



MATI11/2566

15 สิงหาคม 2566

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานไตรมาส 2 ปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท มติชน จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย (“บริษัทฯ”) ขอนำส่งงบการเงินไตรมาส 2 ปี 2566
งวดสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ซึ่งได้ผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีรับอนุญาต บริษัท สำนักงาน เอ
เอ็ม ซี จำกัด พร้อมชี้แจงผลการดำเนินงานดังต่อไปนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

รายละเอียด		งบการเงินรวม		งบการเงินเฉพาะ กิจการ	
		2566	2565	2566	2565
สำหรับไตรมาส 2	รายได้รวม	202.05	191.81	183.09	181.89
	กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	10.76	26.11	50.23	68.23
สำหรับงวด 6 เดือน	รายได้รวม	386.89	368.01	311.02	298.92
	กำไร(ขาดทุน) สำหรับงวด	22.99	44.53	56.81	73.15

รายได้รวม

สำหรับไตรมาส 2 ประจำปี 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวม 202.05 ล้านบาทเทียบกับ ไตรมาส 2 ปี
2565 ที่มีรายได้รวม 191.81 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.34

สำหรับงวด 6 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวม 386.89 ล้านบาท
เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้รวม 368.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.13 โดยรายได้รวมที่
เพิ่มขึ้น มาจากการโฆษณาสิ่งพิมพ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 10.75 รายได้จากงานจัดงานอีเวนต์ กิจกรรมและสัมมนา
เพิ่มขึ้นร้อยละ 49.44 รายได้จากงานพ็อคเก็ตบุ๊คและการขายสมาชิกสิ่งพิมพ์เพิ่มขึ้นร้อยละ 26.17 รายได้
จากการอบรมวิชาชีพมติชนออนไลน์เพิ่มขึ้นร้อยละ 63.44 รายได้จากงานรับจ้างพิมพ์ เพิ่มขึ้นร้อยละ 39.31
รายได้ศูนย์ข้อมูลเพิ่มขึ้นร้อยละ 41.78



รายได้ที่เพิ่มขึ้นของบริษัทฯ เป็นผลจากการพัฒนากลยุทธ์การนำเสนอข้อมูลข่าวสาร และกิจกรรมให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างสังคม สามารถตอบสนองกับกระแสความสนใจของประชาชนต่อสถานการณ์ต่างๆ รวมถึงการเสริมสร้างความสัมพันธ์กับเครือข่ายทางสังคม ดังต่อไปนี้

หนึ่ง แคมเปญด้านมหกรรมกีฬา (“สปอร์ต อีเวนต์”) บริษัทฯ ได้จัดแคมเปญ “MATICHON – KHAOSOD SEA GAMES 2023” เพื่อต้อนรับมหกรรมกีฬายิ่งใหญ่ในภูมิภาคอาเซียนอย่างซีเกมส์ ครั้งที่ 32 ที่กรุงเทพมหานคร ประเทศไทย โดยนอกเหนือจากการชิงรางวัลปกติแล้ว ครั้งนี้ยังให้ผู้อ่านเข้าร่วมกิจกรรมพิเศษตัดคูโปง “เชียร์ลีดเดอร์” จากหนังสือพิมพ์มติชน ข่าวสด และประชาชาติธุรกิจ เพื่อลุ้นกระเปาะไหล่ ปลั้มจิตร ถิ่นขาว และ วิลาวรรณย์ อภิญญาพงศ์ เป็นแพคเกจทัวร์พนมเปญ 3 วัน 2 คืน พร้อมชมการแข่งขันวอลเลย์บอลหญิงรอบชิงชนะเลิศติดขอบสนาม ในส่วนของกิจกรรมตัดคูโปงลุ้นโชคใหญ่ ร่วมเชียร์นักกีฬาไทย ส่งแรงใจเชียร์ซีเกมส์ ก็ประสบความสำเร็จเช่นกัน โดยสามารถผลักดันให้ผู้อ่านสิ่งพิมพ์ในเครือตัดคูโปงร่วมแคมเปญ ซึ่งกิจกรรมกีฬาทั้งหมดนี้ได้รับการสนับสนุนจากพันธมิตรทั้งภาครัฐและเอกชนที่เล็งเห็นว่าเครือมติชน-ข่าวสด ให้ความสำคัญ สนับสนุนกีฬาอย่างต่อเนื่องทุกมหกรรมกีฬา ทั้งระดับโลกจนถึงระดับภูมิภาค

สอง การสร้างสรรค์กิจกรรมใหม่ คืองาน Upskill Thailand 2023 ซึ่งเป็นงานที่ต่อยอดมาจากงาน Knowledge Book Fair หรือ “เทศกาลอ่านเต็มอิ่ม” ที่จัดขึ้นเมื่อช่วงต้นปี 2566 หากงาน Knowledge Book Fair เป็นงานที่เน้น การฟัง อ่าน เขียน งาน Upskill Thailand 2023 เป็นงาน “พัฒนาทักษะอาชีพ” จัดขึ้นภายใต้ธีม “ถึงรส ถึงชาติ” นำองค์ความรู้ของสื่อในเครือบริษัท ได้แก่ เส้นทางเศรษฐกิจ ศิลปวัฒนธรรม และมติชนอาสาเดมี่มาร่วมกันพัฒนาทักษะ “อาหาร” อย่างรอบด้าน เชื่อมโยงถึงกันด้วยกิจกรรม 3 มิติ ทั้งอบรมเสวนา และออกร้านผู้ประกอบการอาหารที่ประสบความสำเร็จ โดยมีมืออาชีพและกูรูแถวหน้าของเมืองไทยมาถ่ายทอดความรู้และเคล็ดลับต่างๆ ให้กับผู้ที่สนใจและผู้ประกอบการรายย่อยอย่างเต็มที่

สาม การยกระดับกิจกรรมหลัก ได้แก่การปรับงาน Matichon Healthcare ซึ่งจัดต่อเนื่องมาเป็นปีที่ 15 ขึ้นสู่งานมหกรรมสุขภาพ “ระดับประเทศ” ภายใต้ชื่อ Thailand Healthcare 2023 โดยในปี 2566 จัดในธีม “เกษียณสโมสรร” เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุในประเทศไทย การจัดงานครั้งนี้ประสบความสำเร็จในการเจาะตลาดผู้สูงอายุ โดยมีผู้เข้าร่วมงานเกิน 40,000 คน และให้บริการด้านสุขภาพกว่า 4,000 คน จากสถานพยาบาลกว่า 20 แห่ง ตลอดระยะเวลาการจัดงาน 4 วัน

ความสำเร็จของงาน มหกรรมสุขภาพ Thailand Healthcare 2023 เพื่อรองรับสังคมผู้สูงอายุเป็นผลมาจากความสอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงโครงสร้างประชากรของประเทศ ที่ได้ก้าวสู่สังคมผู้สูงอายุ ซึ่งจากประสบการณ์จัดงานมหกรรมสุขภาพอย่างต่อเนื่อง 15 ปี ทำให้สามารถกำหนดทิศทางการจัด



กิจกรรมให้สอดคล้องกับความเปลี่ยนแปลงของสังคม ทำให้ได้รับการสนับสนุนจากหน่วยงานต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชนอย่างกว้างขวาง

สี่ การเสริมสร้างศักยภาพใหม่ของงานสัมมนามติชนและประชาชาติธุรกิจ ที่เป็น “ผู้นำ” การกำหนดประเด็นและเปิดเวทีให้กับวิทยากรชั้นนำของประเทศไทย สู่การสร้างเครือข่ายผู้นำทั้งภาครัฐและเอกชน โดยการเริ่มขยายเวลาการจัดกิจกรรมปกติจากครึ่งวันเป็นเต็มวัน และนอกจากบริษัทฯ จะได้เชิญผู้เข้าฟังที่เป็นผู้นำ ผู้บริหาร และผู้เชี่ยวชาญ เข้าร่วมงานสัมมนาแล้ว ยังได้เพิ่มช่วงการรับประทานอาหารกลางวันร่วมกัน เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยน ทำความรู้จัก เชื่อมความสัมพันธ์ ที่สำคัญบริษัทฯ ได้จัดงานพิเศษประจำปีขึ้นในลักษณะ “ดินเนอร์ทอล์ค” ที่เชิญแขกระดับวีไอพีจากวงการต่างๆ เข้าร่วมงานโดยได้รับเสียงตอบรับอย่างกว้างขวาง ทุกงานที่ผ่านมาได้รับการปรับให้มีจุดแข็งมากขึ้น สะท้อนศักยภาพของงานสัมมนามติชน และประชาชาติธุรกิจ ซึ่งไม่หยุดนิ่ง ในช่วงไตรมาส 2 ที่ผ่านมา

ห้า การขยายฐานผู้ชมสู่กลุ่มเป้าหมายคนรุ่นใหม่ –วัยรุ่น FEED ซึ่งเป็นสื่อออนไลน์ในเครือมติชน ได้ริเริ่มจัดงาน FEED Y LYMPIC FANMEET ขึ้นครั้งแรก ในรูปแบบ FANMEET เพื่อเปิดโอกาสให้นักแสดง ซีรีส์วายรวมถึงแฟน ๆ ของนักแสดงซีรีส์วาย ได้มีพื้นที่พิเศษสำหรับทำกิจกรรมร่วมกันอย่างใกล้ชิด โดยรวม 3 คู่จิ้นวายชื่อดัง จาก 3 ค่าใหญ่ มาร่วมสร้างปรากฏการณ์บนเวที จนสามารถจำหน่ายบัตรผู้เข้าชม 1,000 ใบ หมดภายใน 7 นาที

ในปี 2566 FEED จึงเร่งขยายเนื้อหาที่เกี่ยวกับซีรีส์วาย ในทุกแพลตฟอร์มออนไลน์และโซเชียลมีเดีย ไม่ว่าจะเป็นความเคลื่อนไหวในอุตสาหกรรมการผลิตความบันเทิงแนววาย ในรูปแบบต่างๆ (ซีรีส์, ภาพยนตร์, อีเวนต์ ฯลฯ) หรือความเคลื่อนไหวของดารานักแสดงซีรีส์วาย ทุกกลุ่ม ทุกสังกัด ซึ่งนอกจากนำเสนอเนื้อหาเกี่ยวกับซีรีส์วายแล้ว ทีม FEED ยังขยับเข้าสู่การเป็นตัวกลางในการจัดกิจกรรมในรูปแบบ FANMEET ซึ่งประสบผลสำเร็จอย่างงดงาม

หก การจัดกิจกรรมท่องเที่ยวในรูปแบบใหม่ บริษัทฯ ได้ขยายความเชี่ยวชาญจากการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมภายในประเทศ (ทัวร์มัตริชนอคาเดมี่และทัวร์ศูนย์ข้อมูลมติชน) สู่การท่องเที่ยวต่างประเทศในชื่อ “ชาวสดมูทัวร์” โดยที่ผ่านมาได้จัดไปแล้วใน 2 ประเทศและ 1 เขตเศรษฐกิจพิเศษ ได้แก่ ฮองกง ไต้หวัน และสิงคโปร์ ภายใต้แนวคิด “เที่ยวดี มีระดับ อัปแต่มบุญ” ซึ่งเป็นการเดินทางท่องเที่ยวแบบพรีเมียมพร้อมสักการะสิ่งศักดิ์สิทธิ์อันเป็นที่เคารพสักการะร่วมกันในกลุ่มภูมิภาคอาเซียน

กลุ่มเป้าหมายของ “ชาวสดมูทัวร์” เป็นลูกค้าประเภทองค์กร ที่ได้ส่งบุคลากรในสายงานที่เกี่ยวข้องมาร่วมเดินทาง ซึ่งนอกจากจะเปิดประสบการณ์ใหม่ด้านการท่องเที่ยว และวัฒนธรรมแล้ว ยังได้ร่วมกันสานงาน



และความสัมพันธ์ตลอดระยะเวลา่วมคณะท้าว ผลความสำเร็จของ “ข่าวสดมูท้าว” เห็นได้จากการเพิ่มซ้ำจำนวนทวีปฮ้องกง ได้หัววัน

การขยายกิจกรรมสู่ภาคการท้องเทียวของบริษัท โดยใช้พื้นฐานความเชี่ยวชาญจาก “คอนเทนต์” ยังสอดคล้องการการฟื้นตัวขนานใหญ่ของภาคการท้องเทียวทั่วโลก ซึ่งบริษัท จะใช้ทั้ง “โอกาส” และ “ความเชี่ยวชาญ” เพื่อผลักดันการสร้างรายได้ที่มีศักยภาพสูงอีกทางหนึ่ง

เจ็ด ปรากฏการณ์ความสำเร็จการจัดแคมเปญ “มติชน : เลือกตั้ง’66 บทใหม่ประเทศไทย”
ผลักดันให้ยอดผู้อ่าน ผู้ชม และผู้สนับสนุนรายการเพิ่มขึ้น ซึ่งประกอบด้วย ‘6 เวกี 10 ยุทธศาสตร์ออนไลน์ 2 กลยุทธ์สิ่งพิมพ์’ เจาะลึกทุกแพลตฟอร์ม โดย “6 เวกีเสวนา” ได้แก่ 1. เวกีประชันนโยบายพรรค 2. เวกีเจาะลึกเลือกตั้ง 66 3. เวกี “ฟังเสียง New gen บทใหม่ประเทศไทย” 4. เวกีเสียงภูมิภาค 5. เวกีดีเบต “แคนดิเดตนายกรัฐมนตรี” สงคราม 9 พรรค The Last war 6. เวกีวิเคราะห์ผลโพล ทั้งนี้ นับเป็นครั้งแรกที่เครือมติชนมีการจัดเวกีกจัดซีรี่ส์ดีเบตในทุกๆ มิติในลักษณะนี้ นอกเหนือจากการนำเสนอข่าวสารผ่านหน้ากระดาษสิ่งพิมพ์คำต่อคำ และการถ่ายทอดสดผ่านผู้ชมทั่วประเทศทุกช่องทางออนไลน์

10 ยุทธศาสตร์ออนไลน์ ได้แก่ เปิดเว็บไซต์เฉพาะกิจ www.matichon.co.th/election/2566, การผนึกกำลัง 3 เว็บไซต์สื่อ มติชน-ข่าวสด-ประชาชาติธุรกิจ เจาะข่าวสารการเลือกตั้งอย่างรอบด้าน, มติชนทีวี เจาะลึกประเด็นร้อน คีคซิง ส.ส. ทั่วประเทศ, ประชาชาติธุรกิจทำ Series “Future Thailand” โดย สัมภาษณ์ Online 10 นักธุรกิจแถวหน้าของประเทศ, รายงานสดหน้าคู่หา ตะลุยข่าวเจาะลึกเกาะติดสถานการณ์ในคูหาเลือกตั้งและการนับคะแนน ฯลฯ ในส่วน 2 กลยุทธ์สิ่งพิมพ์ มีการปรับรูปแบบและจัดดีไซน์ใหม่ เปิดพื้นที่พิเศษเพื่อการเลือกตั้งในครั้งนี้โดยเฉพาะ และจัดทำซัพพลีเมนต์เพื่อเป็นคู่มือสำหรับประชาชนผู้มีสิทธิเลือกตั้ง

เมื่อกระแสความตื่นตัวของประชาชนเพิ่มสูงขึ้น “มติชน” ได้ จับมือกับพันธมิตร “เดลินิวส์” ทำโพลเลือกตั้ง’66 ออนไลน์ ที่มีประชาชนร่วมโหวตยอดรวม 162,659 โหวต ส่งผลให้มียอดการติดตามรายงานข่าวทั้งสื่อสิ่งพิมพ์ และออนไลน์เพิ่มขึ้นตามลำดับ

ความเข้มแข็งทางการเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัท มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดรวมทั้งสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่นและสินทรัพย์ทางการเงินไม่หมุนเวียนอื่นรวมเป็นเงิน 1,280.80 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 67.24 ของสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น



ต้นทุนขายและค่าใช้จ่าย

ต้นทุนขายและบริการและค่าใช้จ่ายในการขายและบริการงวด 6 เดือนแรก ปี 2566 มีจำนวน 356.59 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีจำนวน 312.80 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 43.79 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 14 โดยเพิ่มขึ้นตามทิศทางการเติบโตของรายได้ และต้นทุนที่ปรับตัวสูงขึ้นทั้งด้านวัตถุดิบ ต้นทุนกระดาษสูงขึ้น 20% ราคาค่าจ้างพิมพ์สูงขึ้น 20% รวมถึงค่าใช้จ่ายด้านพลังงานไม่ว่าจะเป็นค่าไฟฟ้า ค่าน้ำมัน และอื่น ๆ ที่มีแนวโน้มปรับตัวสูงขึ้นตลอดเวลา ตามความผันผวนทางเศรษฐกิจและภาวะเงินเฟ้อ นอกจากนี้บริษัทยังมีค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับพนักงานที่สูงขึ้นทั้งในด้านสวัสดิการต่างๆ ที่เคยได้รับการผ่อนปรนจากภาครัฐในช่วงปีที่ผ่านมา เช่น กองทุนสำรองเลี้ยงชีพและเงินสมทบประกันสังคม รวมถึงบริษัทมีการจ่ายโบนัสให้กับพนักงาน ในไตรมาส 2 ช่วงเทศกาลสงกรานต์

กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด

งวด 6 เดือนแรกประจำปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิ 22.99 ล้านบาท เทียบกับ 6 เดือนแรกประจำปี 2565 มีกำไรสุทธิ 44.53 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

---ลงลายมือชื่อ---

(นางสาวปานบัว บุนปาน)

กรรมการผู้จัดการ