



บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน)  
**Lam Soon (Thailand) Public Company Limited**  
CORPORATE HEADQUARTERS  
64 Soi Bangna-Trad 25, Khwaeng Bangna Nuea,  
Khet Bangna, Bangkok 10260, Thailand  
Tel +66-(0)2-361-8959 - 87  
Fax (Mgmt) +66-(0)2-361-8988 - 89  
Fax (Sales) +66-(0)2-361-8994 - 95  
www.lamsoon.co.th

11 สิงหาคม 2566

เรื่อง ขอนำส่ง การวิเคราะห์และคำอธิบายระหว่างกาลของฝ่ายจัดการ  
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

เรียน กรรมการและผู้จัดการตลาดหลักทรัพย์แห่งประเทศไทย

บริษัท ลำสูง (ประเทศไทย) จำกัด (มหาชน) และบริษัทย่อย ขอแจ้งผลการดำเนินงานสำหรับงวดสามเดือน สิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 มีรายได้รวม 2,705.8 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2665 ที่มีรายได้รวม 3,214.8 ล้านบาท ลดลงร้อยละ 15.8 และมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท 105.0 ล้านบาท เปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565 ซึ่งมีกำไร 76.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้นร้อยละ 37.5

บริษัทฯ จึงขอส่ง การวิเคราะห์และคำอธิบายระหว่างกาลของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เพื่อเป็นข้อมูล

จึงเรียนมาเพื่อทราบ

ขอแสดงความนับถือ

นายภูมิเกียรติ โชติชัยชรินทร์

กรรมการผู้จัดการ

## การวิเคราะห์และคำอธิบายระหว่างกาลของฝ่ายจัดการ สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

### ภาพรวมผลการดำเนินงาน

สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 บริษัทมีรายได้จากการขายเมื่อเปรียบเทียบกับงวดเดียวกันของปี 2565 ลดลง 608.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 23.4 เนื่องจากราคาขายถั่วเฉลี่ยต่อหน่วยของบริษัทปรับตัวลดลงร้อยละ 33.2 ในขณะที่ปริมาณการขายเพิ่มขึ้นร้อยละ 14.7 โดยเป็นการเติบโตเกือบทุกช่องทางทางการขาย ต้นทุนขายของบริษัทลดลง 713.3 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 28.16 ทำให้บริษัทมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 105 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 169.8 จากราคาวัตถุดิบลดลง และบริษัทสามารถบริหารจัดการราคาขายได้อย่างมีประสิทธิภาพ บริษัทมีกำไรสำหรับงวด 98.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น จากกำไรสำหรับงวดเดียวกันของปีก่อน 21.7 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 28.43

บริษัทย่อยที่มีธุรกิจสวนปาล์ม (UPOIC) มีรายได้จากการขายลดลงจากงวดเดียวกันของปี 2565 เท่ากับ 344.8 ล้านบาท คิดเป็นร้อยละ 52.0 โดยมีสาเหตุหลักมาจากราคาขายถั่วเฉลี่ยต่อหน่วยทั้งมันปาล์มดิบ และน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบลดลง เนื่องจากสถานการณ์ต่างๆ ที่มีผลกระทบต่อราคาในเดี่ยวกัยกับปีที่แล้วได้คลี่คลายลง โดยสถานการณ์ด้านราคาได้เข้าสู่ภาวะปกติ นอกจากนี้ปริมาณการขายน้ำมันปาล์มดิบและน้ำมันเมล็ดในปาล์มดิบลดลงร้อยละ 15.6 เมื่อเทียบกับงวดเดียวกันกับปี 2565 ซึ่งมีผลมาจากฤดูของผลปาล์มสด ซึ่งโดยปกติจะออกช่วงไตรมาส 2 ของทุกปี แต่ในปีนี้ ผลปาล์มสดได้ออกมากในช่วงไตรมาส 1 มีผลให้ปริมาณการผลิตน้ำมันปาล์มดิบของไตรมาส 2 ปี 2566 ลดลงร้อยละ 17.4

บริษัทย่อย (UFC) มีรายได้จากการขายเพิ่มขึ้น 65.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 12.5

จากเหตุผลดังกล่าวข้างต้น ส่งผลให้บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัทสำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566 เท่ากับ 105.0 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 28.6 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 37.4 และมีอัตรากำไรสุทธิต่อรายได้รวมสำหรับงวดอยู่ที่ร้อยละ 3.8

การเปลี่ยนแปลงในรายการที่สำคัญอื่นๆ มีรายละเอียดดังต่อไปนี้

#### 1. รายได้

รายได้จากสัญญาที่ทำกับลูกค้า : รายได้จากการขายของบริษัทและบริษัทย่อยสำหรับงวดลดลง 509.0 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 15.8 สาเหตุหลักเนื่องจากราคาขายที่ลดลงของบริษัทและบริษัทย่อย

รายได้อื่น : บริษัทและบริษัทย่อยมีรายได้อื่นที่มีได้เกิดจากการดำเนินงานตามปกติ จำนวน 40.9 ล้านบาท คิดเป็นอัตราส่วนร้อยละ 1.4 ของรายได้รวม (ไตรมาสที่ 2/2565 : 50.65 ล้านบาท) ส่วนใหญ่มาจากการขายเศษซาก เช่น กะลาปาล์ม ทะลายเปล่า

การวิเคราะห์และคำอธิบายระหว่างกาลของฝ่ายจัดการ  
สำหรับงวดสามเดือนสิ้นสุดวันที่ 30 มิถุนายน 2566

---

**2. ค่าใช้จ่าย**

**ต้นทุนขาย :** บริษัทและบริษัทย่อยมีอัตราส่วนต้นทุนขายต่อรายได้จากการขายสำหรับงวดอยู่ที่ร้อยละ 87.8 (ไตรมาสที่ 2/2565 : ร้อยละ 91.2) โดยอัตราส่วนต้นทุนขายของบริษัทอยู่ที่ร้อยละ 91.6 (ไตรมาสที่ 2/2565 : ร้อยละ 97.6) เนื่องจากต้นทุนขายเฉลี่ยต่อหน่วยของบริษัทลดลงร้อยละ 6 มากกว่าราคาขายถัวเฉลี่ยต่อหน่วยที่ลดลง

บริษัทย่อย (UPOIC) มีต้นทุนขายอยู่ที่ 255.2 ล้านบาท ลดลงจากงวดเดียวกันของปีก่อน 257.2 ล้านบาท หรือร้อยละ 50.2 ซึ่งเกิดจากต้นทุนของวัตถุดิบโดยเฉลี่ยลดลง

บริษัทย่อย (UFC) มีอัตราส่วนต้นทุนขายร้อยละ 82.2 ของรายได้จากการขาย (ไตรมาสที่ 2/2565: ร้อยละ 80.0)

**ค่าใช้จ่ายในการขาย :** บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการขาย 142.4 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 2/2565 : 139.3 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 3.1 ล้านบาท โดยเพิ่มขึ้นในส่วนของบริษัท 8 ล้านบาท เนื่องจากค่าขนส่งของบริษัทที่เพิ่มขึ้น ซึ่งสอดคล้องกับปริมาณการขายที่เพิ่มขึ้น

**ค่าใช้จ่ายในการบริหาร :** บริษัทและบริษัทย่อยมีค่าใช้จ่ายในการบริหาร 71.3 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 2/2565: 60.7 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 10.6 ล้านบาท

**ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ :** บริษัทย่อย (UPOIC) รับรู้ขาดทุนจากการเปลี่ยนแปลงมูลค่ายุติธรรมของสินทรัพย์ชีวภาพ 40.5 ล้านบาท (ไตรมาส 2/2565 กำไร 11.8 ล้านบาท) ซึ่งมีผลจากปริมาณและราคาผลปาล์มสดที่ลดลง

**3. กำไร**

**กำไรขั้นต้น :** บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้น 47.3 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้นร้อยละ 16.8 โดยอัตรากำไรขั้นต้นของรายได้จากการขาย คิดเป็นร้อยละ 12.2 (ไตรมาสที่ 2/2565 : ร้อยละ 8.8)

**กำไรสำหรับงวด :** บริษัทและบริษัทย่อยมีกำไรส่วนที่เป็นของผู้ถือหุ้นของบริษัท 105.0 ล้านบาท (ไตรมาสที่ 2/2565 : 76.4 ล้านบาท) เพิ่มขึ้น 28.6 ล้านบาท หรือลดลงร้อยละ 37.5