

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 2 ปี 2566

วันที่ 11 สิงหาคม 2566

ผลประกอบการของบริษัทฯ สำหรับไตรมาส 2/2566 มีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ อยู่ที่ 74.9 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1,901% จากไตรมาสที่ 1/2566 โดย มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสด ในงบแสดงฐานะการเงินอยู่ที่ 3,793.2 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาสที่ 2/2566

ภาพรวมธุรกิจไตรมาส 2/2566

- บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน) หรือ (“กลุ่ม BEC” หรือ “บริษัทฯ”) มีผลกำไรสุทธิส่วนที่เป็นของบริษัทฯ ในไตรมาส 2/2566 เพิ่มขึ้น 1,901% จากไตรมาส 1/2566 มาอยู่ที่ 74.9 ล้านบาท โดยอัตรากำไรขั้นต้นเพิ่มขึ้นเป็น 27.7% ในไตรมาส 2/2566 จากไตรมาส 1/2566 ที่ 18.5% โดยผลประกอบการของบริษัทฯ ที่ปรับตัวดีขึ้นจากไตรมาสก่อนนั้น เป็นผลมาจากเม็ดเงินโฆษณาในสื่อโทรทัศน์ในไตรมาสที่ 2/2566 ที่มีการทยอยฟื้นตัวแบบค่อยเป็นค่อยไปเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 1/2566 ที่มีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคภาคเอกชน ท่ามกลางปัจจัยความไม่แน่นอนต่างๆ ทั้งในและนอกประเทศ อาทิเช่น ความไม่แน่นอนทางการเมืองภายในประเทศ อัตราเงินเฟ้อทั่วโลกทรงตัวอยู่ในระดับสูง และแรงกดดันจากการส่งต้นทุนการผลิตสู่ผู้บริโภค รวมถึงความผันผวนในตลาดการเงินโลก
- ในไตรมาส 2/2566 บริษัทฯ มีรายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายละครไปต่างประเทศ (Global Content Licensing) และธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) รวมกันอยู่ที่ 125.5 ล้านบาท หรือคิดเป็นรายได้ 10.4% ของรายได้จากการดำเนินงานของกลุ่ม BEC
- เมื่อวันที่ 28 เมษายน 2566 ที่ประชุมสามัญผู้ถือหุ้นของบริษัทฯประจำปี 2566 ได้มีมติจ่ายเงินปันผลให้แก่ผู้ถือหุ้นในอัตราหุ้นละ 0.16 บาทเป็นจำนวนเงินรวม 320 ล้านบาท โดยจ่ายเงินปันผลในวันที่ 25 พฤษภาคม 2566
- บริษัทฯ มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบแสดงฐานะการเงินลดลง 4% หรือ 159 ล้านบาท จาก 3,952.2 ล้านบาท ณ 31 ธันวาคม 2565 มาอยู่ที่ 3,793.2 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาสที่ 2/2566 จากการจ่ายเงินปันผลจำนวน 320 ล้านบาท โดยมีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน 1,079.9 ล้านบาทสำหรับงวดครึ่งปีแรกปี 2566

ภาวะเศรษฐกิจและอุตสาหกรรม

ภาพรวมเศรษฐกิจไทยในไตรมาสที่ 2/2566 ทยอยฟื้นตัวแบบค่อยเป็นค่อยไปจากไตรมาสที่ 1/2566 โดยมีการขยายตัวอย่างต่อเนื่องของภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคภาคเอกชน ตลอดจนตลาดแรงงานที่ปรับตัวดีขึ้นตามกิจกรรมทางเศรษฐกิจที่มีการฟื้นตัว และได้ส่งผลต่อความเชื่อมั่นของผู้บริโภคให้ปรับตัวดีขึ้นเช่นกัน ทำให้บริษัทข้ามชาติต่างๆ หรือแบรนด์ข้ามชาติที่เป็นผู้ใช้เม็ดเงินโฆษณาส่งผลให้หลายบริษัทเริ่มกลับมาลงทุนและใช้จ่ายเม็ดเงินโฆษณาในไตรมาสที่ 2/2566 มากขึ้นกว่าในไตรมาสก่อน แต่ยังคงลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2565 เนื่องจากความไม่แน่นอนทางการเมืองภายในประเทศ รวมไปถึงปัจจัยเศรษฐกิจมหภาค ไม่ว่าจะเป็น อัตราเงินเฟ้อทั่วโลกที่ทรงตัวอยู่ในระดับสูง แรงกดดันจากการส่งต้นทุนการผลิตไปสู่ผู้บริโภค ความผันผวนในตลาดการเงินโลกจากทิศทางนโยบายการเงินของธนาคารกลางต่างๆ ที่มี

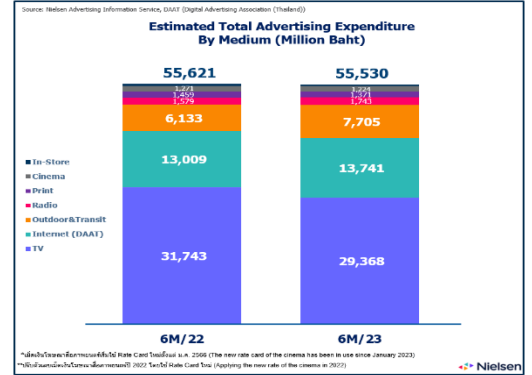
บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 2 ปี 2566

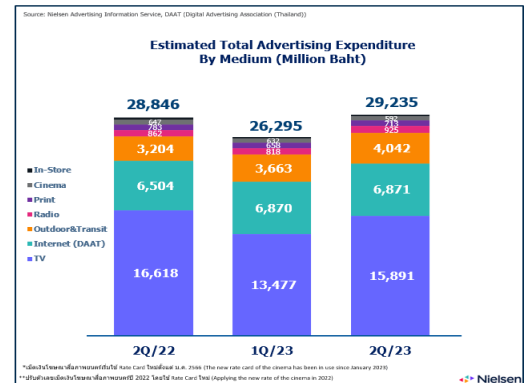


การปรับขึ้นอัตราดอกเบี้ยนโยบายอย่างต่อเนื่อง รวมถึงความกังวลต่อปัญหาสถาบันการเงินในหลายประเทศ และปัญหาเพดานหนี้สหรัฐฯ ได้ส่งผลให้ผู้ใช้โฆษณายังคงลงทุนและใช้จ่ายเม็ดเงินโฆษณาแบบระมัดระวัง

โดย Nielsen มีเดีย รีเสิร์ช ("Nielsen") เปิดเผยมูลค่าประมาณการเม็ดเงินโฆษณา ("AdEx") ในครึ่งปีแรกปี 2566 อยู่ที่ 55,530 ล้านบาท ปรับตัวลงเล็กน้อย 91 ล้านบาทหรือลดลง 0.2% เมื่อเทียบกับครึ่งปีแรกปี 2565 โดยสื่อที่เพิ่มขึ้นสูงสุดคือ สื่อโฆษณานอกบ้าน ("Outdoor & Transit") ที่เพิ่มขึ้น 25.6% และสื่อวิทยุ (Radio) ที่เพิ่มขึ้น 10.4% เมื่อเทียบกับครึ่งปีแรกปี 2565 จากสถานการณ์โควิด-19 ที่คลี่คลายในปีนี้อย่างเห็นได้ชัดเมื่อเทียบกับปีก่อน และมีการกลับมาใช้ชีวิตนอกบ้านเพิ่มขึ้น รวมถึงการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคภาคเอกชนในปีนี้ ส่งผลให้ผู้ใช้โฆษณาคลังลงทุนมากขึ้นและใช้จ่ายอย่างต่อเนื่องเพื่อดึงและรักษาลูกค้าไว้ท่ามกลางเศรษฐกิจที่มีความผันผวน ทั้งนี้ ประมาณการเม็ดเงินโฆษณาของกลุ่มโทรทัศน์ ("TV") รวม (TV + Cable/Satellite TV) ในครึ่งปีแรกปี 2566 อยู่ที่ 29,368 ล้านบาท ลดลง 2,375 ล้านบาทหรือลดลง 7.5% เมื่อเทียบกับครึ่งปีแรกปี 2565 อย่างไรก็ตาม กลุ่มโทรทัศน์ยังคงเป็นสื่อโฆษณาหลักและมีส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุดถึงประมาณ 53%

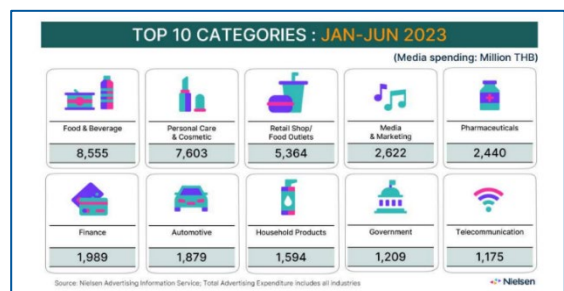


ในขณะที่ AdEx ในไตรมาส 2/2566 อยู่ที่ 29,235 ล้านบาท ปรับตัวเพิ่มขึ้น 2,940 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 11.2% จากไตรมาส 1/2566 ที่ 26,295 ล้านบาท และปรับตัวเพิ่มขึ้น 389 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 1.4% จากไตรมาส 2/2565 ที่ 28,846 ล้านบาท ทั้งนี้สื่อที่มีการปรับตัวเพิ่มสูงสุด คือสื่อโฆษณานอกบ้าน ("Outdoor & Transit") ที่เพิ่มขึ้น 26.2% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2565 และปรับตัวเพิ่มขึ้น 10.4% จากไตรมาส 1/2566 ในขณะที่วิทยุ (Radio) ปรับตัวเพิ่มขึ้น 7.3%เมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2565 และเพิ่มขึ้น 13.1% จากไตรมาส 1/2566 ส่วนสื่อที่มีการลดลงสูงสุดได้แก่ สื่อโฆษณาในห้าง (In-Store) ที่ลดลง 11.8% เมื่อเทียบกับไตรมาส 2/2565 แต่เพิ่มขึ้น 13.6% เมื่อเทียบกับไตรมาส 1/2566 ทั้งนี้ มูลค่าการใช้จ่ายเม็ดเงินโฆษณารวมของกลุ่มโทรทัศน์ ("TV") รวม อยู่ที่ 15,891 ล้านบาท ลดลง 4.4% จากไตรมาส 2/2565 แต่เพิ่มขึ้น 17.9% จากไตรมาส 1/2566 โดยกลุ่มโทรทัศน์รวมยังคงเป็นสื่อโฆษณาหลักและมีส่วนแบ่งการตลาดมากที่สุดถึงประมาณ 54.4% ในไตรมาส 2/2566



ทั้งนี้ Nielsen รายงานว่ากลุ่มอุตสาหกรรมที่มีการใช้เม็ดเงินโฆษณา สูงสุด 3 อันดับแรกในช่วงครึ่งปีแรกปี 2566 ได้แก่

1. กลุ่มอาหารและเครื่องดื่ม (Food & Beverage) มีมูลค่ารวม 8,555 ล้านบาท
2. กลุ่มผลิตภัณฑ์ของใช้ส่วนตัวและเครื่องสำอาง (Personal Care and Cosmetic) มีมูลค่ารวม 7,603 ล้านบาท
3. กลุ่มธุรกิจร้านค้าปลีกและร้านอาหาร (Retail Shop/Food Outlets) มีมูลค่ารวม 5,364 ล้านบาท



บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 2 ปี 2566



พัฒนาการทางธุรกิจที่สำคัญในไตรมาส 2/2566

ในไตรมาสที่ 2/2566 บริษัทฯ ได้มีพัฒนาการทางธุรกิจที่สำคัญดังนี้

1. ธุรกิจการจัดจำหน่ายลิขสิทธิ์ในต่างประเทศ

- ได้มีการ **Simulcast** ละครดังต่อไปนี้
 - หมอหลวง (Royal Doctor) ผ่านแพลตฟอร์ม Netflix , VIU
 - ไตเงาตะวัน (Eclipse of The Heart) ผ่านแพลตฟอร์ม VIU
 - มาตาลดา (To the moon and back) ผ่านแพลตฟอร์ม Netflix
 - แค้น (Nobody's happy if I'm not) ผ่านแพลตฟอร์ม VIU
- บริษัทฯ ได้มีการออกบูธในงาน Hong Kong International Film & TV Market หรือ FILMART 2023 เพื่อนำเสนอ คอนเทนต์ละคร ช่อง 3 ไปยังต่างประเทศให้ได้เต็มที่มากขึ้น นอกจากนี้จะมีการจัดจำหน่ายไปยังประเทศที่เป็นลูกค้าเดิมที่มีฐานผู้ชมละครของช่อง 3 อยู่แล้ว ยังได้มีเป้าหมายในการบุกขยายตลาดในประเทศใหม่ๆ มากขึ้น ซึ่งละครที่ช่อง 3 ได้นำไปเสนอยังตลาดสากลครั้งนี้ ได้แก่
 - พรหมลิขิต(Love Destiny 2)
 - หมอหลวง(Royal Doctor)
 - แค้น (Nobody's Happy If I'm Not)
 - สืบลับหมอบระบาด (Doctor Detective)



- จนกว่าจะได้รักกัน (Love at First Night)
- มาตาลดา (To the Moon and Back)
- นางนาค (The Legend of Nang Nak)
- กรงดอกสร้อย (Love in a Cage)

นอกจากนี้ บริษัทฯ ยังได้นำละครชุดที่กำลังถ่ายทำเรื่อง "ดวงใจเทวพรหม" ทั้ง 5 เรื่อง ไปเปิดตัวเรียกความสนใจเป็นครั้งแรกในงานนี้ด้วย อีกทั้งบริษัทฯ ได้รับเชิญขึ้นเวทีเสวนาเป็นตัวแทนประเทศไทย ในหัวข้อ **The Asian Wave in 2023 and Beyond**

2. ธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม

จากความสำเร็จที่บริษัทฯ ได้มีการเปิดตัวโครงการความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ AIS ในไตรมาสที่ 1/2566 โดยมีวัตถุประสงค์เพื่อเพิ่มยอดสมาชิก 3Plus Premium และยังคงมีการร่วมมือกันอย่างต่อเนื่องนั้น โดยในไตรมาสที่ 2/2566

- บริษัทฯ มีการเปิดตัวโครงการความร่วมมือกับพันธมิตรทางธุรกิจ ธนาคารไทยพาณิชย์ ส่งแคมเปญ "จัดเต็มความบันเทิงทุกคอนเทนต์ดังที่แอป 3Plus" มอบสิทธิพิเศษสำหรับลูกค้าผู้ถือบัตรเดบิต SCB มาสเตอร์การ์ดทุกประเภท และบัตร PLANET SCB รับสิทธิ์สมัครสมาชิก 3Plus Premium ในราคาสุดพิเศษ ได้แก่ แพคเกจรายเดือน ราย 3 เดือน และรายปีตั้งแต่วันที่ 1 พฤษภาคม 2566-30 เมษายน 2567
- บริษัทฯ ร่วมโปรเจกต์พิเศษกับทาง Garena RoV Thailand เพื่อสร้าง Brand Awareness ในกลุ่มใหม่จากฐานสมาชิกกลุ่มคนเล่นเกมของ Garena RoV Thailand โดยเปิดตัวสกินออเจ้า ซึ่งมี "เบลล่า ราณี" เป็นฟรีเซิร์นเดอร์ และเป็น Animation Character และ สกินนี้แจกฟรีสำหรับผู้เข้ามาเล่นเกม ระหว่างวันที่ 20 มิถุนายน - ต้นเดือนสิงหาคม 2566 นอกจากนี้ RoV ยังมีภาพยนตร์โฆษณาสั้นสุดสนุกที่ว่าด้วย



บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 2 ปี 2566



เรื่องราวของการหายไปของแม่นาย และเหล่าปาว ที่ออกเดินทางตามหาแม่นาย จนได้หลุดเข้าสู่พหุจักรวาลของ RoV ทั้งนี้ช่วงที่มีโปรเจกพิเศษดังกล่าวจะตรงกับ Programming ที่ช่อง3เอนูพเพมา re-run บน 3Plus Application

- ทั้งนี้ ในช่วงเดือนกรกฎาคม 2566 “3Plus Premium” แพลตฟอร์มสตรีมมิ่งออนไลน์ของบริษัทฯ แบบ SVOD (Subscription Video on Demand คือบริการแบบเรียกเก็บค่าสมาชิกแบบรายเดือนหรือรายปี) มีผู้สมัครทะลุ **100,000 Subscriptions** เป็นที่เรียบร้อยแล้ว ตามแผนเพื่อเพิ่มยอดสมาชิก 3Plus Premium

3. ธุรกิจเพลง

- บริษัทฯ ปลอ่ยเพลงที่สองของ “โบว์ เมลดา สุศรี” หลังจากเมื่อปลายปีที่แล้วได้รับกระแสตอบรับที่ดีล้นหลามจากซิงเกิ้ลแรก “แฟนผมน่ารัก” มียอดรับชมบน Youtube มากกว่า 32 ล้านวิว ทำให้เมื่อวันที่ 22 พฤษภาคม 2566 บริษัทฯ เปิดตัวซิงเกิ้ลที่สองที่มีชื่อว่า “แนะนำให้เป็นแฟนเรา” โดยมี ยอดรับชมบน Youtube มากกว่า 10 ล้านวิว หลังจากเปิดตัวไปเพียง 1 เดือน ซึ่งถือว่าธุรกิจเพลง ภายใต้การดูแลของบีอีซี เวิลด์ ที่ประสบความสำเร็จในวงการธุรกิจนี้ไปอีกขั้น



4. บริษัทฯ ร่วมพิธีลงนามบันทึกข้อตกลงและความร่วมมือทางวิชาการกับ 3 มหาวิทยาลัย ในวันศุกร์ที่ 26 พฤษภาคม 2566 ประกอบด้วย มหาวิทยาลัยราชภัฏธนบุรี มหาวิทยาลัยนานาชาติแสตมฟอร์ด และมหาวิทยาลัยศรีปทุม โดยสนับสนุนนโยบายพัฒนาข้อตกลงทางวิชาการกับสถาบันการศึกษาต่างๆ ในการเตรียมผลิตบุคลากร โดยเน้นการสร้างซอฟต์แวร์ในอุตสาหกรรมบันเทิง

5. บริษัทฯ ได้รับรางวัล **Innovation Awards for OTT Platform** ซึ่งเป็นรางวัลที่ได้รับจากความสำเร็จในการนำคอนเทนต์ที่ออกอากาศทางโทรทัศน์ภาคพื้นดินไปออกอากาศบนสตรีมมิ่งแพลตฟอร์มต่าง ๆ รวมถึงการทำประชาสัมพันธ์และการตลาดที่ผสมผสานกันทั้งทาง Offline และ Online จนทำให้คอนเทนต์ได้รับความนิยมสูงสุด โดยบริษัทฯ ได้มีการนำความสำเร็จของ “ละครหมอลวง” เป็นกรณีตัวอย่างของความคิดสร้างสรรค์เพื่อส่งให้กับคณะกรรมการตัดสินเป็นผู้พิจารณาจนได้รับรางวัลในครั้งนี้ ทั้งนี้ บริษัทฯ เป็นบริษัทไทยเพียง 1 ใน 2 บริษัท ที่ได้รับรางวัลจากเวทีประกาศรางวัลในงาน Asia-Pacific Broadcasting+ Awards 2023 ในวันที่ 8 มิถุนายน 2566 ที่ประเทศสิงคโปร์



บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 2 ปี 2566



ภาพรวมผลการดำเนินงาน

งบกำไรขาดทุน	ไตรมาส 2/2566		ไตรมาส 2/2565		ไตรมาส 1/2566		YoY		QoQ	
	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	ล้านบาท	%	(+/-)	%	(+/-)	%
รายได้จากการดำเนินงาน*	1,205.3	100.0%	1,348.3	100.0%	995.9	100.0%	(143.0)	-10.6%	209.4	21.0%
รายได้จากการขายเวลาโฆษณา	1,071.8	88.9%	1,179.4	87.5%	907.3	91.1%	(107.6)	-9.1%	164.5	18.1%
รายได้จากการให้ลิขสิทธิ์และบริการอื่น	133.5	11.1%	168.9	12.5%	88.6	8.9%	(35.4)	-20.9%	44.9	50.7%
ต้นทุนรวม	(871.8)	-72.3%	(940.1)	-69.7%	(811.3)	-81.5%	(68.4)	-7.3%	60.5	7.5%
ต้นทุนขายและต้นทุนการให้บริการ	(871.8)	-72.3%	(940.1)	-69.7%	(811.3)	-81.5%	(68.4)	-7.3%	60.5	7.5%
กำไรขั้นต้น	333.5	27.7%	408.1	30.3%	184.6	18.5%	(74.6)	-18.3%	148.9	80.7%
ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหาร	(227.4)	-18.9%	(175.6)	-13.0%	(166.2)	-16.7%	51.9	29.5%	61.2	36.8%
รวมรายได้อื่น	1.3	0.1%	5.3	0.4%	3.0	0.3%	(4.0)	-75.7%	(1.8)	-57.9%
รายการที่ไม่เกิดขึ้นประจำ - กำไรจากการวัดมูลค่าเงินลงทุนในตราสารหนี้ที่ไม่อยู่ในความต้องการของตลาด	0.03	0.0%	-	0.0%	-	0.0%	(0.03)	0.0%	(0.03)	0.0%
กลับรายการ(ขาดทุนจากการซื้อขาย)ซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9	3.5	0.3%	7.0	0.5%	1.5	0.2%	(3.6)	-50.6%	2.0	131.8%
ส่วนแบ่งกำไรจากเงินลงทุนในการร่วมค้า	2.7	0.2%	-	0.0%	2.7	0.3%	2.7	0.0%	(0.0)	-0.6%
กำไรก่อนดอกเบี้ย และภาษีเงินได้[EBIT]	113.5	8.4%	244.9	18.2%	25.6	2.6%	(131.3)	-53.6%	87.9	343.3%
รายได้ทางการเงิน	8.2	0.7%	6.7	0.5%	6.1	0.6%	1.5	21.8%	2.1	35.0%
ต้นทุนทางการเงิน	(27.5)	-2.3%	(33.6)	-2.5%	(27.5)	-2.8%	(6.0)	-17.9%	0.1	0.3%
กำไร(ขาดทุน)ก่อนภาษีเงินได้	94.2	7.8%	218.0	16.2%	4.2	0.4%	(123.9)	-56.8%	90.0	2143.4%
ค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้	(19.3)	-1.6%	(44.9)	-3.3%	(0.5)	0.0%	(25.6)	-57.1%	18.8	4126.5%
กำไร(ขาดทุน)สำหรับงวด	74.9	6.2%	173.1	12.8%	3.7	0.4%	(98.2)	-56.7%	71.1	1901.6%
กำไร(ขาดทุน)ส่วนที่เป็นของ BEC World	74.9	6.2%	173.1	12.8%	3.7	0.4%	(98.2)	-56.7%	71.1	1901.1%
ส่วนที่เป็นของส่วนได้เสียที่ไม่มีอำนาจควบคุม	0.0	0.0%	0.0	0.0%	(0.0)	0.0%	(0.0)	-85.7%	0.0	200.0%

*รายได้จากการดำเนินงาน (ไม่รวมรายได้อื่น) สำหรับการวิเคราะห์ในคำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ

รายได้

รายได้จากการขายเวลาโฆษณาของกลุ่ม BEC ในไตรมาสที่ 2/2566 อยู่ที่ 1,071.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 164.5 ล้านบาทหรือ 18.1% จากไตรมาสที่ 1/2566 ที่ 907.3 ล้านบาท แต่ลดลง 107.6 ล้านบาทหรือ 9.1% จากไตรมาสที่ 2/2565 ที่ 1,179.4 ล้านบาท โดยการเพิ่มขึ้นของรายได้จากการขายเวลาโฆษณาในไตรมาสที่ 2/2566 จากไตรมาสที่ 1/2566 นั้น เป็นไปในทิศทางเดียวกันกับที่ นิลเส็น มีเดีย รีเสิร์ช ได้มีการเปิดเผยมูลค่าประมาณการเม็ดเงินโฆษณารวมของกลุ่มโทรทัศน์จากการขยายตัวของภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคภาคเอกชนที่ส่งผลให้ผู้ใช้โฆษณาในช่วงโฆษณามากขึ้นกว่าในไตรมาสที่ 1/2566 รวมทั้งปกติในไตรมาสที่ 2 เป็น High-season เมื่อเทียบกับไตรมาสแรกของปีที่เป็น Low-season

ทั้งนี้ รายได้จากการขายเวลาโฆษณาของกลุ่ม BEC ที่ปรับตัวลดลงเมื่อเทียบกับไตรมาสที่ 2/2565 นั้น สืบเนื่องจากผู้ใช้โฆษณายังคงลงทุนและใช้จ่ายแบบระมัดระวัง จากหลายปัจจัยความไม่แน่นอนต่างๆ ทั้งในและนอกประเทศ

อย่างไรก็ตามบริษัทฯ มีมุมมองที่เป็นบวกว่าสถานการณ์ต่างๆ ที่คาดว่าจะมีการปรับตัวดีขึ้นในไตรมาส 3/2566 นี้ เนื่องจากการจัดประชุมสภา เพื่อจัดตั้งรัฐบาลใหม่อย่างเป็นทางการ รวมทั้งได้รับแรงหนุนจากภาคการท่องเที่ยวและการบริโภคภาคเอกชนของไทยและต่างประเทศที่มีแนวโน้มขยายตัวอย่างต่อเนื่อง

รายได้จากการให้ลิขสิทธิ์และบริการอื่น ซึ่งประกอบด้วยรายได้จากสองธุรกิจหลัก ได้แก่รายได้จากธุรกิจการจัดจำหน่ายละครไปต่างประเทศ (Global Content Licensing) และธุรกิจดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) โดยรายได้จากการให้ลิขสิทธิ์และบริการอื่นในไตรมาสที่ 2/2566 อยู่ที่ 133.5 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 50.7% จากไตรมาสที่ 1/2566 แต่ลดลง 20.9% จากไตรมาสที่ 2/2565 ทั้งนี้รายได้จากธุรกิจการขายลิขสิทธิ์ละครไปต่างประเทศ (Global Content Licensing) ในไตรมาสที่ 2/2566 อยู่ที่ 49.2 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 22.8 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 86.4% จากไตรมาส 1/2566 เนื่องจากมีการรับรู้รายได้ส่วนใหญ่จากละครหมอลวงในไตรมาสนี้ แต่ลดลง 16.4 ล้านบาท หรือลดลง 25% จากไตรมาส 2/2565 ที่มีละคร Simulcast มากกว่าในไตรมาสนี้ ทั้งนี้แผนการขายลิขสิทธิ์ละครไปต่างประเทศในปีนี้ที่ส่วนใหญ่จะอยู่ในครึ่งปีหลังของปี 2566

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 2 ปี 2566



ในขณะที่ รายได้จากดิจิทัลแพลตฟอร์ม (Digital Platform) อยู่ที่ 76.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 21.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 39.4% จากไตรมาส 1/2566 เนื่องจากมีละคร First-Run ที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ แต่ลดลง 21.2 ล้านบาท หรือ 21.7% จากไตรมาส 2/2565 เนื่องจากมีละคร First-Run ที่น้อยกว่าเมื่อเทียบกับปีที่แล้ว ทั้งนี้รายได้ทั้งสองธุรกิจรวมกันอยู่ที่ 125.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 44.4 ล้านบาทหรือ 54.7% จากไตรมาส 1/2566 แต่ลดลง 37.6 ล้านบาทหรือ 23% จากไตรมาส 2/2565 โดยคิดเป็น 10.4% ของรายได้จากการดำเนินงานของกลุ่ม BEC

โดยสรุป รายได้จากการดำเนินงานของกลุ่ม BEC สำหรับไตรมาสที่ 2/2566 อยู่ที่ 1,205.3 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 209.4 ล้านบาท หรือ 21% จากไตรมาสที่ 1/2566 แต่ลดลง 143 ล้านบาทหรือ 10.6% จากไตรมาสที่ 2/2565 ทั้งนี้รายได้จากการขายเวลาโฆษณาของกลุ่ม BEC ยังคงเป็นรายได้หลักอยู่ที่ 88.9% ของรายได้จากการดำเนินงาน โดยยังคงมาจากการขายเวลาโฆษณาของ “ช่อง 33” เป็นหลัก

ต้นทุนขาย

ต้นทุนขายรวมของกลุ่ม BEC ในไตรมาส 2/2566 อยู่ที่ 871.8 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 60.5 ล้านบาท หรือ 7.5% จากไตรมาสที่ 1/2566 ที่ 811.3 ล้านบาท เนื่องจากในไตรมาสนี้มีการใช้ละคร First-Run มากกว่าในไตรมาสที่แล้ว แต่ลดลง 68.4 ล้านบาทหรือ 7.3% จากไตรมาสที่ 2/2565 ที่ 940.1 ล้านบาท จากค่าตัดจ่ายละครและซีรีส์ รวมถึงการซื้อซีรีส์ลดลงและปรับผังรายการออกอากาศลดชั่วโมงละครหลังข่าวเหลือ 1.30 ชม. จากปกติออกอากาศ 2 ชม. โดยเริ่มในไตรมาสที่ 1/2566 รวมถึงมีการใช้ละคร Re-Run มากกว่าปีที่แล้ว

กำไรขั้นต้น

จากรายได้จากการดำเนินงานของกลุ่ม BEC ที่เพิ่มขึ้นมากกว่าต้นทุนขายรวมของกลุ่ม BEC จึงทำให้กำไรขั้นต้นของกลุ่ม BEC ในไตรมาสที่ 2/2566 เพิ่มขึ้นมาอยู่ที่ 333.5 ล้านบาท หรือเพิ่มขึ้น 80.7% จากไตรมาสที่ 1/2566 ที่ 184.6 ล้านบาท แต่ลดลง 18.3% จากไตรมาสที่ 2/2565 ที่ 408.1 ล้านบาท โดยมีอัตรากำไรขั้นต้นของกลุ่ม BEC ในไตรมาสที่ 2/2566 อยู่ที่ 27.7%

ค่าใช้จ่ายในการขายและบริหารของกลุ่ม BEC ในไตรมาสที่ 2/2566 อยู่ที่ 227.4 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 61.2 ล้านบาท หรือ 36.8% จากไตรมาสที่ 1/2566 และเพิ่มขึ้น 51.9 ล้านบาท หรือ 29.5% จากไตรมาสที่ 2/2565 จากค่าใช้จ่ายโปรโมทละครที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ และการทำการตลาดสำหรับโปรโมท 3Plus Premium

ในไตรมาสที่ 2/2566 มีกลับรายการซึ่งเป็นไปตามมาตรฐานการรายงานทางการเงินฉบับที่ 9 อยู่ที่ 3.5 ล้านบาท ซึ่งเพิ่มขึ้น 2.0 ล้านบาท จากไตรมาสที่ 1/2566 ที่มีจำนวน 1.5 ล้านบาท แต่ลดลง 3.6 ล้านบาทจากไตรมาสที่ 2/2565 ที่มีจำนวน 7 ล้านบาท

ส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้า

ในไตรมาสที่ 2/2566 บริษัทฯ รับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้า “บัวผัน พันยับ” ตามวิธีส่วนได้เสียตามสัดส่วนการลงทุนเป็นจำนวน 2.7 ล้านบาท โดยครึ่งปีแรกของปี 2566 บริษัทฯ ได้มีการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้า “บัวผัน พันยับ” เป็นจำนวนเงินรวม 5.4 ล้านบาท และเมื่อรวมกับไตรมาสที่ 4/2565 ที่จำนวน 4.1 ล้านบาทนั้น บริษัทฯ จะมีการรับรู้ส่วนแบ่งกำไรจากกิจการร่วมค้า “บัวผัน พันยับ” รวมทั้งสิ้น 9.5 ล้านบาท โดยถือเป็นความสำเร็จอีกขั้นหนึ่งของบริษัทฯ ในการลงทุนในธุรกิจใหม่ ตามกลยุทธ์ของบริษัทฯ

ต้นทุนทางการเงิน

ต้นทุนทางการเงินของกลุ่ม BEC ในไตรมาสที่ 2/2566 อยู่ที่ 27.5 ล้านบาท ลดลง 6 ล้านบาทหรือ 17.9% จากไตรมาสที่ 2/2565 ที่ 33.6 ล้านบาท และคงที่จากไตรมาสที่ 1/2566 ที่ 27.5 ล้านบาท

บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 2 ปี 2566



ค่าใช้จ่ายทางภาษี

ค่าใช้จ่ายทางภาษีเงินได้ของกลุ่ม BEC ในไตรมาสที่ 2/2566 อยู่ที่ 19.3 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 18.8 ล้านบาทจากไตรมาสที่ 1/2566 แต่ลดลง 25.6 ล้านบาท หรือลดลง 57.1% จากไตรมาสที่ 2/2565 ตามผลกำไรที่เพิ่มขึ้นในไตรมาสนี้ และลดลงจากปีที่แล้ว

สรุป

โดยสรุป กลุ่ม BEC มีผลกำไรสุทธิในส่วนของบริษัทฯ ในไตรมาสที่ 2/2566 ที่ 74.9 ล้านบาท เพิ่มขึ้น 71.1 ล้านบาท หรือ 1,901% จากไตรมาสที่ 1/2566 แต่ลดลง 98.2 ล้านบาทหรือ 56.7% จากไตรมาสที่ 2/2565 ทั้งนี้ กลุ่ม BEC มีกระแสเงินสดสุทธิจากการดำเนินงาน 1,079.9 ล้านบาท และมีการจ่ายเงินปันผลในวันที่ 25 พฤษภาคม 2566 เป็นจำนวนเงินรวม 320 ล้านบาท โดยกลุ่ม BEC มีเงินสดและรายการเทียบเท่าเงินสดในงบแสดงฐานะการเงิน จำนวน 3,793.2 ล้านบาท ณ สิ้นไตรมาสที่ 2/2566

ทั้งนี้หากพิจารณาจากงบแสดงฐานะการเงิน บริษัทฯ มีฐานะการเงินที่แข็งแกร่งโดยมีอัตราส่วนหนี้สินต่อส่วนของผู้ถือหุ้น ที่ 0.56 เท่า มีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ 0.39 เท่า และมีอัตราส่วนหนี้สินที่มีภาระดอกเบี้ยสุทธิต่อส่วนของผู้ถือหุ้นที่ -0.25 เท่า

การขับเคลื่อนธุรกิจเพื่อความยั่งยืนของกลุ่มบีอีซี

ตลอดระยะเวลาที่กลุ่มบีอีซีดำเนินธุรกิจ และสร้างการเติบโตอย่างต่อเนื่อง กลุ่มบีอีซีตระหนักเสมอว่าการดำเนินธุรกิจให้เติบโตนั้นต้องมีการกำกับดูแลกิจการที่ดี ควบคู่ไปกับการสร้างประโยชน์ให้สังคม ชุมชน และสิ่งแวดล้อมไปพร้อมๆกัน ตลอดจนคำนึงถึงความสำคัญของผู้มีส่วนได้เสียทุกภาคส่วน เพื่อให้ธุรกิจของเราสามารถเติบโตอย่างยั่งยืนเคียงข้างทุกคนตลอดไป โดยในไตรมาส 2/2566 ที่ผ่านมา กลุ่มบีอีซีมีการดำเนินกิจกรรมเกี่ยวกับ ESG หลากหลายรูปแบบ อาทิเช่น

ด้านสิ่งแวดล้อม

- วันที่ 19 มิถุนายน 2566 กลุ่มบีอีซี เล็งเห็นความสำคัญของเดือน "Pride Month" ในด้าน "ความหลากหลายและความเท่าเทียม" ซึ่งผู้ที่มีความพิการและความเจ็บป่วยมีความต้องการที่จะอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างเท่าเทียมเช่นกัน จึงจัดกิจกรรม "ช่อง 3 อาสาทำดี แก้วพลาสติก & ถังน่อง ... จันทอ ส่งต่อผู้พิการ" โดยเปิดรับแก้วน้ำพลาสติก (แก้วกาแฟ) ที่สะอาด และถังน่องสภาพดี เพื่อบริจาคต่อให้คลินิกกายอุปกรณ์ฯ โดยตั้งกล่องรับบริจาค ณ ชั้น 4 อาคารมาลีนนท์ ทาวเวอร์ 1 ตั้งแต่วันจันทร์ที่ 19 มิถุนายน 2566 ตลอดปี 2566 นอกจากนี้ ยังได้ประโยชน์จากการคัดแยกและการบริหารจัดการขยะพลาสติก ที่จะนำไปสู่กระบวนการรีไซเคิล และไม่นำไปสู่การฝังกลบอีกด้วย



ด้านสังคมและชุมชน

- วันที่ 19 พฤษภาคม 2566 กลุ่มบีอีซี และช่อง 3 เล็งเห็นความสำคัญด้านการศึกษาและสิทธิมนุษยชนที่ต้องการให้นักเรียนของโรงเรียนฯ ที่อยู่ห่างไกล ได้รับโอกาสที่เท่าเทียมกับนักเรียนทั่วไป จึงจัดกิจกรรม "ช่อง 3 อาสาทำดี เพื่อน้องโรงเรียน ดชด." โดยนำพนักงานจิตอาสาจำนวน 50 คน ร่วมกิจกรรม ณ โรงเรียนตำรวจตระเวนชายแดนบ้านแพรกตะคร้อ อำเภอหัวหิน จังหวัดประจวบคีรีขันธ์ หน่วยงานในสังกัด กองบัญชาการตำรวจตระเวนชายแดน (ดชด.) พร้อมให้การสนับสนุนการ



บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)

คำอธิบายและการวิเคราะห์ของฝ่ายจัดการ ประจำปีไตรมาส 2 ปี 2566



จัดพิมพ์สมุดรายงานของนักเรียน 10,000 บาท และมอบสิ่งของที่จำเป็น รวมทั้งเล่นเกม และการแสดง เสริมสร้างพัฒนาการและสร้างความสามัคคี

- กลุ่มบีอีซี จัดโครงการ CH3 News Creator Program 2023 อบรมนักสื่อสารมวลชนที่มีใจรักในงานข่าว เปิดรับสมัคร 12-30 มิถุนายน 2566 และจัดอบรม 2 สิงหาคม -31 ตุลาคม 2566 เป็นเวลา 3 เดือน



- วันที่ 23 มิถุนายน 2566 กองเศรษฐกิจวัฒนธรรม กระทรวงวัฒนธรรม ซึ่งดำเนินการโครงการประชาสัมพันธ์อุตสาหกรรมวัฒนธรรมสร้างสรรค์ด้วย 5 F (Food, Film, Festiva, Fighting, Fashion) ประสงค์จะนำละครเรื่องหมอลงทองประชาสัมพันธ์ในสาธารณรัฐประชาชนจีน เพื่อให้เกิดความสนใจในหมู่นักท่องเที่ยว และเป็นแนวทางให้นักท่องเที่ยวชาวจีนที่มาท่องเที่ยวไทย ได้แต่งตัวตามละคร และเผยแพร่ละครเรื่องหมอลงทองให้เป็นที่รู้จักในประเทศจีนมากยิ่งขึ้น
- วันที่ 26 มิถุนายน 2566 กลุ่มบีอีซี จัดกิจกรรม “ช่อง 3 อาสาทำดี เปลี่ยนหลอดเดอริเป็นแต่มบุญ” เชิญชวนพนักงานกลุ่มบีอีซีร่วมบริจาคหลอดเดอริที่ไม่ถูกรางวัล ให้แก่ชุมชนเกาะกลาง เขตคลองเตย เพื่อนำไปทำดอกไม้จันทน์ มอบให้ผู้เสียชีวิตที่ยากไร้ และจัดทำช่อดอกบัว สำหรับถวายพระ โดยรายได้จากการจำหน่าย มอบให้กลุ่มผู้สูงอายุในชุมชน รับบริจาคตลอดทั้งปี 2566

ด้านการกำกับดูแลกิจการ

- วันที่ 1 มิถุนายน 2566 ซึ่งเป็นเดือน Pride Month กลุ่มบีอีซี จึงได้จัดกิจกรรม “PRIDE TO BE ME ภูมิใจที่เป็นตัวเอง 🏳️‍🌈” Diversity Equality and Inclusion ร่วมเป็นส่วนหนึ่งของการสนับสนุนทุกความหลากหลาย และผลักดันความเท่าเทียม เพื่อให้ทุกคนรู้สึกภูมิใจที่เป็นตัวเอง ไม่เฉพาะ LGBTQ+ แต่รวมถึงเชื้อชาติ ศาสนา และสิทธิมนุษยชน โดยสัปดาห์ต่อมา จัดกิจกรรม “Be Who You Are” เปิดโอกาสให้พนักงานทุกคนแต่งตัวในสไตส์ที่เป็นตัวของตัวเอง



ขอแสดงความนับถือ

(นายพิริยดิศ ชูฟังอาดอม)
รองกรรมการผู้อำนวยการ สำนักการเงินและบัญชี
บริษัท บีอีซี เวิลด์ จำกัด (มหาชน)