



ที่ สนญ.3012/255/2566

9 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือน  
สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

เรียน กรรมการผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท เสิรมสุข จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัท”) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานรวมและฐานะทางการเงินรวมสำหรับงวดสามเดือนและเก้าเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 โดยมีรายละเอียดดังนี้

### **ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 3 เดือน ในไตรมาส 3/2566 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566**

#### **รายได้จากการขายและการให้บริการ**

บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมทั้งสิ้นจำนวน 3,412 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 476 ล้านบาท หรือคิดเป็น 16.2% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องมาจากการเติบโตของยอดขายผลิตภัณฑ์น้ำอัดลมเอสและน้ำดื่มคริสตัล ทั้งในช่องทางการจัดจำหน่ายค้าปลีกแบบดั้งเดิมและค้าปลีกแบบสมัยใหม่ ซึ่งเป็นผลมาจากการผลักดันยอดขายและการพัฒนาระบบการกระจายสินค้าให้มีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง รวมทั้งการปรับปรุงภาพลักษณ์ผลิตภัณฑ์ น้ำอัดลม “เอส” ในไตรมาสที่ผ่านมายังคงได้รับการตอบรับที่ดีจากผู้บริโภค จึงช่วยผลักดันให้น้ำอัดลม “เอส” มียอดขายที่เติบโตขึ้นอย่างมาก

#### **ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ**

บริษัทมีต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการรวม เท่ากับ 2,444 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 316 ล้านบาท หรือคิดเป็น 14.8% เพิ่มขึ้นในอัตราส่วนที่น้อยกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้ เป็นผลมาจากการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทยังคงมุ่งเน้นในการบริหารจัดการการจัดซื้อวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์เพื่อให้ได้ราคาที่เหมาะสมและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

#### **ต้นทุนในการจัดจำหน่าย**

บริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายรวม เท่ากับ 791 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 108 ล้านบาท หรือคิดเป็น 15.8% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของยอดขาย และค่าใช้จ่ายการตลาดและส่งเสริมการขายที่เพิ่มขึ้นเพื่อช่วยผลักดันยอดขายในช่วงหน้าร้อน



### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม เท่ากับ 186 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 12 ล้านบาท หรือคิดเป็น 6.9% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน จากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน เพื่อช่วยสนับสนุนการขายให้เติบโต

### กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิของบริษัทในไตรมาส 3/2566 เท่ากับ 66 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28 ล้านบาท หรือคิดเป็น 73.7% จากผลกำไรสุทธิ 38 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของยอดขาย และการบริหารจัดการต้นทุนขายอย่างมีประสิทธิภาพ

บริษัทมีผลกำไรต่อหุ้นเป็นจำนวน 0.25 บาท เพิ่มขึ้น 0.11 บาทต่อหุ้น เมื่อเทียบกับผลกำไรต่อหุ้น 0.14 บาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุผลที่อธิบายข้างต้น

### ผลการดำเนินงานสำหรับงวด 9 เดือน ในไตรมาส 3/2566 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

#### รายได้จากการขายและการให้บริการ

บริษัทมีรายได้จากการขายและการให้บริการรวมทั้งสิ้นจำนวน 9,225 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,370 ล้านบาท หรือคิดเป็น 17.4% เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของยอดขายผลิตภัณฑ์น้ำอัดลมเอสและน้ำดื่มคริสตัล เนื่องจากเศรษฐกิจไทยมีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่องจากการท่องเที่ยวและการบริโภคภาคเอกชน กำลังซื้อของภาคครัวเรือนปรับตัวดีขึ้น รวมถึงผลิตภัณฑ์น้ำอัดลม “เอส” ได้ทำการรีแบรนด์ครั้งใหญ่ เพื่อตอบโจทย์ความต้องการของลูกค้า ซึ่งได้การตอบรับจากผู้บริโภคเป็นอย่างดี ช่วยผลักดันให้น้ำอัดลม “เอส” มียอดขายที่เติบโตขึ้นอย่างต่อเนื่อง นอกจากนี้บริษัทยังคงมุ่งเน้นการผลักดันยอดขาย และพัฒนาระบบกระจายสินค้าให้ครอบคลุม เพื่อขยายฐานลูกค้า และรองรับช่องทางจำหน่ายที่หลากหลายมากขึ้น ส่งผลให้ยอดขายทั้งในช่องทางค้าปลีกแบบดั้งเดิมและค้าปลีกสมัยใหม่เติบโตขึ้น

#### ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ

บริษัทมีต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการรวม เท่ากับ 6,662 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,073 ล้านบาท หรือคิดเป็น 19.2% ซึ่งเพิ่มขึ้นในสัดส่วนที่มากกว่าการเพิ่มขึ้นของรายได้ เนื่องจากต้นทุนวัตถุดิบและบรรจุภัณฑ์ที่ปรับตัวสูงขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน อย่างไรก็ตามบริษัทยังคงมุ่งเน้นการเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิตอย่างต่อเนื่องเพื่อบรรเทาผลกระทบดังกล่าว



### ต้นทุนในการจัดจำหน่าย

บริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายรวม เท่ากับ 2,152 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 261 ล้านบาท หรือคิดเป็น 13.8% เนื่องจากค่าขนส่งที่เพิ่มขึ้นตามการเติบโตของรายได้ และผลกระทบของราคาน้ำมันเชื้อเพลิงที่ยังคงสูงขึ้นเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน รวมทั้งค่าใช้จ่ายส่งเสริมการตลาดและการขายที่เพิ่มขึ้นเพื่อช่วยสนับสนุนยอดขายให้เติบโตอย่างต่อเนื่อง

### ค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม เท่ากับ 506 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.2% ซึ่งเปลี่ยนแปลงอย่างไม่เป็นสาระสำคัญเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน

### กำไรสุทธิ

กำไรสุทธิของบริษัทสำหรับงวด 9 เดือน เท่ากับ 157 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 66 ล้านบาท หรือคิดเป็น 72.5% จากผลกำไรสุทธิ 91 ล้านบาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเติบโตของยอดขายอย่างต่อเนื่อง รวมถึงการบริหารจัดการต้นทุนวัตถุดิบ บรรจุภัณฑ์ และการควบคุมค่าใช้จ่ายให้มีความรัดกุมและมีประสิทธิภาพอย่างต่อเนื่อง

บริษัทมีผลกำไรต่อหุ้นเป็นจำนวน 0.59 บาท เพิ่มขึ้น 0.25 บาทต่อหุ้น เมื่อเทียบกับผลกำไรต่อหุ้น 0.34 บาท ในงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลสืบเนื่องมาจากเหตุผลที่อธิบายข้างต้น

### ฐานะทางการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566

#### สินทรัพย์

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 14,043 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 372 ล้านบาท หรือคิดเป็น 2.7% เมื่อเทียบกับสินทรัพย์รวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัทมีสินทรัพย์หมุนเวียนจำนวน 4,031 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 524 ล้านบาท หรือคิดเป็น 14.9% สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของลูกหนี้การค้าซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่เพิ่มขึ้น และการเพิ่มขึ้นของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดจากการดำเนินงาน

บริษัทมีสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนจำนวน 10,012 ล้านบาท ลดลง 152 ล้านบาท หรือคิดเป็น 1.5% สาเหตุหลักมาจากการลดลงของมูลค่าอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์ จากค่าเสื่อมราคา สุทธิด้วยการเพิ่มขึ้นของเงินลงทุนในบริษัทร่วมจากส่วนแบ่งกำไร



## หนี้สิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 4,658 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 302 ล้านบาท หรือคิดเป็น 6.9% เมื่อเทียบกับหนี้สินรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 โดยมีรายละเอียดดังนี้

บริษัทมีหนี้สินหมุนเวียนจำนวน 2,640 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 346 ล้านบาท หรือคิดเป็น 15.1% สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของหนี้สินจากการดำเนินงานปกติจากการซื้อสินค้าคงเหลือ เพื่อรองรับยอดขายที่เติบโตขึ้น

บริษัทมีหนี้สินไม่หมุนเวียนจำนวน 2,018 ล้านบาท ลดลง 44 ล้านบาท หรือคิดเป็น 2.1% สาเหตุหลักมาจากการลดลงของหนี้สินผลประโยชน์พนักงานหลังเกษียณอายุ และหนี้สินตามสัญญาเช่าเนื่องจากการจ่ายชำระ

## ส่วนของผู้ถือหุ้น

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีส่วนของผู้ถือหุ้นรวมทั้งสิ้น 9,385 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 70 ล้านบาท หรือคิดเป็น 0.8% จากส่วนของผู้ถือหุ้นรวม ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของผลกำไรสุทธิระหว่างงวด 157 ล้านบาท และการปรับมูลค่ายุติธรรมในเงินลงทุนเพิ่มขึ้นในส่วนของกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น สุทธิด้วยการจ่ายเงินปันผลให้ผู้ถือหุ้นของบริษัท 90 ล้านบาท

## งบกระแสเงินสด

บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เป็นจำนวน 2,077 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 756 ล้านบาท จาก ณ วันที่ 30 กันยายน 2565 สาเหตุหลักมาจากเงินสดรับจากการขายเงินลงทุนในกองทุนรวม ตราสารหนี้จำนวน 600 ล้านบาท เงินสดรับจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 428 ล้านบาท เงินปันผลและดอกเบี้ยรับจำนวน 88 ล้านบาท สุทธิด้วยเงินสดใช้ไปสำหรับการลงทุนในเครื่องจักรและอุปกรณ์จำนวน 221 ล้านบาท เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพของกิจการ เงินปันผลจ่ายให้แก่ผู้ถือหุ้นของบริษัทจำนวน 90 ล้านบาท และการจ่ายชำระหนี้สินตามสัญญาเช่าจำนวน 74 ล้านบาท โดยภาพรวมบริษัทยังคงมีสถานะทางการเงินที่แข็งแกร่งสะท้อนได้จากกำไรที่บริษัทไม่มีเงินกู้ยืมที่มีภาระดอกเบี้ยและมีสภาพคล่องทางการเงินสูง

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นายโฆษิต สุขสิงห์)

กรรมการผู้จัดการ