

ที่ APURE 024/2566

วันที่ 15 สิงหาคม 2566

เรื่อง การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการสำหรับปี 2565(แก้ไข)

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

การวิเคราะห์และคำอธิบายของฝ่ายจัดการสำหรับปี 2565

รายได้จากการขายและบริการ

บริษัทมีรายได้จากการขายและบริการเท่ากับ 1,980.66 ล้านบาท 2,329.81 ล้านบาท และ 2,114.86 ล้านบาท ในปี 2563 - 2565 ตามลำดับ ในปี 2565 บริษัทฯมียอดขายลดลงเนื่องจากวัตถุดิบหลักซึ่งคือ ข้าวโพดหวานสามารถเก็บเกี่ยวได้ล่าช้าจากสภาวะอากาศแปรปรวน ทำให้ไม่สามารถดำเนินการผลิตได้เต็มกำลัง และส่งออกได้อย่างเต็มที่

รายละเอียดของยอดขายในประเทศและต่างประเทศ แสดงรายละเอียดประกอบดังตารางต่อไปนี้

| รายการ | 2563 | 2564 | 2565 |
|---------------------------------------|-----------------|-----------------|-----------------|
| มูลค่าการจำหน่ายสินค้าไปยังต่างประเทศ | | | |
| • ข้าวโพดหวานแปรรูป (RKI) | 1,570.32 | 1,964.23 | 1,790.07 |
| • ผักและผลไม้สด (AF) | 68.36 | 42.84 | 34.40 |
| • ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ (RKI) | 173.18 | 157.65 | 142.59 |
| รวม | 1,811.86 | 2,164.72 | 1,967.06 |
| มูลค่าการจำหน่ายสินค้าในประเทศ | | | |
| ข้าวโพดหวานแปรรูป (RKI) | 28.67 | 35.53 | 54.75 |
| • เมล็ดพันธุ์ (SCP) | 47.74 | 33.18 | 19.29 |
| • อื่นๆ (RKI) | 73.57 | 76.88 | 70.58 |
| • ข้าวโพดหวานบรรจุถุงสุญญากาศ (RKI) | 3.84 | 2.20 | 1.57 |
| • ผักและผลไม้สด (AF) | 14.99 | 17.30 | 1.61 |
| รวม | 168.81 | 165.09 | 147.8 |
| มูลค่าการจำหน่ายรวม | 1,980.67 | 2,329.81 | 2,114.86 |

ต้นทุนสินค้าขาย

บริษัทมีต้นทุนสินค้าขายเท่ากับ 1,450.62 ล้านบาท 1,650.06 ล้านบาท และ 1,636.82 ล้านบาท ในปี 2563 - 2565 ตามลำดับ บริษัทฯ มีอัตราส่วนต้นทุนสินค้าขายต่อรายได้จากการขายเท่ากับ ร้อยละ 73.24 ร้อยละ 70.82 และ ร้อยละ 77.04 ในปี 2563 - 2565 โดยมีสาเหตุหลักเกิดจากในปี 2565 บริษัทมีต้นทุนผันแปรที่เพิ่มขึ้น อาทิ ราคาวัตถุดิบข้าวโพดหวาน ราคากระป๋อง ที่เป็นสัดส่วนสำคัญของต้นทุนได้เพิ่มขึ้น และปริมาณผลผลิตที่ต่ำกว่าไตรมาสเดียวกันของปีก่อน

กำไรขั้นต้น

บริษัทมีกำไรขั้นต้นเท่ากับ 530.05 ล้านบาท 679.75 ล้านบาท และ 478.04 ล้านบาท ในปี 2563 - 2565 ตามลำดับ และมีอัตราส่วนกำไรขั้นต้นเท่ากับ ร้อยละ 26.76 ร้อยละ 29.18 และ ร้อยละ 22.60 ในปี 2563 - 2565 ตามลำดับ ซึ่งกำไรขั้นต้นลดลงเป็นไปในทิศทางเดียวกับรายได้ที่ลดลงเช่นเดียวกัน

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร (รวมผลตอบแทนผู้บริหาร)

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของบริษัทประกอบด้วย เงินเดือนพนักงานและค่าล่วงเวลา ค่าจ้าง ค่าใช้จ่ายที่เกี่ยวข้องกับสวัสดิการพนักงาน ค่าตอบแทนผู้บริหาร ค่าซ่อมบำรุงอาคาร และค่าสาธารณูปโภคต่างๆ เป็นต้น ทั้งนี้ บริษัทมีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารเท่ากับ 222.10 ล้านบาท 317.01 ล้านบาท และ 266.19 ล้านบาท ในปี 2563 - 2565 ตามลำดับ หรือเท่ากับร้อยละ 11.21 ร้อยละ 13.67 และร้อยละ 12.59 ของรายได้จากการขาย ในปี 2563 - 2565 ตามลำดับ โดยในปี 2565 บริษัทได้ปิดสัญญาฟอร์เวิร์ดทำให้มีค่าใช้จ่ายบริหารลดลง

กำไร (ขาดทุน) สุทธิสำหรับปี (ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่)

บริษัทมีกำไรสำหรับปี (ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทใหญ่) เท่ากับ 319.62 ล้านบาท 297.22 ล้านบาท และ 193.09 ล้านบาท ในปี 2563 - 2565 ตามลำดับ คิดเป็นอัตรากำไรสุทธิเท่ากับ ร้อยละ 16.14 ร้อยละ 12.81 และ ร้อยละ 35.04 ในปี 2563 - 2565 ตามลำดับ ทั้งนี้ สาเหตุที่อัตรากำไรสุทธิของบริษัทฯ ลดลง เนื่องจากรายได้ที่ลดลง และต้นทุนที่เพิ่มสูงขึ้นเป็นสำคัญตามที่ได้กล่าวไปแล้วเบื้องต้น และอีกหนึ่งสาเหตุ เนื่องจากบริษัท รีเวอร์แคว อินเตอร์เนชั่นแนล อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด ซึ่งเป็นบริษัทในเครือของบริษัทฯ ได้มีการยื่นขอรับการส่งเสริมโครงการการปรับเปลี่ยนเครื่องจักรเพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการผลิต จากคณะกรรมการส่งเสริมการลงทุน (BOI) ซึ่งมีการกำหนดเงื่อนไขเรื่องผลดำเนินงานว่าจะต้องผ่านเกณฑ์ตามตัวชี้วัด โดยในปี 2565 บริษัท รีเวอร์แคว อินเตอร์เนชั่นแนล อุตสาหกรรมอาหาร จำกัด ประมาณการว่าจะได้รับสิทธิในการยกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลสำหรับกำไรสุทธิที่ได้จากการประกอบกิจการในปี 2565 ทำให้บริษัทไม่ได้มีการตั้งภาษีนิติบุคคลค้างจ่าย ภายหลังจากปีงบประมาณประจำปี 2565 ไปแล้ว ทราบว่า โครงการ BOI ไม่ได้รับการอนุมัติฯ ทำให้บริษัทไม่สามารถนำสิทธิดังกล่าวมายกเว้นภาษีเงินได้นิติบุคคลในปี 2565 จึงทำให้ต้องมีการแก้ไขงบการเงินใหม่ตั้งรายละเอียดข้างต้น และทำให้มีค่าใช้จ่ายภาษีเพิ่มขึ้น จึงทำให้กำไรลดลง

หมายเหตุ ตัวเลขสีแดงคือตัวเลขที่มีการแก้ไขจากตัวเลขในงบปี 2565 ฉบับเดิม

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางสาวสินีมาศ โสติกภาพนุกุล)

ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร

ผู้มีอำนาจรายงานสารสนเทศ