



“Elevate the Next”

บริษัท เอส แอนด์ พี ซินดิเคท จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A)
ประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2566





สรุปผลการดำเนินงาน

หน่วย : ล้านบาท

Highlight	3M		ดีขึ้น หรือ (แย่ลง)	6M		ดีขึ้น หรือ (แย่ลง)
	2Q22	2Q23		1H22	1H23	
รายได้	1,301	1,457	156	2,587	2,892	305
ต้นทุน	(579)	(641)	(62)	(1,141)	(1,265)	(124)
กำไรขั้นต้น	722	816	94	1,446	1,627	181
อัตรากำไรขั้นต้น (%)	55.5%	56.0%	0.5%	55.9%	56.2%	0.3%
ค่าใช้จ่ายในการขายและการบริหาร	(631)	(713)	(82)	(1,263)	(1,412)	(149)
กำไรสุทธิ - ส่วนของผู้เป็นเจ้าของ	83	89	6	170	194	24
อัตรากำไรสุทธิ (%)	6.4%	6.1%	0.3%	6.6%	6.7%	0.1%

3M

▶ กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีมูลค่า 89ลบ. เพิ่มขึ้น 6ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 7% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก

- ยอดขายที่เติบโตขึ้นจากช่องทาง “รับประทานที่ร้าน” โดยเฉพาะจากร้านในศูนย์การค้า และ โรงพยาบาล โดยมีสัดส่วนกำไรที่สูงขึ้นจากชุดเซ็ทเมนู 50 ปี ในรายการเรียกน้ำย่อย ที่เพิ่มยอดการสั่งซื้อต่อไปเสร็จ
- ยอดขายที่เติบโตขึ้นจาก “ธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต”

▶ %อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ดีขึ้นกว่าปีก่อน +0.5%, แม้ว่าราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวสูงขึ้นเช่นเนย และไข่ สาเหตุหลักมาจาก

- ยอดขายเพิ่มขึ้นโดยที่มีสัดส่วนกำไรที่ดีจากการ “รับประทานที่ร้าน” ควบคู่กับการออกแบบโปรโมชั่นแคมเปญที่เหมาะสม
- สัดส่วนอัตรากำไรเพิ่มสูงขึ้น จากช่องทาง “รับประทานที่ร้าน”
- มีการออกแบบและทำโปรโมชั่นภายใต้แนวคิด “less-but-more” ให้ตรงกลุ่มลูกค้าต่าง ๆ

▶ รายได้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีมูลค่า 1,457ลบ. เพิ่มขึ้น 156 ลบ. หรือเพิ่มขึ้น +12% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากยอดขายที่เติบโตขึ้นจากช่องทาง “รับประทานที่ร้าน” และการเติบโตใน “ธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต” จากขนมไหว้พระจันทร์และข้าวเหนียวทุเรียน

6M

▶ กำไรสุทธิในครึ่งปีแรก ปี 2566 มีมูลค่า 194ลบ. เพิ่มขึ้น 24ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 14% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก

- มีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งผ่านช่องทาง “การรับประทานที่ร้าน” ร้านอาหารในประเทศ เติบโตเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะร้านอาหารในศูนย์การค้า และ โรงพยาบาล และยอดขายจากขนมไหว้พระจันทร์ในร้านสะดวกซื้อที่เพิ่มขึ้น
- ประสบความสำเร็จในการบริหารจัดการและควบคุมค่าใช้จ่ายทางการขายและการบริหาร ได้เท่ากับปีที่แล้ว
- ประสบความสำเร็จในการลดผลกระทบจากราคาวัตถุดิบ โดยที่ยังคงมี %กำไรขั้นต้นดีขึ้นกว่าปีที่แล้วเล็กน้อย แม้ว่าจะมีวัตถุดิบหลายรายการที่ราคาสูงขึ้น
- มุ่งมั่นในการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการต้นทุนโรงงานผ่านระบบ Lean อย่างต่อเนื่อง
- ประสบความสำเร็จในการร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับสายการบิน และหน่วยงานภายใน เช่น มีการฝึกอบรมพนักงานระดับผจก.ในแต่ละสาขาทุก ๆ เดือน เพื่อพัฒนาการบริการอย่างต่อเนื่อง

▶ %อัตรากำไรขั้นต้นในครึ่งปีแรก ปี 2566 ดีขึ้นกว่าปีก่อน +0.3% สาเหตุหลักมาจาก

- มีการออกแบบและทำโปรโมชั่นให้ตรงกลุ่มลูกค้า
- มีการเติบโตในช่องทาง “การรับประทานที่ร้าน”
- มีการเก็บสต็อกวัตถุดิบหลัก
- มีการจัดทำระบบ Lean production
- มีช่องทางการจัดหาวัตถุดิบเพิ่มขึ้น
- มีการออกแบบรายการเมนูใหม่ ๆ

▶ รายได้ในครึ่งปีแรก ปี 2566 มีมูลค่า 2,892ลบ. เพิ่มขึ้น 305ลบ. หรือเพิ่มขึ้น +12% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายในช่องทาง “รับประทานที่ร้าน”, “ซื้อกลับบ้าน” และ “ธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต”



🔑 ความสำเร็จที่สำคัญในไตรมาสที่ 2 ปี 2566

- 1 มีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งผ่านช่องทาง “การรับประทานที่ร้าน” ร้านอาหารในประเทศ เติบโตเพิ่มขึ้น 56 % โดยเฉพาะร้านอาหารในศูนย์การค้า และโรงพยาบาล และยอดขายจากขนมไหว้พระจันทร์ในร้านสะดวกซื้อที่เพิ่มขึ้น
- 2 ประสบความสำเร็จในการบริหารจัดการและควบคุมค่าใช้จ่ายทางการขายและการบริหาร ได้เท่ากับปีที่แล้ว
- 3 ประสบความสำเร็จในการลดผลกระทบจากภาวะวิกฤติ โดยที่ยังคงมี %กำไรขั้นต้นดีขึ้นกว่าปีที่แล้วเล็กน้อย แม้ว่าจะมีวัตถุดิบหลายรายการที่ราคาสูงขึ้น
- 4 มุ่งมั่นในการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการต้นทุนโรงงานผ่านระบบ LEAN production อย่างต่อเนื่อง
- 5 ประสบความสำเร็จในการร่วมมือกับหน่วยงานภายนอก เช่น การพัฒนาผลิตภัณฑ์ร่วมกับสายการบิน และหน่วยงานภายใน เช่น มีการฝึกอบรมพนักงานระดับพวค.ในแต่ละสาขาทุก ๆ เดือน เพื่อพัฒนาการบริการอย่างต่อเนื่อง

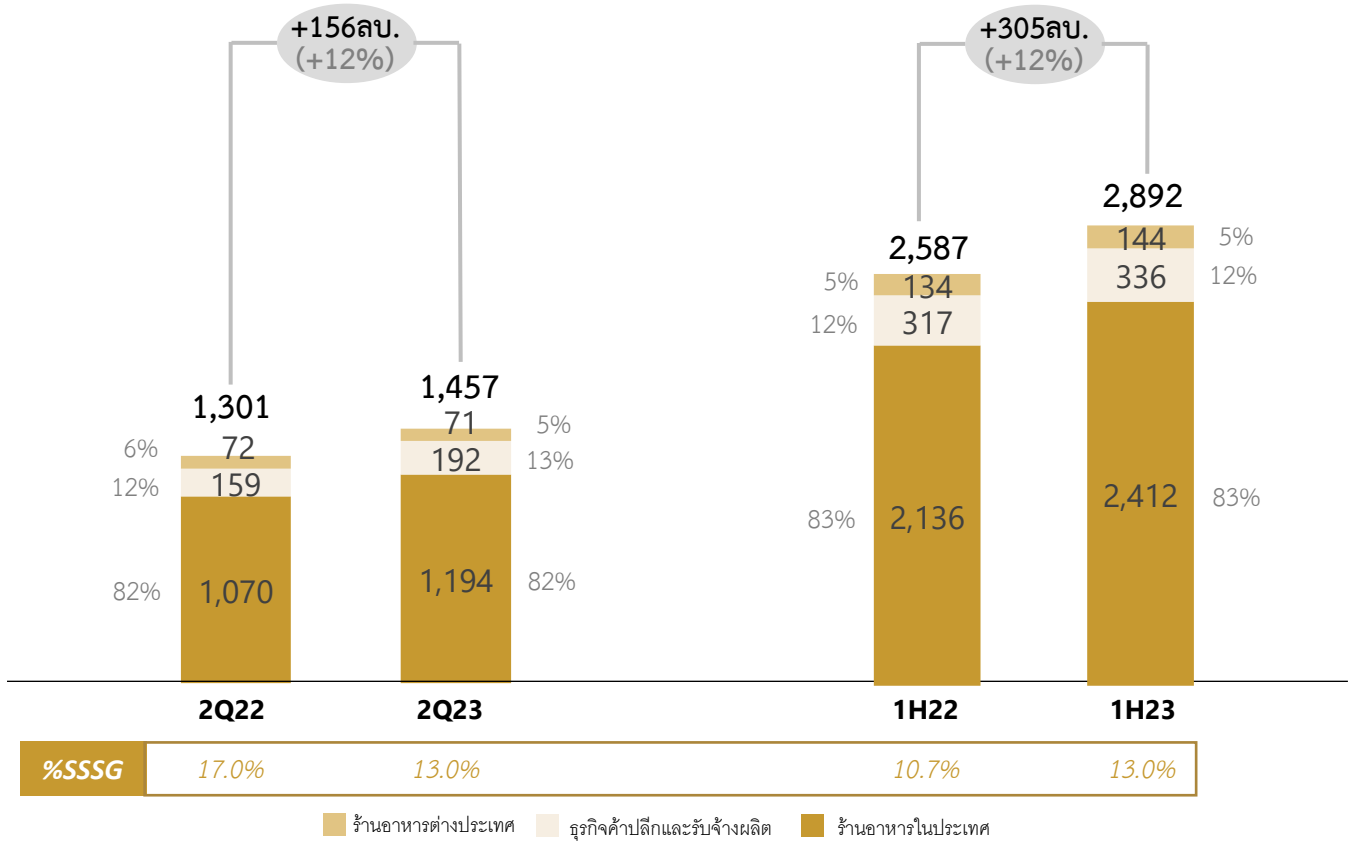
📍 จำนวนร้านอาหาร

ร้านอาหารและเบเกอรี่ (ณ วันที่ 31 มิถุนายน 2566)	จำนวนสาขา	ประเทศไทย		ต่างประเทศ	
		Equity	Franchise	Equity	JV
S&P Restaurant	137	132	-	5	-
S&P Bakery Shop	273	272	1	-	-
S&P DelTA	33	33	-	-	-
PATIO	1	1	-	-	-
Patara	8	1	-	3	4
SNP Cake Studio	1	1	-	-	-
Maisen	11	11	-	-	-
Umenohana	1	1	-	-	-
รวม	465	452	1	8	4



รายได้
หน่วย : ล้านบาท

รายได้จำแนกตามกลุ่มธุรกิจ



3M

รายได้ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีมูลค่า 1,457ลบ. เพิ่มขึ้น 156 ลบ. หรือเพิ่มขึ้น +12% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก:

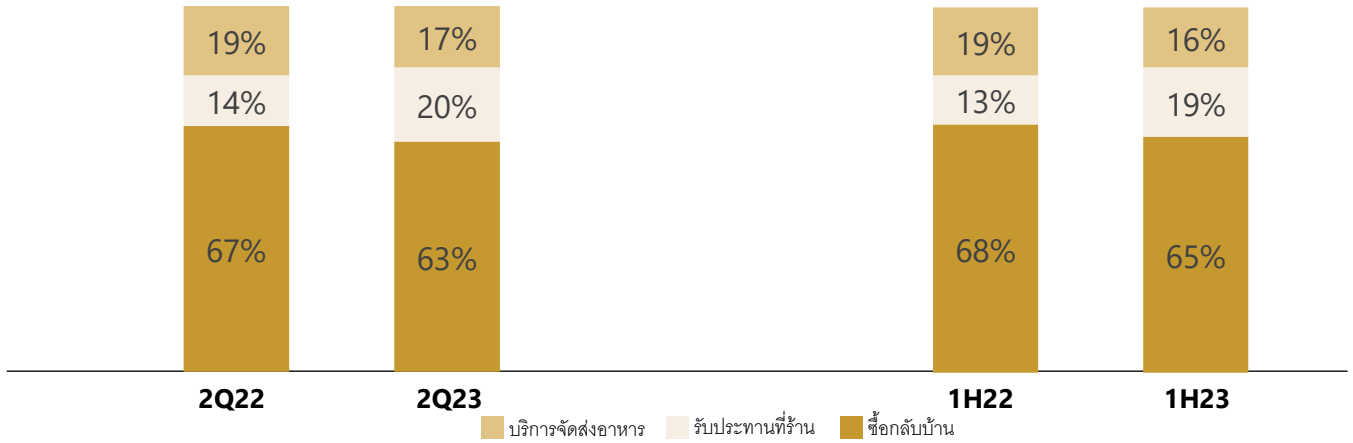
- ▶ **ร้านอาหารในประเทศ** : เพิ่มขึ้น 124ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 12% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก การเติบโตของยอดขายจากช่องทาง “รับประทานที่ร้าน” เพิ่มขึ้น +56% และ “การซื้อกลับบ้าน” เพิ่มขึ้น 6% เมื่อเทียบกับปีก่อน โดยเพิ่มมาจากสาขาในศูนย์การค้าและโรงพยาบาลเป็นสำคัญ
- ▶ **ธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต** : เพิ่มขึ้น 33ลบ. หรือเพิ่มขึ้น +21% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก ยอดขายขนมไหว้พระจันทร์ในร้านสะดวกซื้อ และการส่งออกไปต่างประเทศ รวมถึงเมนูอาหารไทยสำหรับสายการบิน และข้าวเหนียวทุเรียนในลูกค้า food chain ผ่านช่องทางรับจ้างผลิต
- ▶ **ร้านอาหารต่างประเทศ** : ลดลง 1ลบ. หรือลดลง 1% เมื่อเทียบกับปีก่อน ยอดขายลดลงเล็กน้อยจากสาขาในกัมพูชา

6M

รายได้ในครึ่งปีแรก ปี 2566 มีมูลค่า 2,892ลบ. เพิ่มขึ้น 305ลบ. หรือเพิ่มขึ้น +12% เมื่อเทียบกับปีก่อน เนื่องจากการเพิ่มขึ้นของยอดขายจาก “ร้านอาหารในประเทศ” เพิ่มขึ้น 13% เมื่อเทียบกับปีก่อน จากช่องทาง “รับประทานที่ร้าน”, ทั้งจาก “ธุรกิจค้าปลีกและรับจ้างผลิต” เพิ่มขึ้น 6% เมื่อเทียบกับปีก่อน จากขนมไหว้พระจันทร์ในร้านสะดวกซื้อและรับจ้างผลิตให้กับลูกค้ากลุ่ม food chain และเพิ่มขึ้นจาก “ร้านอาหารต่างประเทศ” ที่มียอดขายเพิ่มขึ้น 8% เมื่อเทียบกับปีก่อน จากร้านอาหารในอังกฤษและออสเตรเลีย



รายได้จำแนกตามสัดส่วนการขาย



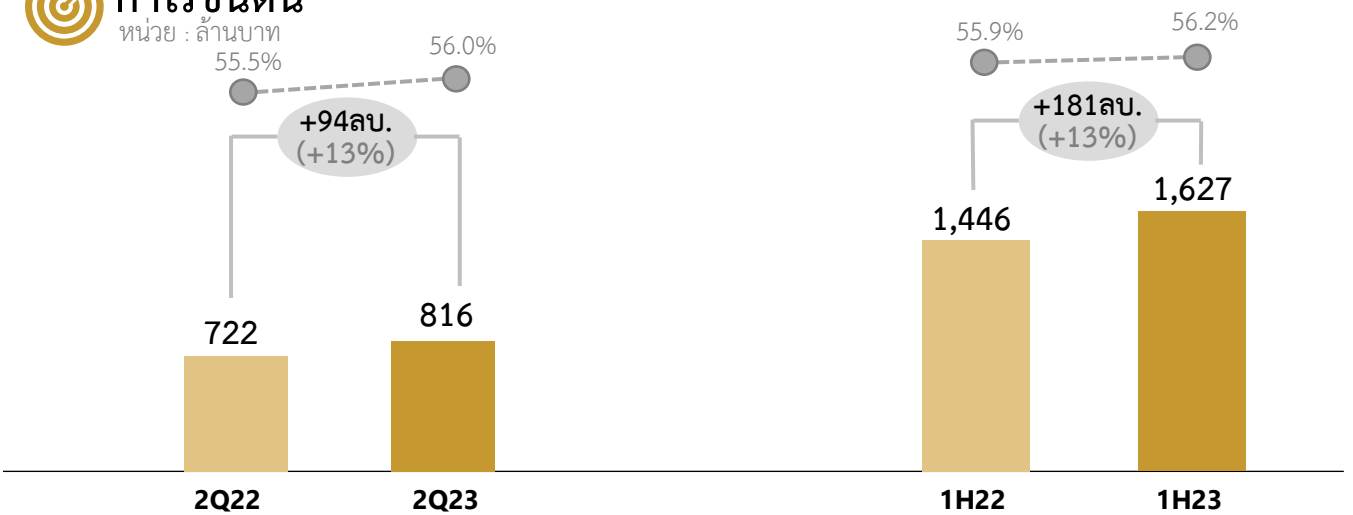
3M

6M

- ▶ **รับประทานที่ร้าน** : ยอดขายในไตรมาสที่ 2 เพิ่มขึ้น 55.6% เมื่อเทียบกับปีก่อน และครึ่งปีแรก เพิ่มขึ้น 59.0% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจากร้านอาหารในศูนย์การค้าและโรงพยาบาล โดยมีสัดส่วนกำไรที่สูงขึ้นจากชุดเซ็ตเมนู 50 ปี รายการเรียกน้ำย่อย ที่เพิ่ม ยอดการสั่งซื้อต่อเนื่อง
- ▶ **ซื้อกลับบ้าน** : ยอดขายในไตรมาสที่ 2 เพิ่มขึ้น +6.3% เมื่อเทียบกับปีก่อน และครึ่งปีแรก เพิ่มขึ้น 7.0% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก สาขาในศูนย์การค้าและโรงพยาบาล และจากผลิตภัณฑ์ใหม่ NPDs รวมถึงสินค้าตามเทศกาล
- ▶ **บริการจัดส่งอาหาร** : ยอดขายในไตรมาสที่ 2 และครึ่งปีแรกเทียบกับปีก่อน แม้ว่าสภาพการณ์ตลาดโดยรวมของธุรกิจจัดส่งอาหาร จะลดลง (เปลี่ยนพฤติกรรมไปรับประทานที่ร้าน) โดยสินค้าหลักยังคงเป็นผลิตภัณฑ์ meal boxes, snack boxes และ เค้ก โดยโทรสั่ง ผ่านแพลตฟอร์ม 1344 ของบริษัท

กำไรขั้นต้น

หน่วย : ล้านบาท



3M

6M

%อัตรากำไรขั้นต้นในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ตีกว่าปีก่อน +0.5%, แม้ว่าราคาวัตถุดิบมีการปรับตัวสูงขึ้นเช่น เนย และไข่ สาเหตุหลักมาจาก

1. ยอดขายเพิ่มขึ้นโดยที่มีสัดส่วนกำไรที่ดีจากการ “รับประทานที่ร้าน” ควบคู่กับการออกแบบโปรโมชั่นแคมเปญที่เหมาะสม
2. สัดส่วนอัตรากำไรเพิ่มสูงขึ้น จากช่องทาง “รับประทานที่ร้าน”
3. มีการออกแบบและทำโปรโมชั่นภายใต้แนวคิด “less-but-more” ให้ตรงกลุ่มลูกค้าต่าง ๆ

%อัตรากำไรขั้นต้นในครึ่งปีแรก ปี 2566 ดีขึ้นกว่าปีก่อน +0.3%, สาเหตุหลักมาจาก

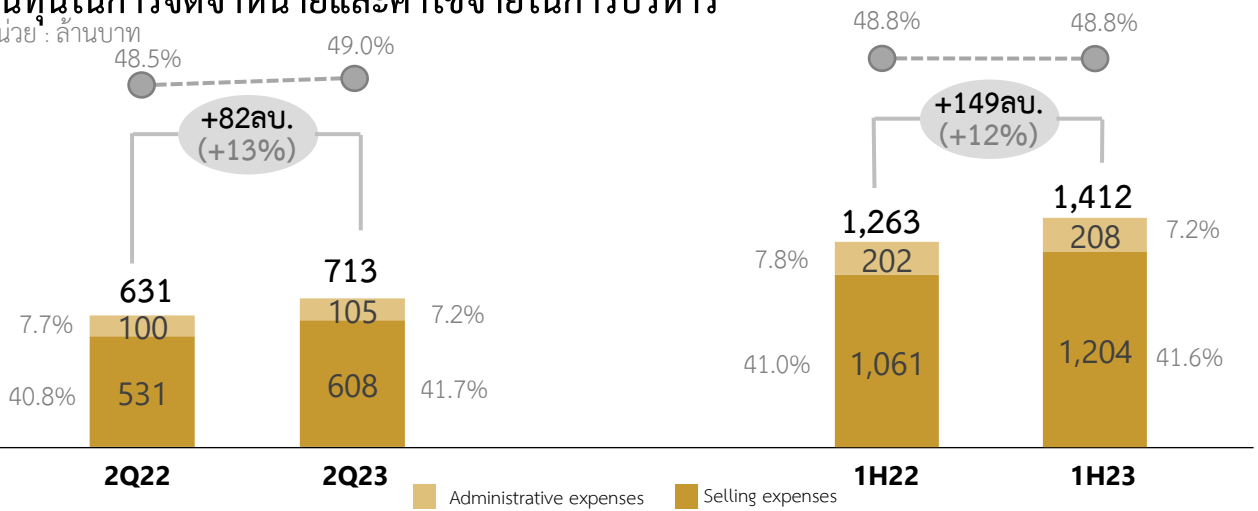
1. มีการออกแบบและทำโปรโมชั่นให้ตรงกลุ่มลูกค้า
2. มีการเติบโตในช่องทาง “การรับประทานที่ร้าน”
3. มีการเก็บสต็อกวัตถุดิบหลัก
4. มีการจัดทำระบบ Lean production
5. มีช่องทางการจัดหาวัตถุดิบเพิ่มขึ้น
6. มีการออกแบบรายการเมนูใหม่ ๆ



ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

หน่วย : ล้านบาท

หน่วย : ล้านบาท



3M 6M

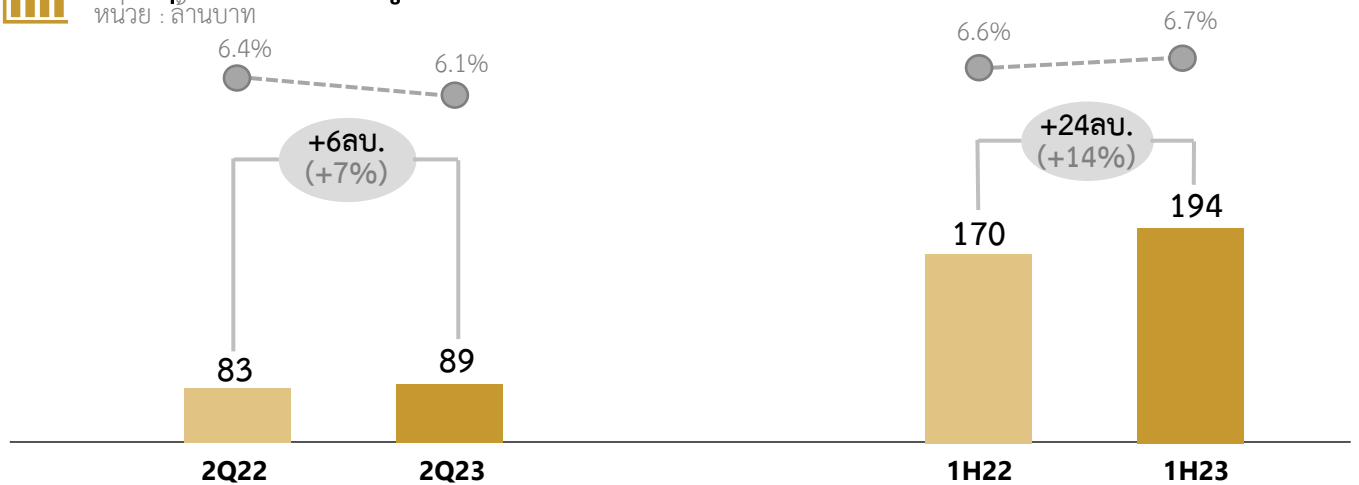
%อัตราต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 คือ 49.0% หรือเพิ่มขึ้น +0.5% เมื่อเทียบกับปีก่อน และ ในครึ่งปีแรก ปี 2566 คือ 48.8% เท่ากับปีก่อน

- ▶ %อัตราต้นทุนในการจัดจำหน่าย ในไตรมาสที่ 2 และในครึ่งปีแรก คือ เพิ่มขึ้น 0.9% และ 0.6% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน, สาเหตุหลักมาจากการแปรผันตามยอดขายที่เพิ่มสูงขึ้น ค่าแรงที่เพิ่มขึ้น และ ค่าเช่า ซึ่งชดเชยบางส่วนกับประสิทธิภาพการผลิตของโรงงานที่ดีขึ้น ค่าใช้จ่ายด้านการตลาดที่ลดลง ในขณะที่มีการลงสื่อโฆษณาที่มีประสิทธิผล
- ▶ %อัตราค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาสที่ 2 และในครึ่งปีแรก ลดลง 0.4% และ 0.6% ตามลำดับ เมื่อเทียบกับปีก่อน, สาเหตุหลักมาจากการปรับโครงสร้างองค์กร การปรับใช้ระบบ lean และการเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต และการควบคุมค่าใช้จ่ายต่าง ๆ ตามยอดขายที่เพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับการจ้างพนักงานใหม่และเงินเดือนประจำปีเพิ่มขึ้น

กำไรสุทธิ - ส่วนของผู้เป็นเจ้าของของบริษัท

หน่วย : ล้านบาท

หน่วย : ล้านบาท



3M 6M

กำไรสุทธิในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 มีมูลค่า 89ลบ. เพิ่มขึ้น 6ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 7% เมื่อเทียบกับปีก่อน และในครึ่งปีแรก ปี 2566 มีมูลค่า 194ลบ. เพิ่มขึ้น 24ลบ. หรือเพิ่มขึ้น 14% เมื่อเทียบกับปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก

1. มีการเติบโตอย่างแข็งแกร่งผ่านช่องทาง “การรับประทานที่ร้าน” ร้านอาหารในประเทศ เติบโตเพิ่มขึ้น โดยเฉพาะร้านอาหารในศูนย์การค้า และโรงพยาบาล และยอดขายจากขนมไหว้พระจันทร์ในร้านสะดวกซื้อที่เพิ่มขึ้น
2. ประสบความสำเร็จในการบริหารจัดการและควบคุมค่าใช้จ่ายทางการขายและการบริหาร ได้เท่ากับปีที่แล้ว
3. ประสบความสำเร็จในการลดผลกระทบจากราคาวัตถุดิบ โดยที่ยังคงมี %กำไรขั้นต้นดีขึ้นกว่าปีที่แล้วเล็กน้อย แม้ว่าจะมีวัตถุดิบหลายรายการที่ราคาสูงขึ้น
4. มุ่งมั่นในการปรับปรุงและพัฒนาการบริหารจัดการต้นทุนโรงงานผ่านระบบ LEAN production อย่างต่อเนื่อง
5. ประสบความสำเร็จในการยกระดับความร่วมมือและการประสานงานกันของบุคลากรทั้งภายในและภายนอกองค์กรด้วยการดำเนินงานที่รวดเร็วฉับไว




สินทรัพย์ / หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น

หน่วย : ล้านบาท

งบแสดงฐานะการเงิน				
ดัชนีชี้วัดสำคัญ (ล้านบาท)	มี.ค. 23		ธ.ค. 22	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	703	14%	1,082	20%
สินทรัพย์ทางการเงินที่วัดมูลค่าด้วยมูลค่ายุติธรรม	363	7%	362	7%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	553	11%	607	11%
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	1,619	32%	2,051	39%
เงินลงทุนในบริษัทร่วม	108	2%	109	2%
เงินลงทุนในการร่วมค้า	189	4%	196	4%
ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์	1,633	32%	1,581	30%
สินทรัพย์สิทธิการใช้	1,416	28%	1,300	24%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น	89	2%	88	2%
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,435	68%	3,274	61%
รวมสินทรัพย์	5,054	100%	5,325	100%
เงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน	1	0%	2	0%
ส่วนของหนี้สินระยะยาวที่ถึงกำหนดชำระภายใน 1 ปี	125	2%	154	3%
ส่วนของหนี้สินตามสัญญาเช่าซื้อที่ถึงกำหนดภายใน 1 ปี	391	8%	335	6%
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	723	14%	861	16%
หนี้สินหมุนเวียนอื่น	84	2%	116	2%
รวมหนี้สินหมุนเวียน	1,324	26%	1,468	28%
ส่วนของเงินกู้ยืมระยะยาวจากสถาบันการเงิน	93	2%	141	3%
ประมาณการหนี้สินไม่หมุนเวียนเพื่อผลประโยชน์พนักงาน	155	3%	162	3%
หนี้สินตามสัญญาเช่า	810	16%	736	14%
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น	70	1%	69	1%
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	1,128	22%	1,108	21%
รวมหนี้สิน	2,452	49%	2,576	48%
ทุนจดทะเบียนชำระแล้ว	515	10%	513	10%
ส่วนเกินมูลค่าหุ้น	690	14%	690	13%
ส่วนเกินจากกำไรจากการโอนธุรกิจให้แก่การร่วมค้า	80	2%	80	2%
ทุนสำรองตามกฎหมาย	52	1%	52	1%
ยังไม่ได้จัดสรร	1,205	24%	1,370	26%
องค์ประกอบอื่นของส่วนของผู้ถือหุ้น	22	0%	-1	0%
ส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	38	1%	45	1%
รวมส่วนของผู้ถือหุ้น	2,602	51%	2,749	52%
รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น	5,054	100%	5,325	100%

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด : 703 ล้านบาท ลดลง 379 ล้านบาท เมื่อเทียบกับ ธันวาคม ปี 2565 สาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผล 358 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้า

สินทรัพย์สิทธิการใช้และหนี้สินตามสัญญาเช่า : เพิ่มขึ้น 116 ล้านบาท สาเหตุหลักเนื่องจากบันทึกสัญญาเช่าสาขาในสนามบินสุวรรณภูมิตามเกณฑ์ค่าเช่าขั้นต่ำในสัญญาเช่า

เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น : ลดลง 138 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากเจ้าหนี้การค้าในส่วนของต้นทุนวัตถุดิบ การขยายสาขา และค่าธรรมเนียมในการบริหารศูนย์กระจายสินค้าและคลังสินค้า

หนี้สินระยะยาว : ลดลง 77 ล้านบาท สาเหตุมาจากการชำระหนี้เงินกู้

ยอดกำไรสะสมคงเหลือ : ลดลง 165 ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการจ่ายเงินปันผล 358 ล้านบาท และกำไรสุทธิตามรอบเวลา 194 ล้านบาท





For inquiries related to the Investor Relations, please contact us by:

 irsnp@snpfood.com