

ที่ EMC 018/2566

11 สิงหาคม 2566

เรื่อง คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการประจำไตรมาส 2/2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการ
ตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

ตามที่ บริษัท อีเอ็มซี จำกัด (มหาชน) ได้แจ้งผลการดำเนินงานสำหรับไตรมาส 2 สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 จึงขอเรียนชี้แจงผลประกอบการโดยมีรายละเอียด ดังนี้

รายได้จากการดำเนินงาน

ในไตรมาส 2/2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการดำเนินงานรวม 165.62 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 9.75 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 6.26 จากไตรมาส 2/2565 ซึ่งมีรายได้จากการดำเนินงานรวม 155.87 ล้านบาท เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการรับเหมาก่อสร้างเป็นหลัก

สำหรับงวด 6 เดือน ของปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้จากการดำเนินงานรวม 299.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจำนวน 34.16 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.85 จากช่วง 6 เดือน ของปี 2565 ซึ่งมีรายได้จากการดำเนินงานรวม 265.81 ล้านบาท เป็นผลมาจากการเพิ่มขึ้นของรายได้รับเหมาก่อสร้างเป็นหลัก

ต้นทุนรับเหมาก่อสร้างและพัฒนาอสังหาริมทรัพย์

ในไตรมาส 2/2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนรับเหมาก่อสร้างรวม 143.29 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 106.42 ของรายได้จากการรับเหมาก่อสร้าง เพิ่มขึ้นจำนวน 28.13 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 24.43 จากไตรมาส 2/2565 ที่มีต้นทุนรับเหมาก่อสร้างจำนวน 115.16 ล้านบาท ต้นทุนขายและบริการอสังหาริมทรัพย์รวม 9.57 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 351.84 ของรายได้จากการขายและบริการอสังหาริมทรัพย์

สำหรับงวด 6 เดือนของปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยมีต้นทุนรับเหมาก่อสร้างรวมเท่ากับ 280.13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 106.23 ของรายได้จากการรับเหมาก่อสร้าง เพิ่มขึ้นจำนวน 61.73 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.26 จากงวด 6 เดือน ปี 2565 ซึ่งมีต้นทุนรับเหมาก่อสร้างจำนวน 218.40 ล้านบาท ต้นทุนขายและบริการอสังหาริมทรัพย์รวม 19.01 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 340.68 ของรายได้จากการขายและบริการอสังหาริมทรัพย์

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหาร

ต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารในไตรมาส 2/2566 เท่ากับ 26.85 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 16.21 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า จำนวน 6.54 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 32.20 โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหารจำนวน 6.53 ล้านบาท และ ต้นทุนในการจัดจำหน่ายเพิ่มขึ้น จำนวน 0.01 ล้านบาท

สำหรับต้นทุนในการจัดจำหน่ายและค่าใช้จ่ายในการบริหารในงวด 6 เดือนของปี 2566 เท่ากับ 69.13 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 23.04 ของรายได้รวม เพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้า จำนวน 8.95 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.87 โดยมีสาเหตุมาจากการเพิ่มขึ้นของค่าใช้จ่ายในการบริหาร จำนวน 9.74 ล้านบาท ในขณะที่ ต้นทุนในการจัดจำหน่ายลดลง จำนวน 0.79 ล้านบาท

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินในไตรมาส 2/2566 เท่ากับ 5.01 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า จำนวน 4.40 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 721.31

สำหรับต้นทุนทางการเงินในงวด 6 เดือนของปี 2566 เท่ากับ 6.97 ล้านบาท เพิ่มขึ้นจากไตรมาสเดียวกันของปีก่อนหน้า จำนวน 5.76 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 476.03

กำไรสุทธิ

ในไตรมาส 2/2566 บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกขาดทุนสุทธิเท่ากับ 30.13 ล้านบาท คิดเป็นอัตราขาดทุนสุทธิร้อยละ 18.19 ของรายได้รวม ขาดทุนเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าเป็นจำนวน 20.97 ล้านบาท หรือคิดเป็นเพิ่มขึ้นร้อยละ 228.93 จากไตรมาส 2/2565

สำหรับผลประกอบการงวด 6 เดือนของปี 2566 บริษัทและบริษัทย่อยบันทึกขาดทุนสุทธิเท่ากับ 86.61 ล้านบาท คิดเป็นอัตราขาดทุนสุทธิร้อยละ 28.87 ของรายได้รวม ขาดทุนเพิ่มขึ้นจากงวดเดียวกันของปีก่อนหน้าเป็นจำนวน 24.85 ล้านบาท หรือคิดเป็นร้อยละ 40.24 จากงวด 6 เดือน ปี 2565

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ



(นางสาวธนิศา นิกรมาลากุล)

ประธานเจ้าหน้าที่ด้านการเงิน