



# MANDARIN HOTEL

SINCE 1965

MAN 007/2023

วันที่ 11 สิงหาคม 2566

เรื่อง ที่แจ้งผลการดำเนินงานไตรมาสที่ 2 ปี 2566

เรียน กรรมการผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

สืบเนื่องจากความกังวลเกี่ยวกับไวรัส COVID 19 คลื่นคลายลงมากทำให้นักท่องเที่ยวทั้งยุโรป, อเมริกาและแถบเอเชียเดินทางท่องเที่ยวมาประเทศไทยเพิ่มขึ้นส่งผลกระทบดีขึ้นต่อผลการดำเนินงานในไตรมาสที่ 2 ปี 2566 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 ซึ่งมีผลการดำเนินงานแตกต่างจากงวดเดียวกันของปีก่อนมากกว่าร้อยละ 20 บริษัทขอเรียนที่แจ้งดังต่อไปนี้

งบกำไรขาดทุนสำหรับงวดสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 และ 2565

( หน่วย: ล้านบาท )

รายการ	30 มิถุนายน 2566	30 มิถุนายน 2565	ผลต่าง	เพิ่ม (ลด) %
รายได้จากการขายและบริการ	68.34	30.21	38.13	126.22
ต้นทุนขาย	46.20	34.42	11.78	34.22
กำไร(ขาดทุน)ขั้นต้น	22.14	(4.21)	26.35	625.89
รายได้อื่น	0.28	1.80	(1.52)	(84.44)
ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร	16.66	10.49	6.17	58.82
กำไร(ขาดทุน)จากการดำเนินงาน	5.76	(12.90)	18.66	144.65
รายได้ทางการเงิน	0.08	0.12	(0.04)	(33.33)
ต้นทุนทางการเงิน	2.85	3.16	(0.31)	(9.81)
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	2.99	(15.94)	18.93	118.76
รายได้(ค่าใช้จ่าย)ภาษีเงินได้	(1.79)	3.89	(5.68)	(146.02)
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	1.20	(12.05)	13.25	109.96

### รายได้จากการขายและบริการ

สำหรับงบการเงินไตรมาสที่ 2 ปี 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการ จำนวน 68.34 ล้านบาท ในขณะที่ ปี 2565 จำนวน 30.21 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 38.13 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 126.22



MANDARIN HOTEL

SINCE 1965

### ต้นทุนขาย

สำหรับงบการเงินไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทมีต้นทุนขาย จำนวน 46.20 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 จำนวน 34.42 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 11.78 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 34.22 ซึ่งต้นทุนขายเพิ่มขึ้นตามรายได้ที่เพิ่มขึ้น

### รายได้อื่น

สำหรับงบการเงิน ไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทมีรายได้อื่น จำนวน 0.28 ล้านบาท ปี 2565 จำนวน 1.80 ล้านบาท ลดลง จำนวน 1.52 ล้านบาท หรือลดลง ร้อยละ 84.44 ซึ่งเกิดจากการขายทรัพย์สินในปี 2565 จำนวน 1.41 ล้านบาท

### ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

บริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารสำหรับงบการเงินไตรมาส 2 ปี 2566 จำนวน 16.66 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับ ปี 2565 จำนวน 10.49 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 6.17 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 58.82 ซึ่งเกิดจาก ปี 2566 บริษัทมีต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น 3.91 ล้านบาท และบริษัทมีค่าใช้จ่ายพนักงาน ค่าธรรมเนียมโฆษณาและค่าบริหารโรงแรมเพิ่มขึ้น 2.26 ล้านบาท

### ต้นทุนทางการเงิน

บริษัทมีต้นทุนทางการเงินสำหรับงบการเงินไตรมาส 2 ปี 2566 จำนวน 2.85 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 จำนวน 3.16 ล้านบาท ลดลงจำนวน 0.31 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 9.81 ซึ่งเกิดจากบริษัทได้จ่ายค่าธรรมเนียมกู้ยืมสถาบันการเงินในปี 2566 จำนวน 64.00 ล้านบาท

### กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด

บริษัทมีกำไรสำหรับงบการเงินไตรมาส 2 ปี 2566 จำนวน 1.20 ล้านบาท เมื่อเปรียบเทียบกับปี 2565 บริษัทมีขาดทุนจำนวน 12.05 ล้านบาท เปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 13.25 ล้านบาทหรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 109.96

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสุวรรณา พุทธประสาท)

ประธานกรรมการ