

ที่ GLOCON-SET008/2566

วันที่ 15 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนและหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566
เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

ผลการดำเนินงานรวมสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

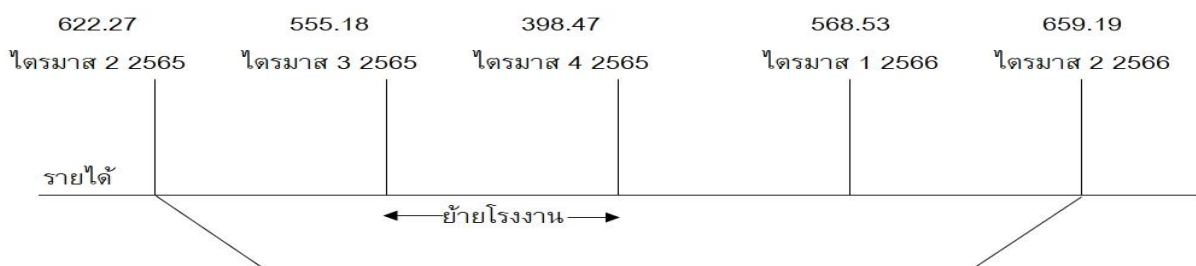
งบกำไรขาดทุนรวมกลุ่มบริษัท โกลบอล คอนซูเมอร์ จำกัด (มหาชน) สำหรับงวด สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน

หน่วย : ล้านบาท

	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	2566	2565 (ปรับปรุงใหม่)	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	659.19	622.27	36.92	5.93	1,227.72	1,237.96	(10.23)	(0.83)
ต้นทุนขายและบริการ	(544.82)	(573.76)	28.94	(5.04)	(1,025.85)	(1,076.70)	50.86	(4.72)
กำไรขั้นต้น	114.37	48.51	65.86	135.77	201.87	161.26	40.63	25.20
กำไร (ขาดทุน) จากการดำเนินงาน	(15.01)	(54.62)	39.61	(72.51)	2.03	(31.80)	33.83	(106.37)
กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด	1.30	(63.73)	65.02	(102.03)	(25.16)	(45.76)	20.60	(45.02)
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นบริษัท	0.92	(60.11)	61.03	(101.54)	(22.98)	(41.86)	18.88	(45.11)

ผลการดำเนินงาน สำหรับไตรมาสที่ 2 ปี 2566 รายได้จากการขายได้กลับมาฟื้นตัวเริ่มตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ปี 2566 ยอดขายสำหรับทุกหน่วยธุรกิจฟื้นตัวตามที่ฝ่ายบริหารประมาณการหลังจากย้ายโรงงาน ซึ่งสะท้อนถึงการตัดสินใจของผู้บริหารในการย้ายโรงงานสองแห่ง และการปิดการดำเนินธุรกิจร้านอาหารในเชิงบวก รายได้จากการขายสูงสุดในรอบปีที่ผ่านมาเป็นจำนวน 659.19 ล้านบาท และมีกำไรจำนวน 1.30 ล้านบาทในช่วง 3 เดือนของไตรมาส 2 ปี 2566

(หน่วย : ล้านบาท)



ด้วยเหตุนี้ รายได้จากการขายจึงทยอย กลับมาและประมาณการว่ารายได้จากการขาย จะทะลุเป้าตามที่บริษัทตั้งไว้ ถึงแม้ว่ากลุ่มบริษัทจะมีกำไรดีขึ้น แต่ฝ่ายบริหารเข้าใจว่ายังต้องเพิ่มประสิทธิภาพของต้นทุนให้ได้สูงสุด

กลุ่มธุรกิจบรรจุภัณฑ์

หน่วย : ล้านบาท

	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2566	2565	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	2566	2565	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
รายได้จากการขาย	209.53	202.05	7.48	3.70	406.84	401.18	5.66	1.41

ธุรกิจบรรจุภัณฑ์ รายได้สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 และ 2565 มีจำนวน 209.53 และ 202.05 ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 10.02 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 4.87 และรายได้สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 และ 2565 มีจำนวน 406.84 และ 401.18 ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 5.66 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 1.41 ทำให้ภาพรวมของรายได้ของกลุ่มบรรจุภัณฑ์เพิ่มขึ้นเล็กน้อยตามที่ทางฝ่ายบริหารคาดการณ์ สำหรับการดำเนินงานในปี 2566 ผู้บริหารใช้กลยุทธ์ในการบริหารเพื่อมุ่งเน้นที่จะสร้างกำไรมากกว่ารายได้ จึงทำให้ผู้บริหารมุ่งเน้นที่การลดต้นทุนในการผลิต โดยเฉพาะการจัดหาวัตถุดิบในการผลิตซึ่งสามารถทำได้ดีกว่าในช่วงเดียวไตรมาสเดียวกันกับปีก่อน ดังนั้นภาพรวมสำหรับไตรมาส 2 ปี 2566 ผลการดำเนินงานของกลุ่มบรรจุภัณฑ์บริษัทบรรลุผลตามที่ผู้บริหารคาดการณ์โดยสามารถทำกำไรขึ้นต้นได้ดีกว่าในช่วงเดียวของไตรมาสก่อน

กลุ่มธุรกิจอาหาร

หน่วย : ล้านบาท

	สำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน				สำหรับงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน			
	2566	2565	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ	2566	2565	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
รายได้จากอาหารแปรรูป	155.96	167.63	(11.67)	(6.96)	282.16	388.43	(106.27)	(27.36)
รายได้จากผลไม้อบแห้ง	169.79	115.25	54.54	47.32	298.29	246.15	52.14	21.18
รายได้จากการขายลูกชิ้นและไส้กรอก	123.07	136.56	(13.48)	(9.87)	239.23	182.21	57.03	31.30
รายได้จากการขายอาหารและเครื่องดื่ม	-	-	-	-	-	16.94	(16.94)	(100.00)
รายได้รวม	448.82	419.94	29.38	7.00	819.68	833.73	(14.05)	(1.69)

ธุรกิจอาหารแปรรูป รายได้สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 และ 2565 มีจำนวน 155.96 และ 167.63 ตามลำดับ ลดลง 11.67 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 6.96 และรายได้สำหรับรอบระยะเวลา หกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 และ 2565 มีจำนวน 282.16 และ 388.43 ตามลำดับ ลดลง 106.27 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 27.36 เทียบกับช่วงเดียวกันของปีก่อน สืบเนื่องจากการย้ายโรงงาน บริษัท เอ็นพีพี ฟู้ด เซอร์วิส จำกัด ทำให้ปัญหาในการผลิต และการจัดการสินค้าคงเหลือ และอยู่ในระหว่างการปรับปรุง และดำเนินการเพื่อสร้างความเชื่อมั่นให้กับลูกค้าทั้งในส่วนของคุณภาพ และมาตรฐานของการผลิตสินค้า โดยทางฝ่ายบริหารพบว่า การดำเนินการและรายได้จะเข้าสู่ภาวะปรกติตั้งแต่เดือนพฤษภาคม 2566 และมีแนวโน้มในทางที่ดีตั้งแต่ไตรมาส 3/2566 เป็นต้นไป

ธุรกิจผลไม้อบแห้ง รายได้สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 และ 2565 มีจำนวน 169.79 และ 115.25 ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 54.54 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 47.32 และรายได้สำหรับรอบระยะเวลาหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 และ 2565 มีจำนวน 298.29 และ 246.15 ตามลำดับ เพิ่มขึ้น 52.14 ล้านบาท หรือคิดเป็น ร้อยละ 21.18 รายได้รวมจากการขายเพิ่มขึ้นสืบเนื่องจากการกลับมาสู่ภาวะปกติจากการย้ายโรงงาน การพัฒนาระบบ และการควบคุมคุณภาพจากการผลิต ทำให้การผลิตรองรับต่อยอดขายที่เข้ามาอย่างต่อเนื่องในทั้งประเทศและ ต่างประเทศ

ธุรกิจลูกชิ้นและไส้กรอก รายได้สำหรับรอบระยะเวลาสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 และ 2565 มีจำนวน 123.07 และ 136.56 ตามลำดับ และ ลดลงจำนวน 13.48 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 9.87 และ รายได้สำหรับรอบ ระยะเวลาหกเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 และ 2565 มีจำนวน 239.23 และ 182.21 ตามลำดับ และ เพิ่มขึ้น จำนวน 57.03 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 31.30 สาเหตุสำคัญในการเพิ่มขึ้นเนื่องจากในปีก่อน บริษัทได้มีการซื้อธุรกิจ และเริ่มรับรู้รายได้ในเดือนมีนาคมจึงทำให้รายได้สูงเมื่อเปรียบเทียบกับช่วงเดียวกันในไตรมาสก่อน อย่างไรก็ตามสำหรับ รายได้สำหรับระยะเวลาสามเดือนนั้นลดลง การลดลงของรายได้ในบางส่วนเกิดจากการปิดสาขาในบางส่วนสำหรับสาขา ยอดขายต่ำกว่าค่าเฉลี่ย หรือตั้งอยู่ในพื้นที่ หรือทำเลที่ไม่เอื้อต่อธุรกิจของบริษัทเพื่อบริหารต้นทุน และลดค่าใช้จ่ายคงที่ บางส่วนลง อนึ่ง ราคาต้นทุนหมูที่ลดลงจะมีส่วนช่วยให้บริหารต้นทุนสินค้าได้มีประสิทธิภาพมากขึ้น

ข้อมูลทางการเงิน

	หน่วย : ล้านบาท			
	30 มิถุนายน	31 ธันวาคม	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
	2566	2565		
สินทรัพย์				
สินทรัพย์หมุนเวียน				
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	224.13	252.69	(28.56)	(11.30)
ลูกหนี้การค้าและลูกหนี้อื่น	353.93	268.18	85.75	31.97
สินค้าคงเหลือ	280.18	280.56	(0.38)	(0.13)
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น ๆ ¹	69.82	80.6	(10.78)	(13.38)
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน				
ที่ดิน อาคาร และอุปกรณ์	763.15	779.27	(7.96)	(1.02)
สินทรัพย์สิทธิการใช้	224.90	235.95	(5.88)	(2.49)
สินทรัพย์ไม่มีตัวตน	70.06	73.34	(1.91)	(2.61)
ค่าความนิยม	429.05	429.05	-	-
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น ๆ ²	62.94	57.15	0.9	1.58
หนี้สินหมุนเวียน				
เงินเบิกเกินบัญชีและเงินกู้ยืมระยะสั้นจากธนาคาร	189.86	196.61	(27.48)	(13.98)
เจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น	356.48	268.04	55.32	20.64
หนี้สินตามสัญญาเช่าส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	23.05	24.95	(0.38)	(1.53)
เงินกู้ยืมระยะยาวส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	190.70	61.86	144.03	232.82
หุ้นกู้ส่วนที่ถึงกำหนดชำระภายในหนึ่งปี	299.66	-	298.70	100.00

หน่วย : ล้านบาท

	30 มิถุนายน 2566	31 ธันวาคม 2565	เปลี่ยนแปลง	ร้อยละ
หนี้สินหมุนเวียนอื่น ๆ ³	24.81	28.00	(0.60)	(2.13)
หนี้สินไม่หมุนเวียน				
หนี้สินตามสัญญาเช่า	171.77	182.25	(5.89)	(3.23)
เงินกู้ยืมระยะยาว	5.87	158.29	(151.86)	(95.94)
หุ้นกู้	-	297.94	(297.94)	(100.00)
หนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น ๆ ⁴	49.76	47.47	1.15	2.42

¹ ประกอบด้วย เงินฝากธนาคารที่ติดภาระค้ำประกัน ภาษีมูลค่าเพิ่มรอเรียกคืน สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น และสินทรัพย์ที่ถือไว้รอการขายสำหรับการดำเนินงานที่ยกเลิก

² ประกอบด้วย อสังหาริมทรัพย์เพื่อการลงทุน เงินมัดจำค่าซื้อสินทรัพย์ สินทรัพย์ภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และสินทรัพย์ไม่หมุนเวียนอื่น

³ ประกอบด้วย ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงานกำหนดจ่ายในหนึ่งปี เงินปันผลค้างจ่าย ภาษีเงินได้ค้างจ่าย หนี้สินหมุนเวียนอื่น และหนี้สินที่ถือไว้สำหรับการดำเนินงานที่ยกเลิก

⁴ ประกอบด้วย ภาระผูกพันผลประโยชน์พนักงาน หนี้สินภาษีเงินได้รอการตัดบัญชี และหนี้สินไม่หมุนเวียนอื่น

การวิเคราะห์เปรียบเทียบในงบแสดงฐานะการเงิน

ปัจจัยหลักที่มีผลให้มีการเปลี่ยนแปลงในสินทรัพย์และหนี้สินของกลุ่มบริษัทเป็นผลมาจาก

1. เงินทุนหมุนเวียนในการดำเนินธุรกิจ

เนื่องจากรูปร่างของกลุ่มบริษัท ทั้งในส่วนของบริษัทจดทะเบียน และธุรกิจอาหารมีการเติบโต โดยเฉพาะในส่วนงานของการผลิตและจำหน่ายอาหารแปรรูปแช่แข็ง และผลไม้อบแห้ง ที่เติบโตขึ้นเมื่อเทียบกับปี 2565 ดังนั้นในส่วนเงินทุนหมุนเวียนที่เกี่ยวข้อง จึงมีการเปลี่ยนแปลงเพิ่มขึ้น เช่น ลูกหนี้การค้า สินค้าคงเหลือ และเจ้าหนี้การค้า ตามที่ได้ปรากฏในงบแสดงฐานะการเงิน

2. การลงทุนเพื่อการขยายธุรกิจ

ดังจะเห็นได้ว่าธุรกิจอาหารของบริษัทมีการเจริญเติบโตสูง ดังนั้นกลุ่มบริษัทจึงมีแผนการลงทุนขยายธุรกิจเพิ่มเติมในหลายๆการผลิต เช่น

2.1 บริษัทได้เข้าไปลงทุนในธุรกิจผลิตและจำหน่ายลูกชิ้นหมู ไส้กรอกและน้ำจิ้ม ภายใต้แบรนด์ “ลูกชิ้นทิพย์” จึงมีความจำเป็นในการหาแหล่งเงินทุนเพื่อการเข้าลงทุน ซึ่งส่งผลให้มีการกู้ยืมเงินจากสถาบันการเงิน และออกหุ้นกู้เพื่อจำหน่ายโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อนำมาลงทุนในธุรกิจนี้เพิ่มขึ้นเป็นจำนวน 450 ล้านบาท ทั้งนี้เมื่อมีการรวมผลประกอบการของลูกชิ้นทิพย์เข้ามาตั้งแต่เดือนมีนาคม 2565 และหุ้นกูดังกล่าวจะครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปี ส่งผลให้หนี้สินหมุนเวียนเพิ่มขึ้นอย่างมีสาระสำคัญ

2.2 ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 หุ้นกู้ครบกำหนดชำระภายในหนึ่งปีจัดประเภทเป็นหนี้สินหมุนเวียนซึ่งทำให้หนี้สินหมุนเวียนมากกว่าสินทรัพย์หมุนเวียน ฝ่ายบริหารมีหุ้นกู้ 300 ล้านบาทโดยมีมูลค่าสินทรัพย์ค้ำประกัน 590 ล้านบาท ซึ่งจะครบกำหนดในเดือนกุมภาพันธ์ 2567 ซึ่งกำลังพิจารณาทางเลือกทางการเงินสำหรับการจ่ายชำระคืนหนี้สินดังกล่าว อย่างไรก็ตามทางฝ่ายบริหารเชื่อว่า หุ้นกู้ที่จะครบกำหนดชำระเป็นประเด็นที่น่ากังวลเนื่องจากมีมูลค่าหลักประกันที่สูงกว่ามูลค่าหนี้สิน ดังนั้นทางฝ่ายบริหารของกลุ่มเชื่อว่างบการเงินสามารถใช้เกณฑ์การดำเนินงานต่อเนื่องในการจัดทำงบการเงินได้ สืบเนื่องจากยอดขายของบริษัทดีขึ้นอย่างมีนัยสำคัญและต่อเนื่อง และกลุ่มบริษัทได้มีผลกำไรสุทธิรวมสามเดือนที่ 1.3 ล้านบาท ซึ่งเป็นการฟื้นตัวครั้งแรกนับตั้งแต่ไตรมาสที่ 2 ของปี 2565 เนื่องจากการย้ายโรงงาน นอกจากนี้ บริษัทยังคงมีแผนและยังคงทบทวนในเรื่องของการปรับกลยุทธ์การขาย, พัฒนาผลิตภัณฑ์ใหม่เพื่อเพิ่มความหลากหลายของผลิตภัณฑ์, ขยายช่องทางการจัดจำหน่ายและทำสัญญา MOU กับพันธมิตรทางธุรกิจ, ขยายสาขาของธุรกิจ ซึ่งจะส่งผลให้บริษัทมีสภาพคล่องจากกระแสเงินสดจากการดำเนินงานที่เพิ่มขึ้น

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

(นางเพ็ญศรี สืบสุขงษ์)
รักษาการประธานเจ้าหน้าที่บริหาร