



บริษัท โอเอชทีแอล จำกัด (มหาชน) และ บริษัทย่อย

คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

(หน่วย: พันบาท)	ไตรมาสที่ 2 2566	ไตรมาสที่ 2 2565	เพิ่มขึ้น (ลดลง)
รายได้จากห้องพัก	251,495	117,095	114.8%
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	214,028	167,369	27.9%
รายได้จากร้านค้าภายนอกโรงแรม	23,160	22,571	2.6%
รายได้อื่น ๆ	56,989	28,401	100.7%
รายได้จากการประกอบกิจการโรงแรม	545,672	335,436	62.7%
ต้นทุนขายและบริการ	311,278	264,835	17.5%
ค่าใช้จ่ายในการดำเนินงาน	167,549	97,894	71.2%
ต้นทุนทางการเงิน - ดอกเบี้ยจ่าย	31,159	28,877	7.9%
กำไร (ขาดทุน) สุทธิ	34,223	(58,200)	158.8%

ผลการดำเนินงานทางการเงินสำหรับไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีรายได้จากการประกอบกิจการโรงแรมเพิ่มขึ้น 210.2 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 62.7 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ซึ่งมาจากอัตราการเข้าพักและราคาห้องพักที่สูงขึ้น นอกจากนี้ความต้องการใช้บริการจัดงานเลี้ยง งานประชุม ทั้งในโรงแรมและนอกสถานที่ยังเพิ่มขึ้น อีกทั้งผลประกอบการของห้องอาหารยังดีขึ้นอย่างต่อเนื่อง ทำให้โรงแรมมีรายได้จากค่าห้องพักเพิ่มขึ้น 134.4 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 114.8 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และมีรายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่มเพิ่มขึ้น 46.7 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 27.9 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปี 2565

ในส่วนของรายจ่าย บริษัทมีต้นทุนขายและบริการในไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 จำนวน 311.3 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 46.4 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 17.5 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปี 2565 ซึ่งเป็นผลมาจากการควบคุมต้นทุนได้อย่างมีประสิทธิภาพเมื่อพิจารณาจากรายได้ของโรงแรมที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 62.7 ส่งผลให้บริษัทมีกำไรขั้นต้น 234.4 ล้านบาทในไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 เพิ่มขึ้น 163.8 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 232.0 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 นอกจากนี้ บริษัทมีค่าใช้จ่ายจากการดำเนินงานเพิ่มขึ้น 69.7 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 71.2 เมื่อเปรียบเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน เนื่องจากค่าธรรมเนียมการบริหารจัดการ ค่าธรรมเนียมจากบัตรเครดิต และค่าใช้จ่ายจากการขายและการโฆษณา รวมถึงค่าสาธารณูปโภคที่เพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินเพิ่มขึ้นจำนวน 2.3 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 7.9 เมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน จากอัตราดอกเบี้ยเงินกู้ยืมระยะสั้นและระยะยาวที่เพิ่มขึ้น แม้ว่าบริษัทจะมีการชำระเงินกู้ไปแล้วบางส่วนในไตรมาสที่ 2 ของปี 2566

จากสาเหตุดังกล่าวข้างต้น บริษัทรายงานผลกำไรสุทธิในไตรมาสที่ 2 ของปี 2566 จำนวน 34.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 92.4 ล้านบาทหรือคิดเป็นร้อยละ 158.8 เมื่อเปรียบเทียบกับขาดทุนสุทธิจำนวน 58.2 ล้านบาทในไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

น.ส. อุบลวดี มณีสาข
ผู้อำนวยการฝ่ายการเงิน