



H₂O

BCGG

Enhancing Our Quality of Life and the Environment

Carbon Footprint
CO₂



คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ
สำหรับผลการดำเนินงาน ประจำปี 2566

บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 2/2566

 เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัทฯ ขอชี้แจงผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2/2566 โดยสังเขป ดังต่อไปนี้

1. สรุปผลการดำเนินงานรวมของกลุ่มบริษัท

ตารางที่ 1: สรุปผลการดำเนินงานของกลุ่มบริษัท

(หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส			QoQ		YoY		ม.ค.-มิ.ย.		YoY	
	1/2566	2/2566	2/2565	+(-)	%	+(-)	%	2566	2565	+(-)	%
รายได้	2,190	2,226	2,438	36	1.6%	(212)	(8.7%)	4,416	4,572	(156)	(3.4%)
กำไรขั้นต้น	302	292	313	(10)	(3.3%)	(21)	(6.7%)	594	592	2	0.3%
กำไรขั้นต้น (%)	13.8%	13.1%	12.8%	(0.7%)	-	0.3%	-	13.5%	12.9%	0.5%	-
กำไรจากการดำเนินงาน	103	84	103	(19)	(18.4%)	(19)	(18.4%)	187	185	2	1.1%
อัตรากำไรจากการดำเนินงานต่อยอดขาย (%)	4.7%	3.8%	4.2%	(0.9%)	-	(0.5%)	-	4.2%	4.0%	0.2%	-
กำไร(ขาดทุน)จากอัตราแลกเปลี่ยน	(2)	6	8	8	400.0%	(2)	(25.0%)	4	7	(3)	(42.9%)
EBITDA*	275	274	289	(1)	(0.4%)	(15)	(5.2%)	549	552	(3)	(0.5%)
EBITDA Margin (%)	12.6%	12.3%	11.9%	(0.2%)	-	0.5%	-	12.4%	12.1%	0.4%	-
กำไรสุทธิ	85	88	99	3	3.5%	(11)	(11.1%)	173	172	1	0.6%
กำไรสุทธิต่อยอดขาย (%)	3.9%	4.0%	4.1%	0.1%	-	(0.1%)	-	3.9%	3.8%	0.2%	-
กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	82	90	103	8	9.8%	(13)	(12.6%)	172	173	(1)	(0.6%)
กำไรต่อหุ้น (บาท)	0.03	0.03	0.04	0.00	-	(0.01)	-	0.06	0.06	0.00	-

หมายเหตุ:

*EBITDA ไม่รวมส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

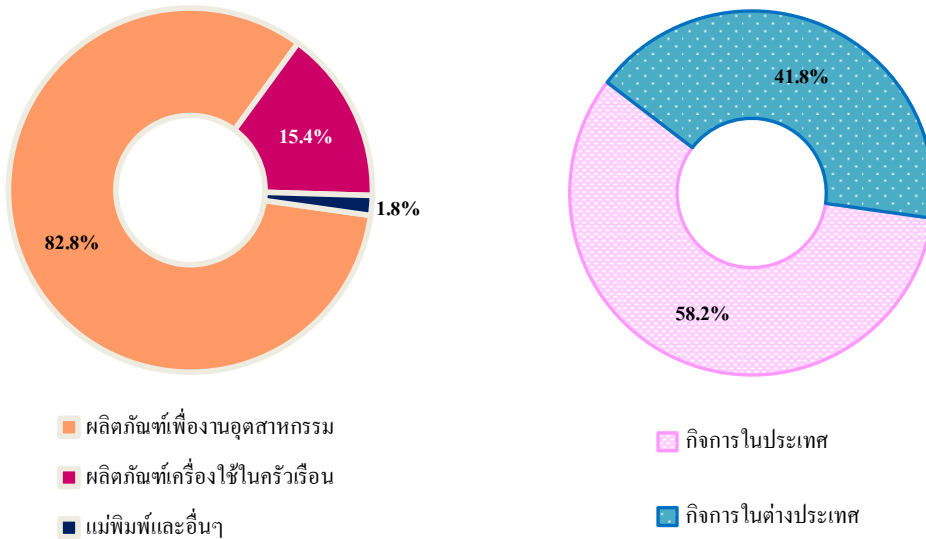
ในไตรมาส 2/2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายจำนวน 2,226 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 36 ล้านบาท หรือร้อยละ 1.6 จากไตรมาสก่อน มาจากกลุ่มบรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มของกิจการในประเทศเวียดนามและกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนของกิจการในประเทศเป็นหลัก EBITDA เท่ากับ 274 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยร้อยละ 0.4 จากไตรมาสก่อน ทั้งนี้ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯจำนวน 90 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 9.8 และมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ ต่อหุ้น 0.03 บาท ใกล้เคียงกับไตรมาส 1/2566 ที่มีกำไรต่อหุ้น 0.03 บาท

เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน กลุ่มบริษัทมีรายได้ลดลงจำนวน 212 ล้านบาท หรือร้อยละ 8.7 มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมของทั้งกิจการในประเทศและต่างประเทศ และกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนของกิจการในประเทศเวียดนาม โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาขายที่ลดลงตามราคาวัตถุดิบหลัก แม้ EBITDA ลดลงร้อยละ 5.2 จากช่วงเดียวกันของปีก่อน แต่ EBITDA Margin เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 11.9 เป็นร้อยละ 12.3 ด้วยยอดขายที่ลดลงกoppelกับต้นทุนค่าพลังงานและค่าแรงที่ปรับเพิ่มขึ้น ส่งผลให้กำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯลดลงร้อยละ 12.6 และกำไรต่อหุ้นลดลงจาก 0.04 บาทในไตรมาส 2/2565

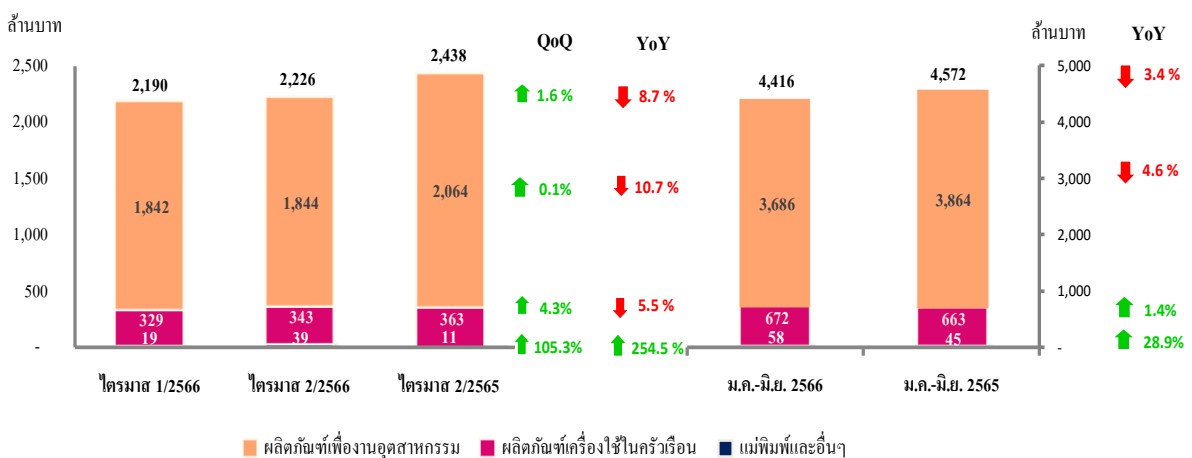
ภาพรวมผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปี 2566 กลุ่มบริษัทมีรายได้จากการขายจำนวน 4,416 ล้านบาท ลดลงจำนวน 156 ล้านบาท หรือร้อยละ 3.4 เมื่อเทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน มาจากกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมของกิจการในประเทศเป็นหลักที่ได้รับผลกระทบจากปัจจัยต่างๆ รวมถึงภาวะทางเศรษฐกิจ ขณะที่ต่างประเทศยังเผชิญกับความไม่แน่นอนของสงครามรัสเซีย-ยูเครน อัตราดอกเบี้ย อัตราเงินเฟ้อและค่าพลังงานที่กระทบกำลังซื้อของผู้บริโภค อย่างไรก็ตาม EBITDA สำหรับครึ่งปีแรกเท่ากับ 549 ล้านบาท ลดลงเพียงเล็กน้อยร้อยละ 0.5 เมื่อเทียบกับปีก่อน และกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯเท่ากับ 172 ล้านบาทและมีกำไรต่อหุ้น 0.06 บาทไม่ต่างจากปีก่อน

2. ผลการดำเนินงานตามส่วนงาน

รูปที่ 1: สัดส่วนรายได้แยกตามส่วนงานและฐานดำเนินงานไตรมาส 2/2566



รูปที่ 2: รายได้แยกตามส่วนงาน



2.1 กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน

ตารางที่ 2: สรุปผลการดำเนินงานกลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือน

(หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส	QoQ		YoY		ม.ค.-มิ.ย.	ม.ค.-มิ.ย.	YoY	
	1/2566	2/2566	2/2565	+(-)	%	+(-)	%	2566	2565	+(-)	%
รายได้	329	343	363	14	4.3%	(20)	(5.5%)	672	663	9	1.4%
กิจการในประเทศ	234	246	243	12	5.1%	3	1.2%	480	458	22	4.8%
กิจการในต่างประเทศ	95	97	120	2	2.1%	(23)	(19.2%)	192	205	(13)	(6.3%)
กำไรจากการดำเนินงาน	51	54	41	3	5.9%	13	31.7%	105	65	40	61.5%
อัตรากำไรจากการดำเนินงานต่อยอดขาย (%)	15.5%	15.7%	11.3%	0.2%	-	4.4%	-	15.6%	9.8%	5.8%	-
EBITDA*	67	70	57	3	4.5%	13	22.8%	137	97	40	41.2%
EBITDA Margin (%)	20.4%	20.4%	15.7%	0.0%	-	4.7%	-	20.4%	14.6%	5.8%	-

หมายเหตุ:

*EBITDA ไม่รวมรายได้อื่นและส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2566 เทียบกับไตรมาส 1/2566

- กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนมีรายได้จำนวน 343 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 14 ล้านบาท (+4.3%) มาจากทั้งกิจการในประเทศและกิจการในต่างประเทศ โดยกิจการในประเทศมียอดขายเพิ่มขึ้นจากยอดขายในประเทศเนื่องจากได้รับคำสั่งงานรับจ้างผลิตจากลูกค้ารายใหม่และการจัดงานมหกรรมลดราคาสินค้ากลางปีที่โรงงานสุขสวัสดิ์ ขณะที่ในไตรมาส 1/2566 ไม่ได้มีการจัดงานดังกล่าว และกิจการในต่างประเทศมียอดขายเพิ่มขึ้นจากบริษัทย่อยในประเทศอินเดียเนื่องจากการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายเชิงรุกในช่วงไตรมาส 2 นี้มากขึ้น

- EBITDA เท่ากับ 70 ล้านบาท และ EBITDA Margin อยู่ที่ร้อยละ 20.4 ใกล้เคียงกับไตรมาสก่อน เนื่องจากราคาวัตุดิบอยู่ในระดับทรงตัว ซึ่งแม้ว่าต้นทุนค่าแรงจะปรับเพิ่มขึ้นก็สามารถควบคุมค่าใช้จ่ายได้ดี

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2566 เทียบกับไตรมาส 2/2565

- กลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนมีรายได้ลดลง 20 ล้านบาท (-5.5%) มาจากกิจการในต่างประเทศโดยเฉพาะบริษัทย่อยในประเทศเวียดนาม เนื่องจากในไตรมาส 2 ของปีก่อนประเทศเวียดนามเป็นเจ้าภาพจัดการแข่งขันซีเกมส์ครั้งที่ 31 ที่กรุงฮานอยซึ่งมีส่วนกระตุ้นให้เกิดกิจกรรมทางเศรษฐกิจทั้งการค้าและการท่องเที่ยวให้ฟื้นตัวได้ดี ส่งผลให้ยอดขายจากช่องทาง Traditional trade ผ่านการค้าส่งและค้าปลีกเพิ่มสูงขึ้นตามอุปสงค์ของตลาดในช่วงวันหยุดยาวฤดูร้อนและการแข่งขันซีเกมส์ ในขณะที่ปีนี้ไม่มีเหตุการณ์พิเศษดังกล่าว อย่างไรก็ตาม กิจการในประเทศมียอดขายในประเทศเพิ่มขึ้นเนื่องจากบริษัทย่อยมีการจัดรายการส่งเสริมการขายมากขึ้น และได้รับคำสั่งงานรับจ้างผลิตจากลูกค้ารายใหม่ ประกอบกับยอดขายส่งออกเพิ่มขึ้นเล็กน้อยจากลูกค้ากลุ่มตลาดยุโรปและตลาดเอเชียใต้ที่ลูกค้าหลักมีคำสั่งซื้อต่อเนื่อง ขณะที่แนวโน้มค่าเงินบาทเมื่อเทียบกับดอลลาร์สหรัฐในไตรมาส 2/2566 ค่อนข้างใกล้เคียงกับไตรมาสที่ 2/2565 (ดังแสดงในรูปที่ 3)

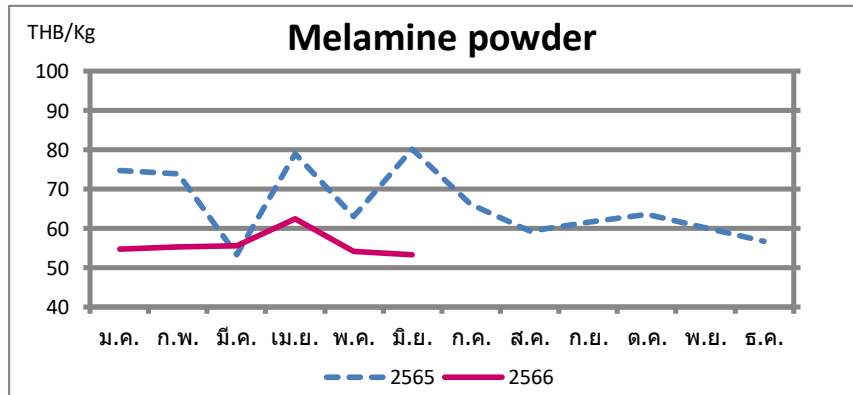
รูปที่ 3: แนวโน้มอัตราแลกเปลี่ยนบาทต่อดอลลาร์สหรัฐ



ที่มา: REUTERS

- EBITDA เพิ่มขึ้น 13 ล้านบาท (+22.8%) และ EBITDA Margin เพิ่มขึ้นจากร้อยละ 15.7 (+4.7%) เป็นผลมาจากราคาวัตถุดิบหลักที่ลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน ดังแสดงในรูปที่ 4 ประกอบกับการควบคุมต้นทุนและบริหารจัดการค่าใช้จ่ายได้ดี

รูปที่ 4: แนวโน้มราคาวัตถุดิบหลักย้อนหลังตั้งแต่ปี 2565



ที่มา: ฝ่ายวิจัยของบริษัทฯ

2.2 กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม

ตารางที่ 3: สรุปผลการดำเนินงานกลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรม

(หน่วย: ล้านบาท)	ไตรมาส			QoQ		YoY		ม.ค.-มิ.ย.		YoY	
	1/2566	2/2566	2/2565	+ / (-)	%	+ / (-)	%	2566	2565	+ / (-)	%
รายได้	1,842	1,844	2,064	2	0.1%	(220)	(10.7%)	3,686	3,864	(178)	(4.6%)
กิจการในประเทศ	1,063	1,010	1,122	(53)	(5.0%)	(112)	(10.0%)	2,073	2,243	(170)	(7.6%)
กิจการในต่างประเทศ	779	834	942	55	7.1%	(108)	(11.5%)	1,613	1,621	(8)	(0.5%)
กำไรจากการดำเนินงาน	56	34	69	(22)	(39.3%)	(35)	(50.7%)	90	133	(43)	(32.3%)
อัตรากำไรจากการดำเนินงานต่อยอดขาย (%)	3.0%	1.8%	3.3%	(1.2%)	-	(1.5%)	-	2.4%	3.4%	(1.0%)	-
EBITDA*	191	170	205	(21)	(11.0%)	(35)	(17.1%)	361	409	(48)	(11.7%)
EBITDA Margin (%)	10.4%	9.2%	9.9%	(1.2%)	-	(0.7%)	-	9.8%	10.6%	(0.8%)	-

หมายเหตุ:

*EBITDA ไม่รวมรายได้อื่นและส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในบริษัทร่วม

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2566 เทียบกับไตรมาส 1/2566

- กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมมีรายได้จำนวน 1,844 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2 ล้านบาท (+0.1%) มาจากกิจการในต่างประเทศโดยเฉพาะสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่ม เนื่องจากเป็นช่วง high season ในไตรมาส 2 ที่มีการบริโภคเพิ่มขึ้นและสอดคล้องกับความต้องการผลิตภัณฑ์ในกลุ่มอาหารและเครื่องดื่มที่เติบโตตามกิจกรรมการท่องเที่ยวที่ปรับตัวดีขึ้น แต่ยอดขายของกิจการในประเทศลดลงจากสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกอุตสาหกรรม โดยเฉพาะสินค้ากลุ่มเปลือกแบตเตอรี่เนื่องจากการปิดหน่วยธุรกิจของลูกค้านำรายสำคัญและลูกค้าบางรายปรับกลุ่มสินค้าสั่งซื้อ สินค้ากลุ่มถังเนื่องจากเป็นช่วงที่จะเข้าสู่ฤดูฝนและการจัดกิจกรรมส่งเสริมการขายลดลง และสินค้ากลุ่มถังบรรจุภัณฑ์ตามการหดตัวของตลาดกลุ่มค้าปลีก

- EBITDA จำนวน 170 ล้านบาท และ EBITDA Margin อยู่ที่ร้อยละ 9.2 EBITDA ลดลง 21 ล้านบาท (-11.0%) มาจากกิจการในประเทศ เนื่องจากยอดขายที่ลดลง ประกอบกับการปรับขึ้นค่าแรงประจำปีของกลุ่มบริษัทในไตรมาส 2 ส่งผลให้ต้นทุนคงที่เพิ่มขึ้น

ผลการดำเนินงานไตรมาส 2/2566 เทียบกับไตรมาส 2/2565

- กลุ่มผลิตภัณฑ์เพื่องานอุตสาหกรรมมีรายได้ลดลง 220 ล้านบาท (-10.7%) มาจากทั้งกิจการในประเทศและต่างประเทศ โดยมีกลุ่มสินค้าที่มีรายได้ลดลง ดังนี้

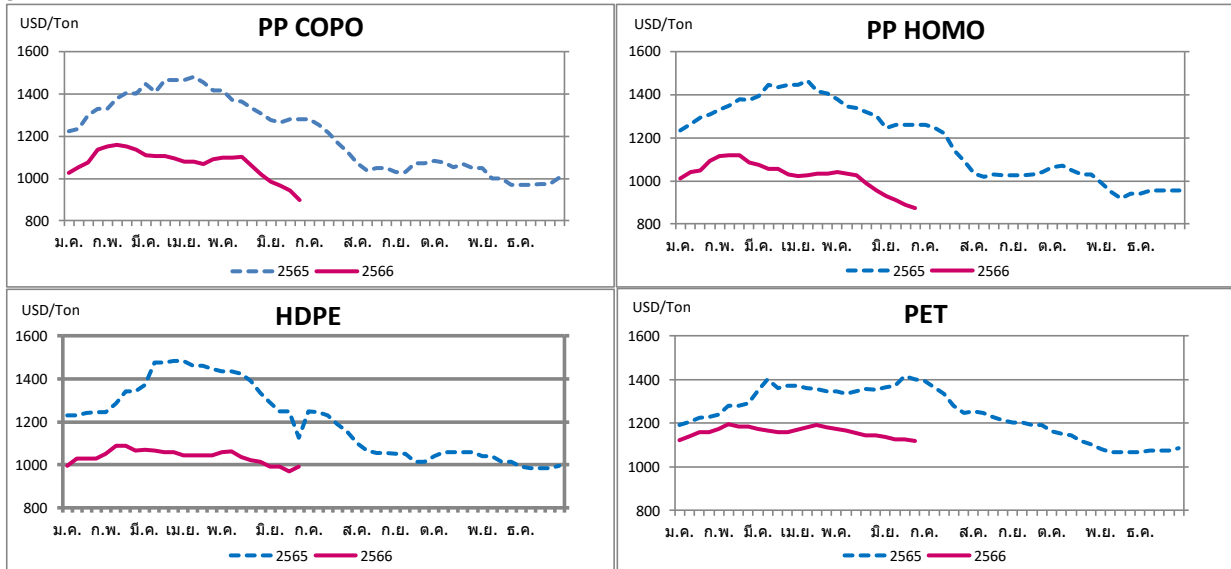
- สินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มของบริษัทฯและบริษัทย่อยในประเทศเวียดนามมียอดขายลดลง เนื่องจากกลุ่มที่มีราคาขายปรับตามราคาวัตถุดิบที่ลดลงจากปีก่อน นอกจากนี้ยอดขายของกิจการในประเทศยังลดลงจากลูกค้ารายใหญ่ อย่างไรก็ตาม ทางบริษัทฯ ได้มีการคิดค้นและนำเสนอผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อขยายฐานลูกค้าใหม่อย่างต่อเนื่องเพื่อชดเชยคำสั่งซื้อที่ลดลง

- สินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์พลาสติกอุตสาหกรรมของบริษัทฯและบริษัทย่อยในประเทศเวียดนามมียอดขายลดลง โดยยอดขายของกิจการในประเทศที่ลดลงหลักมาจากสินค้ากลุ่มถังบรรจุภัณฑ์ตามการหดตัวของตลาดกลุ่มค้าปลีกและอุตสาหกรรมยานยนต์ สินค้ากลุ่มพาเลทเนื่องจากการแข่งขันด้านราคา และสินค้ากลุ่มเปลือกแบตเตอรี่เนื่องจากการปิดหน่วยธุรกิจของลูกค้ารายสำคัญของบริษัทฯ ขณะที่ยอดขายของกิจการในต่างประเทศลดลงมาจากสินค้ากลุ่มถัง เนื่องจากการชะลอตัวของกลุ่มอสังหาริมทรัพย์ในประเทศเวียดนาม

- EBITDA ลดลง 35 ล้านบาท (-17.1%) และ EBITDA Margin ลดลงจากร้อยละ 9.9 (-0.7%) มาจากกิจการในประเทศเป็นหลัก เนื่องจากยอดขายที่ลดลง การแข่งขันด้านราคาของสินค้ากลุ่มพลาสติกอุตสาหกรรมที่สูงขึ้น ขณะที่มีการปรับค่าแรงและค่าพลังงานที่สูงขึ้นตามประกาศของภาครัฐที่ได้รับผลกระทบตั้งแต่ไตรมาส 4/2565 ส่งผลให้อัตรากำไรลดลง

ในไตรมาส 2/2566 ราคาวัตถุดิบหลักปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อน และมีแนวโน้มลดลงจากไตรมาส 1/2566 ดังแสดงในรูปที่ 5

รูปที่ 5: แนวโน้มราคาวัตถุดิบหลักย้อนหลังตั้งแต่ปี 2565



ที่มา: ICIS

โดยมีประเภทของวัตถุดิบที่ใช้ผลิตแต่ละกลุ่มสินค้า ดังต่อไปนี้

- PP COPO ใช้สำหรับสินค้าถังสี ถังบรรจุภัณฑ์ และเปลือกเบตเตอร์
- PP HOMO ใช้สำหรับสินค้าเฟอร์นิเจอร์
- HDPE ใช้สำหรับสินค้าพาเลท ถังขยะ ถังน้ำดื่ม และฝาขวดน้ำ
- PET ใช้สำหรับสินค้าขวดน้ำดื่ม

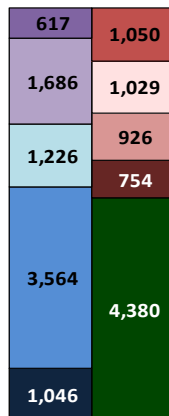
3.ฐานะการเงินรวม

เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด
และเงินลงทุนระยะสั้น

ลูกหนี้การค้า

สินค้าคงเหลือ

ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์



31 ธันวาคม 2565
8,139 ล้านบาท

หน่วย: ล้านบาท

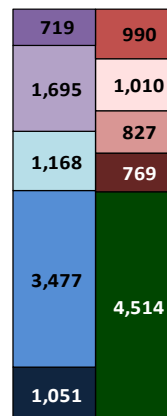
เจ้าหนี้การค้า

เงินกู้ยืมระยะสั้น

เงินกู้ยืมระยะยาว

หนี้สินอื่น

ส่วนของผู้ถือหุ้น



30 มิถุนายน 2566
8,110 ล้านบาท

เปรียบเทียบกับยอดคงเหลือ ณ สิ้นปี 2565 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 กลุ่มบริษัทมี
สินทรัพย์รวม 8,110 ล้านบาท ลดลงจำนวน 29 ล้านบาท ประกอบด้วยรายการที่สำคัญ ดังนี้

- เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดและเงินลงทุนระยะสั้น 719 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 102 ล้านบาท
- ลูกหนี้การค้า 1,695 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 9 ล้านบาท โดยเฉพาะลูกหนี้กลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มตามยอดขายที่เพิ่มขึ้นของกิจการในประเทศเวียดนาม
- สินค้าคงเหลือ 1,168 ล้านบาท ลดลงจำนวน 58 ล้านบาท จากการขายสินค้าในช่วง high season ของกลุ่มผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์เครื่องดื่มของกิจการในประเทศเวียดนาม
- ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ 3,477 ล้านบาท ลดลงจำนวน 87 ล้านบาท มาจากค่าเสื่อมราคาเป็นหลักสุทธิจากการซื้อสินทรัพย์ถาวร

หนี้สินรวม 3,596 ล้านบาท ลดลงจำนวน 163 ล้านบาท ประกอบด้วยรายการที่สำคัญ ดังนี้

- เจ้าหนี้การค้า 990 ล้านบาท ลดลงจำนวน 60 ล้านบาทจากเจ้าหนี้ของกิจการในประเทศเนื่องจากการลดปริมาณการสั่งซื้อและจัดเก็บวัตถุดิบลงเพื่อติดตามการคาดการณ์ราคาวัตถุดิบในอนาคต
- ภาระหนี้เงินกู้ยืม 1,837 ล้านบาท ลดลงจำนวน 118 ล้านบาท ซึ่งแบ่งเป็นเงินกู้ระยะสั้นลดลงจำนวน 19 ล้านบาท และเงินกู้ระยะยาวลดลงจำนวน 99 ล้านบาท จากการชำระคืนเงินกู้ยืมเพิ่มเติม พร้อมกับการกู้เพิ่มบางส่วน นอกจากนี้ ในระหว่างปี 2566 บริษัทฯ ให้เงินกู้ยืมระยะสั้นแก่บริษัทย่อยในประเทศเวียดนามจำนวน 480 ล้านบาท เพื่อช่วยลดภาระดอกเบี้ยของกิจการในประเทศเวียดนามและเพิ่มความสามารถในการแข่งขัน โดยรายการเงินให้กู้ยืมระยะสั้นดังกล่าวนี้ ได้ถูกตัดรายการระหว่างกันในงบการเงินรวม

ส่วนของผู้ถือหุ้น 4,514 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 134 ล้านบาท จากผลกำไรจากการดำเนินงานที่ปรับตัวดีขึ้นของกลุ่มบริษัทสุทธิจากเงินปันผลจ่ายในระหว่างปี

4. กระแสเงินสด

สำหรับระยะเวลา 6 เดือนของปี 2566 เทียบกับระยะเวลาเดียวกันของปี 2565 กลุ่มบริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้นจำนวน 153 ล้านบาท โดยมาจาก

- เงินสดได้รับจากกิจกรรมดำเนินงานจำนวน 596 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้นและการบริหารจัดการเงินทุนหมุนเวียนที่ดี

➢ เงินสดใช้ไปในกิจกรรมลงทุนจำนวน 188 ล้านบาท ลดลงเล็กน้อยเมื่อเทียบกับปีก่อน โดยกลุ่มบริษัทยังลงทุนซื้อและปรับปรุงเครื่องจักรและอุปกรณ์อย่างต่อเนื่อง

➢ เงินสดใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงินจำนวน 255 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อนจากการจ่ายชำระคืนเงินกู้เพิ่มมากขึ้นและเบิกถอนเงินกู้เท่าที่จำเป็นเพื่อลดภาระหนี้สินและดอกเบี้ยจ่าย ประกอบกับการจ่ายเงินปันผลที่มากกว่าปีก่อน

ตารางที่ 4: งบกระแสเงินสด

(หน่วย: ล้านบาท)	6 เดือน	6 เดือน	เปลี่ยนแปลง
	2566	2565	
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	596	308	288
เงินสดสุทธิ (ใช้ไปใน) กิจกรรมลงทุน	(188)	(206)	18
เงินสดสุทธิ (ใช้ไปใน) กิจกรรมจัดหาเงิน	(255)	(106)	(149)
เงินสดสุทธิเพิ่มขึ้น (ลดลง)	153	(4)	157

5. อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

ตารางที่ 5: อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ

รายการ	หน่วย	ไตรมาส	ไตรมาส	ไตรมาส
		1/2566	2/2566	2/2565
อัตราส่วนสภาพคล่อง				
อัตราส่วนสภาพคล่อง	เท่า	1.4	1.4	1.2
อัตราส่วนเงินทุนหมุนเวียน				
ระยะเวลาเก็บหนี้จากลูกค้า	วัน	71.1	68.5	70.5
ระยะเวลาของสินค้าคงเหลือ	วัน	59.1	54.4	58.8
ระยะเวลาจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า	วัน	51.2	46.1	54.8
วงจรเงินสด	วัน	79.0	76.8	74.5
อัตราส่วนแสดงความสามารถในการทำกำไร				
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น	%	1.9	1.9	2.3
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เพื่อการดำเนินงาน	%	2.3	2.4	2.6
อัตราส่วนวิเคราะห์โครงสร้างทางการเงิน				
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.8	0.8	1.0
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	เท่า	0.3	0.3	0.4

หมายเหตุ:

อัตราส่วนสภาพคล่อง	=	สินทรัพย์หมุนเวียน / หนี้สินหมุนเวียน
ระยะเวลาเก็บหนี้จากลูกค้า	=	ลูกหนี้การค้า / รายได้จากการขาย x จำนวนวันเฉลี่ยในงวด
ระยะเวลาของสินค้าคงเหลือ	=	สินค้าคงเหลือ / ต้นทุนขาย x จำนวนวันเฉลี่ยในงวด
ระยะเวลาจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า	=	เจ้าหนี้การค้า / ต้นทุนขาย x จำนวนวันเฉลี่ยในงวด
วงจรเงินสด	=	ระยะเวลาเก็บหนี้จากลูกค้า + ระยะเวลาของสินค้าคงเหลือ - ระยะเวลาจ่ายชำระเจ้าหนี้การค้า
อัตราผลตอบแทนต่อผู้ถือหุ้น	=	กำไรสุทธิสำหรับงวด / ส่วนของผู้ถือหุ้น x 100
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์เพื่อการดำเนินงาน	=	กำไรสุทธิสำหรับงวด / ที่ดิน อาคารและอุปกรณ์ สินทรัพย์ไม่มีตัวตน และสินทรัพย์สิทธิการไร้ x 100
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	=	หนี้สินรวม / ส่วนของผู้ถือหุ้น
อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้น	=	หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย - (เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด + เงินลงทุนระยะสั้น) / ส่วนของผู้ถือหุ้น

6. เหตุการณ์ที่สำคัญในไตรมาสที่ 2/2566

➤ เมื่อวันที่ 26 พฤษภาคม 2566 บริษัท ศรีไทยเวียดนาม จำกัด ได้ทำพิธีเปิดโรงงานเมลามีนแห่งใหม่ ณ นิคมอุตสาหกรรม VSIP 2 จังหวัด Binh Duong ประเทศเวียดนาม ซึ่งเป็นโรงงานผลิตสินค้ากลุ่มผลิตภัณฑ์เครื่องใช้ในครัวเรือนที่มาจากเมลามีนคุณภาพสูง ซึ่งจะช่วยเพิ่มกำลังการผลิตในอนาคต

➤ บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุรับรองเป็นสมาชิกของโครงการแนวร่วมปฏิบัติของภาคเอกชนไทยในการต่อต้านการทุจริต (Thai Private Sector Collective Action Against Corruption หรือ CAC) โดยในปี 2566 นี้ บริษัทฯ ได้รับการต่ออายุการเป็นสมาชิกเป็นครั้งที่ 2 โดยใบรับรองมีอายุ 3 ปี (2566-2569) แสดงให้เห็นถึงเจตนาของบริษัทฯ ในการถือปฏิบัติตามนโยบายและแนวปฏิบัติเรื่องการต่อต้านการทุจริตคอร์รัปชัน นับเป็นส่วนหนึ่งในการพัฒนาองค์กรสู่ความยั่งยืนต่อไป

➤ คณะกรรมการบริษัทอนุมัติจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลสำหรับผลการดำเนินงานครึ่งปีแรกของปี 2566 ของบริษัทฯ ในอัตราหุ้นละ 0.02 บาทให้แก่ผู้ถือหุ้น เป็นเงินทั้งสิ้น 54 ล้านบาท โดยเป็นเงินปันผลจ่ายจากกำไรสะสมยังไม่ได้จัดสรร


กำหนดจ่ายเงินปันผลระหว่างกาลในวันพฤหัสบดีที่ 7 กันยายน 2566 กำหนดรายชื่อผู้มีสิทธิรับเงินปันผล (Record Date) ใน
วันศุกร์ที่ 25 สิงหาคม 2566


จึงเรียนมาเพื่อโปรดทราบ


ขอแสดงความนับถือ
บริษัท ศรีไทยซูเปอร์แวร์ จำกัด (มหาชน)

(นายไชยวัฒน์ กุลภัทรวาณิชย์)
กรรมการและเลขานุการบริษัท

สำนักเลขานุการบริษัท

 โทรศัพท์ 02-427-0088 ต่อ 2204-5

 โทรสาร 02-428-9675

 E-mail: company_secretary@srithaisuperware.com