ภาพรวมผลการดำเนินงาน

ธุรกิจยางธรรมชาติอ่อนตัวลงจากสถานการณ์อุปสงค์และอุปทานที่มีความท้าทาย อย่างไรก็ดี บริษัทฯ ยังคงมีฐานะทางการเงินที่แข็งแกร่ง TRIS คงอันอับเครดิตเรทติ้งที่ A Stable

- **ภาพรวมใน 2Q66 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิอยู่ที่ 110.0 ล้านบาท คิดเป็นกำไรที่ 0.07 บาทต่อหุ้น โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นและอัตรากำไรสุทธิอยู่ที่ร้อยละ 9.3 และร้อยละ 0.5 ตามลำดับ**
- **ไตรมาส 2/2566 บริษัทฯ มีรายได้รวม 21,227.0 ล้านบาท** ลดลงร้อยละ 24.1 YoY และ 13.1 QoQ โดยลดลงจากรายได้ธุรกิจยางธรรมชาติเป็นหลัก ในขณะที่ธุรกิจถุงมือยางสามารถทำรายได้เพิ่มขึ้นเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน

1) รายได้ธุรกิจยางธรรมชาติอยู่ที่ 16,396.1 ล้านบาท

- คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 77.2 ของรายได้จากการขายและบริการ รายได้หดตัวร้อยละ 23.9 YoY จากราคาขายเฉลี่ยที่ปรับตัวลงร้อยละ 22.9 YoY ประกอบกับปริมาณขายที่ลดลงราวร้อยละ 2.5 YoY
- รายได้อ่อนตัวร้อยละ 17.9 QoQ ตามปริมาณขายที่ลดลงร้อยละ 13.9 QoQ มาอยู่ที่ 344,265 ตัน ในขณะที่ราคาขายเพิ่มขึ้นราวร้อยละ 2.2 QoQ

2) รายได้ธุรกิจถุงมือยางอยู่ที่ 4,808.4 ล้านบาท

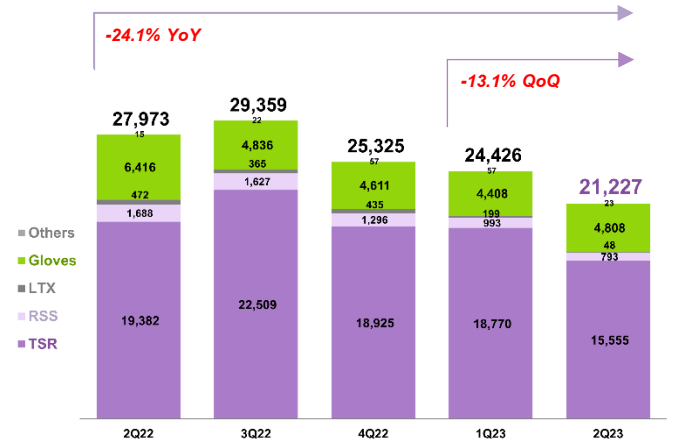
- คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.7 ของรายได้จากการขายและบริการ รายได้ปรับลดลงร้อยละ 25.1 YoY จากราคาขายเฉลี่ยที่หดตัวลงร้อยละ 25.5 YoY ในขณะที่ปริมาณขายเพิ่มขึ้นราวร้อยละ 0.4 YoY
- รายได้ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.1 QoQ จากทั้งปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 QoQ มาอยู่ที่ 7,660 ล้านชิ้น และราคาขายเฉลี่ยปรับตัวดีขึ้นร้อยละ 5.0 QoQ

อัตราส่วนสำคัญทางการเงิน

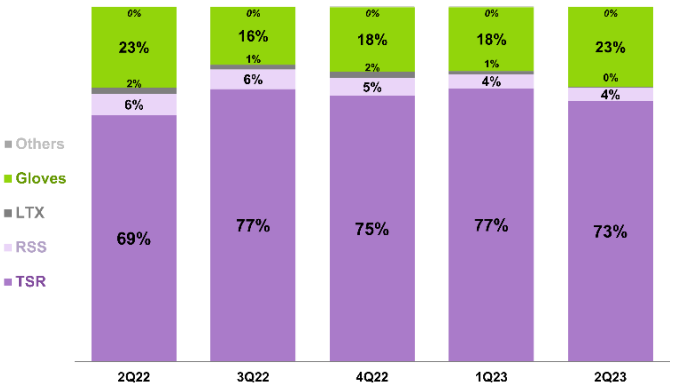
	2Q23	2Q22	1Q23	FY22
อัตรากำไรขั้นต้น	9.3%	15.2%	11.2%	14.3%
อัตรากำไรขั้นต้นปรับปรุง **	10.6%	15.9%	11.2%	15.6%
อัตรา EBITDA	5.7%	9.7%	6.3%	9.4%
อัตรากำไรสุทธิ	0.5%	4.1%	1.2%	4.3%
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	4.86	3.08	4.42	4.09
อัตราส่วนหนี้สินหมุนเวียนสุทธิต่อทุน (เท่า)	0.31	0.40	0.35	0.37
อัตราการหมุนของสินทรัพย์ถาวร (เท่า)*	1.77	2.63	1.90	2.45
ระยะเวลาขายสินค้าเฉลี่ย (วัน)*	89	115	98	110
ระยะเวลาเก็บหนี้เฉลี่ย (วัน)*	24	27	25	25
ระยะเวลาชำระหนี้ (วัน)*	5	5	5	5

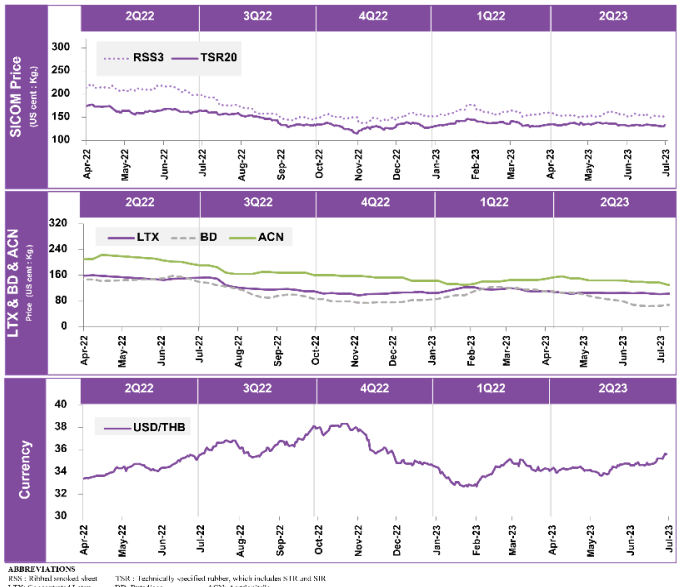
หมายเหตุ:
* ปรับเทียบเต็มปี
** ปรับด้วยค่าเผื่อ (การกลับมูลค่า) การลดลงของสินค้าคงเหลือและกำไรขาดทุน ที่เกิดขึ้นแล้วจากธุรกรรม ป้องกันความเสี่ยง

รายได้แยกตามผลิตภัณฑ์



สัดส่วนของรายได้แยกตามผลิตภัณฑ์





ABBREVIATIONS
RSS : Ribbed smoked sheet
TSR : Technically specified rubber, which includes STR and SIR
LTX: Concentrated Latex
BD: Butadiene
ACN: Acrylonitrile

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ

งบกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จ (หน่วย: ล้านบาท)	2Q23	2Q22	%YoY	1Q23	%QoQ	6M23	6M22	%YoY
รายได้จากการขายสินค้าและการให้บริการ	21,227.0	27,973.1	-24.1%	24,426.3	-13.1%	45,653.3	55,973.0	-18.4%
ต้นทุนขายและการให้บริการ	(19,257.6)	(23,731.1)	-18.9%	(21,694.5)	-11.2%	(40,952.1)	(47,204.7)	-13.2%
กำไร (ขาดทุน) ขั้นต้น	1,969.5	4,242.0	-53.6%	2,731.8	-27.9%	4,701.3	8,768.2	-46.4%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(1,952.8)	(2,595.3)	-24.8%	(2,122.5)	-8.0 %	(4,075.2)	(4,981.7)	-18.2%
รายได้อื่น รวมเงินปันผลรับ	111.8	96.5	15.9%	102.5	9.1%	214.3	140.4	52.6%
กำไร (ขาดทุน) จากอัตราแลกเปลี่ยน	82.3	85.7	-3.9%	(182.9)	-145.0%	(100.6)	134.9	-174.6%
กำไรอื่น	120.1	29.7	304.8%	205.7	-41.6%	325.8	139.2	134.1%
กำไรจากการดำเนินงาน	330.9	1,858.6	-82.2%	734.7	-55.0%	1,065.6	4,200.9	-74.6%
ส่วนแบ่งกำไร (ขาดทุน) จากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า	(14.6)	81.4	-117.9%	(36.6)	-60.1%	(51.2)	135.3	-137.9%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ค่าเสื่อมราคาและค่าตัดจำหน่าย (EBITDA)	1,214.1	2,713.7	-55.3%	1,547.8	-21.6%	2,761.9	5,862.2	-52.9%
กำไร (ขาดทุน) ก่อนค่าใช้จ่ายทางการเงินและภาษีเงินได้ (EBIT)	316.3	1,940.0	-83.7%	698.1	-54.7%	1,014.4	4,336.2	-76.6%
รายได้ทางการเงิน	133.3	28.5	367.4%	84.3	58.1%	217.6	58.8	270.1%
ต้นทุนทางการเงิน	(347.8)	(298.3)	16.6%	(380.3)	-8.5%	(728.1)	(520.5)	39.9%
ภาษีเงินได้	(0.4)	(261.0)	-99.8%	(54.8)	-99.2%	(55.2)	(486.3)	-88.6%
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	**101.3**	**1,409.2**	**-92.8%**	**347.3**	**-70.8%**	**448.6**	**3,388.2**	**-86.8%**
ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท	110.0	1,142.1	-90.4%	287.9	-61.8%	397.9	2,561.1	-52.5%
ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	(8.7)	267.1	-103.2%	59.4	-114.6%	50.7	737.0	-39.2%

รายได้จากการขายและการให้บริการ

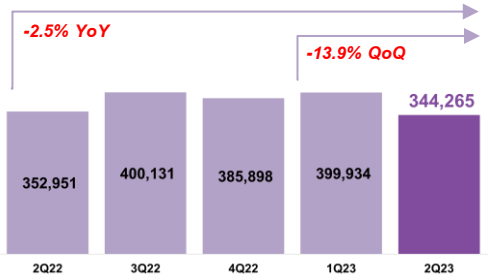
- รายได้จากการขายและการให้บริการในไตรมาส 2/2566 อยู่ที่ 21,227.0 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24.1 YoY และ 13.1 QoQ จากธุรกิจยางธรรมชาติเป็นหลัก
- **รายได้ธุรกิจยางธรรมชาติ อยู่ที่ 16,396.1 ล้านบาท** คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 77.2 ของรายได้จากการขายและบริการ ปรับลดลงร้อยละ 23.9 YoY จากราคาขายเฉลี่ยที่อ่อนตัวลงราวร้อยละ 22.9 YoY ประกอบกับปริมาณขายที่ลดลงราวร้อยละ 2.5 YoY ทั้งนี้ ราคาขายเฉลี่ยอ่อนตัวลงเนื่องจากลูกค้าผู้ผลิตยางล้อทั้งกลุ่ม Non-China และ China ยังคงอยู่ในระหว่างการระบายสินค้าคงคลัง รวมถึงความกังวลด้านเศรษฐกิจที่ชะลอตัว
- รายได้ปรับลดลงร้อยละ 17.9 QoQ จากทั้งปริมาณขายที่ลดลงร้อยละ 13.9 QoQ ในขณะที่ราคาขายเฉลี่ยปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.2 QoQ
- **รายได้จากธุรกิจถุงมือยาง อยู่ที่ 4,808.4 ล้านบาท** คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.7 ของรายได้จากการขายและบริการ ปรับลดลงร้อยละ 25.1 YoY จากราคาขายเฉลี่ยที่อ่อนตัวร้อยละ 25.5 YoY ในขณะที่ปริมาณขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 YoY
- รายได้ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 9.1 QoQ ทั้งจากปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 QoQ และราคาขายเฉลี่ยที่เพิ่มขึ้นเล็กน้อยราวร้อยละ 5.0 QoQ

รายได้แบ่งตามสายผลิตภัณฑ์ (ล้านบาท)

ผลิตภัณฑ์	2Q23	2Q22	%YoY	1Q23	%QoQ
ยางแท่ง*	15,554.8	19,381.9	-19.7%	18,769.8	-17.1%
%	73.3%	69.3%		76.8%	
ถุงมือยาง	4,808.4	6,416.0	-25.1%	4,408.1	9.1%
%	22.7%	22.9%		18.0%	
ยางแผ่นรมควัน	793.4	1,688.0	-53.0%	992.6	-20.1%
%	3.7%	6.0%		4.1%	
น้ำยางข้น	47.9	472.1	-89.9%	199.0	-75.9%
%	0.2%	1.7%		0.8%	
อื่น ๆ**	22.5	15.0	50.4%	56.8	-60.4%
%	0.1%	0.1%		0.2%	
รวม	21,227.0	27,973.1	-24.1%	24,426.3	-13.1%

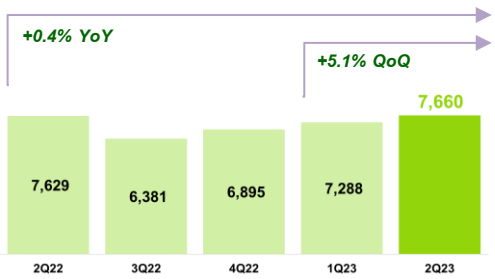
*หมายเหตุ: * รายได้ยางแท่ง สุทธิจากการบัญชีป้องกันความเสี่ยง*
*** ประกอบไปด้วยรายได้จาก (ก) การจำหน่ายไม้ฟืนและบรรจุภัณฑ์ไม้ และ (ข) การให้บริการบางประเภท (เช่น บริการด้านการขนส่ง การวิจัยและพัฒนา และเทคโนโลยีสารสนเทศ) แก่บริษัทร่วมของบริษัทฯ และกิจการร่วมค้าของบริษัทฯ รวมถึงบริษัทภายนอกอื่นๆ*

ปริมาณขายยางธรรมชาติ (ตัน)



- ปริมาณขายยางธรรมชาติในไตรมาส 2/2566 อยู่ที่ 344,265 ตัน ลดลงร้อยละ 2.5 YoY และ 13.9 QoQ
- ปริมาณขายที่ลดลงในไตรมาสนี้ ได้รับผลกระทบจากภาวะแห้งแล้งตามปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Niño) ซึ่งทำให้วัตถุดิบขาดแคลนและออกมาล่าช้ากว่าที่คาด บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องบริหารอัตราการใช้กำลังการผลิตให้เหมาะสม เพื่อบริหารวัตถุดิบให้เพียงพอทั้งสำหรับ 2Q23 และ 3Q23
- ทั้งนี้ ฤดูกาลปกติของการปิดกรีดสำหรับต้นยางพาราจะอยู่ที่ราว 3 – 4 เดือน แต่จากความแห้งแล้งดังกล่าวทำให้ฤดูกาลปิดกรีดในปีนี้ยาวนานกว่าปกติ 1.5 – 2 เดือน และยาวนานกว่าปีที่แล้วซึ่งไม่มีการปิดกรีดอย่างมาก เนื่องจากปีก่อนมีลักษณะเป็นลานีญา (La Niña) ซึ่งทำให้ปริมาณน้ำฝนมากกว่าปกติ
- อัตราการใช้กำลังการผลิตรวมเมื่อเทียบกับ Optimum Capacity ในไตรมาส 2/2566 อยู่ที่ร้อยละ 56.7 อย่างไรก็ดี อัตราการใช้กำลังการผลิตของโรงงานยางแท่งประเทศไทยยังคงอยู่ในระดับสูงที่ร้อยละ 71.7
- ด้านปริมาณขายตามภูมิศาสตร์ ประเทศจีนเป็นตลาดส่งออกที่ใหญ่ที่สุดอยู่ที่ร้อยละ 72.4 ตามมาด้วยตลาดในประเทศไทยที่ร้อยละ 11.2 ตลาดในประเทศเอเชียอื่นๆ ที่ร้อยละ 9.2 ตลาดยุโรปและอเมริกา คิดเป็นร้อยละ 4.1 และร้อยละ 2.8 ตามลำดับ

ปริมาณขายถุงมือยาง (ล้านชิ้น)

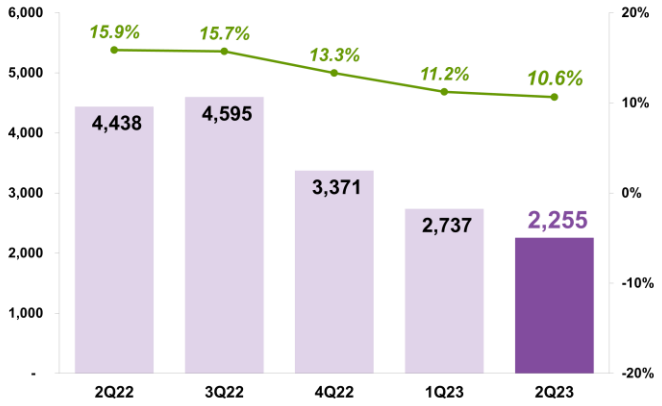


- ปริมาณขายถุงมือยางในไตรมาส 2/2566 อยู่ที่ 7,660 ล้านชิ้น เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.4 YoY และร้อยละ 5.1 QoQ
- การปรับเพิ่มขึ้นของปริมาณขายถุงมือยางต่อเนื่องติดต่อกันเป็นไตรมาสที่ 3 นับแต่ 3Q65
- สัดส่วนรายได้จากการขายถุงมือยางธรรมชาติเทียบกับถุงมือยางไนไตรล์อยู่ที่ราวร้อยละ 78 : 22 สอดคล้องกับความตั้งใจของบริษัทที่มุ่งเน้นการขายถุงมือยางธรรมชาติ ซึ่งเรามีข้อได้เปรียบเหนือคู่แข่งในด้านการเข้าถึงวัตถุดิบ
- ด้านปริมาณขายตามภูมิศาสตร์ ตลาดเอเชียเป็นภูมิภาคที่มีสัดส่วนรายได้สูงสุดที่ร้อยละ 32.4 ตามมาด้วยยุโรปที่ร้อยละ 21.3 อเมริกาใต้ที่ร้อยละ 18.4 อเมริกาเหนือที่ร้อยละ 18.1 ตะวันออกกลางที่ร้อยละ 5.5 แอฟริกาที่ร้อยละ 3.6 และภูมิภาคอื่นๆ ที่ร้อยละ 0.8

กำไรขั้นต้น

- กำไรขั้นต้นสำหรับไตรมาส 2/2566 อยู่ที่ 1,969.5 ล้านบาท ปรับลดลงร้อยละ 53.6 YoY และ 27.9 QoQ
- การปรับลดลงของกำไรขั้นต้น YoY เป็นผลจากราคาขายเฉลี่ยที่อ่อนตัวลงในธุรกิจยางธรรมชาติและถุงมือยาง รวมถึงปัจจัยกดดันด้านราคาวัตถุดิบของธุรกิจยางธรรมชาติที่ปรับเพิ่มขึ้นตามการขาดแคลนวัตถุดิบ ซึ่งเป็นผลจากความแห้งแล้งตามปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Niño)
- สำหรับการลดลงของกำไรขั้นต้น QoQ ลดลงจากธุรกิจยางธรรมชาติเป็นหลัก เนื่องจากราคาวัตถุดิบ NR ปรับตัวสูงขึ้นจากการภาวะเอลนีโญ (El Niño) ในขณะที่ราคาขายเฉลี่ยทรงตัว สำหรับธุรกิจถุงมือยางไม่ได้ปรับตัวอย่างมีนัยสำคัญ
- ภาพรวมอัตรากำไรขั้นต้นของในไตรมาสนี้ปรับตัวลดลงมาอยู่ที่ร้อยละ 9.3 จากร้อยละ 15.2 และ 11.2 ใน 2Q65 และ 1Q66 ตามลำดับ
- หากพิจารณาการโอนกลับราคาทุนของสินค้าคงเหลือให้เป็นมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ 9.0 ล้านบาท และกำไรที่เกิดขึ้นจริงจากธุรกรรมป้องกันความเสี่ยง 276.2 ล้านบาท อัตรากำไรขั้นต้นปรับปรุงใน 2Q66 จะอยู่ที่ร้อยละ 10.6 จากร้อยละ 15.9 และร้อยละ 11.2 ใน 2Q65 และ 1Q66 ตามลำดับ

กำไรขั้นต้นปรับปรุง (ล้านบาท) และอัตรากำไรขั้นต้นปรับปรุง* (%)



ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

- ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารสำหรับไตรมาส 2/2566 อยู่ที่ 1,952.8 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 24.8 YoY และร้อยละ 8.0 QoQ โดยมีปัจจัยหลักจากการลดลงของอัตราค่าระวางเรือ ในขณะที่ค่าใช้จ่ายด้านการบริหารอื่นๆ ปรับเพิ่มขึ้นบางส่วน ทั้งนี้ อัตรา SG&A/Sales ในไตรมาสนี้อยู่ที่ร้อยละ 9.2
- ทั้งนี้ ณ สิ้นงวด 2Q66 สินค้าคงเหลือของบริษัทฯ มีมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ (Net Realizable Value)* เกินกว่าราคาทุนอยู่ 320.5 ล้านบาท

*หมายเหตุ: *มูลค่าสินค้าคงเหลือตามวิธีมูลค่าสุทธิที่จะได้รับ เฉพาะยางแผ่นรมควัน น้ำยางข้น และยางแท่งของกลุ่มบริษัท มูลค่าสินค้าคงเหลือตามวิธีมูลค่าสุทธิที่จะได้รับเกินกว่าวิธีราคาทุน ซึ่งภายใต้มาตรฐานการรายงานทางการเงินของไทยไม่อนุญาตให้รับรู้ในกำไรขาดทุนจนกว่าสินค้าคงเหลือจะมีการขายจริง โดยจำนวนผลต่างดังกล่าวจะเปลี่ยนแปลงตลอดเวลาขึ้นอยู่กับราคาขายจริง ณ เวลาที่มีการขายเกิดขึ้น*

กำไรจากการดำเนินงาน

- กำไรจากการดำเนินงานในไตรมาส 2/2566 อยู่ที่ 330.9 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรจากการดำเนินงานที่ร้อยละ 1.6 อ่อนตัวลงจาก 1,858.6 ล้านบาท ใน 2Q65 และ 734.7 ล้านบาท ใน 1Q66 โดยกำไรจากการดำเนินงานในไตรมาสนี้อ่อนตัวลงจากธุรกิจถุงมือยางและธุรกิจยางธรรมชาติ ทั้งนี้ 2Q66 บริษัทฯ มีกำไรจากอัตราแลกเปลี่ยนและกำไรอื่นจากการดำเนินธุรกิจปกติที่ 82.3 ล้านบาท และมีกำไรจากธุรกรรมป้องกันความเสี่ยง 120.1 ล้านบาท
- นอกจากนี้ ใน 2Q66 บริษัทฯ มีรายได้อื่นจำนวน 105.6 ล้านบาท โดยหลักมาจากรายได้ชดเชยเงินประกัน

ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้า

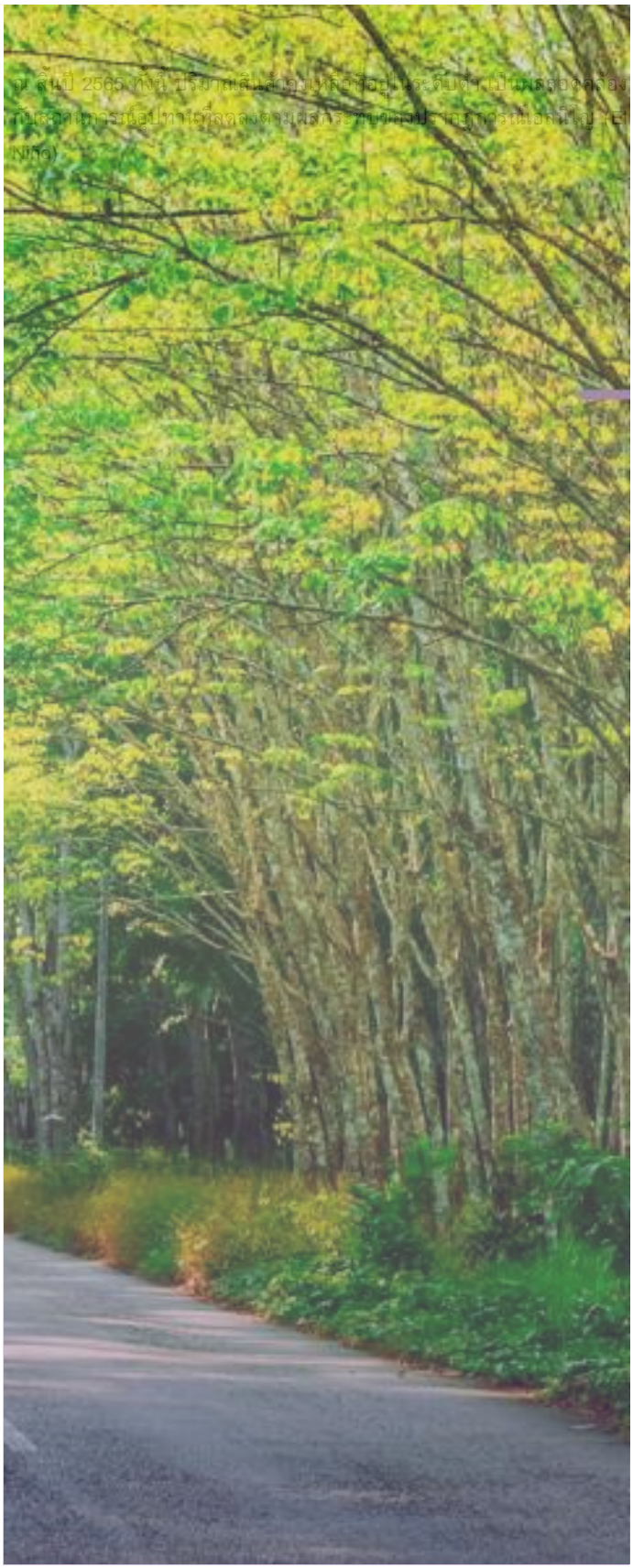
- ส่วนแบ่งขาดทุนจากเงินลงทุนในบริษัทร่วมและการร่วมค้าในไตรมาส 2/2566 อยู่ที่ 14.6 ล้านบาท ปรับลดลงร้อยละ 117.9 YoY และ 60.1 QoQ จากธุรกิจยางธรรมชาติที่อ่อนตัวลงเป็นหลัก

กำไรสุทธิ

- กำไรสุทธิสำหรับไตรมาส 2/2566 อยู่ที่ 110.0 ล้านบาท คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิที่ร้อยละ 0.5 ปรับลดลงร้อยละ 90.4 YoY และ 61.8 QoQ ซึ่งเป็นผลจากการอ่อนตัวของทั้งธุรกิจถุงมือยางและธุรกิจยางธรรมชาติ ทั้งนี้ ต้นทุนทางการเงินของบริษัทฯ อยู่ที่ 347.8 ล้านบาท ปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.6 YoY แต่ลดลงร้อยละ 8.5 QoQ จากการออกตราสารหนี้หุ้นกู้เพื่อใช้ในการสนับสนุนการดำเนินงาน การซื้อวัตถุดิบยางธรรมชาติที่เพิ่มขึ้นตามปริมาณคำสั่งซื้อ รวมถึงเงินทุนที่ใช้ในการขยายกำลังการผลิตโรงงานยางธรรมชาติเพิ่มเติม

สินค้าคงเหลือ

- มูลค่าสินค้าคงเหลือของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/2566 อยู่ที่ 15,465.0 ล้านบาท โดยหลักเป็นสินค้าคงเหลือจากธุรกิจยางธรรมชาติราว 11,000 ล้านบาท โดยปรับลดลงกว่าร้อยละ 50.0 เมื่อเทียบกับ ณ สิ้นปี 2565 ซึ่งอยู่ที่ราว 22,000 ล้านบาท ทั้งนี้ ปริมาณสินค้าคงเหลือที่อยู่ในระดับต่ำ เป็นผลสอดคล้องกับสถานการณ์อุปทานที่ลดลงจากช่วงฤดูกาลปิดกรีดปกติในไตรมาสนี้ รวมถึงผลกระทบจากปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Niño)



Sri Trang Ecosystem เพื่อการปฏิวัติอุตสาหกรรมยางพาราโลก

"บริษัทฯ ได้นำเทคโนโลยีมาปรับใช้ในทุกกระบวนการทำงาน (Digital Transformation) ผสานกับการพัฒนาความยั่งยืนในทุกมิติ (Sustainability) จึงเป็นส่วนสำคัญในการสร้างการเติบโตอย่างยั่งยืนของกลุ่มบริษัทศรีตรัง ตอกย้ำความเป็นผู้นำด้วยการสร้างความแตกต่าง นำร่องเป็นเจ้าแรกแห่งการปฏิวัติอุตสาหกรรมยางพาราโลก"

❖ Digital Transformation & Sustainability

บริษัทฯ ได้พัฒนาและนำ Digitalization, Digital Transformation ผสานความเป็น Green Rubber Company ซึ่งเป็น DNA ของบริษัทฯ ที่เราได้ดำเนินการมามากกว่า 10 ปี โดยผสานทุกส่วนเข้าไปในทุกกระบวนการตลอดทั้งห่วงโซ่อุปทาน ทำให้เกิดระบบนิเวศ หรือ **"Sri Trang Ecosystem"** นำไปสู่จุดเริ่มต้นของการปฏิวัติอุตสาหกรรมยางพาราโลก ณ ปัจจุบัน สิ่งที่เราได้ดำเนินการมาตลอดสะท้อนให้เห็นว่าศรีตรังยังคงมุ่งเน้นการเติบโตอย่างยั่งยืน สอดรับกับเมกะเทรนด์ความยั่งยืนของโลกในปัจจุบัน

❖ การรับรองมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืน (FSC)

บริษัทฯ ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC (Forest Stewardship Council) ซึ่งเป็นมาตรฐานการจัดการป่าไม้อย่างยั่งยืนระดับสากล ตั้งแต่ปี 2562 และได้ดำเนินการมาอย่างต่อเนื่อง โดยบริษัทฯ ได้รับการรับรอง FSC-FM หรือมาตรฐานการจัดป่าไม้อย่างยั่งยืนในธุรกิจสวนยางและ ได้รับรองมาตรฐาน FSC-COC หรือมาตรฐานการจัดการห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ สำหรับโรงงานยางแท่ง สาขาพิษณุโลก และโรงงานน้ำยางข้น สาขาหาดใหญ่

❖ #ศรีตรังพร้อมรับ EUDR

บริษัทฯ ได้มีการเตรียมความพร้อมสำหรับกฎระเบียบว่าด้วยสินค้าที่ปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่าของสหภาพยุโรป หรือ EU Deforestation-Free Regulation (EUDR) ซึ่งมุ่งเน้นในเรื่องของการตรวจสอบย้อนกลับ (Traceability) สำหรับผลิตภัณฑ์ที่เกี่ยวข้องกับป่าไม้ ซึ่งรวมถึงสินค้าและผลิตภัณฑ์จากยางพารา เพื่อให้มั่นใจว่าสินค้าและผลิตภัณฑ์เหล่านั้นปลอดจากการตัดไม้ทำลายป่า ก่อนที่จะถูกนำเข้าสู่สหภาพยุโรป โดยกฎหมายดังกล่าวจะเริ่มบังคับให้ภาคธุรกิจดำเนินการให้สอดคล้องกับข้อกำหนดในปลายปี 2567 ทั้งนี้ บริษัทฯ ได้พัฒนา Sri Trang Friends Application ระบบ SAP และอื่นๆ เพื่อเชื่อมต่อการทำงานทุกกระบวนการตลอดทั้งระบบให้สามารถทำการตรวจสอบย้อนกลับได้อย่างเต็มรูปแบบ **บริษัทฯ มองว่า EUDR เป็นโอกาสทางธุรกิจสำหรับศรีตรัง ซึ่งเป็นผู้ที่มีความพร้อมอย่างแท้จริง**

❖ ขึ้นทะเบียน Carbon Credit แล้วกว่า 28,000 tCo2e

บริษัทฯ มุ่งสู่การเป็นบริษัทยางพาราคาร์บอนต่ำ (low-carbon company) โดยมีการกำหนดเป้าหมายการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกจากกระบวนการผลิตต่อหน่วยผลิตภัณฑ์ นอกจากนี้ บริษัทฯ ได้นำโครงการผลิตพลังงานไฟฟ้าจากแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำขนาด 1 เมกะวัตต์ ที่โรงงานยางแท่ง สาขามุกดาหาร โครงการการกักเก็บและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจกในสวนสัก อำเภอปัว จังหวัดน่าน และโครงการกักเก็บและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในสวนยางพารา จังหวัดเชียงใหม่ ขึ้นทะเบียนโครงการลดก๊าซเรือนกระจกภาคสมัครใจตามมาตรฐานของประเทศไทย (Thailand Voluntary Emission Reduction Program: T-VER) เพื่อขอรับรองปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ หรือคาร์บอนเครดิตจากการดำเนินโครงการ

การดำเนินงานด้าน ESG ของบริษัทฯ ในช่วงไตรมาส 2/2566

❖ ด้านสิ่งแวดล้อม (Environmental)

- โครงการกักเก็บและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในสวนยางพารา จังหวัดเชียงใหม่ ของบริษัท ศรีตรัง รับเบอร์ แอนด์ แพลนเทชั่น จำกัด พื้นที่รวม 6,307 ไร่ ผ่านการพิจารณาขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER ในเดือนเมษายน 2566
- บริษัทฯ นำโครงการกักเก็บและลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก ในสวนยางพารา ของบริษัท ศรีตรัง รับเบอร์ แอนด์ แพลนเทชั่น จำกัด จังหวัดเชียงราย พะเยา ลำปาง แพร่ และสุโขทัย ซึ่งมีพื้นที่รวม 14,808 ไร่ ยื่นขอขึ้นทะเบียนโครงการ T-VER ในเดือนมิถุนายน 2566
- บริษัทฯ ติดตามผลการดำเนินโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์บนทุ่นลอยน้ำขนาด 1 เมกะวัตต์ ที่โรงงานยางแท่ง สาขามุกดาหาร ขนาดกำลังการผลิตไฟฟ้า 1 เมกะวัตต์ ทั้งการผลิตไฟฟ้าและปริมาณก๊าซเรือนกระจกที่ลดได้ นอกจากนี้บริษัทฯ กำลังขยายการดำเนินโครงการผลิตไฟฟ้าจากพลังงานแสงอาทิตย์ไปยังโรงงานยางแท่ง สาขาทุ่งสง สาขาห้วยนาง และสาขาอุดรธานี
- บริษัทฯ กำลังอยู่ระหว่างการจัดทำคาร์บอนฟุตพริ้นท์ผลิตภัณฑ์ (Carbon Footprint of Products: CFPs) สำหรับผลิตภัณฑ์ยางแท่ง น้ำยาง และ Mixture โดยมีโรงงานสาขาสิเกา สาขาตรัง สาขาพิษณุโลก สาขาบึงกาฬ และสาขาทุ่งสง เข้าร่วมการประเมิน ซึ่งจะมีการทวนสอบข้อมูลในช่วงเดือนกรกฎาคม 2566
- บริษัทฯ ได้รับการรับรอง โครงการสนับสนุนกิจกรรมลดก๊าซเรือนกระจก (Low Emission Support Scheme: LESS) สำหรับการดำเนินการ กิจกรรมการคัดแยะขยะเพื่อการรีไซเคิล ภายใต้โครงการธนาคารขยะมีค่า สำหรับโรงงานยางแท่ง สาขาอุบลราชธานี สาขาสระแก้ว สาขาบุรีรัมย์ สาขาสิเกา และสาขาสกลนคร จากองค์การบริหารจัดการก๊าซเรือนกระจก (องค์การมหาชน) หรือ อบก. ณ วันที่ 31 พฤษภาคม 2566

❖ ด้านสังคม (Social)

- บริษัทฯ ขับเคลื่อนโครงการบรรทุกยางติดรางสร้างรอยยิ้ม เพื่อมุ่งเน้นการขนส่งยางก้อนถ้วยด้วยรถขนส่งที่ผ่านมาตรฐานของบริษัทฯ เช่น การคลุมผ้าใบ การติดตั้งถังและรางเก็บน้ำที่ถูกต้องตามมาตรฐานรถขนส่งทุกคัน ในการป้องกันไม่ให้น้ำจากยางก้อนถ้วยรั่วไหลลงบนถนน ซึ่งดำเนินการมาต่อเนื่องเป็นปีที่ 7
- บริษัทฯ จัดงานยางก้อนถ้วยคุณภาพดีสร้างสุข เพื่อให้ความรู้แก่เกษตรกรชาวสวนยาง และคู่ค้าเพื่อนชาวสวน ในการผลิตยางพาราที่สะอาดและปราศจากสิ่งเจือปน เพื่อยกระดับมาตรฐานยางพาราไทย
- บริษัทฯ จัดโครงการพลังหญิง เพื่อสอนการทำไม้กวาดจากขวดพลาสติกที่ไม่ใช้แล้ว ให้กับกลุ่มสตรี ของอำเภอยี่งอ จังหวัดนราธิวาส โดยการคัดแยกขยะขวดพลาสติกและใช้กระบวนการ Upcycling ตามแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียน (Circular Economy) เพื่อสร้างงานสร้างอาชีพให้กลุ่มสตรีในชุมชน

❖ ด้านบรรษัทภิบาล (Governance & Economic)

- บริษัทฯ ได้เข้าร่วมการตอบแบบประเมินความยั่งยืน THSI ของตลาดหลักทรัพย์ฯ ระหว่างเดือน เมษายน - พฤษภาคม 2566 เพื่อวัดผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยเปรียบเทียบกับการดำเนินงานของบริษัทจดทะเบียนอื่นๆ ที่เข้าร่วมการประเมิน และเพื่อการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ รวมถึงร่วมการคัดเลือกเข้าเป็นรายชื่อหุ้นยั่งยืน THSI และร่วมการคัดเลือกพิจารณาสำหรับรางวัล SET Award เพื่อตอบสนองต่อแนวโน้มการเติบโตของการลงทุนอย่างยั่งยืน
- บริษัทฯ ได้เข้าร่วมการตอบแบบประเมิน 2023 Corporate Sustainability Assessment (CSA) ของ S&P Global เป็นปีแรก ระหว่างเดือน มิถุนายน – กรกฎาคม 2566 ซึ่งเป็นการประเมินผลการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ โดยเปรียบเทียบกับการดำเนินงานของบริษัทอื่นๆ ทั่วโลกในอุตสาหกรรมเดียวกัน เพื่อการพัฒนาปรับปรุงการดำเนินงานด้านความยั่งยืนของบริษัทฯ อย่างต่อเนื่อง ตลอดจนตอบสนองต่อความสนใจของผู้มีส่วนได้เสียในเรื่อง ESG Ratings ของบริษัทฯ

SRI TRANG FRIENDS APPLICATION

One stop service Application for all farmers and friends, promoting transparency, trust and traceability in our ecosystem.

SCAN NOW

FAIR TRADE & TRANSPARENCY | BIG DATA & INTEGRATION | DISINTERMEDIATION

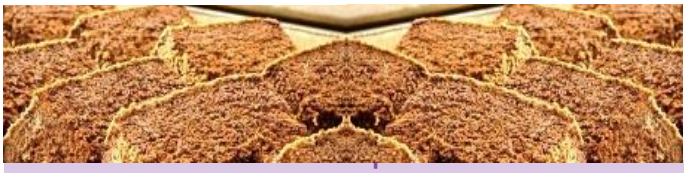
Stakeholder Well-Being

1. More convenient and easier to sell rubber.
2. Improving the quality of life.
3. Easier to access news and information.
4. Mitigating risks in the natural rubber supply chain.
5. Upgrading the natural rubber industry standards.

For All Stakeholder Trader and Farmer sell rubber to STA via this Platform

Download on the App Store | Available on the Google Play

การวิเคราะห์ผลประกอบการตามสายธุรกิจ

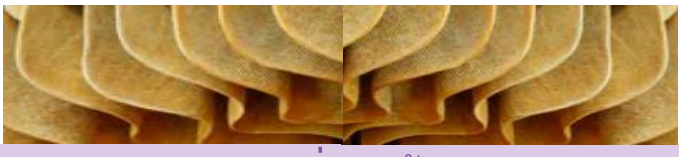


ยางแท่ง

- รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางแท่ง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 73.3 ของรายได้จากการขาย ปรับลดลงร้อยละ 19.7 YoY และ 17.1 QoQ
- การลดลงของรายได้ YoY มีสาเหตุหลักจากราคาขายที่ปรับตัวลงร้อยละ 22.9 YoY ซึ่งสอดคล้องกับสถานการณ์อุปสงค์ที่ยังไม่ดีนักในปีนี้ เนื่องจากลูกค้าผู้ผลิตยางล้อทั้งกลุ่ม Non-China และ China ยังคงอยู่ในระหว่างการระบายสินค้าคงคลัง ในขณะที่ปริมาณขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.6 YoY
- สำหรับการลดลงของรายได้ QoQ เป็นผลจากปริมาณขายที่ลดลงราวร้อยละ 12.7 QoQ โดยได้รับผลกระทบจากความแห้งแล้งตามปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Niño) ทำให้ผลผลิตของประเทศไทยออกมาล่าช้าและขาดแคลน รวมถึงผลผลิตจากอินโดนิเซียที่ลดลงอย่างต่อเนื่อง บริษัทฯ จึงจำเป็นต้องบริหารการใช้วัตถุดิบให้เพียงพอ อย่างไรก็ดี ราคาขายเฉลี่ยใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน โดยปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 2.0 QoQ
- กำไรขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ยางแท่งหดตัวจากทั้ง 2Q65 และ 1Q66

ถุงมือยาง

- รายได้จากการขายผลิตภัณฑ์ถุงมือยาง คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 22.7 ของรายได้จากการขาย ลดลงร้อยละ 25.1 YoY แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.1 QoQ
- การปรับลดลงของรายได้ YoY เป็นผลจากราคาขายเฉลี่ยที่ปรับลดลงร้อยละ 25.5 YoY จากการภาวะอุปทานส่วนเกินและการคลี่คลายของสถานการณ์ Covid-19 ในขณะที่ปริมาณขายปรับเพิ่มขึ้นเล็กน้อยราวร้อยละ 0.4 YoY
- การเพิ่มขึ้นของรายได้ QoQ เป็นผลจากทั้งปริมาณขายที่เพิ่มขึ้นร้อยละ 5.1 QoQ และราคาขายเฉลี่ยปรับเพิ่มขึ้นร้อยละ 5.0 QoQ ทั้งนี้ การเพิ่มขึ้นทั้งในส่วนของปริมาณและราคาขาย สอดคล้องกับความพยายามของบริษัทฯ ที่มุ่งผลักดันปริมาณขายโดยเฉพาะถุงมือยางธรรมชาติ และความพยายามผลักดันระดับราคาขายเฉลี่ยให้สูงขึ้นตามการปรับตัวของวัตถุดิบ
- อัตรากำไรขั้นขั้นต้นของผลิตภัณฑ์ถุงมือยางปรับลดลงจาก 2Q65 ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้นทรงตัวเมื่อเทียบ 1Q66



ยางแผ่นรมควัน

- รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ยางแผ่นรมควัน คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 3.7 ของรายได้จากการขาย โดยหดตัวร้อยละ 53.0 YoY และลดลงร้อยละ 20.1 QoQ
- การปรับลดลงของรายได้ YoY และ QoQ นั้น เป็นผลมาจากปริมาณขายที่หดตัวกว่าร้อยละ 37.7 YoY และ 20.7 QoQ ตามลำดับ จากการขาดแคลนวัตถุดิบ เนื่องจากได้รับผลกระทบจากปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Niño) ทั้งนี้ ราคาขายเฉลี่ยปรับตัวลดลงร้อยละ 24.6 YoY แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.8 QoQ
- อัตรากำไรขั้นต้นของยางแผ่นรมควันใน 2Q66 ปรับตัวลดลงจากทั้ง 2Q65 และ 1Q66

น้ำยางข้น

- รายได้จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์น้ำยางข้น คิดเป็นสัดส่วนร้อยละ 0.2 ของรายได้จากการขาย ลดลงร้อยละ 89.9 YoY และ 75.9 QoQ
- รายได้ที่ปรับลดลงทั้ง YoY และ QoQ มีสาเหตุหลักปริมาณขายที่หดตัวร้อยละ 87.4 YoY และ 77.7 QoQ จากการขาดแคลนวัตถุดิบ เนื่องจากได้รับผลกระทบจากปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Niño) เช่นเดียวกับราคาขายเฉลี่ยที่ปรับลดลงร้อยละ 19.4 YoY แต่เพิ่มขึ้นร้อยละ 8.1 QoQ
- อัตรากำไรขั้นต้นของน้ำยางข้นปรับตัวเพิ่มขึ้นทั้งจาก 2Q65 และ 1Q66

ภาพรวมอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ

- **ในไตรมาส 2/2566 ภาพรวมอุตสาหกรรมยางธรรมชาติ** ได้เผชิญกับความท้าทายที่สำคัญหลายประการ ทั้งปัจจัยที่ยังคงต่อเนื่องมาตั้งแต่ช่วงไตรมาสก่อน และปัจจัยใหม่ที่เกิดขึ้น เช่น การระบายระดับสินค้าคงคลังของลูกค้าผู้ผลิตยางล้อทั้งกลุ่ม Non-China และ China ที่ยังคงดำเนินมาจนถึงปัจจุบัน ทำให้อุปสงค์ภาพรวมชะลอตัว นอกจากนี้ ยังมีปัจจัยกดดันด้านอุปทานจากภาวะแห้งแล้งตามปรากฏการณ์เอลนีโญ่ (El Niño)

- **ราคายางธรรมชาติ** สำหรับไตรมาสนี้ ปรับตัวลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับไตรมาสก่อน โดยมีสาเหตุหลักจากอุปสงค์ที่ยังไม่ดีนัก ทั้งนี้ ราคายาง TSR20 ณ ตลาด SICOM ในไตรมาส 2/2566 เฉลี่ยอยู่ที่ระดับ 134.4 Cent/Kg. ปรับลดลงร้อยละ 18.7 YoY และร้อยละ 2.1 QoQ

- **ด้านอุปทานยางธรรมชาติ** จากปรากฏการณ์เอลนีโญ (El Niño) ซึ่งทำให้ในปีนี้ประเทศไทยมีปริมาณน้ำฝนน้อยกว่าปกติ จึงเป็นผลกระทบต่อเนื่องไปยังผลผลิตยางธรรมชาติในประเทศ เนื่องจากทำให้ฤดูกาลปิดกรีด (Wintering season) ของต้นยางพารายาวนานกว่าปกติ ทั้งนี้ ฤดูกาลปิดกรีดตามปกติจะอยู่ระหว่างเดือน ก.พ. ถึงเดือน พ.ค. แต่สำหรับในปีนี้ ฤดูปิดกรีดของพื้นที่ปลูกในภาคตะวันออกเฉียงเหนือและภาคเหนือยาวนานขึ้นกว่าปกติถึง 2 เดือน และกว่า 1.5 เดือนสำหรับภาคใต้ และหากเมื่อพิจารณาเทียบกับสถานการณ์ในช่วงเดียวกันของปีที่แล้วซึ่งเป็นลานีญา (La Nina) ทำให้ประเทศไทยมีฝนตกชุกในช่วงดังกล่าว ส่งผลให้พื้นที่ภาคตะวันเฉียงเหนือและภาคเหนือไม่มีฤดูปิดกรีด แต่สำหรับภาคใต้จะส่งผลในทิศทางตรงกันข้าม คือ จำนวนวันกรีดยางในปีที่แล้วลดลง เนื่องจากชาวสวนภาคใต้มีความเชื่อว่าหากกรีดยางในช่วงที่ฝนตกจะทำให้หน้ายางเสีย แต่จากปริมาณน้ำฝนที่มากจะทำให้ความเข้มข้นของน้ำยางในปีที่แล้วสูงกว่า ดังนั้น จะเห็นว่าในปีนี้อุปทานยางจากภาคตะวันออกเฉียงเหนือและเหนือลดลงเมื่อเทียบกับปีก่อน

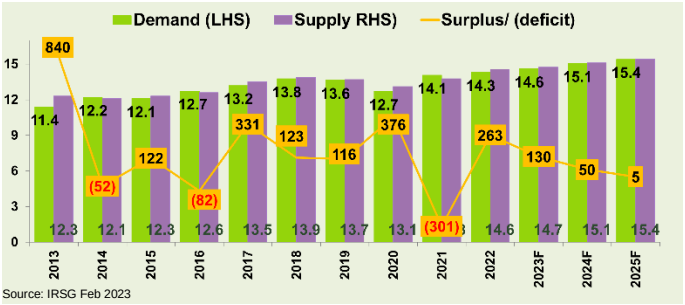
- นอกจากนี้ สถานการณ์อุปทานยางธรรมชาติของอินโดนิเซียซึ่งเป็นผู้ผลิตยางพาราอันดับสองของโลกนั้นยังคงลดลงอย่างต่อเนื่องและไม่มีแนวโน้มจะดีขึ้น โดยเป็นผลจากการที่ชาวสวนในประเทศอินโดนีเซียหันไปปลูกปาล์มและทำอุตสาหกรรมเหมืองแร่แทนการปลูกยางพารา

- อย่างไรก็ดี ไอวอรี่โคสต์เป็นประเทศผู้ผลิตยางใหม่ที่มีศักยภาพและมีอัตราการเติบโตในระดับสูงหรือกว่าร้อยละ 30 ในช่วง 3 ปีที่ผ่านมา และเตรียมขึ้นแท่นเป็นผู้ผลิตยางอันดับสามของโลกแทนที่เวียดนาม บริษัทฯ จึงได้เล็งเห็นโอกาสและได้นำร่องจัดตั้งศูนย์รับซื้อวัตถุดิบแห่งแรกที่ประเทศดังกล่าวสำเร็จเรียบร้อยแล้วในช่วงเดือนมิถุนายนที่ผ่านมา พร้อมเตรียมขยายต่อไปในอนาคต

- **ด้านอุปสงค์ยางธรรมชาติ** ภาพรวมยังคงอ่อนตัว ทั้งจากลูกค้าผู้ผลิตยางล้อกลุ่ม Non-China ที่ยังคงอยู่ในระหว่างการระบายระดับสินค้าคงคลังที่สะสมไว้ในปริมาณมากตั้งแต่ช่วงครึ่งปีแรกของปี 2565 และจากผู้ผลิตยางล้อกลุ่ม China ที่มีปริมาณสินค้าคงคลังอยู่ในระดับสูงจากการเก็บสะสมในช่วงไตรมาส 4/2565 ถึงไตรมาส 1/2566 ซึ่งเป็นช่วงที่ราคายางธรรมชาติปรับตัวลดลง

- **ทิศทางราคายางธรรมชาติ** นอกเหนือจากปัจจัยด้านการระบายสินค้าคงคลังยังมีปัจจัยอื่นๆ ที่เกี่ยวข้อง เช่น ความกังวลเรื่องเศรษฐกิจถดถอยในหลายภูมิภาคทั่วโลก ทั้งสหรัฐอเมริกา ยุโรป รวมถึงจีนซึ่งแม้จะเปิดประเทศมาหลายเดือนแต่ตัวเลขทางเศรษฐกิจยังไม่ดีเท่าที่คาดการณ์ ซึ่งอาจส่งผลกระทบต่ออุปสงค์โดยภาพรวม อย่างไรก็ดี ผลผลิตจากยางธรรมชาติในประเทศไทยเริ่มทยอยเก็บเกี่ยวได้แล้วในช่วงเดือนกรกฎาคมที่ผ่านมา ทั้งนี้ บริษัทฯ ยังคงจับตามองสถานการณ์เหล่านี้ รวมถึงทิศทางของอุตสาหกรรมยางล้ออย่างใกล้ชิด เนื่องจากเป็นอุตสาหกรรมที่มีอุปสงค์ในการใช้ยางธรรมชาติกว่าร้อยละ 90 ของการบริโภคยางธรรมชาติทั่วโลก ซึ่งจะส่งผลต่อทิศทางราคายางธรรมชาติในช่วงครึ่งปีหลังอย่างมีนัยสำคัญ

ปริมาณความต้องการและการผลิต NR ของโลก

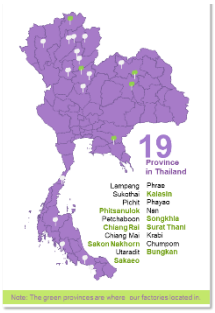


Source: IRSG Feb 2023

ความคืบหน้าของธุรกิจตลอดทั้ง Supply Chain

ธุรกิจต้นน้ำ – พื้นที่กว่า 47,000 ไร่ สำหรับทำธุรกิจสวนยางพาราและพืชเศรษฐกิจอื่น

- **ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีพื้นที่สำหรับธุรกิจสวนยางพาราและพืชเศรษฐกิจอื่นประมาณ 47,000 ไร่** ครอบคลุมพื้นที่ 19 จังหวัดในประเทศไทย ซึ่งส่วนใหญ่ตั้งอยู่ในเขตภาคเหนือและภาคตะวันออกเฉียงเหนือ โดยคาดว่าภายในปี 2566 ต้นยางพาราของบริษัทฯ จะสามารถกรีดได้ราวร้อยละ 77 ของต้นยางที่ปลูกแล้วทั้งหมด จากร้อยละ 64 ในปีก่อน
- นอกจากนี้ กลุ่มบริษัทศรีตรังได้รับการรับรองมาตรฐานระดับสากล FSC™ (Forest Stewardship Council™) ทั้งประเภท มาตรฐานการจัดการสวนป่าอย่างยั่งยืน (Forest Management Certification) และมาตรฐานการจัดการห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์ (Chain-of-Custody Certification) ในธุรกิจสวนยาง ศูนย์รับซื้อน้ำยาง ธุรกิจน้ำยางข้น และธุรกิจถุงมือยางธรรมชาติทางการแพทย์ นับได้ว่าเป็น **ผู้ผลิตยางธรรมชาติแบบครบวงจรรายแรกของโลกที่ได้รับการรับรองมาตรฐาน FSC ครบทั้งห่วงโซ่ผลิตภัณฑ์**



ธุรกิจกลางน้ำ – เพิ่มส่วนแบ่งการตลาด รักษาอัตราการทำกำไร พร้อมเดินหน้าสู่เป้าหมาย "ศรีตรัง 20"

- **ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีกำลังการผลิตทางวิศวกรรม 3.42 ล้านตันต่อปี** จากโรงงานผลิตยางธรรมชาติทั้งสิ้นจำนวน 35 แห่ง แบ่งออกเป็น 31 แห่งในประเทศไทย 3 แห่งในประเทศอินโดนีเซีย และอีก 1 แห่งในประเทศเมียนมา โดยในปี 2565 บริษัทฯ มีส่วนแบ่งทางการตลาดอยู่ที่ร้อยละ 11 ของการบริโภคยางธรรมชาติทั่วโลก
- บริษัทฯ ได้ดำเนินการขยายกำลังการผลิตยางแท่ง (TSR) โดยเพิ่มกำลังการผลิตกว่า 1.16 ล้านตัน จากการขยายโรงงานทั้งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ภาคเหนือ และภาคใต้ ซึ่งจะทยอยแล้วเสร็จต่อเนื่องไปจนถึงปี 2568
- บริษัทฯ ได้ขยายกำลังการผลิตน้ำยางข้น (LTX) โดยตั้งโรงงานแห่งใหม่ที่จ.บึงกาฬ และนราธิวาส รวมถึงติดตั้งเครื่องจักรเพิ่มเติมที่โรงงานจ.สุราษฎร์ธานี
- ด้วยโครงการขยายกำลังการผลิตนี้ ทำให้**ภาพรวมการผลิตทางวิศวกรรมของบริษัทฯ อยู่ที่ 3.77 ล้านตันต่อปี ในปี 2566 และก้าวสู่ 4.16 ล้านตัน ในปี 2568**
- ทั้งนี้ บริษัทฯ มุ่งมั่นที่จะนำเทคโนโลยีและระบบออโตเมชั่นมาปรับใช้ในกระบวนการผลิตเพิ่มมากขึ้น เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการผลิต ลดการใช้พลังงานและเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม และได้นำ **แอปพลิเคชัน "SRI TRANG FRIENDS" และ "SRI TRANG FRIENDS STATION"** มาใช้ในการรับซื้อยางธรรมชาติที่เป็นวัตถุดิบขั้นต้นในประเทศไทย เพื่อเพิ่มช่องทางการเข้าถึงเกษตรกรชาวสวนยาง สร้าง Traceability ให้กับผลิตภัณฑ์ รวมถึงยกระดับอุตสาหกรรมยางธรรมชาติให้ก้าวหน้าไปอีกขั้น

ธุรกิจปลายน้ำ – คงสถานะความเป็นผู้นำในอุตสาหกรรม แม้ในภาวะที่ท้าทาย

- **บริษัท ศรีตรังโกลฟส์ (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) ("STGT") เป็นหนึ่งในบริษัทหลัก (Flagship Company) ของกลุ่ม STA** ด้วยสัดส่วนการถือหุ้นใน STGT ทั้งทางตรงและทางอ้อมรวมร้อยละ 56.0
- STGT ประกอบธุรกิจผลิตและจำหน่ายถุงมือยางธรรมชาติและถุงมือยางไนไตรล์ที่ใช้ในทางการแพทย์และทางอุตสาหกรรม ให้แก่ลูกค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศกว่า 170 ประเทศทั่วโลก มีสำนักงานทั้งในประเทศไทย จีน สหรัฐอเมริกา สิงคโปร์ อินโดนีเซีย เวียดนาม และฟิลิปปินส์ ซึ่งนับได้ว่า STGT เป็นผู้ผลิตถุงมือยางรายใหญ่ที่สุดในประเทศไทย และจัดเป็นผู้ผลิตถุงมือยางในอันดับต้นๆ ของโลก
- ในปี 2565 STGT มีส่วนแบ่งทางการตลาดแล้วกว่าร้อยละ 7.2 ของความต้องการบริโภคถุงมือยางทั่วโลก **ส่งผลให้ STGT เป็นหนึ่งในผู้นำการผลิตถุงมือยางที่ใช้ในทางการแพทย์และอุตสาหกรรมรายใหญ่ระดับโลก**

แผนกนักลงทุนสัมพันธ์
โทร. +662 207 4500 ต่อ 1402 และ 1404
Email. IR@sritranggroup.com