

ที่ สล. 021/2566

9 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ (MD&A) ไตรมาสที่ 2 ปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท แพรนต้า จิวเวลรี่ จำกัด (มหาชน) ขอชี้แจงผลการดำเนินงานของงบการเงินรวมสำหรับไตรมาสที่ 2 ปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565

สำหรับผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เทียบจากงวดเดียวกันของปี 2565 โดยมีผลขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (33.60) ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 73.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 146.01 ดังรายละเอียดงบกำไรขาดทุนอย่างย่อดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท		
	เมษายน – มิถุนายน		
	2566	2565	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขาย	662.05	877.57	(24.56%)
ต้นทุนขาย	526.52	671.70	(21.61%)
กำไรขั้นต้น	135.53	205.87	(34.17%)
อัตรากำไรขั้นต้น	20.47%	23.46%	(12.75%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	157.66	147.77	6.69%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(22.13)	58.10	(138.09%)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	6.85	7.10	(3.52%)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	2.24	15.03	(85.10%)
รายการอื่น (ค่าใช้จ่าย)	(1.74)	7.22	(124.10%)
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่รับรู้จากราคาตลาดของวัตถุดิบ	9.48	14.42	(34.26%)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(10.81)	(13.66)	20.86%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย (ขาดทุน)	3.79	0.98	286.73%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(33.60)	73.03	(146.01%)

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 662.05 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 877.57 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 24.56

ปัจจัยหลักมาจากยอดขายในฐานการผลิตซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 70% ของยอดขายโดยรวม ลดลง 31% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน เป็นผลมาจาก คำสั่งซื้อจากตลาดหลักชะลอตัวจากความกังวลเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยในตลาดส่งออกหลักของบริษัทที่อยู่ในยุโรปและอเมริกา

ในขณะที่ยอดขายในกลุ่ม Omni-channel ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 30% ของยอดขายโดยรวม ลดลง 2% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก ได้มีการปรับแผนกลยุทธ์ และปรับโครงสร้างจุดขาย ทำให้มีการปิดจุดขายไปหลายจุดในประเทศเวียดนาม สำหรับประเทศไทยมียอดขายใกล้เคียงกับงวดเดียวกันกับปีก่อน

ขณะที่ การจัดจำหน่ายของบริษัทฯในประเทศอินเดียได้ เติบโตอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี และบริษัทฯ ยังได้เริ่มดำเนินการผลิตในประเทศ เพื่อรองรับคำสั่งซื้อที่เพิ่มขึ้นในประเทศอินเดีย

ในไตรมาส 2 ปี 2566 นี้มีกำไรขั้นต้น 135.53 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 23.46% สาเหตุหลักมาจากยอดขายของบริษัทฯ ในฐานการผลิตที่ได้รับคำสั่งซื้องานทองมากขึ้น เป็นผลให้มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำลงอยู่ที่ 9.26% ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 17.15% โดยรวมจึงทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 20.47%

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 นี้ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น จากงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากมีค่าใช้จ่ายจากกิจกรรมการตลาดกลับมาเพิ่มขึ้น เช่น ค่าเดินทาง ค่าร่วมงานแฟร์ เป็นต้น

รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายขายและบริหารที่เพิ่มสูงขึ้น สอดคล้องกับยอดขายในประเทศอินเดีย จึงทำให้โดยรวมมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 157.66 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 6.69

จากที่กล่าวข้างต้น เป็นผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีขาดทุนจากการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ที่ (22.13) ล้านบาท ในขณะที่งวดเดียวกันของงวดก่อนมีผลกำไรจากการดำเนินงาน 58.10 ล้านบาท

ในไตรมาสที่ 2 นี้ กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 2.24 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน 15.03 ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ซึ่งมีความผันผวนสูงและอ่อนค่าขึ้นในไตรมาสนี้เมื่อเทียบกับเงินบาท

ค่าใช้จ่ายอื่นของกลุ่มบริษัทฯ อยู่ที่ (1.74) ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนมีรายการอื่นอยู่ที่ 7.22 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรการลดลงร้อยละ 124.10 สาเหตุหลักมาจากรายการขาดทุนจากการต่อยศาสินทรัพย์ทางการเงินรวมอยู่ด้วย 9.62 ล้านบาท

ในไตรมาสที่ 2 นี้ กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรที่ยังไม่รับรู้จากราคาตลาดของวัตถุดิบ อยู่ที่ 9.48 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันกับปีก่อน ที่มีผลกำไรอยู่ที่ 14.42 ล้านบาท เป็นผลมาจากราคาตลาดของวัตถุดิบที่ปรับตัวลดลง ณ วันสิ้นไตรมาสที่ 2 นี้ในอัตราน้อยกว่างวดเดียวกันของปีก่อน จากธุรกรรม Gold Lease มาใช้ในกลุ่ม Omni-channel ในประเทศไทย เพื่อป้องกันความเสี่ยงในสินค้าคงเหลือ (วัตถุดิบ) ทองคำ

กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ อยู่ที่ 10.81 ล้านบาท ซึ่งเป็นภาษีเงินได้ระหว่างกาลที่ต้องเสีย เนื่องจากมีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนจึงทำให้ภาพรวมมีกำไรทางภาษีที่ต้องชำระ เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ในไตรมาสที่ 2 ปี 2565 กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้ อยู่ที่ 13.66 ล้านบาท ที่เป็นค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้รอตัดบัญชี จากการกลับรายการรายได้ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชีที่เคยบันทึกไว้เพื่อนำผลประโยชน์ทางภาษีมาใช้

กล่าวโดยสรุปว่า กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (33.60) ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีผลกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 73.03 ล้านบาท

สำหรับผลการดำเนินงานงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เทียบจากงวดเดียวกันของปี 2565 โดยมีผลขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (59.18) ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ 68.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 186.77 ดังรายละเอียดงบกำไรขาดทุนอย่างย่อ ดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท		
	มกราคม – มิถุนายน		
	2566	2565	เปลี่ยนแปลง (%)
รายได้จากการขาย	1,354.36	1,622.20	(16.51%)
ต้นทุนขาย	1,058.02	1,229.37	(13.94%)
กำไรขั้นต้น	296.34	392.83	(24.56%)
อัตรากำไรขั้นต้น	21.88%	24.22%	(9.66%)
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	320.72	295.94	8.37%
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(24.38)	96.89	(125.16%)
ค่าใช้จ่ายทางการเงิน	13.69	13.76	(0.51%)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	4.55	(13.32)	134.16%
รายการอื่น (ค่าใช้จ่าย)	8.80	12.13	(27.45%)
กำไร (ขาดทุน) ที่ยังไม่รับรู้จากราคาตลาดของวัตถุดิบ	(15.22)	(0.55)	(2,667.27%)
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	(11.22)	(11.89)	5.63%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทฯ (ขาดทุน)	8.02	1.30	516.92%
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	(59.18)	68.20	(186.77%)

กลุ่มบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย 1,354.36 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีรายได้จากการขายอยู่ที่ 1,622.20 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตราการลดลงร้อยละ 16.51

ปัจจัยหลักมาจากยอดขายในฐานะการผลิตซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 69% ของยอดขายโดยรวม ลดลง 22% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของงวดก่อน เนื่องจากคำสั่งซื้อจากตลาดหลักชะลอตัวจากความกังวลเกี่ยวกับภาวะเศรษฐกิจที่ถดถอยในตลาดส่งออกหลักของบริษัทฯ ที่อยู่ในยุโรปและอเมริกา

ในขณะที่ยอดขายในกลุ่ม Omni-channel ซึ่งคิดเป็นสัดส่วน 31% ของยอดขายโดยรวม ลดลง 3% เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน สาเหตุหลักมาจาก ได้มีการปรับแผนกลยุทธ์ และปรับโครงสร้างจุดขาย ทำให้มีการปิดจุดขายไปหลายจุดในประเทศเวียดนาม สำหรับประเทศไทยมียอดขายใกล้เคียงกับงวดเดียวกันกับปีก่อน

ขณะที่ การจัดหาหนายของบริษัทฯ ในประเทศอินเดียได้ เติบโตอย่างต่อเนื่องตลอดทั้งปี และบริษัทฯ ยังได้เริ่มดำเนินการผลิตในประเทศ เพื่อรองรับกำลังซื้อที่เพิ่มขึ้นในประเทศอินเดีย

สำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2566 นี้มีกำไรขั้นต้น 296.34 ล้านบาท หรือคิดเป็นอัตรากำไรขั้นต้นที่ต่ำกว่างวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 21.88% สาเหตุหลักมาจากยอดขายของบริษัทฯ ในฐานการผลิตที่ได้รับคำสั่งซื้องานทองมากขึ้น เป็นผลให้มีอัตรากำไรขั้นต้นต่ำลงอยู่ที่ 10.50% ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีอัตรากำไรขั้นต้นอยู่ที่ 16.65% โดยรวมจึงทำให้กลุ่มบริษัทฯ มีกำไรขั้นต้นอยู่ที่ 21.88%

สำหรับงวดหกเดือนแรกปี 2566 นี้ กลุ่มบริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเพิ่มขึ้น จากงวดเดียวกันของปีก่อน ส่วนใหญ่เพิ่มขึ้นจากมีค่าใช้จ่ายจากกิจกรรมการตลาดกลับมาเพิ่มขึ้น เช่น ค่าเดินทาง ค่าร่วมงานแฟร์ เป็นต้น

รวมทั้งมีค่าใช้จ่ายขายและบริหารที่เพิ่มสูงขึ้น สอดคล้องกับยอดขายในประเทศอินเดีย จึงทำให้โดยรวมมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารอยู่ที่ 320.72 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนร้อยละ 8.37

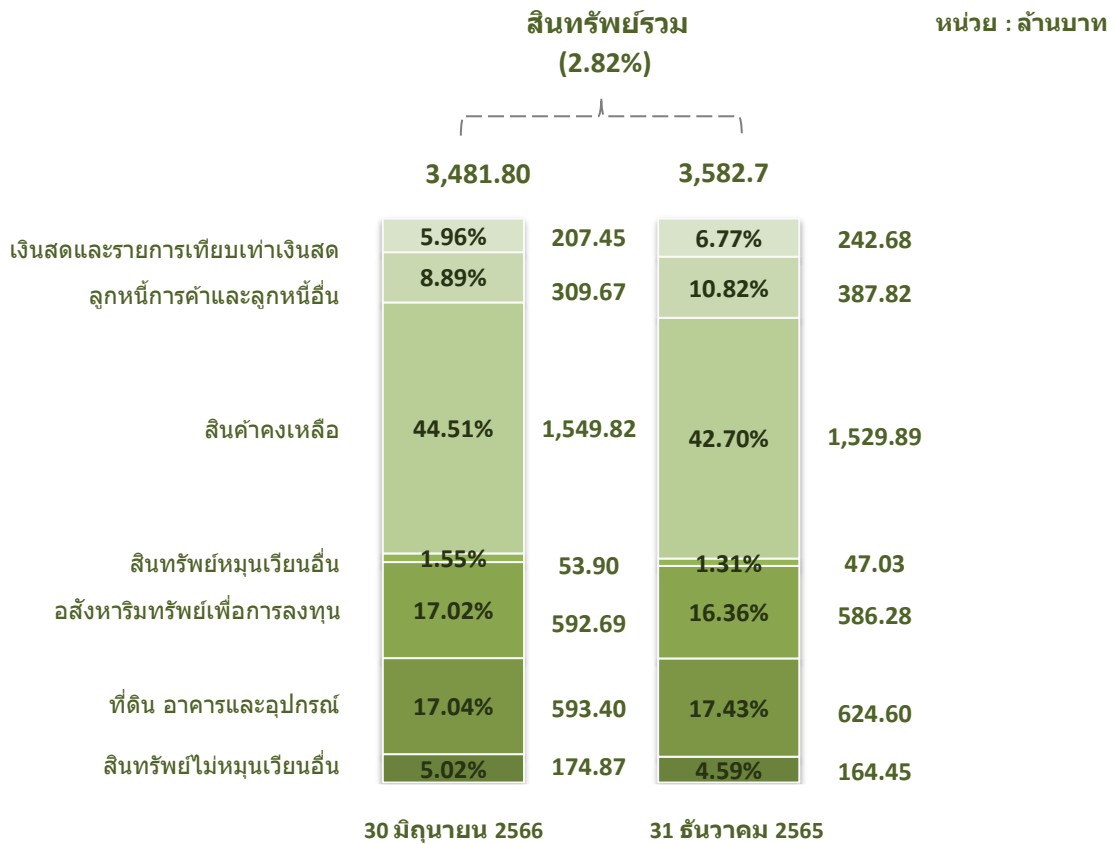
จากที่กล่าวข้างต้น เป็นผลให้กลุ่มบริษัทฯ มีขาดทุนจากการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนปี 2566 ที่ (24.38) ล้านบาท ในขณะที่งวดเดียวกันของงวดก่อนมีผลกำไรจากการดำเนินงาน 96.89 ล้านบาท

สำหรับงวดหกเดือน ปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีผลกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยน 4.55 ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อนที่มีผลขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยน จำนวน (13.22) ล้านบาท ส่วนใหญ่มาจากกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนในสกุลดอลลาร์สหรัฐอเมริกา ซึ่งมีความผันผวนสูงและแข็งค่าขึ้นในไตรมาสนี้เมื่อเทียบกับเงินบาท

สำหรับงวดหกเดือน ปี 2566 กลุ่มบริษัทฯ มีขาดทุนที่ยังไม่รับรู้จากราคาตลาดของวัตถุดิบ อยู่ที่ (15.22) ล้านบาท เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันกับปีก่อน ที่มีผลขาดทุนอยู่ที่ (0.55) ล้านบาท เป็นผลมาจากราคาตลาดของวัตถุดิบที่ปรับตัวเพิ่มขึ้น ณ วันสิ้นงวดหกเดือนแรกนี้ ในอัตรามากกว่างวดเดียวกันของงวดปี 2565

กล่าวโดยสรุปว่า กลุ่มบริษัทฯ มีผลขาดทุนส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ (59.18) ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปีก่อน ที่มีผลกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 68.20 ล้านบาท

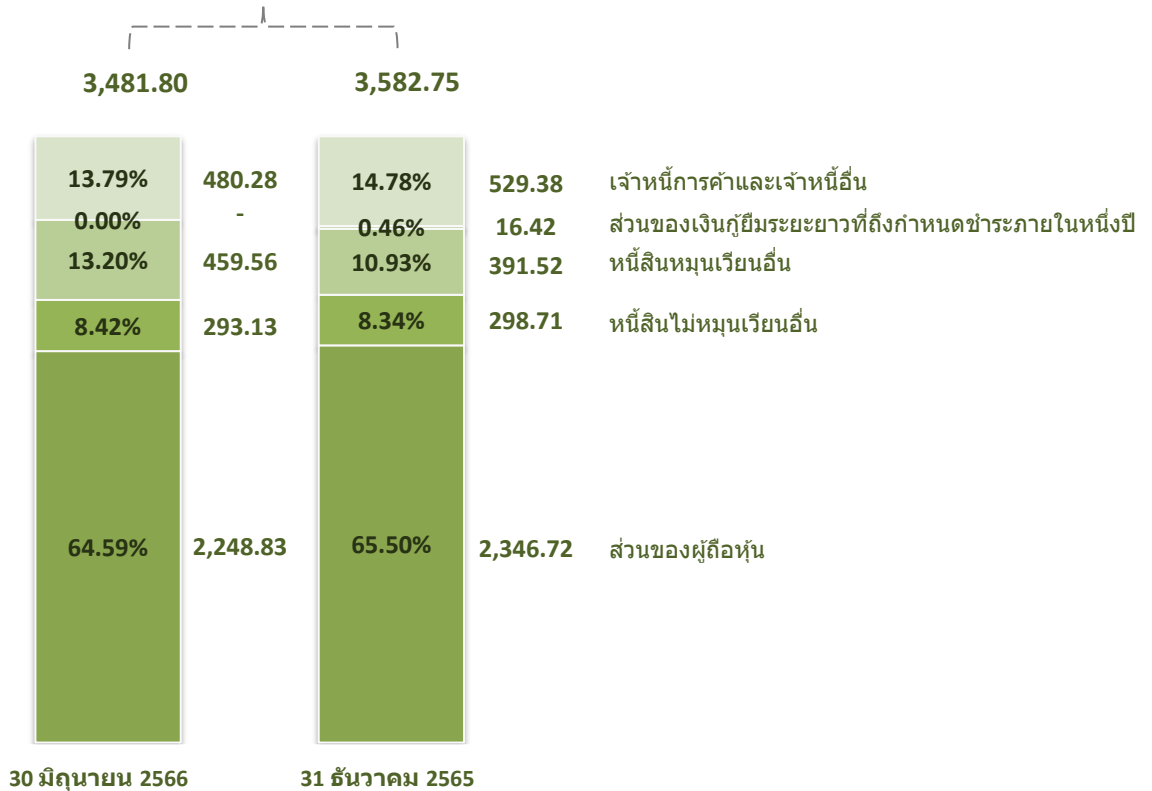
สำหรับงบแสดงฐานะการเงิน ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ของกลุ่มบริษัทที่มีการเปลี่ยนแปลงไปเมื่อเทียบกับ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 ดังนี้



ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทมีสินทรัพย์รวม 3,481.80 ล้านบาท ลดลง 100.95 ล้านบาท หรือร้อยละ (2.82) จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยการลดลงของสินทรัพย์รวมมีสาเหตุหลักมาจากการได้รับชำระเงินจากลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น ส่วนที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ลดลงจากค่าเสื่อมราคาประจำงวด

หนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น
(2.82%)

หน่วย : ล้านบาท



ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทมีหนี้สินรวมและส่วนของผู้ถือหุ้น 3,481.80 ล้านบาท ลดลง 110.95 ล้านบาทหรือร้อยละ (2.82) จากวันที่ 31 ธันวาคม 2565 โดยสาเหตุหลักมาจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมจากสถาบันการเงิน และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น

งบกระแสเงินสดสำหรับปี สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ (35.24) ล้านบาท ในขณะที่งวดเดียวกันของปีก่อนมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสุทธิ (83.25) ล้านบาท โดยแยกเป็นรายละเอียดกระแสเงินสดแต่ละกิจกรรมดังนี้

	หน่วย : ล้านบาท	
	มกราคม – มิถุนายน 2566	2565
กระแสเงินสดจากกิจกรรมดำเนินงาน	(14.69)	33.92
กระแสเงินสดจากกิจกรรมลงทุน	(13.01)	(12.83)
กระแสเงินสดจากกิจกรรมจัดหาเงิน	(8.47)	(110.87)
ผลต่างจากการแปลงค่างบการเงิน	0.93	6.53
กระแสเงินสดสุทธิ	(35.24)	(83.25)

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงานสำหรับงวด สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน (14.69) ล้านบาท ทั้งนี้ สาเหตุหลักเป็นผลจากการที่บริษัทฯ มีผลกำไรจากการดำเนินงานหลังปรับกระทบยอดรายการที่ไม่ใช่เงินสด 17.99 ล้านบาท มีลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่นลดลง 90.18 ล้านบาท และเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่นลดลง 64.69 ล้านบาท

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนสุทธิสำหรับงวด สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน (13.01) ล้านบาท โดยสาเหตุหลักมาจากเงินสดจ่ายซื้อสินทรัพย์ถาวร เพื่อใช้ในการดำเนินงานของกลุ่มบริษัทฯ

กระแสเงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินสุทธิสำหรับงวด สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 จำนวน (8.47) ล้านบาท สาเหตุหลักมาจากการรับเงินเงินกู้ยืมระยะสั้นที่ให้หมุนเวียน 83.73 ล้านบาท มีการจ่ายชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว 18.62 ล้านบาท และจ่ายปันเงินปันผล 59.89 ล้านบาท

จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ

ขอแสดงความนับถือ

ชนัดถ์ สรไกรกิติกุล
ประธานกรรมการการเงินและบริหารความเสี่ยง

สำนักงานเลขานุการบริษัท
โทรศัพท์ 02-769-9999 ต่อ 431,403,436

หน้าที่ 8/8