

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 2/2566

สรุปสาระสำคัญของไตรมาสที่ 2/2566

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัท สามารถคอร์ปอเรชั่น จำกัด (มหาชน) หรือ “SAMART” มีรายได้รวม อยู่ที่ 2,075 ล้านบาท และมีกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้น บริษัทฯ รวมอยู่ที่ 26 ล้านบาท โดยมีกำไรเพิ่มขึ้น 44 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 236 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้น 52 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 197 เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา ซึ่งกำไรที่เพิ่มขึ้นนี้ มาจากสายธุรกิจ Utilities and Transportations เป็นหลัก โดยเฉพาะจากธุรกิจด้านการให้บริการบริหารจัดการการจราจรทางอากาศที่ดำเนินการโดย บริษัท สามารถ เอวิเอชั่น โซลูชันส์ จำกัด (มหาชน) (SAV) ซึ่งในไตรมาสนี้ SAV มีกำไรอยู่ที่ 83 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 40 ล้านบาทเมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีที่ผ่านมา และเพิ่มขึ้น 53 ล้านบาท เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ผ่านมา

สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีรายได้รวมอยู่ที่ 4,586 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 505 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 12 เมื่อเทียบกับครึ่งปีแรกของปีก่อน ซึ่งรายได้ที่เพิ่มขึ้น โดยหลักมาจากสายธุรกิจ Digital Communications (SDC) ที่มีการรับรู้รายได้จากการส่งมอบและติดตั้งอุปกรณ์ของโครงการจัดหาระบบวิทยุสื่อสารข่ายบังคับบัญชากระทรวงมหาดไทย (MOI) และจากสายธุรกิจ Utilities and Transportations ที่ให้บริการจำนวนเที่ยวบินเพิ่มมากขึ้น หลังจากทั่วโลกผ่อนคลายมาตรการโควิด 19 ในขณะที่บริษัทมีผลขาดทุนในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ รวมอยู่ที่ 1 ล้านบาท โดยขาดทุนลดลง 111 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 99 เมื่อเทียบกับครึ่งปีแรกของปีก่อน

ผลการดำเนินงานของ SAMART แยกตามสายธุรกิจ

บมจ.สามารถคอร์ปอเรชั่น แบ่งสายธุรกิจออกเป็น 3 สายธุรกิจ ดังนี้

- 1) สายธุรกิจ Digital Communications หรือ “SDC”
- 2) สายธุรกิจ Digital ICT Solution หรือ “SAMTEL”
- 3) สายธุรกิจ Utilities and Transportations

สายธุรกิจ Digital Communications

(บริษัท สามารถ ดิจิตอล จำกัด (มหาชน) หรือ “SDC”)

สายธุรกิจ Digital มุ่งเน้นให้บริการในรูปแบบ Digital อย่างเต็มรูปแบบ โดยได้ดำเนินการติดตั้งโครงข่ายวิทยุคมนาคมระบบดิจิทัล (Digital Trunked Radio System: DTRS) ได้ครอบคลุมพื้นที่ต่าง ๆ ทั่วประเทศ รวมถึงอยู่ระหว่างการติดตั้งเสาโทรคมนาคมในพื้นที่ที่ได้รับอนุญาตจากกรมอุทยานแห่งชาติ นอกจากนี้ ยังมีรูปแบบบริการที่เข้าสู่แพลตฟอร์มต่าง ๆ เพื่อรองรับ Lifestyle ในยุคดิจิทัล อีกทั้งยังมีในส่วนของ Digital Sport ที่เน้นการทำตลาดด้านกีฬาอย่างครบวงจร โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 2/2566 บริษัทมีมูลค่างานคงค้างอยู่ที่ 2,445 ล้านบาท

สายธุรกิจ Digital ICT Solution

(บริษัท สามารถเทลคอม จำกัด (มหาชน) หรือ “SAMTEL”)

ในไตรมาสนี้ สายธุรกิจ Digital ICT Solution ได้ลงนามสัญญาในโครงการใหม่รวมมูลค่า 638 ล้านบาท โดย ณ สิ้น ไตรมาสที่ 2/2566 บริษัทมีมูลค่างานคงค้างอยู่ที่ 5,447 ล้านบาท

สายธุรกิจ Utilities and Transportations

บริษัทฯ ได้อยู่ระหว่างการนำบริษัท สามารถ เอวิเอชั่น โซลูชันส์ จำกัด (มหาชน) (SAV) ซึ่งถือหุ้นบริษัท แคมโบเดีย แอร์ ทราฟฟิค เซอร์วิส จำกัด หรือ (CATS) ที่ดำเนินธุรกิจด้านการให้บริการบริหารจัดการการจราจรทางอากาศ เข้าจดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย และมีแผนนำเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่ม

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ไตรมาสที่ 2/2566

ทุนแก่ประชาชนทั่วไป เพื่อเป็นการเสริมศักยภาพในการขยายธุรกิจ สร้างความแข็งแกร่งและเพิ่มมูลค่าทางธุรกิจให้กับสายธุรกิจ ซึ่งหลังจากทั่วโลกผ่อนคลายมาตรการโควิด 19 และเปิดประเทศในปีที่ผ่านมา ส่งผลให้ไตรมาสนี้มีจำนวนเที่ยวบินสูงขึ้น โดยมีจำนวนเที่ยวบินอยู่ที่ 23,069 เที่ยวบิน เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าที่รายงานจำนวนเที่ยวบินไว้ 7,045 เที่ยวบิน หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 44 นอกจากนี้ หากเปรียบเทียบกับไตรมาสก่อนหน้า พบว่ามีจำนวนเที่ยวบินที่สูงขึ้นจำนวน 1,011 เที่ยวบิน หรือเพิ่มขึ้นคิดเป็นร้อยละ 5 โดย ณ สิ้นไตรมาสที่ 2/2566 สายธุรกิจ Utilities and Transportations มีมูลค่างานคงค้างอยู่ที่ 12,320 ล้านบาท

ผลการดำเนินงานทางการเงิน

รายได้

ในไตรมาสที่ 2/2566 งบการเงินรวมของบริษัทฯ มีรายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการเป็นจำนวน 2,043 ล้านบาท (หลังหักรายการระหว่างกัน) โดยลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าจำนวน 367 ล้านบาท หรือร้อยละ 15 โดยรายได้ในแต่ละสายธุรกิจมีดังนี้

สายธุรกิจ Digital Communications

ในไตรมาสที่ 2/2566 บมจ. สามารถ ดิจิตอล มีรายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการรวม 116 ล้านบาท ปรับตัวลดลง 113 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 49 เมื่อเทียบกับไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า ในไตรมาสนี้บริษัท มีการรับรู้รายได้จากส่วนการติดตั้งอุปกรณ์ของโครงการจัดหาระบบวิทยุสื่อสารข่ายบังคับบัญชากระทรวงมหาดไทย (MOI) จำนวน 58 ล้านบาท

สายธุรกิจ Digital ICT Solution

รายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการในไตรมาสที่ 2/2566 เท่ากับ 1,105 ล้านบาท ลดลงจากช่วงเดียวกันของปีก่อนหน้าจำนวน 319 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 22

สายธุรกิจ Utilities and Transportations

รายได้จากการขาย งานตามสัญญาและบริการ มีจำนวน 1,085 ล้านบาท โดยปรับตัวเพิ่มขึ้น 129 ล้านบาท จากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14 ซึ่งเป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากธุรกิจด้านการให้บริการบริหารจัดการการจราจรทางอากาศในประเทศกัมพูชา และรายได้จากโครงการการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการการเก็บภาษีสรรพสามิต

ต้นทุนขาย งานตามสัญญาและบริการ

ต้นทุนขาย งานตามสัญญาและบริการลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 22 โดยมีมูลค่าอยู่ที่ 1,607 ล้านบาท

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร

บริษัทฯ มีค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารรวม 288 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 14 ของรายได้รวมของบริษัทฯ ปรับลดลงจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า 24 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9

ค่าใช้จ่ายทางการเงิน

ค่าใช้จ่ายทางการเงินรวม 142 ล้านบาทเพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้าร้อยละ 30

กำไร(ขาดทุน)สุทธิ

บริษัทฯ มีกำไรในส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัทฯ รวม 26 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า 44 ล้านบาท หรือคิดเป็นการเติบโตขึ้นของกำไรร้อยละ 236

ฐานะทางการเงิน

ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีสินทรัพย์ทั้งหมดเป็นจำนวน 19,480 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 1 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2565 และมีหนี้สินทั้งหมดเป็นจำนวน 15,498 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 0.1 เมื่อเทียบกับสิ้นปี 2565 ขณะที่ส่วนของผู้ถือหุ้นมีจำนวน 3,982 ล้านบาท