว ในขณะที่ผู้ให้บริการระบบรายเดือนทรงตัวอยู่ที่ 15.7 ล้านรายเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน รายได้เฉลี่ยต่อผู้ให้บริการ (ARPU) ของระบบเติมเงินเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.5 เป็น 104 บาทต่อเดือน ในขณะที่ ARPU ของระบบรายเดือนเพิ่มขึ้นเล็กน้อยร้อยละ 0.4 เป็น 416 บาทต่อเดือน ARPU รวมทรงตัวที่ 201 บาทต่อเดือนเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ผู้ใช้บริการ 5G เป็น 8.3 ล้านรายเติบโตร้อยละ 32 จากไตรมาสก่อน พร้อมการใช้งานที่เพิ่มขึ้นและ ARPU ที่สูงกว่าถึงร้อยละ 10-15

ผู้ให้บริการในธุรกิจออนไลน์ทรงตัวที่ 3.8 ล้านรายจากการให้ความสำคัญเกี่ยวกับคุณภาพในการได้มาซึ่งลูกค้าใหม่จากการยกเลิกส่วนลด ในขณะที่ ARPU เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 เป็น 475 บาทต่อเดือน สมาชิกโทรศัพท์ต้นบอกรับสมาชิกทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนอยู่ที่ 1.4 ล้านราย และ ARPU ทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อนที่ 280 บาทต่อเดือน จำนวนผู้ใช้งานดิจิทัลรายเดือน (MAU) อยู่ที่ 36.4 ล้านรายเพิ่มขึ้นร้อยละ 27 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

สถิติที่สำคัญ

ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่

ผู้ให้บริการ (พันราย)	4Q65	1Q66	2Q66
รวม	49,784	50,461	51,120
ระบบเติมเงิน	34,019	34,717	35,385
ระบบรายเดือน	15,765	15,744	15,735
รายได้ต่อผู้ให้บริการต่อเดือน (บาท)เฉลี่ย	4Q65	1Q66	2Q66
ระบบเติมเงิน	206	201	201
ระบบรายเดือน	108	103	104
รวม	416	415	416

ธุรกิจออนไลน์

ผู้ให้บริการ (พันราย)	4Q65	1Q66	2Q66
รวม	3,822	3,835	3,827
รายได้ต่อผู้ให้บริการต่อเดือน (บาท)	470	463	475

ธุรกิจโทรศัพท์ต้นบอกรับสมาชิก

ผู้ให้บริการ (พันราย)	4Q65	1Q66	2Q66
รวม	1,486	1,447	1,415
รายได้ต่อผู้ให้บริการต่อเดือน (บาท)	271	279	280

สรุปผลการดำเนินงานโดยรวม:

บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น มีรายได้จากการให้บริการที่ 39,431 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2566 เพิ่มขึ้นร้อยละ 1.1 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมีสาเหตุมาจากรายได้จากบริการที่เติบโตขึ้นจากธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่และธุรกิจออนไลน์

ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่ที่มีรายได้จากการให้บริการ 31,269 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมีสาเหตุมาจากการปรับตัวของการแข่งขันในตลาด นำไปสู่การเติบโตของรายได้เฉลี่ยต่อผู้ให้บริการ (ARPU) และการเพิ่มขึ้นของจำนวนผู้ให้บริการเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน ผู้ให้บริการระบบเติมเงินยังคงเติบโตแข็งแกร่งมาอยู่ที่ 35.4 ล้านราย เป็นผลจากการกลับมาอย่างต่อเนื่องของนักท่องเที่ยวและแรงงานต่างด้าว ในขณะที่ผู้ให้บริการระบบรายเดือนทรงตัวอยู่ที่ 15.7 ล้านราย ทั้งนี้ผู้ให้บริการโทรศัพท์เคลื่อนที่ทั้งหมดเติบโตขึ้นร้อยละ 1.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดย ณ สิ้นไตรมาส 2 มีฐานผู้ให้บริการรวม 51.1 ล้านราย

ธุรกิจออนไลน์มีรายได้จากการให้บริการ 5,935 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.2 จากไตรมาสก่อน จาก ARPU ที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.5 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน เป็นผลมาจากการเพิ่มคุณภาพของการได้มาซึ่งผู้ให้บริการใหม่ผ่านการยกเลิกส่วนลดและการเพิ่มโอกาสจากการขายพ่วงหลังจากการรวบรวมบริษัท

ธุรกิจโทรศัพท์ต้นบอกรับสมาชิกมีรายได้จากการให้บริการ 1,569 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 5.7 จากไตรมาสก่อน เนื่องจากการลดลงของรายได้จากค่าสมาชิกและค่าติดตั้งที่คิดเป็นร้อยละ 76 ของรายได้จากการให้บริการ รายได้จากธุรกิจดนตรีและบันเทิงลดลงในไตรมาส 2 สืบเนื่องมาจากการจัดกิจกรรมที่ลดลง จำนวนผู้ให้บริการและรายได้เฉลี่ยต่อผู้ให้บริการ (ARPU) ทรงตัวเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

รายได้จากการเชื่อมต่อโครงข่ายเป็น 382 ล้านบาทลดลงร้อยละ 75.4 จากไตรมาสก่อน โดยในไตรมาส 1 ปี 2566 มีรายได้จากการเชื่อมต่อโครงข่ายที่สูงเนื่องจากผลกระทบที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียวจากการบรรลุข้อตกลงในเชิงบวกของข้อพิพาททางกฎหมาย

รายได้จากการขายเป็น 4,107 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 28.5 จากไตรมาสก่อนจากการขายที่ลดลงตามฤดูกาล

ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเป็น 26,793 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 16.7 จากไตรมาสก่อน จากมาตรการการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานและการรับรู้ผลประโยชน์อย่างรวดเร็วจากการควบคุม ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่ายเป็น -1,075 ล้านบาท ในไตรมาส 2 ปี 2566 ซึ่งได้รับประโยชน์จากการกลับรายการการตั้งสำรองสืบเนื่องจากการระงับข้อพิพาททางกฎหมาย

ค่าใช้จ่ายด้านโครงข่ายเป็น 4,165 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 8.4 จากไตรมาสก่อน จากการลดลงของอัตราค่าไฟฟ้าและจากมาตรการการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงาน ค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับบริการให้บริการอื่น ๆ ลดลงร้อยละ 3.1 จากไตรมาสก่อน จากผลกระทบเชิงลบที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว ในไตรมาส 1 ปี 2566 ต้นทุนขายลดลงร้อยละ 24.4 จากไตรมาสก่อน จากยอดขายสินค้าที่ลดลงตามฤดูกาลในไตรมาส 2 ปี 2566 ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารลดลงร้อยละ 21.3% จากไตรมาสก่อน อันเนื่องมาจากการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการค่าใช้จ่ายทางการตลาด การลดลงของหนี้สูญจากการเรียกเก็บเงินที่ดีขึ้น และการลดลงของค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการควบรวมกิจการ

EBITDA ในไตรมาส 2 ปี 2566 เป็น 22,320 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 14.7 จากไตรมาสก่อน จากทั้งการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการให้บริการและการลดลงของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงานจากมาตรการมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการดำเนินงานของบริษัท EBITDA ยังได้รับผลเชิงบวกจากการยุติข้อพิพาททางกฎหมาย ทั้งนี้ หากปรับปรุงด้วยผลกระทบที่เกิดขึ้นเพียงครั้งเดียว EBITDA เพิ่มขึ้น 1.6 พันล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 8.2 จากไตรมาสก่อน อัตราส่วน EBITDA ต่อรายได้รวมยังคงแข็งแกร่งที่ร้อยละ 45.4 ในไตรมาส 2 ปี 2566

ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายเป็น 17,837 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.3 เมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน จากการขยายโครงข่ายอย่างต่อเนื่องเพื่อเพิ่มประสบการณ์และคุณภาพการให้บริการแก่ลูกค้า

บริษัทรายงานผลขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัท -2,320 ล้านบาท จากการกลับรายการของสินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีจากการยกยอดผลขาดทุนของ DTN จากความเป็นไปได้ในการปรับโครงสร้างธุรกิจภายใต้กลุ่มบริษัท การเพิ่มขึ้นของค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่ายจากการขยายโครงข่าย การปรับอายุการใช้งานของสินทรัพย์ให้สอดคล้องกัน และค่าใช้จ่ายเพื่อให้ได้มาซึ่งประโยชน์จากการควบรวม (Integration costs) จำนวนประมาณ 250 ล้านบาท

งบกำไรขาดทุน (ปรับปรุง) - งบการเงินรวมเสมือน

(หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	2Q65	1Q66	2Q66	% การเปลี่ยนแปลง	
				Q-o-Q	Y-o-Y
ธุรกิจโทรศัพท์เคลื่อนที่	31,908	31,019	31,269	0.8	(2.0)
ธุรกิจออนไลน์	5,894	5,752	5,935	3.2	0.7
ธุรกิจโทรทัศน์แบบบอกรับสมาชิก	1,646	1,665	1,569	(5.7)	(4.7)
ธุรกิจอื่น	459	549	657	19.7	43.0
รายได้จากการให้บริการไม่รวมรายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	39,908	38,985	39,431	1.1	(1.2)
รายได้ค่าเชื่อมต่อโครงข่าย (IC)	466	1,549	382	(75.4)	(18.2)
รายได้ที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานคลื่นความถี่	6,833	5,188	5,193	0.1	(24.0)
รายได้จากการขาย	6,665	5,740	4,107	(28.5)	(38.4)
รายได้รวม	53,873	51,463	49,113	(4.6)	(8.8)
ค่าใช้จ่ายด้านการกำกับดูแล (Regulatory cost)	31	1,070	1,059	(1.0)	NM
ค่าใช้จ่ายเชื่อมต่อโครงข่าย	504	392	(1,075)	NM	NM
ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับการใช้งานคลื่นความถี่	3,024	4,546	4,165	(8.4)	37.7
ต้นทุนการให้บริการอื่น	13,411	12,248	11,873	(3.1)	(11.5)
ต้นทุนขาย	7,096	6,000	4,537	(24.4)	(36.1)
รวมค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	8,226	7,917	6,234	(21.3)	(24.2)
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน (ไม่รวมค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย)	32,292	32,174	26,793	(16.7)	(17.0)
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	(15,856)	(16,169)	(17,837)	(10.3)	(12.5)
กำไรจากการดำเนินงาน	5,725	3,120	4,483	43.7	(21.7)
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	1,138	716	687	(4.0)	(39.6)
ต้นทุนทางการเงิน	(5,469)	(5,427)	(5,857)	(7.9)	(7.1)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(356)	(264)	(1,986)	(653.4)	(457.3)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนเงินตราต่างประเทศ	76	464	545	17.3	618.3
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น	1,425	901	(232)	NM	NM
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	16	(3)	40	NM	146.9
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท	2,556	(492)	(2,320)	(371.1)	NM

EBITDA (หน่วย : ล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	2Q65	1Q66	2Q66	% การเปลี่ยนแปลง	
				Q-o-Q	Y-o-Y
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ สำหรับส่วนที่เป็นของบริษัท	2,556	(492)	(2,320)	(371.1)	NM
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม	(1,138)	(716)	(687)	4.0	39.6
ต้นทุนทางการเงิน	5,469	5,427	5,857	7.9	7.1
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	356	264	1,986	653.4	457.3
ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย	15,856	16,169	17,837	10.3	12.5
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) อื่น	(849)	(1,199)	(353)	70.6	58.5
EBITDA	22,249	19,452	22,320	14.7	0.3
EBITDA ต่อรายได้จากการให้บริการไม่รวม IC	55.8%	49.9%	56.6%		
EBITDA ต่อรายได้รวม	41.3%	37.8%	45.4%		

งบดุลเสมือนและข้อมูลทางการเงินที่สำคัญ

ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2566 สินทรัพย์รวมของบริษัทเป็น 764,765 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 3.6 จาก 793,692 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2565 เป็นผลหลักจากการจ่ายชำระค่าคลื่นความถี่ 900 MHz และ 700 MHz

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเป็น 19,849 ล้านบาท ลดลงจาก 32,662 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 4 ปี 2565

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ (สุทธิ) เพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 เป็น 228,528 ล้านบาท สินทรัพย์สุทธิการใช้เพิ่มขึ้นร้อยละ 3.8 เป็น 110,051 ล้านบาทจากการการรับรู้ต้นทุนของสินทรัพย์

ลูกหนี้การค้า (สุทธิ) ลดลงร้อยละ 13.1 เป็น 51,640 ล้านบาทจากการจัดเก็บหนี้ที่ดีขึ้น

หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยซึ่งรวมถึงหนี้สินตามสัญญาเช่าเป็น 481,932 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาส 2 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 1.6 จาก ณ ไตรมาส 1 ปี 2566

อัตราส่วนหนี้สินสุทธิ (รวมหนี้สินตามสัญญาเช่า) ต่อ EBITDA ทรงตัวเป็น 5.7 เท่า เงินลงทุน (CAPEX) ในไตรมาส 2 ปี 2566 เป็น 3,435 ล้านบาท ได้รับประโยชน์จากประสิทธิภาพที่เพิ่มขึ้นภายหลังจากการควมรวม

กระแสเงินสดจากการดำเนินงาน (EBITDA ลบเงินลงทุน) เป็น 18,885 ล้านบาทในไตรมาส 2 ปี 2566

งบดุล (หน่วยล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	31 ธ.ค. 65	30 มิ.ย. 66	% เปลี่ยนแปลง
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	32,662	19,849	(39.2)
ลูกหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	59,422	51,640	(13.1)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	26,986	25,842	(4.2)
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	119,070	97,331	(18.3)
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ - สุทธิ	223,956	228,528	2.0
ค่าความนิยม	125,064	126,329	1.0
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	158,519	150,458	(5.1)
สินทรัพย์ภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี	13,921	11,237	(19.3)
สินทรัพย์สิทธิการเช่า	106,018	110,051	3.8
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	47,144	40,830	(13.4)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	674,622	667,434	(1.1)
รวมสินทรัพย์	793,692	764,765	(3.6)
เงินกู้ยืมระยะสั้น	20,954	26,593	26.9
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	116,582	103,614	(11.1)
ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปีของเงินกู้ยืมระยะยาว	17,954	98,450	NM
หนี้สินสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	70,831	18,476	(73.9)
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	8,098	3,835	(52.6)
รวมหนี้สินหมุนเวียน	234,419	250,968	7.1
เงินกู้ยืมระยะยาว	261,913	236,774	(9.6)
หนี้สินภายใต้เงินได้รอการตัดบัญชี	7,601	5,234	(31.1)
หนี้สินภายใต้สัญญาและใบอนุญาตในดำเนินการ	64,390	51,495	(20.0)
ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน	3,788	3,307	(12.7)
หนี้สินตามสัญญาเช่า	106,971	101,639	(5.0)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	15,668	15,432	(1.5)
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	460,331	413,881	(10.1)
รวมหนี้สิน	694,750	664,849	(4.3)
ทุนที่ออกและชำระเต็มมูลค่าแล้ว	138,208	138,208	0.0
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	32,926	145,076	340.6
ส่วนเกินมูลค่าหุ้นสามัญซื้อคืน	51	51	0.0
กำไรสะสม	-	-	-
ทุนสำรองตามกฎหมาย	1,655	1,655	0.0
ทุนสำรองหุ้นสามัญซื้อคืน	-	-	NM
ขาดทุนสะสม	(184,279)	(183,250)	0.6
หัก หนี้สามัญซื้อคืน	(-)	(-)	NM
อัตรารักษาส่วนเกินของส่วนเจ้าของ	(2,194)	(2,212)	-0.8
รวมส่วนของบริษัทใหญ่	98,517	99,527	1.0
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	425	388	-8.6
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	98,942	99,915	1.0
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	793,692	764,765	(3.6)

งบกระแสเงินสด

(หน่วยล้านบาท ยกเว้นในรายการที่มีการระบุเป็นอย่างอื่น)	30 มิ.ย. 65	30 มิ.ย. 66	% เปลี่ยนแปลง
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน ก่อนดอกเบี้ยจ่ายและกระแสเงินสดภาษีเงินได้	36,711	41,159	12.1
ดอกเบี้ยจ่ายและค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ (สุทธิ)	(8,553)	(8,542)	0.1
กระแสเงินสดจากกิจกรรมการดำเนินงาน	28,158	32,618	15.8
กระแสเงินสด (ใช้ไป) จากกิจกรรมการลงทุน	(32,833)	(40,500)	(23.4)
กระแสเงินสด (ใช้ไป) จากกิจกรรมการจัดหาเงิน	3,877	(4,935)	(NM)
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ	(797)	(12,818)	NM
ยอดยกมาต้นงวด และผลกระทบจากการเปลี่ยนแปลงอัตราแลกเปลี่ยน	25,538	32,667	27.9
ยอดเงินคงเหลือต้นงวด	24,741	19,849	(19.8)

ภาพรวมปี 2566

บริษัท โทร คอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) ได้ปรับปรุง Guidance สำหรับปี 2566 สำหรับระยะเวลา 10 เดือนของการดำเนินงานนับจากรวันที่มีการควมรวม

- รายได้จากการให้บริการไม่รวมรายได้จากการเชื่อมต่อโครงข่าย: ทรงตัว
- EBITDA (ปรับปรุง): การเติบโตที่เป็นตัวเลขหลักเดียวในระดับต่ำ-ปานกลาง
- เงินลงทุน: ประมาณ 25 – 30 พันล้านบาท

ข้อมูลต่อไปนี้เป็นเพื่ออำนวยความสะดวกในการประมาณการให้ใกล้เคียงความเป็นจริงตาม Guidance สำหรับระยะเวลา 10 เดือน ทั้งนี้ ข้อมูลสำหรับเดือน มีนาคม 2565 อ้างอิงจากข้อมูลทางการเงินจากงบการเงินเสมือน

หน่วยพันล้านบาท	มีนาคม 2565	มีนาคม 2566
รายได้จากการให้บริการไม่รวมรายได้จากการเชื่อมต่อโครงข่าย	13.4	13.2
EBITDA	7.2	7.0

นโยบายจ่ายเงินปันผล

บริษัทมีนโยบายการจ่ายเงินปันผลในอัตราไม่ต่ำกว่าร้อยละ 50 ของกำไรสุทธิจากงบการเงินเฉพาะของบริษัทภายหลังการจัดสรรเป็นสำรองต่าง ๆ และขึ้นอยู่กับฐานะทางการเงิน และแผนการประกอบธุรกิจของบริษัทในอนาคต สำหรับนโยบายการจ่ายเงินปันผลของบริษัทย่อย คณะกรรมการของบริษัทย่อยแต่ละแห่งจะพิจารณาการจ่ายเงินปันผลจากผลประกอบการและกระแสเงินสด โดยคำนึงถึงความจำเป็นทางด้านเงินทุน โดยคณะกรรมการของบริษัทย่อยนั้น ๆ จะพิจารณาจ่ายเงินปันผลเป็นกรณีไป ขึ้นกับความเพียงพอของกระแสเงินสดและการตั้งสำรองตามกฎหมาย