

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับการดำเนินงานงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

**ภาพรวมบริษัท**

ในปีนี้ บริษัท โมเดิร์นฟอร์มกรุ๊ป จำกัด (มหาชน) ได้จัดทำแคมเปญ “Fulfill your living experience เติมเต็มความสุขทุกช่วงเวลาของชีวิต” ตอบโจทย์ลูกค้าได้อย่างครอบคลุมทุก Segment ด้วยกลุ่มสินค้าที่หลากหลายรูปแบบ ไม่ว่าจะเป็นเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน ที่ตอบโจทย์ทุกรูปแบบการทำงาน เฟอร์นิเจอร์บ้าน เฟอร์นิเจอร์บิวท์อิน พร้อมเติมเต็มบ้านทั้งหลังให้สมบูรณ์ไปกับ Furniture Fitting, Hardware, Surfacing & Flooring, บานประตูกันไฟ ลาม ที่ปลอดภัยกับทุกคนในครอบครัวและยังเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ผ่านการถ่ายทอดประสบการณ์ที่แตกต่างรวม 5 สาขา ครอบคลุมโซนกรุงเทพฯฝั่ง ตะวันออก ตะวันตก และใจกลางเมือง ประกอบไปด้วย สาขาศรีนครินทร์, CDC, เพลินจิต, สุขุมวิท 49 และสาขาเปิดใหม่ที่ราชพฤกษ์

จากการที่บริษัทให้ความสำคัญกับงานดีไซน์มาโดยตลอด บริษัทจึงจัดทำ Collaboration กับศิลปินนักวาดภาพชื่อดัง “ปอม-ธัชมาพรรณ จินทร์จำรัสแสง” ผ่านชื่อแคมเปญ Modernform x Pomme Chan ด้วยการออกสินค้าตกแต่งบ้าน FLORAL COLLECTION: Love Blooms From Within และต่อเนื่องความร่วมมืออีกครั้งกับสินค้า COUPLE CHAIR COLLECTION อาร์มแชร์ตัวแรกที่ศิลปินทำร่วมกับแบรนด์เฟอร์นิเจอร์ ด้วยแรงบันดาลใจในการออกแบบจากการรื้อยลูกบิดในวัยเด็ก ผสานกับการเลือกใช้ผ้าห่มที่เป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อม ด้วยเทคโนโลยีที่ใช้เส้นด้ายจากขวด PET รีไซเคิล ที่ตอบโจทย์ทั้งงานดีไซน์ และรักโลกไปพร้อมๆกัน

บริษัทร่วมสนับสนุนความหลากหลายและความเท่าเทียมต่อการเคารพสิทธิมนุษยชน โดยการเปิดตัวแคมเปญ "Living as One" หรือ “เป็นหนึ่งเดียวกัน” แสดงความมุ่งมั่นของบริษัทในการทำงานร่วมกันด้วยการเคารพในความหลากหลาย ความเสมอภาค และการยอมรับความแตกต่างของบุคคล (Diversity, Equity and Inclusion) โดยการเน้นย้ำถึงความสำคัญของการเคารพสิทธิมนุษยชน พร้อมขับเคลื่อนการเปลี่ยนแปลงในเชิงบวก ด้วยการมีส่วนร่วมกับผู้มีส่วนได้เสียภายนอก รวมถึงชุมชน LGBTQIA+ และองค์กรอื่นๆ ที่สนับสนุนความหลากหลายและการอยู่ร่วมกัน การเข้าร่วมในกิจกรรม Bangkok Pride 2023 และร่วมมือกับคุณมาร์ค มรุตต์ม บุนนาคศิลปิน แฟชั่นไอคอนของเมืองไทย สร้างสรรค์โปรเจกต์ “Modernform x MM Market: Love & Attraction Chair” แก์อี้ดีไซน์พิเศษชุดชุดยืนเรื่องความยั่งยืน เปิดตัวในงาน "Siam Center The World of Freedom and Pride 2023" ที่สยามเซ็นเตอร์

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับการดำเนินงานงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

## ภาพรวมผลประกอบการไตรมาสที่ 2 ปี 2566

(หน่วย : ล้านบาท)

	ไตรมาส 2/2566	ไตรมาส 2/2565	เพิ่ม (ลด)	%
รายได้จากการขาย	582.4	512.1	70.3	13.7%
รายได้จาก ค่าเช่า ค่าบริการ ค่าบริการออกแบบและก่อสร้าง	40.5	39.1	1.4	3.5%
รายได้อื่น	17.6	15.0	2.6	17.1%
<b>รวมรายได้</b>	<b>640.5</b>	<b>566.2</b>	<b>74.3</b>	<b>13.1%</b>
ต้นทุนขาย	407.8	381.4	26.4	6.9%
ต้นทุนค่าเช่า ค่าบริการ ค่าบริการออกแบบและก่อสร้าง	23.4	19.0	4.4	22.9%
ค่าใช้จ่ายในการขาย ค่าใช้จ่ายในการบริหาร และค่าใช้จ่ายอื่น	184.6	163.6	21.0	12.8%
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>615.8</b>	<b>564.0</b>	<b>51.8</b>	<b>9.2%</b>
<b>กำไรจากกิจกรรมดำเนินงาน</b>	<b>24.7</b>	<b>2.2</b>	<b>22.5</b>	<b>997.0%</b>
ส่วนแบ่งกำไร(ขาดทุน)จากเงินลงทุนในบริษัทร่วม และในการร่วมค้า	(3.9)	3.9	(7.8)	(201.0%)
รายได้ทางการเงิน	1.2	0.6	0.6	108.3%
ต้นทุนทางการเงิน	(3.5)	(3.4)	(0.1)	(2.6%)
<b>กำไร(ขาดทุน)ก่อนค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้</b>	<b>18.5</b>	<b>3.3</b>	<b>15.2</b>	<b>463.5%</b>
ค่าใช้จ่ายภาษีเงินได้	(5.8)	(5.0)	(0.8)	(17.6%)
<b>กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด</b>	<b>12.7</b>	<b>(1.7)</b>	<b>14.4</b>	<b>858.4%</b>
<b>กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวดส่วนที่เป็นของบริษัทฯ</b>	<b>12.9</b>	<b>(1.7)</b>	<b>14.6</b>	<b>836.9%</b>

## รายได้รวม 640.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 13.1%

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีรายได้รวม 640.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 74.3 ล้านบาท หรือ 13.1% โดยแยกเป็น รายได้จากการขาย เท่ากับ 582.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 70.3 ล้านบาท หรือ 13.7% รายได้ ค่าเช่า ค่าบริการ ค่าบริการออกแบบ และค่าก่อสร้าง 40.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 1.4 ล้านบาท หรือ 3.5% และ มีรายได้อื่น 17.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 2.6 ล้านบาท หรือ 17.1% จากงวดเดียวกันของปี 2565

## กำไรขั้นต้น 30.7% เพิ่มขึ้น 3.3%

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรขั้นต้น จากรายได้จากการขาย รายได้ค่าเช่า ค่าบริการ(ไม่รวมค่าบริการอื่น เช่น ค่าที่ปรึกษา ค่าตรวจสอบภายใน) ค่าบริการออกแบบและก่อสร้าง 30.7% เพิ่มขึ้น 3.3% จากงวดเดียวกันของปี2565

## ค่าใช้จ่ายรวม 615.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 9.2%

บริษัทฯและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายรวม 615.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 51.8 ล้านบาท หรือ 9.2% โดยแยกเป็น ต้นทุนขาย 407.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.4 ล้านบาท หรือ 6.9% ต้นทุนค่าเช่า ค่าบริการ ค่าบริการออกแบบ และค่าก่อสร้าง เท่ากับ 23.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 4.4 ล้านบาท หรือ 22.9% ค่าใช้จ่ายขาย บริหารและค่าใช้จ่ายอื่น 184.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.0 ล้านบาท หรือ 12.8% จากงวดเดียวกันของปี 2565

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับการดำเนินงานงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

กำไรสุทธิ เท่ากับ 12.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 836.9%

ในไตรมาส 2 ของปี 2566 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น เท่ากับ 12.9 ล้าน เพิ่มขึ้น 836.9% จากงวดเดียวกันของปี 2565 เนื่องจาก ยอดขาย และกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น จากการบริหารต้นทุนขายดีขึ้น

## ข้อสรุปของกลุ่มธุรกิจ

(หน่วย : ล้านบาท)

กลุ่มธุรกิจ	ไตรมาส 2/2566	ไตรมาส 2/2565	เพิ่ม(ลด)	%
ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์สำนักงานและบ้าน	435.8	344.5	91.3	26.5%
ธุรกิจวัสดุอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์ หินสังเคราะห์ พรมแผ่น และพื้น	94.6	100.6	(6.0)	(5.9%)
ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ (ไม่รวมรายได้ค่าบริการอื่น)	20.5	22.0	(1.5)	(6.8%)
ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เพื่อสุขภาพและเครื่องมือแพทย์	71.2	84.0	(12.8)	(15.2%)
<b>รวม</b>	<b>622.1</b>	<b>551.1</b>	<b>71.0</b>	<b>12.9%</b>

**ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน และบ้าน**

ยอดขาย 435.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 26.5%

ในไตรมาส 2 ของปี 2566 ยอดขายธุรกิจเฟอร์นิเจอร์สำนักงาน และบ้าน เท่ากับ 435.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 91.3 ล้านบาท หรือ 26.5% จากงวดเดียวกันของปี 2565 เนื่องจาก มีการส่งมอบงาน ให้ลูกค้างานโครงการเพิ่มขึ้น

**ธุรกิจวัสดุอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์ หินสังเคราะห์ พรมแผ่น และพื้น**

ยอดขาย 94.6 ล้านบาท ลดลง 5.9%

ในไตรมาส 2 ของปี 2566 ยอดขายธุรกิจวัสดุอุปกรณ์เฟอร์นิเจอร์หินสังเคราะห์พรมแผ่นและพื้นเท่ากับ 94.6 ล้านบาท ลดลง 6.0 ล้านบาท หรือ 5.9% จากงวดเดียวกันของปี 2565

**ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ**

รายได้ 20.5 ล้านบาท ลดลง 6.8%

ในไตรมาส 2 ของปี 2566 ธุรกิจให้เช่าพื้นที่และบริการ มีรายได้ค่าเช่า และค่าบริการ (ไม่รวมค่าบริการอื่น เช่น ค่าที่ปรึกษา ค่าตรวจสอบภายใน) เท่ากับ 20.5 ล้านบาท ลดลง 1.5 ล้านบาท หรือ 6.8% จากงวดเดียวกันของปี 2565

**ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เพื่อสุขภาพ และเครื่องมือทางการแพทย์**

รายได้ 71.2 ล้านบาท ลดลง 15.2%

ในไตรมาส 2 ของปี 2566 ธุรกิจเฟอร์นิเจอร์เพื่อสุขภาพและเครื่องมือทางการแพทย์ มีรายได้จากการขายสินค้า ค่าบริการออกแบบ และค่าก่อสร้าง เท่ากับ 71.2 ล้านบาท ลดลง 12.8 ล้านบาท หรือ 15.2% จากงวดเดียวกันของปี 2565

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับการดำเนินงานงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

## การวิเคราะห์ฐานะการเงิน

(หน่วย : ล้านบาท)

	30 มิถุนายน 2566	31 ธันวาคม 2565	เพิ่มขึ้น(ลดลง)	%
<b>สินทรัพย์</b>				
รวมสินทรัพย์หมุนเวียน	2,060.0	2,114.7	(54.7)	(2.6%)
รวมสินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	1,122.2	1,237.2	(115.0)	(9.3%)
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>3,182.2</b>	<b>3,351.9</b>	<b>(169.7)</b>	<b>(5.1%)</b>
<b>หนี้สิน</b>				
รวมหนี้สินหมุนเวียน	727.5	838.9	(111.4)	(13.3%)
รวมหนี้สินไม่หมุนเวียน	191.6	227.5	(35.9)	(15.8%)
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>919.1</b>	<b>1,066.4</b>	<b>(147.3)</b>	<b>(13.8%)</b>
<b>ส่วนของผู้ถือหุ้น</b>				
ส่วนของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ	2,255.0	2,277.5	(22.5)	(1.0%)
ส่วนของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	8.1	8.0	0.1	2.2%
<b>รวมส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>2,263.1</b>	<b>2,285.5</b>	<b>(22.4)</b>	<b>(1.0%)</b>
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>3,182.2</b>	<b>3,351.9</b>	<b>(169.7)</b>	<b>(5.1%)</b>

รายการเปลี่ยนแปลง ที่สำคัญของสินทรัพย์ หนี้สิน และส่วนของผู้ถือหุ้น ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 เปรียบเทียบกับยอดคงเหลือ ณ วันที่ 31 ธันวาคม 2565 มีดังต่อไปนี้

**สินทรัพย์**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีสินทรัพย์รวมทั้งสิ้น 3,182.2 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ลดลง 169.7 ล้านบาท หรือ 5.1% มีสาเหตุหลักมาจาก

1. เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 334.2 ล้านบาท ลดลง 34.3 ล้านบาท จากเดิม 368.5 ล้านบาท
2. สินทรัพย์ทางการเงิน 255.2 ล้านบาท ลดลง 69.8 ล้านบาท จากเดิม 325.0 ล้านบาท
3. สินค้าคงเหลือ 1,183.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 7.0 ล้านบาท จากเดิม 1,176.3 ล้านบาท
4. ลูกหนี้การค้า และลูกหนี้อื่น 331.0 ล้านบาท ลดลง 42.5 ล้านบาท จากเดิม 373.5 ล้านบาท
5. อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน ที่ดิน อาคาร แล อุปกรณ์ 601.7 ล้านบาท ลดลง 26.0 ล้านบาท จากเดิม 627.7 ล้านบาท

**หนี้สิน**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีหนี้สินรวมทั้งสิ้น 919.1 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ลดลง 147.3 ล้านบาท หรือ 13.8% มีสาเหตุหลักมาจาก

1. เงินเบิกเกินบัญชี และเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงิน 174.2 ล้านบาท ลดลง 41.5 ล้านบาท จากเดิม 215.7 ล้านบาท
2. ต้นทุนงานที่ยังไม่ถึงกำหนดชำระ 11.4 ล้านบาท ลดลง 11.6 ล้านบาท จากเดิม 23.0 ล้านบาท
3. หนี้สินที่เกิดจากสัญญา 209.4 ล้านบาท ลดลง 52.3 ล้านบาท จากเดิม 261.7 ล้านบาท
4. หนี้สินหมุนเวียนอื่น 12.3 ล้านบาท ลดลง 6.7 ล้านบาท จากเดิม 19.0 ล้านบาท
5. สำรองผลประโยชน์ระยะยาวพนักงาน 155.2 ล้านบาท ลดลง 29.8 ล้านบาท จากเดิม 185.0 ล้านบาท

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับการดำเนินงานงวด 3 เดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

**ส่วนของผู้ถือหุ้น**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯและบริษัทย่อย มีส่วนของผู้ถือหุ้นเท่ากับ 2,263.1 ล้านบาท เปรียบเทียบกับวันที่ 31 ธันวาคม 2565 ลดลง 22.4 ล้านบาท หรือ 1.0%

**การวิเคราะห์สภาพคล่อง**

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 334.2 ล้านบาท ลดลง 34.3 ล้านบาท จากสิ้นปี 2565 โดยมีรายละเอียดดังนี้

(หน่วย : ล้านบาท)

	2566
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมดำเนินงาน	57.5
เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน	9.5
เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน	(101.3)
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดเพิ่มขึ้น (ลดลง) สุทธิ</b>	<b>(34.3)</b>
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดต้นงวด	368.5
<b>เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดปลายงวด</b>	<b>334.2</b>

การเปลี่ยนแปลงของเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดสำหรับปีสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 สามารถอธิบายตามกิจกรรมต่างๆ ดังนี้

เงินสดสุทธิจากการกิจกรรมดำเนินงาน 57.5 ล้านบาท เกิดจากการดำเนินงานของปีปัจจุบัน

เงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน 9.5 ล้านบาท เกิดจาก เงินสดรับจากการลดทุนในเงินลงทุนที่วัดมูลค่าด้วยวิธีธรรมผ่านกำไรขาดทุนเบ็ดเสร็จอื่น 10.0 ล้านบาท เงินสดรับจากการจำหน่ายเงินลงทุนในการร่วมค้า 11.5 ล้านบาท และ เงินสดจ่ายซื้อ ที่ดิน อาคาร และซื้ออุปกรณ์ 11.9 ล้านบาท

เงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน 101.3 ล้านบาท เกิดจาก เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากสถาบันการเงินลดลง 41.5 ล้านบาท ชำระคืนเงินกู้ยืมระยะยาว 4.8 ล้านบาท เงินสดจ่ายชำระคืนหนี้สินตามสัญญาเช่า 10.1 ล้านบาท และ เงินปันผลจ่าย 45.0 ล้านบาท

**การวิเคราะห์อัตราส่วนทางการเงินที่สำคัญ**

	ไตรมาส2/2566	ไตรมาส2/2565
อัตรากำไร (ขาดทุน) สุทธิ (ไตรมาส2) (%)	2.1	(0.3)
อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (ROE) (%)	0.7	(0.5)
อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวม (ROA) (%)	0.5	(0.4)
อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (เท่า)	0.4	0.5
อัตราส่วนสภาพคล่อง (เท่า)	2.8	2.5

ในไตรมาส 2 ของปี 2566 บริษัทฯและบริษัทย่อยมีอัตรากำไรสุทธิ เท่ากับ 2.1% เพิ่มขึ้น 2.4% จากงวดเดียวกันของปีก่อน อัตราผลตอบแทนต่อส่วนของผู้ถือหุ้นเพิ่มขึ้น 1.2% อัตราผลตอบแทนจากสินทรัพย์รวมเพิ่มขึ้น 0.9% อัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ลดลง 0.1 เท่า และ ส่วนอัตราส่วนสภาพคล่องเพิ่มขึ้น 0.3 เท่า