



บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน)

THAI VEGETABLE OIL PUBLIC COMPANY LIMITED

ที่ TVO/CP/66/010

วันที่ 11 สิงหาคม 2566

เรื่อง ชี้แจงผลการดำเนินงานประจำไตรมาสที่ 2 ปี 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ

ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท น้ำมันพืชไทย จำกัด (มหาชน) (“บริษัท”) ขอนำส่งงบการเงินสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ซึ่งผ่านการสอบทานจากผู้สอบบัญชีแล้ว พร้อมคำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ เพื่อเป็นข้อมูลสำหรับผู้ลงทุน และผู้สนใจทั่วไปรับทราบ

ภาพรวมการดำเนินงาน

ผลการดำเนินงานของบริษัทและบริษัทย่อย สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 และ 2565 มีดังนี้

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2566	2565	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)		2566	2565	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
รายได้จากการขาย	8,968	9,409	(441)	(4.69%)	18,323	18,632	(309)	(1.66%)
รายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ	116	130	(14)	(10.77%)	222	226	(4)	(1.77%)
รวมรายได้จากการขาย	9,084	9,539	(455)	(4.77%)	18,545	18,858	(313)	(1.66%)
ต้นทุนขาย	8,969	8,358	611	7.31%	18,282	16,763	1,519	9.06%
กำไรขั้นต้น	115	1,181	(1,066)	(90.26%)	263	2,095	(1,832)	(87.45%)
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน / ตราสารอนุพันธ์	(138)	256	(394)	(153.91%)	56	321	(265)	(82.55%)
รายได้อื่น	43	56	(13)	(23.21%)	64	74	(10)	(13.51%)
ค่าใช้จ่ายในการขาย	148	155	(7)	(4.52%)	286	293	(7)	(2.39%)
ค่าใช้จ่ายในการบริหาร	74	76	(2)	(2.63%)	143	142	1	0.70%
ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)	(1)	(7)	6	(85.71%)	(6)	(1)	(5)	500.00%
ปรับลดราคาทุนสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)	(247)	(4)	(243)	6,075.00%	(253)	(43)	(210)	488.37%
ขาดทุนจากการด้อยค่าอาคารเครื่องจักรและอุปกรณ์	2	73	(71)	(97.26%)	2	73	(71)	(97.26%)
ต้นทุนทางการเงิน	(5)	(1)	(4)	400.00%	(11)	(2)	(9)	450.00%
กำไรสุทธิก่อนภาษีเงินได้	40	1,199	(1,159)	(96.66%)	200	2,024	(1,824)	(90.12%)
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(2)	(233)	231	(99.14%)	(33)	(390)	357	(91.54%)

หน่วย : ล้านบาท	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2566	2565	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)		2566	2565	เพิ่มขึ้น/(ลดลง)	
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่	35	953	(918)	(96.33%)	163	1,615	(1,452)	(89.91%)
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่ใช่ผู้อำนวยการควบคุมของบริษัทย่อย	2	13	(11)	(84.62%)	3	19	(16)	(84.21%)

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิ 35 ล้านบาท ลดลง 918 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 96.33 จาก 953 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปี 2565 สาเหตุหลักมาจาก

1. รายได้จากการขาย

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 9,084 ล้านบาท ลดลง 455 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.77 จาก 9,539 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 โดยบริษัทมีรายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ต่างๆ อยู่ที่ 8,968 ล้านบาท ลดลง 441 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.69 จาก 9,409 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ส่วนบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายวัสดุหีบห่อ 116 ล้านบาท ลดลง 14 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 10.77 จาก 130 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 สาเหตุหลักมาจาก

- รายได้จากการขายสินค้าประเภทกากถั่วเหลืองและวัตถุดิบอาหารสัตว์ ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 โดยราคาขายปรับตัวเพิ่มขึ้นสอดคล้องราคากากถั่วเหลืองในตลาดโลก แต่ปริมาณการขายปรับลดลงเนื่องจากในเดือนมีนาคมมีการปิดซ่อมบำรุงเครื่องจักร จึงทำให้สต็อกสินค้าในช่วงต้นไตรมาส 2 อยู่ในระดับต่ำ อีกทั้งลูกค้ากลุ่มผู้ผลิตอาหารสัตว์ในประเทศชะลอคำสั่งซื้อ เนื่องจากราคาขายเนื้อหมูและเนื้อไก่ปรับตัวลดลงอย่างต่อเนื่อง จากผลกระทบการลักลอบนำเข้าเนื้อหมูจากต่างประเทศเข้ามาขายอย่างผิดกฎหมาย ซึ่งสวนทางกับต้นทุนการเลี้ยงสัตว์ที่พุ่งสูงขึ้น จึงทำให้เกษตรกรลดจำนวนการเลี้ยงสัตว์ลงเพื่อลดความเสี่ยงจากการขาดทุน
- รายได้จากการขายสินค้าน้ำมันถั่วเหลืองบริสุทธิ์ ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจากเศรษฐกิจในประเทศที่ชะลอตัว และปัจจัยกดดันจากภาวะเงินเฟ้อที่ส่งผลกระทบต่อการบริโภค ทำให้ประชาชนระมัดระวังการใช้จ่ายมากขึ้น อีกทั้งยังคงมีการแข่งขันด้านราคาระหว่างน้ำมันถั่วเหลืองและน้ำมันปาล์มในระดับสูง ส่งผลให้ผู้บริโภคหันไปเลือกซื้อน้ำมันปาล์มที่มีราคาถูกกว่า บริษัทจึงมุ่งเน้นการขายน้ำมันถั่วเหลืองไปยังลูกค้ากลุ่มโรงแรม กลุ่มอุตสาหกรรม และตลาดส่งออกมากขึ้น
- รายได้จากการขายสินค้าประเภทวัสดุหีบห่อ ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 สาเหตุหลักมาจากปริมาณขายลดลง เนื่องจากภาวะเศรษฐกิจชะลอตัวกลุ่มลูกค้าจึงลดคำสั่งซื้อลง

2. ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้น

บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนขาย 8,969 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 611 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 7.31 จาก 8,358 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 ทำให้บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้น 115 ล้านบาท ลดลง 1,066 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 90.26 จาก 1,181 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 โดยมีสาเหตุหลักมาจาก

- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัท:** ต้นทุนขายสินค้าของบริษัทปรับเพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 สาเหตุหลักมาจากต้นทุนนำเข้าถั่วเหลืองซึ่งเป็นวัตถุดิบหลักของบริษัทปรับเพิ่มขึ้นเนื่องจากราคาถั่วเหลืองในตลาดโลกยังคงได้รับแรงหนุนจากสต็อกถั่วเหลืองของสหรัฐอยู่ในระดับต่ำและต้นทุนการผลิตปรับตัวสูงขึ้น รวมถึงความไม่แน่นอนของแนวโน้มผลผลิตฤดูกาลใหม่จากสภาวะอากาศแห้งแล้งกว่าคาดในเขตมิดเวสต์ซึ่งเป็นแหล่งเพาะปลูกถั่วเหลืองที่สำคัญของสหรัฐฯ นอกจากนี้ผลผลิตถั่วเหลืองอาร์เจนตินาได้รับความเสียหายจากปรากฏการณ์ลานีญา แม้ผลผลิตบราซิลออกสู่ตลาดสูงสุดเป็นประวัติการณ์ก็ตาม ส่งผลให้กำไรขั้นต้นของบริษัทลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2565
- **ต้นทุนขายและกำไรขั้นต้นของบริษัทย่อย:** ต้นทุนขายของบริษัทย่อยปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณขายที่ลดลงจากคำสั่งซื้อของกลุ่มลูกค้า อีกทั้งยังเผชิญกับต้นทุนค่าไฟฟ้าที่อยู่ในระดับสูง และค่าแรงที่ปรับเพิ่มขึ้น จึงส่งผลให้บริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2565

3. กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์

บริษัทมีการบริหารจัดการและการป้องกันความเสี่ยงจากอัตราแลกเปลี่ยน และราคาสินค้าโภคภัณฑ์ แต่เนื่องจากความผันผวนของราคาสินค้าโภคภัณฑ์ รวมทั้งการที่ค่าเงินบาทปรับตัวอ่อนค่าในไตรมาสนี้ ส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยขาดทุนจากอัตราแลกเปลี่ยนและตราสารอนุพันธ์ 138 ล้านบาท ลดลง 394 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 153.91 จากกำไรที่ 256 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2565

4. รายได้อื่น

บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่น 43 ล้านบาท ลดลง 13 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 23.21 จากเดิมที่ 56 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 สาเหตุหลักลดลงจากการกลับรายการค่าใช้จ่ายส่งเสริมการขาย และเงินปันผลรับ

5. ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 148 ล้านบาท ลดลง 7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 4.52 จาก 155 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 สาเหตุหลักมาจากอัตราค่าใช้จ่ายในการส่งออกที่ลดลง

สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหาร 74 ล้านบาท ลดลง 2 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.63 จาก 76 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2 ปี 2565 สาเหตุหลักเกิดจากค่าใช้จ่ายเกี่ยวกับค่าเสื่อมราคา

6. ค่าเผื่อผลขาดทุนด้านเครดิตที่คาดว่าจะเกิดขึ้น (กลับรายการ)

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยกลับรายการรับรู้ผลขาดทุนจากการด้อยค่าของลูกหนี้การค้า มูลค่า 1 ล้านบาท

7. ปรับลดราคาทุนสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (กลับรายการ)

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยกลับรายการรับรู้ผลขาดทุนจากการปรับลดราคาทุนสินค้าคงเหลือเป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับมูลค่า 247 ล้านบาท ในสินค้าบางประเภท

8. ขาดทุนจากการด้อยค่าอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์

ในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยได้บันทึกขาดทุนจากการด้อยค่าอาคาร เครื่องจักรและอุปกรณ์ มูลค่า 2 ล้านบาท เนื่องจากบริษัทมีแผนปรับปรุงโรงงานบางส่วน ส่งผลให้ต้องรื้อถอนอาคารโรงงานและตัดจำหน่ายเครื่องจักรและอุปกรณ์ที่เสื่อมสภาพ

สรุปผลการดำเนินงานสำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

ในภาพรวมผลการดำเนินงานสำหรับช่วงครึ่งปีแรกของปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการขายรวม 18,545 ล้านบาท ลดลง 313 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 1.66 จาก 18,858 ล้านบาท และต้นทุนขายรวมอยู่ที่ 18,282 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1,519 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.06 จาก 16,763 ล้านบาท ส่งผลให้กลุ่มบริษัทมีกำไรขั้นต้นรวม 263 ล้านบาท ลดลง 1,832 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 87.45 จาก 2,095 ล้านบาท ในขณะที่ค่าใช้จ่ายในการขายรวม 286 ล้านบาท ลดลง 7 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 2.39 จาก 293 ล้านบาท สำหรับค่าใช้จ่ายในการบริหารรวม 143 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.70 จาก 142 ล้านบาท โดยภาพรวมแล้วบริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทที่ 163 ล้านบาท ลดลง 1,452 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 89.91 จาก 1,615 ล้านบาท เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นางสาวคณัฐศร บัณฑิตเนตร์

เลขานุการบริษัท

ผู้มีอำนาจลงนามสารสนเทศ