

## คำอธิบายและการวิเคราะห์ฐานะทางการเงินและผลการดำเนินงาน ประจำปี 2566

### ภาพรวมธุรกิจไตรมาส 2 ปี 2566

- บริษัท จีเอ็มเอ็ม แกรมมี่ จำกัด (มหาชน) มีรายได้รวม จำนวน 1,463.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 272.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 22.8% โดยมีรายได้จากการดำเนินงาน อยู่ที่ 1,451.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 312.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 27.4% ส่วนใหญ่รายได้เพิ่มขึ้นจากธุรกิจภาพยนตร์ และกลุ่มธุรกิจเพลง ที่เติบโต 132.6%YoY และ 35.8%YoY ตามลำดับ ส่วนธุรกิจโชว์วิซกัลกลับมาจัดคอนเสิร์ตและมิวสิกเฟสติวลกันอีกครั้ง ซึ่งครึ่งปีแรกของปี 2566 นี้จัดงานได้ จำนวน 7 งาน (9 รอบการแสดง) ในฝั่งธุรกิจบริหารศิลปินทั้งงาน Live Show และ Presenter ก็ทำรายได้เติบโตได้อย่างน่าสนใจเช่นกัน
- บริษัทฯ มีกำไรขั้นต้น จำนวน 584.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน 104.1 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 21.7% ในขณะที่อัตรากำไรขั้นต้น ลดลงจาก 42.2% อยู่ที่ 40.3%
- ในไตรมาส 2 ปี 2566 บริษัทฯ มีกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 8.2 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 76.6 ล้านบาท หรือลดลง 90.3%YoY ลดลงเนื่องจากบริษัทฯ ยังมีผลขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น จำนวน 62.9 ล้านบาท จากการลงทุนในหุ้น บริษัท โรจุกิส อินเตอร์เนชั่นแนล จำกัด (มหาชน) หรือ ("KISS") หากไม่นับรวมรายการพิเศษนี้บริษัทฯ จะมีกำไรสุทธิ 71.1 ล้านบาท
- เมื่อวันที่ 27 กุมภาพันธ์ 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการของบริษัทฯ มีมติอนุมัติให้มีการปรับโครงสร้างธุรกิจเพลง โดยอนุมัติให้มีการขายทรัพย์สินที่เกี่ยวข้องในการประกอบธุรกิจเพลงให้แก่บริษัทที่จัดตั้งใหม่ โดยเมื่อวันที่ 7 เมษายน 2566 บริษัทฯ ได้จดทะเบียนจัดตั้ง บริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก จำกัด ("GMM Music") ซึ่งบริษัทฯ ถือหุ้นในบริษัทย่อยดังกล่าว 100% ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 ฝ่ายบริหารของบริษัทฯ ได้ประเมินและเห็นว่ามีความเป็นไปได้ค่อนข้างแน่นอนที่จะดำเนินการโอนสินทรัพย์และหนี้สินทั้งหมดที่เกี่ยวข้องกับธุรกิจเพลงให้แก่ GMM Music ได้ภายในไตรมาส 3 ปี 2566 ดังนั้น จึงได้จัดประเภทสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องเป็นสินทรัพย์และหนี้สินที่ถือไว้เพื่อขายในงบแสดงฐานะทางการเงินเฉพาะกิจการและวัดมูลค่าสินทรัพย์และหนี้สินที่เกี่ยวข้องด้วยจำนวนที่ต่ำกว่าระหว่างมูลค่าตามบัญชีกับมูลค่ายุติธรรมหักต้นทุนในการขาย การปรับโครงสร้างธุรกิจเพลงดังกล่าวไม่มีผลกระทบต่อผลการดำเนินงานของบริษัทฯ ในภาพรวม ดังนั้นจึงไม่กระทบต่องบการเงินรวมของบริษัทฯ
- เมื่อวันที่ 27 กรกฎาคม 2566 ที่ประชุมคณะกรรมการบริษัทฯ ครั้งที่ 3/2566 ได้มีมติอนุมัติแผนการเสนอขายหุ้นสามัญเพิ่มทุนต่อประชาชนทั่วไปเป็นครั้งแรก (IPO) ของบริษัท จีเอ็มเอ็ม มิวสิก จำกัด ("GMM Music") และอนุมัติการนำหุ้นสามัญของ GMM Music เข้าจดทะเบียนเป็นหลักทรัพย์จดทะเบียนในตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

## พัฒนาการที่สำคัญของธุรกิจ

### ● เดือนเมษายน 2566

- “GMM SHOW” นำโดยทีม Idea Fact สร้างสรรค์เทศกาลสงกรานต์ครั้งใหญ่ของภาคเหนือ “WATER WAR CHIANG MAI” (วอเตอร์วอร์เชียงใหม่) ความพิเศษที่หาไม่ได้จากงานอื่นๆ คือการรวบรวมเอา 6 ฝั่งที่ตั้งที่สุดในเชียงใหม่มาไว้ในงานเดียว ไม่ว่าจะเป็น ท่าช้าง, WARM UP (วอร์มอัพ), HOM BAR (ฮอมบาร์), ฉลุย, THAY NIMMAN (เทย์นิมมาน) และ LIVING MACHINE (ลีฟวิ่ง แมชชีน) กับบรรยากาศที่เป็นเอกลักษณ์ของแต่ละร้าน ซึ่งจัดขึ้นวันที่ 16 เม.ย. ณ ลานม่วนใจ๋ ศูนย์การค้าเซ็นทรัล เชียงใหม่ แอร์พอร์ต
- “GMM SHOW” ชวนมาร่วมสัมผัสประสบการณ์เทศกาลดนตรีและปาร์ตี้ริมทะเลที่ใหญ่ที่สุดแห่งปีในงาน “Chang Music Connection Presents NangLay Beach Party and Music Festival 2” จัดขึ้นวันที่ 29 เม.ย.นี้ ที่ TRIPLE TREE BEACH (ใกล้ครัวเม็ดทราย) อ.ชะอำ จ.เพชรบุรี
- ภาพยนตร์ไทยแนวสยองขวัญ เรื่อง “บ้านเช่า บูชาภัย” (Home For Rent) จากค่ายจีดีเอช ร่วมทุนกับบริษัท อัลไล เอนเตอร์เทนเมนต์ (ประเทศไทย) จำกัด กระแสตอบรับดีทั้งในและต่างประเทศ เตรียมเข้าฉายทั่วทั้งตะวันออกเฉียงใต้ รวมถึงขยายตลาดไปฉายลาตินอเมริกา

### ● เดือนพฤษภาคม 2566

- “GMM SHOW” ร่วมกับ “ATIME SHOWBIZ” จัดคอนเสิร์ตวงรีอคระดับตำนานอย่างวง ‘ไมโคร’ “Chang Music Connection presents MICRO THE LAST รีอคร เล็ก เล็ก” เมื่อวันที่ 20-21 พ.ค. ที่ผ่านมา ณ อิมแพค อารีน่า เมืองทองธานี ถือเป็นความร่วมมือครั้งสำคัญแบบครบวง ในรอบ 13 ปี โดยมีแฟนเพลงนับหมื่นคนที่เติบโตมาพร้อมกับเพลงของวงไมโคร มาร่วมชมคอนเสิร์ตกันอย่างเนืองแน่น
- ค่าย GENELAB ในเครือ GMM Grammy ร่วมกับทีมครึ่งเก้า จัดแถลงข่าวเปิดตัว 2 คอนเสิร์ตใหญ่แห่งปี ณ SIAM PARAGON (พารากอน ซีนีเพล็กซ์ โรงที่ 8) 1.) คอนเสิร์ต LEO presents ‘It’s Gonna Be Tilly Birds’ คอนเสิร์ตใหญ่ครั้งแรกของ Tilly Birds (ทิลลี่เบิร์ด) จะจัดขึ้น 1 ก.ค. ณ SHOW DC HALL ศูนย์การค้า SHOW DC 2.) คอนเสิร์ต ‘COCKTAIL CLASSICS’ จัดขึ้น 3 รอบการแสดง ตั้งแต่วันที่ 4-6 ส.ค. ณ หอประชุมใหญ่ ศูนย์วัฒนธรรมแห่งประเทศไทย
- ค่ายจีดีเอช เพิ่มช่องทางธุรกิจใหม่ คัดสรรและจัดจำหน่ายหนังต่างประเทศ ภายใต้ชื่อ Out of the box by GDH ซึ่งภาพยนตร์เรื่องแรกๆที่เลือกคือเรื่อง “PAST LIVES” (ครั้งหนึ่ง...ซึ่งคิดถึงตลอดไป) หนังรักบาดลึก กระแสดีจากค่าย A24 มาเข้าฉายให้ผู้ชมชาวไทยได้ชมกัน 6 กรกฎาคมนี้ ในโรงภาพยนตร์

### ● เดือนมิถุนายน 2566

- จีดีเอช (GDH) ร่วมมือกับ Netflix สร้างซีรีส์เรื่องใหม่ “DELETE” เรื่องราวให้ผู้ชมได้ตามเก็บเบาะแสของกล้องมือถือปริศนาที่สามารถลบคนให้หายไปได้ โดยซีรีส์มีกำหนดการสตรีมในวันที่ 28 มิ.ย.นี้

## ผลการดำเนินงานประจำไตรมาส 2 ปี 2566

งบการเงินรวม (หน่วย: ล้านบาท)	2Q2566	2Q2565 (ปรับปรุง)	YoY%	1H2566	1H2565 (ปรับปรุง)	YoY%
รายได้จากการขายสินค้า การให้บริการ และค่าลิขสิทธิ์	1,451.2	1,138.8	27.4%	2,839.3	2,135.9	32.9%
เงินปันผลรับ	4.8	6.0	-20.0%	4.8	6.0	-20.0%
รายได้อื่น ๆ	7.5	46.6	-83.9%	22.1	56.7	-61.0%
<b>รวมรายได้</b>	<b>1,463.5</b>	<b>1,191.4</b>	<b>22.8%</b>	<b>2,866.2</b>	<b>2,198.6</b>	<b>30.4%</b>
ต้นทุนขายและบริการ	866.6	658.3	31.6%	1,713.1	1,239.6	38.2%
ค่าใช้จ่ายในการขาย จัดจำหน่ายและการบริการ และบริหาร	490.8	446.1	10.0%	958.5	874.4	9.6%
ขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมในสินทรัพย์ทางการเงินอื่น	62.9	18.0	249.4%	155.8	200.8	-22.4%
<b>รวมค่าใช้จ่าย</b>	<b>1,420.3</b>	<b>1,122.4</b>	<b>26.5%</b>	<b>2,827.4</b>	<b>2,314.8</b>	<b>22.1%</b>
กำไร (ขาดทุน) จากกิจกรรมดำเนินงาน	43.2	69.0	-37.4%	38.7	-116.3	133.3%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้าและบริษัทร่วม	30.0	35.8	-16.2%	45.2	96.1	-53.0%
รายได้ (ต้นทุน) ทางการเงิน	-24.3	-16.2	-50.0%	-51.1	-32.8	-55.8%
<b>กำไร (ขาดทุน) ก่อนรายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้</b>	<b>48.9</b>	<b>88.6</b>	<b>-44.8%</b>	<b>32.8</b>	<b>-53.0</b>	<b>161.9%</b>
รายได้ (ค่าใช้จ่าย) ภาษีเงินได้	-14.4	-4.3	-234.9%	-0.7	40.2	-101.7%
<b>กำไร (ขาดทุน) สำหรับงวด</b>	<b>34.5</b>	<b>84.3</b>	<b>-59.1%</b>	<b>32.1</b>	<b>-12.7</b>	<b>352.8%</b>
กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้มีส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุมของบริษัทย่อย	26.3	-0.5	5360.0%	22.2	-2.5	988.0%
<b>กำไร (ขาดทุน) ส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ</b>	<b>8.2</b>	<b>84.8</b>	<b>-90.3%</b>	<b>9.9</b>	<b>-10.2</b>	<b>197.1%</b>
<b>กำไรต่อหุ้น</b>	<b>0.01</b>	<b>0.10</b>		<b>0.01</b>	<b>-0.01</b>	
อัตราส่วนกำไรขั้นต้น	40.3%	42.2%		39.7%	42.0%	
อัตราส่วนค่าใช้จ่ายการขายและบริหารต่อรายได้รวม	33.5%	37.4%		33.4%	39.8%	
อัตราส่วนกำไร (ขาดทุน) สุทธิ	0.6%	7.1%		0.3%	-0.5%	

หมายเหตุ: จากการเปลี่ยนแปลงการบัญชีเกี่ยวกับสินทรัพย์ไม่มีตัวตนในปี 2565 เกี่ยวกับต้นทุนผลิตมาสเตอร์เพลงและมาสเตอร์วีดีโอ ซึ่งเดิมเคยรับรู้เป็นต้นทุนผลิตในงบกำไรขาดทุน เปลี่ยนแปลงเป็นรับรู้ต้นทุนผลิตดังกล่าวเป็นสินทรัพย์ไม่มีตัวตนที่มีอายุการให้ประโยชน์จำกัดตามที่กล่าวไว้ในหมายเหตุประกอบงบการเงินข้อ 3 สำหรับปีสิ้นสุด 31 ธันวาคม 2565 โดยเริ่มบันทึกสินทรัพย์ไม่มีตัวตนดังกล่าวในปี 2565 เป็นต้นไป ดังนั้น บริษัทฯ จึงได้ปรับงบแสดงฐานะทางการเงิน กำไรขาดทุนรวม และงบกระแสเงินสดรวม สำหรับงวดสามเดือนและงวดหกเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2565 ย้อนหลังเพื่อแสดงให้เห็นข้อมูลเปรียบเทียบเพื่อให้สอดคล้องกับการเปลี่ยนแปลงของการบันทึกบัญชีดังกล่าว

โครงสร้างรายได้	2Q2566		2Q2565		YoY %	1H2566		1H2565		YoY %
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%		ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	
ธุรกิจเพลง	834.2	57.5%	614.2	53.9%	35.8%	1,713.1	60.3%	1,115.2	52.2%	53.6%
ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง	345.6	23.8%	339.1	29.8%	1.9%	695.6	24.5%	658.4	30.8%	5.6%
ธุรกิจภาพยนตร์	184.0	12.7%	79.1	6.9%	132.6%	256.8	9.0%	136.4	6.4%	88.3%
ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี	40.0	2.8%	52.7	4.6%	-24.1%	83.0	2.9%	103.7	4.9%	-20.0%
ธุรกิจอื่น ๆ	47.4	3.3%	53.7	4.7%	-11.7%	90.8	3.2%	122.3	5.7%	-25.8%
<b>รวมรายได้จากการดำเนินงาน</b>	<b>1,451.2</b>	<b>100%</b>	<b>1,138.8</b>	<b>100.0%</b>	<b>27.4%</b>	<b>2,839.3</b>	<b>100%</b>	<b>2,135.9</b>	<b>100.0%</b>	<b>32.9%</b>

## รายได้จากผลการดำเนินงาน

ในไตรมาส 2/2566 บริษัทฯ มีรายได้จากการดำเนินงาน จำนวน 1,451.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 312.4 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 27.4% เพิ่มขึ้นจากรายได้ธุรกิจภาพยนตร์ และกลุ่มธุรกิจเพลงเป็นหลัก โดยรายได้จากผลการดำเนินงานสามารถแบ่งออกเป็นโครงสร้างรายได้ตามธุรกิจของบริษัทฯ ได้ดังนี้

1.1 **ธุรกิจเพลง** ซึ่งเป็นธุรกิจหลักของบริษัทฯ ประกอบด้วย ธุรกิจดิจิทัลมิวสิกและการขายลิขสิทธิ์, ธุรกิจบริหารศิลปิน, ธุรกิจโชว์บิซ, ธุรกิจจำหน่ายสินค้าเพลงและสินค้าศิลปิน และธุรกิจอื่นๆ

สำหรับไตรมาส 2/2566 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจเพลง จำนวน 834.2 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 57.5% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด เพิ่มขึ้น 220.0 ล้านบาท หรือ 35.8%YoY ส่วนใหญ่มาจากรายได้จากธุรกิจโชว์บิซ และธุรกิจบริหารศิลปิน ที่เติบโตถึง 104.1%YoY โดยในไตรมาสนี้รับรู้รายได้จากการจัดคอนเสิร์ตและมิวสิกเฟสติวลทั้งหมด 3 งาน (รวมทั้งสิ้น 4 รอบการแสดง) และบริษัทฯ ได้ขยายมิวสิกเฟสติวล ให้จัดในช่วงเทศกาลต่างๆ ได้แก่ WALTER WAR CHIANG MAI ช่วงสงกรานต์ที่ผ่านมาอีกด้วย

1.2 **ธุรกิจโฮมช้อปปิ้ง** ในไตรมาส 2/2566 ธุรกิจโฮมช้อปปิ้งมีรายได้ 345.6 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 23.8% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้น 6.5 ล้านบาท หรือ 1.9%YoY ผลมาจากการขายสินค้าประเภท Health Care และ Cosmetic ที่เพิ่มสูงขึ้น จากการปรับกลยุทธ์ทางการตลาดและขยายช่องทางการขายออนไลน์ไปยัง Facebook และ TikTok

1.3 **ธุรกิจภาพยนตร์** ในไตรมาส 2/2566 ธุรกิจภาพยนตร์มีรายได้รวม 184.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 12.7% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ซึ่งเพิ่มขึ้น 104.9 ล้านบาท หรือ 132.6%YoY ซึ่งไตรมาสนี้รับรู้รายได้จากภาพยนตร์เรื่อง บ้านเช่า บูชาญญ (Home For Rent) ที่ออกฉายในเดือนเมษายน และซีรีส์ “DELETE” ที่รับชมทาง Netflix เท่านั้น นอกจากนี้บริษัทฯ ยังรับรู้รายได้จากการขายลิขสิทธิ์ออกฉายต่างประเทศอีกด้วย

1.4 **ธุรกิจจัดจำหน่ายกล่องรับสัญญาณทีวี** ในไตรมาส 2/2566 มีรายได้ จำนวน 40.0 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 2.8% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ซึ่งลดลง 12.7 ล้านบาท หรือ 24.1%YoY ซึ่งภาพรวมของอุตสาหกรรมกล่องรับสัญญาณทีวีดาวเทียมมาถึงจุดสูงสุดของการพัฒนาเทคโนโลยีแล้ว อีกทั้งยังได้รับผลกระทบจาก Smart TV อีกด้วย จึงทำให้ยอดขายกล่องมีปริมาณที่ลดลง แต่อย่างไรก็ตาม บริษัทฯ มองเห็นโอกาสในสินค้าประเภท Smart Home ซึ่งเพิ่งเริ่มดำเนินการ คาดว่าจะเป็นอีกหนึ่งช่องทางในการสร้างรายได้ให้แก่บริษัทฯ

1.5 **ธุรกิจสื่อและอื่นๆ** ประกอบไปด้วย ส่วนแบ่งรายได้ค่าโฆษณาจากธุรกิจดิจิทัลทีวีของ GMM25 และรายได้จากค่าลิขสิทธิ์อื่นๆ ในไตรมาส 2/2566 มีรายได้ จำนวน 47.4 ล้านบาท คิดเป็นสัดส่วน 3.3% ของรายได้จากการดำเนินงานทั้งหมด ลดลง 6.3 ล้านบาท หรือ 11.7%YoY

**ต้นทุนขายและบริการ** ในไตรมาส 2/2566 จำนวน 866.6 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 208.3 ล้านบาท หรือ 31.6%YoY สอดคล้องกับรายได้ที่เพิ่มขึ้น

**กำไร (ขาดทุน) สุทธิ** จากผลการดำเนินงานในไตรมาส 2/2566 บริษัทฯ มีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทฯ จำนวน 8.2 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน จำนวน 76.6 ล้านบาท หรือลดลง 90.3%YoY และมีอัตรากำไรสุทธิ (Net Profit Margin) อยู่ที่ 0.6%

## ฐานะทางการเงินของบริษัท

งบแสดงฐานะทางการเงิน (หน่วย: ล้านบาท)	30 มิ.ย.-66	%	31-ธ.ค.-65	%
เงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด	487.6	8.3%	764.2	12.4%
สินทรัพย์หมุนเวียนอื่น	1,885.8	32.2%	2,087.9	33.8%
สินทรัพย์ไม่หมุนเวียน	3,490.2	59.5%	3,318.7	53.8%
<b>รวมสินทรัพย์</b>	<b>5,863.6</b>	<b>100.0%</b>	<b>6,170.8</b>	<b>100.0%</b>
หนี้สินหมุนเวียน	2,759.5	47.1%	2,812.3	45.6%
หนี้สินไม่หมุนเวียน	1,431.9	24.4%	1,720.4	27.9%
<b>รวมหนี้สิน</b>	<b>4,191.4</b>	<b>71.5%</b>	<b>4,532.7</b>	<b>73.5%</b>
ส่วนของผู้ถือหุ้น	1,672.3	28.5%	1,638.1	26.5%
<b>รวมหนี้สินและส่วนของผู้ถือหุ้น</b>	<b>5,863.6</b>	<b>100.0%</b>	<b>6,170.8</b>	<b>100.0%</b>
หนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น(เท่า)	1.20		1.33	

**สินทรัพย์รวม** ณ สิ้นไตรมาส 2/2566 เท่ากับ 5,863.6 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 307.2 ล้านบาท หรือลดลง 5.0% โดยมีรายการที่สำคัญ ได้แก่ รายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ลดลง 276.6 ล้านบาท และสินทรัพย์ทางการเงินหมุนเวียนอื่น ลดลง 155.8 ล้านบาท จากผลขาดทุนจากการวัดมูลค่ายุติธรรมเงินลงทุนในบริษัท โรจคิส อินเทอร์เน็ตเอ็นชันทันแนล จำกัด (มหาชน)

**หนี้สินรวม** ณ สิ้นไตรมาส 2/2566 เท่ากับ 4,191.4 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 341.3 ล้านบาท หรือลดลง 7.5% ส่วนใหญ่ลดลงจากเจ้าหนี้การค้าและเจ้าหนี้อื่น และเงินกู้ยืมระยะยาวจากกิจการที่เกี่ยวข้องกัน โดยเป็นหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ย จำนวน 1,998.4 ล้านบาท ลดลงจากปีก่อน 184.6 ล้านบาท

**ส่วนของผู้ถือหุ้น** ณ สิ้นไตรมาส 2/2566 เท่ากับ 1,672.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากปีก่อน 34.2 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 2.1% จากผลกำไรจากการดำเนินงานของบริษัทฯ ทั้งนี้อัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้น (IBD/E) ลดลงจาก 1.33 เท่า อยู่ที่ 1.20 เท่า

**สภาพคล่องและกระแสเงินสด** สำหรับงวดหกเดือนสิ้นสุด ณ วันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทฯ มีเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมดำเนินงาน จำนวน 148.0 ล้านบาท ขณะที่กระแสเงินสดสุทธิจากกิจกรรมลงทุน จำนวน 68.1 ล้านบาท และกระแสเงินสดสุทธิใช้ไปในกิจกรรมจัดหาเงิน จำนวน 196.0 ล้านบาท ส่งผลให้กระแสเงินสดสุทธิในไตรมาสนี้ลดลง 276.6 ล้านบาท และมีรายการเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด 487.6 ล้านบาท

## สอบถามข้อมูลเพิ่มเติม กรุณาติดต่อ

ฝ่ายนักลงทุนสัมพันธ์

โทร. 02 669 9952

อีเมล ir@gmmgrammy.com