



ที่ ท.ท. SET/017/2566

วันที่ 10 สิงหาคม พ.ศ. 2566

**เรียน กรรมการและผู้จัดการ  
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย****เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการสำหรับงวดสามเดือนและงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่  
30 มิถุนายน 2566 ของบริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (บริษัทฯ) และบริษัทย่อย (กลุ่ม  
บริษัทฯ)****ภาพรวมของธุรกิจ และผลกระทบจากสถานการณ์โควิด**

การดำเนินงานของบริษัท บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ได้ดำเนินการขายสินค้าและพร้อมด้วยการปล่อยสินเชื่อให้กับลูกค้า โดยกลุ่มลูกค้าของบริษัทส่วนใหญ่คือกลุ่มลูกค้าในต่างจังหวัด ซึ่งที่ผ่านมาได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด บริษัทจึงได้ดำเนินการช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด โดยการลดอัตราดอกเบี้ย ขยายระยะเวลาการชำระหนี้ และการพักชำระหนี้ ตามแนวปฏิบัติทางการบัญชีที่ 37/2564 ลงวันที่ 3 ธันวาคม 2564 เรื่องแนวทางการให้ความช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 และ ซึ่งสอดคล้องกับหนังสือเวียนของธนาคารแห่งประเทศไทย ที่ ธปท.ที่ ธปท.ผนส.2.ว. 802/2564 ลงวันที่ 3 กันยายน 2564 เรื่องแนวทางการให้ความช่วยเหลือลูกค้าที่ได้รับผลกระทบจากโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 อย่างไรก็ตาม ภายหลังจากสถานการณ์โควิดได้ผ่อนคลายลง มาตรการการช่วยเหลือดังกล่าวได้มีการทยอยลดลง ทำให้บริษัทฯ ได้รับผลกระทบจากการตั้งสำรองหนี้ด้วยคุณภาพเพิ่มขึ้นในบริษัทย่อย คือ บริษัท เอสจี แคปปิตอล จำกัด (มหาชน) ซึ่งในไตรมาส 2 ปี 2566 นี้ บริษัทย่อยดังกล่าวได้พิจารณาอย่างระมัดระวังในการตั้งสำรองหนี้ด้วยคุณภาพเพื่อให้สะท้อนศักยภาพของการจ่ายชำระหนี้ของลูกค้าให้สมเหตุสมผลที่สุด และบริษัทฯ ได้มีการทบทวน และปรับปรุงกระบวนการดำเนินงานในการปล่อยสินเชื่อให้รัดกุมขึ้นในอนาคต

ทั้งนี้ ตามมติที่ประชุมคณะกรรมการ บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัทฯ”) ครั้งที่ 263 เมื่อวันที่ 10 สิงหาคม 2566 ได้มีมติอนุมัติรับรองงบการเงินรวม และผลการดำเนินงานของบริษัทฯ และบริษัทย่อย ประจำปีไตรมาส 2 สิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีของบริษัทฯ แล้ว

กลุ่มบริษัทฯ ขอชี้แจงผลประกอบการสำหรับงวดสามเดือนและงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนดังนี้

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (ล้านบาท)	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		เพิ่มขึ้น (ลดลง)		สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน		เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
	2566	2565	จำนวน	%	2566	2565	จำนวน	%
<b>รายได้</b>								
รายได้จากการขาย	212	899	(687)	(76.4)	414	1,594	(1,180)	(74.0)
ดอกเบี้ยรับจากสัญญาเช่าซื้อและเงินให้กู้ยืม	531	497	34	6.8	1,172	959	213	22.2
รายได้อื่น	53	30	23	76.7	94	84	10	11.9
<b>รวมรายได้</b>	<b>796</b>	<b>1,426</b>	<b>(630)</b>	<b>(44.2)</b>	<b>1,680</b>	<b>2,637</b>	<b>(957)</b>	<b>(36.3)</b>
<b>ค่าใช้จ่าย</b>								
ต้นทุนขาย	746	500	246	49.2	1,348	865	483	55.8
ต้นทุนการให้บริการ	5	6	(1)	(16.7)	10	15	(5)	(33.3)
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	468	458	10	2.2	822	858	(36)	(4.2)
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>1,219</b>	<b>964</b>	<b>255</b>	<b>26.5</b>	<b>2,180</b>	<b>1,738</b>	<b>442</b>	<b>25.4</b>
<b>กำไร(ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>(423)</b>	<b>462</b>	<b>(885)</b>	<b>(191.6)</b>	<b>(500)</b>	<b>899</b>	<b>(1,399)</b>	<b>(155.6)</b>
ต้นทุนทางการเงิน	98	125	(27)	(21.6)	198	248	(50)	(20.2)
ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น	2,886	(12)	2,898	(24,150.0)	3,838	43	3,795	8,825.6
ผลกำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนหมุนเวียน	1	5	4	80.0	(1)	(4)	3	(75.0)
<b>กำไร(ขาดทุน) ก่อนภาษีเงินได้</b>	<b>(3,408)</b>	<b>344</b>	<b>(3,760)</b>	<b>(1,093.0)</b>	<b>(4,535)</b>	<b>612</b>	<b>(5,147)</b>	<b>(841.0)</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(531)	79	(610)	(772.2)	(722)	131	(853)	(651.1)
<b>กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>(2,877)</b>	<b>265</b>	<b>(3,142)</b>	<b>(1,185.7)</b>	<b>(3,813)</b>	<b>481</b>	<b>(4,294)</b>	<b>(892.7)</b>
กำไร(ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	(481)	-	(481)	(100.0)	(574)	-	(574)	(100.0)
<b>กำไร(ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของบริษัทใหญ่</b>	<b>(2,396)</b>	<b>265</b>	<b>(2,661)</b>	<b>(1,004.2)</b>	<b>(3,239)</b>	<b>481</b>	<b>(3,720)</b>	<b>(773.4)</b>

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิส่วนที่เป็นบริษัทใหญ่ จำนวน 2,396 ล้านบาท โดยกำไรลดลง 2,661 ล้านบาท จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีขาดทุนสุทธิส่วนของบริษัทใหญ่ จำนวน 3,239 ล้านบาท โดยกำไรลดลง 3,270 ล้านบาท จากช่วงเวลาเดียวกันของปีก่อน

## รายได้

สำหรับงวดสามเดือน และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 รายได้รวมของกลุ่มบริษัทฯ ลดลง จำนวน 630 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 44.2 และ 957 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 36.3 ตามลำดับ โดยมีรายละเอียดของรายได้ในงบการเงินรวม ดังต่อไปนี้

## รายได้จากการขาย

สำหรับงวดสามเดือน และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 รายได้จากการขายของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงจำนวน 687 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 76.4 และ 1,180 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 74.0 ตามลำดับ การลดลงที่สำคัญสำหรับงวดสามเดือน และงวดหกเดือนมาจากการจำหน่ายเครื่องใช้ไฟฟ้าที่ลดลง จำนวนพนักงานขายแฟรนไชส์ลดลง และเนื่องจากบริษัทย่อยมีการเปลี่ยนแปลงนโยบายในการปล่อยสินเชื่อให้มีความเข้มงวดมากขึ้นเพื่อควบคุมคุณภาพหนี้

## ต้นทุนขาย

สำหรับงวดสามเดือน และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ต้นทุนขายเพิ่มขึ้น จำนวน 246 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 49.2 และ 483 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 55.8 ตามลำดับ

ในระหว่างงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทได้มีการตั้งสำรองค่าเผื่อการปรับลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือ จำนวน 947 ล้านบาท โดยฝ่ายบริหารพบว่าการลดลงอย่างมากของราคาขายของสินค้ามือสอง รวมถึงการล่าช้าและการเสียหายของสินค้าคงเหลือ ดังนั้นฝ่ายบริหารจึงทำการประเมินประมาณการมูลค่าสุทธิที่คาดว่าจะได้รับของสินค้าคงเหลือ เป็นผลให้กลุ่มบริษัทและบริษัทรับรู้การปรับลดมูลค่าของสินค้าคงเหลือในต้นทุนขาย

## ดอกเบี้ยรับจากสัญญาเช่าซื้อและเงินให้กู้ยืม

สำหรับงวดสามเดือน และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ดอกเบี้ยรับจากสัญญาเช่าซื้อและเงินให้กู้ยืมของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจำนวน 34 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.8 และ 213 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 22.2 เนื่องจาก สินเชื่อเงินให้กู้ยืมในกลุ่มรถทำเงินในบริษัทย่อย มีการเติบโตขึ้น

## รายได้อื่น

สำหรับงวดสามเดือน และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 รายได้อื่นของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจำนวน 23 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 76.7 และ 10 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 11.9 โดยมีสาเหตุหลักจากรายได้ค่านายหน้าประกันภัยเพิ่มขึ้น และมีรายได้ดอกเบี้ยรับจากเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินระยะสั้น

## ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

สำหรับงวดสามเดือนและงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารเพิ่มขึ้นจำนวน 10 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 2.2 และ ลดลงจำนวน 36 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.2 ตามลำดับ โดยต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลงจำนวน 104 ล้านบาทในงวดสามเดือน และ 149 ล้านบาทในงวดหกเดือน ซึ่งสอดคล้องกับยอดขายที่ลดลง ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการบริหาร เพิ่มขึ้นจำนวน 114 ล้านบาททั้งในงวดสามเดือนและหกเดือน เนื่องจากบริษัทมีการตั้งสำรองการด้อยค่าในสินทรัพย์ถาวร 59 ล้านบาท และมีค่าใช้จ่ายอื่นที่เพิ่มขึ้น อย่างไรก็ตามกลุ่มบริษัทมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานลดลงจำนวน 10 ล้านบาทในงวดสามเดือนและ 21 ล้านบาทในงวดหกเดือนตามลำดับ

## ต้นทุนทางการเงิน

สำหรับงวดสามเดือน และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ต้นทุนทางการเงินลดลง 27 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 21.6 และ 50 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 20.2 ตามลำดับ เนื่องจากบริษัทมีการจ่ายคืนหุ้นกู้ที่ถึงกำหนดชำระในระหว่างงวด

## ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น

สำหรับงวดสามเดือน และงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นของกลุ่มบริษัทฯ เพิ่มขึ้นจำนวน 2,898 ล้านบาท และ 3,795 ล้านบาท เนื่องจากในระหว่างงวดบริษัทย่อยได้มีการตัดหนี้สูญกลุ่มลูกหนี้โดยคุณภาพของสัญญาเช่าซื้อที่บริษัทได้ติดตามทวงถามและพิจารณาแล้วว่าลูกหนี้ไม่สามารถชำระหนี้ได้ เป็นจำนวนเงินของลูกหนี้สูญที่หลังจากผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น 917 ล้านบาท และบริษัทย่อยได้บันทึกผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพิ่มเติม เพื่อให้เพียงพอและเหมาะสมต่อความเสี่ยงที่คาดว่าจะเกิดจากลูกหนี้ ที่มีการเพิ่มขึ้นอย่างมีนัยสำคัญของความเสี่ยงด้านเครดิต และลูกหนี้ที่มีการด้อยค่าด้านเครดิต โดยเป็นผลจากการสิ้นสุดโครงการให้ความช่วยเหลือจากผลกระทบของโรคติดเชื้อไวรัสโคโรนา 2019 ยิ่งกว่านั้นบริษัทมีการพิจารณาการตั้งสำรองสำหรับกลุ่มลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น

## งบแสดงฐานะทางการเงิน

งบแสดงฐานะทางการเงิน (ล้านบาท)	30 มิถุนายน 2566	31 ธันวาคม 2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)	
			จำนวน	%
<b>สินทรัพย์</b>				
สินทรัพย์หมุนเวียน	9,928	15,489	(5,561)	(35.9)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	10,324	10,405	(81)	(0.8)
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>20,252</b>	<b>25,894</b>	<b>(5,642)</b>	<b>(21.8)</b>
<b>หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
<b>หนี้สิน</b>				
หนี้สินหมุนเวียน	2,423	2,632	(208)	(7.9)
หนี้สินไม่หมุนเวียน	3,889	4,954	(1,066)	(21.5)
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>6,312</b>	<b>7,586</b>	<b>(1,274)</b>	<b>(16.8)</b>
<b>รวมส่วนของบริษัทใหญ่</b>	<b>13,937</b>	<b>17,641</b>	<b>(3,704)</b>	<b>(21.0)</b>
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	3	667	(664)	(99.6)
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>13,940</b>	<b>18,308</b>	<b>(4,368)</b>	<b>(23.9)</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>20,252</b>	<b>25,894</b>	<b>(5,642)</b>	<b>(21.8)</b>

## สินทรัพย์

สินทรัพย์รวมของกลุ่มบริษัทฯ เปลี่ยนแปลงลดลงจำนวน 5,642 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 21.8 เมื่อเปรียบเทียบกับสิ้นปี 2565 โดยรายการเปลี่ยนแปลงที่สำคัญมีดังนี้

### ▪ เงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด

กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดคงเหลือจำนวนเงิน 2,857 ล้านบาท ซึ่งลดลง 1,782 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 38.4 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2565 เนื่องจากในระหว่างงวดกลุ่มบริษัทและบริษัทได้นำเงินจำนวนหนึ่งมาขยายพอร์ตสินเชื่อเงินให้กู้ยืม ซื่อหุ้นคืนของบริษัทและจ่ายชำระคืนหุ้นกู้

#### ■ เงินลงทุนหมุนเวียนในสินทรัพย์ทางการเงินระยะสั้น

กลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินระยะสั้นคงเหลือเป็นจำนวนเงิน 2,301 ล้านบาท ซึ่งมีกำหนดไถ่ถอนเพื่อเปลี่ยนเป็นเงินสด ในเดือน สิงหาคม 2566 ดังนั้นเมื่อนำเงินดังกล่าวไปรวมกับเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ทำให้กลุ่มบริษัทจะมีสภาพคล่องทางการเงินสูง โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทมีเงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินระยะสั้น ลดลงจำนวน 496 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 17.7 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2565 เนื่องจากการขายเงินลงทุนดังกล่าวในระหว่างงวด เพื่อนำเงินดังกล่าวไปขยายพอร์ตลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อและลูกหนี้เงินให้กู้ยืมในบริษัทย่อยและนำมาใช้เป็นเงินลงทุนหมุนเวียน

#### ■ ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อและลูกหนี้เงินให้กู้ยืม

ลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อและลูกหนี้เงินให้กู้ยืม ลดลงจำนวน 2,598 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2565 โดยแบ่งเป็นลูกหนี้ตามสัญญาเช่าซื้อเครื่องใช้ไฟฟ้าและอื่นๆ ลดลงเป็นจำนวน 3,206 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 59.9 และลูกหนี้เงินให้กู้ยืมเพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 608 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.7 เนื่องจากการบริษัทมีการตัดจำหน่ายหนี้สูญและตั้งประมาณการค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นเพิ่มขึ้นตามที่ได้อธิบายในหัวข้อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้นข้างต้น

#### ■ สินค้าคงเหลือ

สินค้าคงเหลือ ลดลงจำนวน 917 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 52.3 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักจากบริษัทมีการชะลอการส่งสินค้าเข้าในระหว่างงวด ประกอบกับในระหว่างงวด กลุ่มบริษัทและบริษัทบันทึกผลขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือ ตามที่ได้อธิบายในหัวข้อต้นทุนขายข้างต้น

#### ■ ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์

ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์ของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงจำนวน 257 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 30.2 เมื่อเปรียบเทียบกับ ณ สิ้นปี 2565 ในระหว่างหกเดือน 2566 บริษัทได้โอนอุปกรณ์จำนวน 195.76 ล้านบาท เข้าเป็นสินค้าคงเหลือของบริษัท เนื่องจากฝ่ายบริหารเปลี่ยนความตั้งใจที่จะขายเป็นสินค้าสำเร็จรูป

#### ■ หนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น

หนี้สินรวมของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงจำนวน 1,274 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 16.8 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2565 โดยรายการที่สำคัญคือ เจ้าหนี้การค้าลดลง 107 ล้านบาท จากที่บริษัทชะลอการสั่งซื้อสินค้า เจ้าหนี้อื่นลดลง 111 ล้านบาท และ หนี้กู้ยืมลดลง 789 ล้านบาท เนื่องจากการจ่ายชำระในระหว่างงวด

ส่วนของผู้ถือหุ้นของกลุ่มบริษัทฯ ลดลงจำนวน 4,368 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 23.9 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2565 โดยมีความเปลี่ยนแปลงที่สำคัญคือ บริษัทมีการซื้อหุ้นคืนตามโครงการซื้อหุ้นคืนของบริษัทตามที่ได้แจ้งข่าวตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทยไปแล้วก่อนหน้านี้ โดยบริษัทมีการซื้อหุ้นคืนเพิ่มในระหว่างงวด จำนวนเงิน 279 ล้านบาท และกลุ่มบริษัทมีผลขาดทุนสำหรับงวด และมีจ่ายเงินปันผลในระหว่างงวด

## การวิเคราะห์สภาพคล่อง และความเพียงพอของเงินทุนของกลุ่มบริษัท

กลุ่มบริษัทมีกระแสเงินสดเพียงพอต่อการดำเนินงานและชำระหุ้นกู้ ทั้งนี้สำหรับบริษัทได้สำรองกระแสเงินสดที่จะต้องชำระหุ้นกู้ไว้แล้ว โดย ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัท มีเงินสด และรายการเทียบเท่าเงินสด และ เงินลงทุนในสินทรัพย์ทางการเงินระยะสั้น คงเหลือรวมเป็นจำนวนเงิน 5,158 ล้านบาท

### มุมมองของผู้บริหารสำหรับผลประกอบการในอนาคต

จากการที่บริษัทได้พิจารณาตั้งสำรองทั้งในส่วนของหนี้ด้วยคุณภาพที่เกิดจากการดำเนินการช่วยเหลือหนี้ที่ได้รับผลกระทบจากสถานการณ์โควิด และการบันทึกผลขาดทุนจากการปรับลดมูลค่าสินค้าคงเหลือที่ได้ผ่านการตรวจสอบสภาพสินค้าในช่องทางต่างๆ ของบริษัท และส่งผลกระทบต่อผลประกอบการในไตรมาส 2 แล้วนั้น ซึ่งจะช่วยให้บริษัทไม่มีการตั้งสำรองที่สูงขึ้น และไม่สร้างผลกระทบต่อผลประกอบการอย่างหนักในอนาคต ประกอบกับบริษัทได้ปรับลดค่าใช้จ่ายอย่างมีนัยยะสำคัญในหมวดการขายและบริหารดังที่ปรากฏในงบการเงิน จะทำให้ค่าใช้จ่ายดำเนินงานลดลงในอนาคต ทางด้านยอดขายที่มีการปรับลดลง จากการปล่อยสินเชื่อที่เข้มงวดมากขึ้น บริษัทได้พิจารณาใช้เทคโนโลยีต่างๆ เพื่อใช้ในการยืนยันตัวตน และการเก็บเงิน เพื่อคุณภาพการขายและการเก็บเงิน อันจะช่วยให้การอนุมัติดีขึ้น โดยบริษัทได้สร้างการเพิ่มช่องทาง และกลุ่มเป้าหมายใหม่ๆ การปรับโมเดลธุรกิจเพิ่มขึ้นในช่องทางร้านค้าปลีก และกลุ่มวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม จะเป็นการส่งเสริมให้ยอดขายมีแนวโน้มปรับตัวที่ดีขึ้นในอนาคต ซึ่งจะส่งผลให้ความสามารถในการทำกำไรของบริษัทดีขึ้นเช่นกัน

ขอแสดงความนับถือ  
บริษัท ซิงเกอร์ประเทศไทย จำกัด (มหาชน)

(นายนาธิป วิรุพห์ชาติตะพันธ์)  
กรรมการผู้จัดการใหญ่